

MiO



MIO I KORTHET

Mio har sedan starten 1962 utvecklats till en ledande modern detaljhandelskedja för möbler och heminredning. Genom att erbjuda den bästa totalupplevelsen i heminredningsbranschen – från kundens första kontakt till dess att varorna förgyller deras liv hemma – är Mio det spännande alternativet. Kedjan omfattar vid verksamhetsårets slut 60 butiker, varav nio ägs av Mio-koncernen och övriga av fristående handlare. Butikerna finns i Sverige samt Åland. Målet är att varje butik ska vara nummer ett i sitt marknadsområde utifrån den valda positionen riktiga möbler och prisvärd kvalitet.

Affärsmodellen bygger på franchisekoncept, som omfattar alla delar från sortiment, inköp och logistik till system för effektiv butiksdrift, administrativa tjänster, kompetensutveckling, marknadsföring och profil. Såväl handlarägda som koncernägda butiker drivs utifrån den lokala marknadens behov. Att Mio är entreprenörsdrivet och därtill handlarägt är konceptets och kedjans styrka. Detta mäts i att Mio fyra kalenderår i rad har utvecklats bättre än den svenska möbeldetaljhandelns försäljningsindex.



Innehåll

ÅRET 2012/2013 3

VD KOMMENTERAR 4

KEDJANS UTVECKLING 5

MÅL, STRATEGI, AFFÄRSMODELL 6

VERKSAMHETEN 8

STYRELSEORDFÖRANDEN KOMMENTERAR 9

FEM ÅR I ÖVERSIKT 10

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 11

KONCERNENS RESULTATRÄKNING 12

KONCERNENS BALANSRÄKNING 13

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL 14

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS 15

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING 16

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING 17

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL 18

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS 19

NOTER 20

REVISIONSBERÄTTELSE 27

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 28

STYRELSE 29

KONCERNLEDNING 30

AKTIEN 31

DEFINITIONER 31

MIO-ÅRET 2012/2013

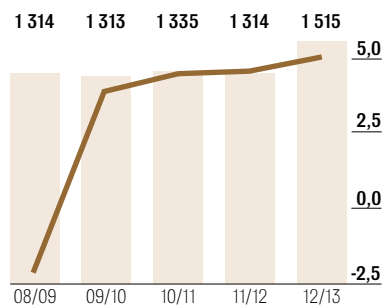
- Nettoförsäljningen i kedjans samtliga butiker uppgick till 2 164 Mkr (1 903,7), en ökning med 13,7 procent (0,2) totalt och för jämförbara butiker 12,3 procent (0,6).
- Nettoförsäljningen i Mio-koncernens butiker uppgick till 579,2 Mkr (508,4), en ökning med 13,9 procent (1,4) totalt och för jämförbara butiker 11,0 procent (-4,5).
- Mio-koncernens rörelseresultat uppgick till 78,0 Mkr (60,3). I resultatet ingår Mio AB, som tillhandahåller franchisekonceptet, samt Mio Försäljning AB, som driver koncernens butiker. Rörelseresultatet i Mio AB uppgick till 56,0 Mkr (48,5). Rörelseresultatet i Mio Försäljning AB uppgick till 16,4 Mkr (10,0).
- Koncernens resultat efter finansiella poster före skatt uppgick till 77,8 Mkr (61,4).
- Mio Försäljning AB:s butiker redovisar för tredje året i rad lönsamhet och gör sitt bästa resultat någonsin. Vid verksamhetsårets slut drevs nio butiker av koncernen.
- Den koncernägda butiken i Helsingborg har under året öppnat i nytt bättre läge i handelsområdet Väla. En ny handlarägd butik har öppnats i handelsområdet Bäckebo i Göteborg. En handlarägd butik i Nyköping har stängts.
- Tio butiker i kedjan har uppgraderats och fått ett nytt kommersiellt uttryck inom ramen för butiksliftet. Beslut har tagits om utökade resurser för butiksliftet som en del av Mio-kedjans kontinuerliga utvecklingsarbete. Under tre år har mer än hälften av butikerna uppgraderats med hjälp av butiksliftet.



- Styrelsen föreslår bolagsstämman en utdelning om 10,00 kronor per aktie.
- Efter verksamhetsårets slut har en ny koncernägd butik öppnats i Värmdö kommun. I september öppnar en ny handlarägd butik i Nyköping. Våren 2014 öppnar en ny handlarägd butik i Ludvika. E-handel startar under verksamhetsåret 2013/2014. Vd Christina Ståhl har lämnat sin tjänst. Till ny tillförordnad vd har Björn Lindblad utsetts.

MIO-KONCERNEN NETTOOMSÄTTNING/RESULTAT

- Nettoomsättning, Mkr
- Resultat före skatt (EBT), %



MIO-KONCERNEN NYCKELTAL

| | 2012/2013 | 2011/2012 |
|--|-----------|-----------|
| Nettoomsättning, Mkr | 1 515 | 1 314 |
| Nettoomsättningstillväxt, % | 15,3 | -1,6 |
| Rörelseresultat, Mkr | 78,0 | 60,3 |
| Rörelsemarginal, % | 5,1 | 4,6 |
| Årets resultat efter skatt, Mkr | 56,2 | 46,9 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 33,5 | 29,2 |
| Avkastning på eget kapital, % | 25,8 | 25,2 |
| Soldiditet | 48,5 | 45,9 |
| Resultat per aktie, kr | 17,55 | 14,32 |
| Utdelning per aktie, kr | 10,0 | 8,0 |
| Antal butiker, kedjan varav koncernägda | 60 9 | 59 9 |

MIO VÄXER PÅ EN UTMANANDE MARKNAD


Mio-kedjan har, i en period av svag efterfrågan i detaljhandeln i allmänhet och möbelhandeln i synnerhet, lyckats öka försäljningen kraftigt. Sett till hur möbelhandelns försäljningsindex har utvecklats sticker Mio-kedjan ut. Försäljningen i hela kedjan har ökat med 13,7 procent (0,6) under verksamhetsåret maj-april 2012/2013. En jämförelse kan göras med branschen som helhet som kalenderåret 2012 backade för andra året i rad med -0,2 procent (-0,2).

Styrkan i Mios koncept illustreras av den uthålligt höga försäljningsökningen under året. Samtliga månader är plusmånader, och tio av tolv månader ökade försäljningen med tvåsiffriga procenttal. Nästan samtliga butiker i kedjan redovisar tillväxt. Året har därmed präglats av det mycket starka skede som Mio som varumärke, koncept och kedja befinner sig i.

De senaste årens utvecklingsarbete, där alla insatser har syftat till att förstärka Mios kunderbjudande på ett sätt som ger värde för kunder likväl som för kedjan, har resulterat i en effektiv organisation. Allas respektive roller sitter, kunskap och kompetens har utvecklats. Hos handlarna finns i dag ett stort förtroende för att det som levereras från Mios centrala organisation ger framgång på den lokala marknaden. Detta exemplifieras bäst med att andelen Mio-sortiment i kedjans butiker under året nådde hela 96,9 procent – en ökning med 1,9 procentenheter på ett år och med 5,9 procentenheter under den senaste femårsperioden.

Kundernas behov av förnyelse och inspirerande prisvärda lösningar för deras liv hemma, har fått sitt omhändertagande hos Mio. Synlig och tydlig marknadsföring har lyft fram sortimentet och lockat till butikerna – som har tagit emot med ett allt mer uppdaterat uttryck och servicekänsla.

Det har gett Mio en särställning på marknaden. Totalt sett möter Mio dock en ökad konkurrens. Hushållens konsumtion förändras, resor och restaurangbesök ökar samtidigt som sparandet är högt. Befintliga och nya aktörer inom möbel- detaljhandeln etablerar nya butikslägen och e-handel har tillkommit. Lågprisaktörer ser en möjlighet att slå sig in på marknaden med ett smalt, men i pris konkurrenskraftigt, erbjudande. För att möta denna utveckling har under året en ny vision och strategi tagits fram. Visionen visar vägen framåt för att Mio även fortsättningsvis ska kunna växa med lönsamhet. Möjligheterna är många. I visionen presenteras hur dessa ska kunna realiseras under de kommande fem åren.

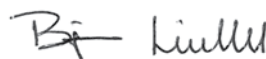


Christina Ståhl, vd t o m juni 2013



Utveckling med tydligt tillväxtfokus

Mio ökar på en marknad där andra etablerade aktörer står still eller backar. Det underbygger bilden av en möbeldetaljhandel i förändring. Mios utveckling har inneburit en förflyttning från traditionell möbelhandel till moderna säsongsanpassade heminredningsbutiker. Kontinuerlig utveckling är därför vår främsta prioritering tillsammans med ett starkt entreprenörskap. Vi ska ta tillvara Mio-kedjans fulla potential. I vår nya gemensamma vision och strategi stakar vi ut vägen för att nå en nettoförsäljning på 3 000 Mkr inom nästa femårsperiod. Det kräver en högre tillväxttakt än tidigare – men målet är fullt möjligt att nå, sett utifrån Mios position kontra marknaden i övrigt. Tempot för förnyelse i befintliga butiker och nya etableringar, inklusive satsning på e-handel, ska öka. Mio står inför en ny, spännande utvecklingsfas.



Björn Lindblad, tf vd

KONKURRENSKRAFTIGA BUTIKER

Som handlarägd kedja där butikerna drivs enligt franchise-koncept, har Mio särskilt fokus på att varje led i kedjan ska vara värdeskapande. Lönsamma butiksbolag är lika viktigt som att moderbolaget och franchisegivaren, Mio AB, uppvisar goda resultat. Ågarperspektiv och handlarperspektiv sammanfaller.

Grunden för värdeskapande ligger i Mio-konceptet. Dess styrka och förmåga att locka kunder till butikerna är avgörande. Tydlighet i leveransen tillsammans med resultat ger hög trovärdighet hos befintliga handlare, och lockar samtidigt nya. Under verksamhetsåret konverterades en butik i handelsområdet Bäckebol utanför Göteborg till Mios koncept efter att tidigare ha tillhört en annan kedja. Efter kedjebytet har butiken haft en mycket stark tillväxt.

För de handlarägda butikerna ligger värdet av Mios koncept inte bara i den fysiska leveransen av produkter och effektiv marknadsföring. Det handlar också om tilltro till att Mios centrala organisation tar ansvar och säkerställer att de olika delarna i konceptet kommer butikerna till del. Affärssystem som ger underlag för att ta fram viktiga nyckeltal ner på butiks- och avdelningsnivå, ger varje handlare beslutsunderlag inför framtiden.

Butikerna är Mios viktigaste kanal för att sälja varor och förmedla varumärket. Ett gemensamt uttryck, uppdaterat utifrån tidens krav, är av största vikt. För att göra det möjligt tillhandahåller Mios centrala organisation kompetens och resurser för att löpande uppgradera butikerna. Detta så kallade butikslift har på några få år gjort att mer än hälften av kedjans butiker har förstärkt sitt butiksuttryck och förbättrat sin konkurrenskraft.

MIO TROLLHÄTTAN JONAS CREUTZ

”Bättre marginaler ger kraft.”

Ekonomiskt har vi marginalerna med oss. Utifrån vad vi vet om andra kedjor så har vi som Mio-handlare betydligt bättre förutsättningar. Det ger kraft att agera när den lokala marknaden så kräver. Ytterst handlar det förstås om konceptet, att det är stabilt i alla delar. Vi gillar det, våra kunder gillar det och andras kunder gillar det.

MIO MORA INGELA OLÉN

”Konceptet ökar vår marknadsandel.”

Vi verkar i en väldigt tuff lokal konkurrens och ställer stora krav på kedjekonceptet. Det ska fungera i hela Sverige och för breda målgrupper, vilket Mio-konceptet gör i dag. Vi är trygga med sortiment och marknadsföring och tar kunder från andra runt omkring oss. Ett stort värde finns i att vi känns som ett gemensamt team, där ledningen är tillgänglig och lyhörd för våra behov.

MIO VARBERG PETER LARSSON

”Vi har de fräschaste butikerna.”

Butiksliftet, som genomförts i många butiker, har gynnat Mio både som kedja och enskilda butiker. Vi överträffar kundernas förväntningar med råge, och har marknadens fräschaste butiker. Massiv marknadsföring och ett attraktivt sortiment är givna framgångsfaktorer. Detta tillsammans med ett långsiktigt varumärkesbyggande gör att vi hela tiden tar marknadsandelar.

MIO-KEDJANS UTVECKLING

| Samtliga butiker | 2012/2013 | 2011/2012 | 2010/2011 | 2009/2010 | 2008/2009 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Nettoförsäljning, tkr | 2 164 346 | 1 903 713 | 1 898 915 | 1 827 809 | 1 683 774 |
| Försäljningstillväxt, % | 13,7 | 0,2 | 3,9 | 8,6 | -6,4 |
| Totalt antal butiker | 60 | 59 | 59 | 60 | 62 |
| varav ägda av koncernen | 9 | 9 | 8 | 9 | 16 |
| Andel Mio-sortiment, % | 96,9 | 95,0 | 92,5 | 92,0 | 91,0 |

MÅL OCH STRATEGI

Mio ska vara det spännande alternativet

AFFÄRSIDÉ OCH VISION

Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och heminredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden, och alltid leverera ett positivt bemötande. Kunderna ska inspireras att förnya sina hem.

MÅL

Genom att vara det spännande alternativet på marknaden ska Mio-kedjan nå en nettoomsättning på 3 000 Mkr verksamhetsåret 2017/2018. Det innebär att kedjan ska öka försäljningen med knappt 40 procent på fem år, fördelat på befintliga butiker och nyetableringar inklusive e-handel. Vinstmarginalen ska öka i såväl butiksbolagen som i Mio AB.

STRATEGI

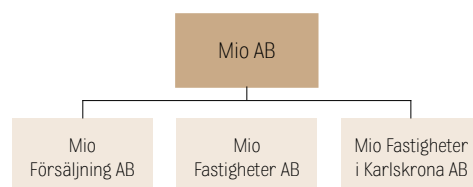
Mio-kedjan ska vara en välutvecklad och lönsam detaljhandelskedja med högt tempo och effektivitet i alla led. Sortimentet ska ha hög konkurrenskraft för breda kundgrupper och uppfattas som prisvärt utifrån kvalitetspositionen. Varumärket ska ha hög tillgänglighet och trovärdighet för att möta kundens förväntningar.

UTDELNINGSPOLICY

Förutsatt att bolagets finansiella ställning medger det, är styrelsens mål att föreslå aktieutdelningar som uppgår till 50 - 75 procent av redovisat resultat efter skatt.

Affärsmodell och koncernstruktur

Mio-kedjan har under 50 år utvecklats ur en stark och positiv entreprenörskultur. Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchisekoncept. Kedjans fristående handlare äger Mio-koncernen, som tillhandahåller franchisekonceptet samt driver egna butiker.



Mio-kedjan

Vid verksamhetsårets slut bestod Mio-kedjan av totalt 60 butiker, varav 51 ägs och drivs av fristående handlare medan 9 ägs och drivs av Mio-koncernen. Samtliga butiker drivs i enlighet med Mios franchisekoncept. Butikerna finns i Sverige och på Åland.

Mio-koncernen

Mio-koncernen består av Mio AB och Mio Försäljning AB samt två fastighetsbolag.

Mio AB

Mio AB är franchisegivare som äger och tillhandahåller franchisekonceptet. Mio AB:s organisation utvecklar konceptet löpande samt driver utveckling av Mio-kedjan som helhet. Mio AB är även grossist med centrala lager för kedjans butiker.

Mio Försäljning AB

Mio Försäljning AB är dotterbolag till Mio AB och ansvarar för driften av de Mio-ägda butikerna i enlighet med franchisekonceptet. På bokslutsdagen drev Mio Försäljning AB nio butiker, varav sex i Stockholmsområdet. Butikerna stod för 26,8 procent (26,7) av Mio-kedjans totala nettoförsäljning under verksamhetsåret 2012-2013.

Mio Fastigheter AB och Mio Fastigheter i Karlskrona AB

Mio Fastigheter AB är ett vilande bolag. Mio Fastigheter i Karlskrona AB äger och förvaltar fastigheten i Karlskrona, där Mio bedriver verksamhet via en lokal franchisetagare.



VERKSAMHETEN

KONCEPT

Mios franchisekoncept är ett komplett detaljhandelskoncept som tillhandahålls och regleras via franchiseavtal med samtliga butiker i kedjan. Konceptet omfattar alla delar: sortiment, inköp, logistik, system för butiksdrift, administrativa tjänster, kompetensutveckling för medarbetare, marknadsföring och profil. Franchisegivaren Mio AB har ansvar för att löpande utveckla kunderbjudandet utifrån en långsiktig strategi.

SORTIMENT OCH INKÖP

Sortimentet ska attrahera breda kundgrupper i pris, kvalitet och stil. Utgångspunkt är att alla kunder vill ha ett hem de trivs i och söker personliga, stilsäkra och prisvärda inredningslösningar. Mios sortimentsmix ska svara upp mot de flestas förväntningar och behov. Inköp görs i allt högre grad direkt från leverantörer i Sverige, Europa och Asien. Direktinköp och stora volymer har möjliggjort egen produktutveckling och ensamrätt på produkter för den svenska marknaden. Externa varumärken tas in i det fall de bidrar till att stärka en produktkategori och det totala kunderbjudandet. Egna varumärken kompletterar sortimentsmixen. Under verksamhetsåret har madrassvarumärket Enok & Thompson lanserats. Andelen Mio-sortiment i butikerna har ökat och uppgick 2012/2013 till 96,9 procent av butikernas varuutbud.

MARKNADSKOMMUNIKATION

Mios valda position är riktiga möbler, prisvärd kvalitet och bäst på soffor. Det sammanfattas i målsättningen att vara det spännande alternativet i inredningsbranschen. Marknadsföringen ska utifrån det locka besökare till butikerna genom tydlig produkt- och priskommunikation. Oavsett kanal ska Mio vara en tydlig avsändare med ett samstämt budskap. Under 2012/2013 har Mio ökat både antalet besökare och antalet kunder i butikerna. En höst- och en vårkatalog är den bärande delen i marknadskommunikationen. Katalogerna har stor betydelse för bilden av Mio som moderna säsongsanpassade heminredningsbutiker.

BUTIKER OCH MEDARBETARE

Mio-kedjan har butiker i Sverige samt Åland. På bokslutsdagen fanns 60 butiker i kedjan, varav 51 är handlarägda medan övriga ägs av Mio-koncernen. Butikerna är Mios

viktigaste kanal för att sälja varor och förmedla varumärkets värden. Entreprenörskapet är drivkraft för ett gott kundbemötande och förnyelsearbete. Stimulerande arbetsuppgifter och individuellt ansvarstagande utifrån ett tydligt ledarskap, utvecklar Mio som attraktiv arbetsgivare. Kontinuerligt lärande och kompetensutveckling ingår som en del av Mios tillväxtstrategi. Från Mio tillhandahålls resurser och kompetens för att uppgradera butikernas kundvarv utifrån lokala behov och förutsättningar. Vid verksamhetsårets slut hade 35 befintliga butiker genomgått det så kallade butiksliftet, utöver de senaste årens nyetableringar. Butiksliftet utgår från beprövad kunskap om hur försäljningen kan styras och butikernas intjäningsförmåga och lönsamhet stärkas. Ett verktyg för ökad effektivitet är produktivetsmodellen som ger underlag för att stärka butikernas konkurrenskraft och lönsamhet.

HÅLLBARHETSARBETE

Mio ska agera som det ansvarsfulla företaget som bidrar till en hållbar samhällsutveckling. Hållbarhetsarbetet är en förutsättning för tillväxt och goda affärer på kort och lång sikt. Inköpsavtal med uppförandekod tecknas med alla produktleverantörer. Miljöarbetet fokuseras på de delar där Mio kan påverka mest: transporter, produkter och energianvändning. Verkställande direktören har det operativa ansvaret för att arbetet sker i enlighet med fastställda policier för miljömässigt respektive socialt ansvarstagande.



STYRELSEORDFÖRANDEN KOMMENTERAR

Bästa aktieägare

Mio kan lägga ytterligare ett framgångsrikt år bakom sig. Såväl marknadsposition som försäljning och resultat har förbättrats ytterligare. Förvisso har inflationen varit låg och hushållens köpkraft ökat. Mios försäljning har dock ökat med tvåsiffriga tal, vilket är klart bättre än marknaden. Våra nya butiker har tillfört ytterligare volym.

Det engagemang och den entreprenörskultur som finns i kedjan hos handlare, ledning och anställda har lagt grunden för Mios framgångar. Utveckling av koncept, sortiment, marknadsföring och butikslyft är faktorer som bidragit till den positiva utvecklingen. Mio har en avgörande styrka i sina produkt- och marknadsråd där våra handlare medverkar i att utforma vårt sortiment och vår marknadsföring. Vi har under de senaste åren målmedvetet förstärkt koncernledningen och det gör oss väl rustade att möta framtiden.

Styrelsen har under året tillsammans med handlarförbundet lagt ned ett betydande arbete på att ta fram och fastställa en ny strategi för de närmaste fem åren, kallad Vision 2018. Prisvärd kvalitet och tillgänglighet är exempel på nyckelord i vår strategi.

En annan fråga som vi ägnat mycket uppmärksamhet är att fastställa Mios digitala strategi. Kunden skall möta ett och samma Mio oavsett vilken kanal kunden väljer i kontakten med Mio. Den digitala strategin är också en viktig förutsättning inför den lansering av e-handel som kommer att ske. Mios e-handelssatsning kommer att ytterligare stärka positionen för våra butiker och handlare.

Logistikutveckling är en nyckelfråga som vi kommer lägga ökad uppmärksamhet på framgent. Ett fortsatt utvecklande och genomförande av vår produktivitetsmodell är ett annat prioriterat område. Ett kontinuerligt fokus på sortimentsutveckling, säljstyrning och lagerstyrning är nödvändigt för att behålla Mios positiva utveckling.

Efter verksamhetsårets utgång har Christina Ståhl avgått som vd. Vi tackar för hennes utmärkta arbete och önskar henne lycka till i framtiden.

Mios marknadsposition är stark, vår finansiella ställning likaså. Vår strategi för framtiden är fastlagd.



Jag vill tacka alla handlare, ledning och anställda för en fantastisk insats under året. Det skapar förutsättningar och grogrund för en fortsatt positiv utveckling.

Det finns mycket att fortsätta arbeta med för att bibehålla och utveckla kunderbjudandet, Mio-konceptet och därigenom Mios marknadsposition.

Torbjörn Gunnarsson, styrelseordförande

Fem år i översikt

Koncernens och moderbolagets utveckling i översikt

Belopp i tkr (resultat per aktie i kr)

| | 2012/13 | 2011/12 | 2010/11 | 2009/10 | 2008/09 |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Koncernen | IFRS | IFRS | IFRS | IFRS | BFN |
| Nettoomsättning | 1 515 394 | 1 314 293 | 1 335 384 | 1 313 105 | 1 314 494 |
| Resultat efter finansiella poster | 77 812 | 61 406 | 59 476 | 49 699 | -29 890 |
| Resultat per aktie | 17,55 | 14,32 | 13,86 | 10,90 | neg |
| Eget kapital | 218 166 | 185 830 | 164 605 | 171 108 | 111 684 |
| Balansomslutning | 449 396 | 404 816 | 346 473 | 348 875 | 548 790 |
| Antal anställda | 244 | 237 | 235 | 287 | 327 |
| Soliditet i % | 48,5 | 45,9 | 47,5 | 49,0 | 20,4 |
| Antal bolag i koncernen | | | | | |
| - Konceptgivarbolag | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| - Butiksbolag, omfattande nio butiker | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| - Fastighetsbolag | 1 | 1 | - | - | 5 |
| - Övriga bolag | 1 | 1 | 7 | 7 | 7 |
| Moderbolaget | | | | | |
| Nettoomsättning | 1 293 646 | 1 120 701 | 1 143 612 | 1 088 786 | 1 139 672 |
| Resultat efter finansiella poster | 58 161 | 49 201 | 44 706 | 84 457 | 40 962 |
| Balansomslutning | 355 120 | 320 247 | 319 749 | 343 508 | 436 355 |
| Soliditet % | 55,7 | 56,4 | 54,0 | 56,2 | 28,8 |
| Antal anställda | 77 | 80 | 77 | 69 | 69 |

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

I ovanstående resultatutveckling redovisas Koncernen enligt IFRS för samtliga år, utom 2008/2009 som redovisas enligt BFN.



Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Mio är en av landets största butikskedjor för möbler och heminredning. Kedjans butiker har en total försäljning på drygt 2,16 miljarder exklusive mervärdesskatt. Under räkenskapsåret har försäljningen i jämförbara butiker ökat med 12,3% (0,6%). På totalen har försäljningen ökat med 13,7% (0,2%).

Mio representeras i Sverige 2013-04-30 på 59 försäljningställen och på Åland med ett försäljningsställe. Mio AB:s verksamhet baseras på att som franchisegivare ansvara för kedjans utveckling och support av olika koncept. Dessa koncept består av profil, marknadsföring, sortiment, inköp, logistik, butiksdrift, utbildning, administrativa tjänster och informationssystem. Butikerna är anslutna till Mio-kedjan genom ett franchiseavtal. Vid bokslutstillfället ingick i koncernen ett verksamt butiksbolag omfattande 9 butiker under samma villkor som de 51 franchisebutikerna.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

I september öppnades en ny butik i Helsingborg. Butiken ägs av Mio Försäljning AB. I januari öppnades en ny butik i Bäckebo, Göteborg, butiken är ägd av franchiseägare. Under året har en butik stängts i Nyköping vilken var en franchiseägd butik.

Räkenskapsåret 2012/2013 redovisas det starkaste resultatet före dispositioner och skatt någonsin i Mios historia. Hög kostnadsmedvetenhet i kombination med starka marginaler och mycket stark tillväxt i ett tufft år för möbelbranschen är huvudledningarna till årets starka resultat. Den höga köptroheten för butiksbolagen på över 95% är en viktig del för att skapa lönsamheten i Mio AB.

Mio Försäljning AB redovisar för tredje året i rad lönsamhet i butikerverksamheten och sitt bästa resultat någonsin vilket är en viktig orsak till det starka koncernresultatet.

Under året har "butiksliftet" fortsatt vilket inneburit att tio butiker har fått ett nytt interiört kommersiellt utseende. Butiksliftet är viktigt för att bibehålla en modern butiksmiljö och stilsäkert uttryck som attraherar våra kunder. Butiksliftet fortsätter under innevarande år med ytterligare minst tio butiker.

Under verksamhetsåret har lagervärdet ökat i enlighet med affärsplan för att öka servicegrad mot butiker och möjliggöra snabba leveranser till slutkonsument. Kassaflödet har påverkats negativt i väsentlig grad av en extra fyllnadsbetalning om 16,5 Mkr, som är en effekt av en omläggning av skattebetalningar genom myndighetsbeslut. Omläggningen medför en engångseffekt då inkomstskatt för två taxeringsår skall inbetalas under samma verksamhetsår.

Ägarförhållanden

Vid bokslutstillfället ägs Mio AB av 117 (122) aktieägare där 26 (26) butiksbolag, direkt eller via moderbolag, har en aktieandel om cirka 89%. Övriga aktieägare består huvudsakligen av privatpersoner som är anställda inom Mio-kedjan. Mellan aktieägarna finns aktieägaravtal som innefattar ett hembud mellan parterna.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Möbelbranschen påverkas av den allmänna konjunkturen, vilket resulterar i att efterfrågan förändras och därmed konsumtionsnivån. Ränteutvecklingen, förändrade energikostnader, arbetslöshetsutveckling och valutautveckling är variabler som ligger utanför bolagets kontroll som påverkar kundernas konsumtionskraft. Framförallt påverkas storstadsregioner vid ökade räntekostnader.

Konkurrens från andra branscher såsom resebranschen påverkar likaså även konsumtionskraften för potentiella kunder. Mios exponering mot finansiella risker och riskhantering framgår av not 17. Ökad konkurrens från såväl nationella som internationella företag kan resultera i prispress och minskade marknadsandelar. Konkurrensen om attraktiva butikslägen och förmånliga hyresvillkor påverkas också av nya aktörer. Ett attraktivt sortiment är avgörande för bolagets framtid. Missbedömning av sortiment och trender kan resultera i överlager och minskad försäljning samt prisnedläggningar. Detta motverkas genom att rekrytera kunniga medarbetare och samtidigt arbeta med en kundorienterad affärsmodell med mycket inspel och deltagande från butiksbolag för att säkerställa ett kommersiellt erbjudande. Ett väl fungerande IT- och beslutstödsystem är avgörande för att utveckla bolaget. Såväl driftsäkerhet som funktionalitet är avgörande. Detta är en högt prioriterad fråga i företaget ur ett såväl operativt som strategiskt arbete.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I juni 2013 har en ny butik öppnats på Värmdö Marknad, Stockholm. Butiken drivs av Mio Försäljning AB. Vd Christina Ståhl har lämnat sin tjänst. Till ny tillförordnad vd har Björn Lindblad utsetts.

Framtida utveckling

Under räkenskapsåret 2013/2014 kommer koncernens E-handel lanseras. I september 2013 öppnar en ny butik i Nyköping, den kommer vara ägd av franchiseägare. Under våren 2014 kommer en butik ägd av franchiseägare öppnas i Ludvika.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Belopp i kr

| | |
|------------------------|--------------------|
| Balanserade vinstmedel | 76 969 826 |
| Årets totalresultat | 32 247 761 |
| | 109 217 587 |

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

| | |
|---|--------------------|
| till aktieägarna utdelas 10,00 kr per aktie, totalt | 32 742 670 |
| i ny räkning överförs | 76 474 917 |
| | 109 217 587 |

Styrelsens yttrande över koncernbidrag och utdelning

Den föreslagna värdeöverföringen i form av utdelning reducerar bolagets soliditet till 51,2 procent. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets verksamhet fortsättningsvis beräknas bedrivas med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen, ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna värdeöverföringen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Resultat och ställning

Koncernens och bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser och tilläggsupplysningar.

Koncernens resultaträkning

| BELOPP I TKR | Not | 2012-05-01 2013-04-30 | 2011-05-01 2012-04-30 |
|--|------|--------------------------|--------------------------|
| RÖRELSENS INTÄKTER | | | |
| Nettoomsättning | 2 | 1 515 394 | 1 314 293 |
| Övriga rörelseintäkter | 2 | 84 156 | 76 034 |
| Summa intäkter | | 1 599 550 | 1 390 327 |
| RÖRELSENS KOSTNADER | | | |
| Handelsvaror | | -1 047 153 | -874 589 |
| Övriga externa kostnader | 3, 4 | -318 166 | -317 089 |
| Personalkostnader | 5 | -139 082 | -121 925 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | -17 170 | -16 451 |
| Summa rörelsens kostnader | | -1 521 571 | -1 330 054 |
| Rörelseresultat | | 77 979 | 60 273 |
| RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR | | | |
| Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar | 6 | 50 | 2 223 |
| Övriga ränteintäkter | 7 | 1 216 | 483 |
| Räntekostnader | 8 | -1 433 | -1 573 |
| Summa resultat från finansiella investeringar | | -167 | 1 133 |
| Resultat efter finansiella poster | | 77 812 | 61 406 |
| ÖVRIGA RESULTATPOSTER | | | |
| Skatt på årets resultat | 9 | -21 581 | -14 499 |
| Årets resultat | | 56 231 | 46 907 |
| ÖVRIGT TOTALRESULTAT | | | |
| Orealiserad värdeförändring derivat, netto efter skatt | | 1 226 | 2 146 |
| Årets totalresultat | | 57 457 | 49 053 |

Koncernens balansräkning

| BELOPP I TKR | Not | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
|--|---------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| | 10 | | |
| Dataprogram och licenser | | 8 671 | 8 002 |
| Pågående investeringar | | 373 | 0 |
| | | 9 044 | 8 002 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Byggnader och mark | 11 | 26 795 | 27 574 |
| Inventarier | 12 | 24 864 | 27 279 |
| Pågående investeringar | | 1 374 | 0 |
| | | 53 033 | 54 853 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | | 5 | 5 |
| Uppskjutna skattefordringar | 9 | 0 | 5 043 |
| Andra långfristiga fordringar | 13 | 0 | 150 |
| | | 5 | 5 198 |
| Summa anläggningstillgångar | | 62 082 | 68 053 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | | | |
| | 14 | | |
| Handelsvaror | | 204 211 | 181 202 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | | 93 566 | 76 756 |
| Förskott till leverantörer | | 811 | 3 487 |
| Övriga kortfristiga fordringar | | 3 868 | 1 340 |
| Skattefordran | | 1 226 | 0 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 15 | 21 208 | 16 112 |
| | | 120 679 | 97 695 |
| Kassa och bank | 17, 20 | 62 424 | 57 866 |
| Summa omsättningstillgångar | | 387 314 | 336 763 |
| Summa tillgångar | | 449 396 | 404 816 |
| SKULDER OCH EGET KAPITAL | | | |
| Eget kapital | | | |
| Aktiekapital | | 40 928 | 40 928 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 50 835 | 36 687 |
| Fria reserver | | 68 946 | 59 162 |
| Årets totalresultat | | 57 457 | 49 053 |
| Summa eget kapital | | 218 166 | 185 830 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Avsättningar för skatter | | 752 | 0 |
| Övriga avsättningar | 16 | 6 470 | 8 536 |
| Skulder till kreditinstitut | | 18 600 | 29 569 |
| Summa långfristiga skulder | | 25 822 | 38 105 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | | 800 | 986 |
| Förskott från kunder | | 14 705 | 14 432 |
| Leverantörsskulder | | 106 295 | 85 327 |
| Aktuella skatteskulder | | 1 631 | 13 216 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 28 453 | 23 147 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 18 | 53 524 | 43 773 |
| Summa kortfristiga skulder | | 205 408 | 180 881 |
| Summa skulder och eget kapital | | 449 396 | 404 816 |
| Ställda säkerheter | 19 | 126 000 | 141 526 |
| Ansvarsförbindelser | 21 | Inga | Inga |

Koncernens förändringar i eget kapital

| BELOPP I TKR | Not | Aktie- kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Fria reserver och årets resultat | Summa eget kapital |
|---|-----|-------------------|----------------------------------|--|-----------------------|
| Eget kapital 2010-05-01 | | 40 928 | 35 136 | 95 044 | 171 108 |
| Förskjutning mellan bundet och fritt kapital | | - | 3 282 | -3 282 | - |
| Lämnad utdelning | | - | - | -49 114 | -49 114 |
| Årets totalresultat | | - | - | 42 611 | 42 611 |
| Eget kapital 2011-04-30 | | 40 928 | 38 418 | 85 259 | 164 605 |
| Förskjutning mellan bundet och fritt kapital | | - | -1 731 | 1 731 | - |
| Förändringar i koncernens sammansättning | | - | - | 3 | 3 |
| Lämnad utdelning | | - | - | -27 831 | -27 831 |
| Årets totalresultat | | - | - | 49 053 | 49 053 |
| Eget kapital 2012-04-30 | | 40 928 | 36 687 | 108 215 | 185 830 |
| Förskjutning mellan bundet och fritt kapital | | - | - | - | - |
| Effekt av förändrad skattesats i obeskattade reserver | | - | 1 073 | - | 1 073 |
| Lämnad utdelning | | - | - | -26 194 | -26 194 |
| Årets totalresultat | | - | - | 57 457 | 57 457 |
| Eget kapital 2013-04-30 | | 40 928 | 37 760 | 139 478 | 218 166 |

Koncernens kassaflödesanalys

| BELOPP I TKR | Not | 2012-05-01 2013-04-30 | 2011-05-01 2012-04-30 |
|---|-----|--------------------------|--------------------------|
| DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN | | | |
| Rörelseresultat | | 77 979 | 60 273 |
| Avskrivningar | | 17 170 | 16 451 |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster | | -2 065 | -2 282 |
| | | 93 084 | 74 442 |
| Erhållen ränta | | 1 216 | 483 |
| Erlagd ränta | | -1 433 | -1 573 |
| Betald inkomstskatt | | -27 917 | -14 941 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet | | 64 950 | 58 411 |
| Förändring av varulager | | -23 009 | -33 236 |
| Förändring av kundfordringar | | -16 809 | -3 562 |
| Förändring av övriga kortfristiga fordringar | | -4 948 | 4 407 |
| Förändring av leverantörsskulder | | 20 968 | 9 612 |
| Förändring av övriga kortfristiga rörelseskulder | | 16 947 | 4 726 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 58 099 | 40 358 |
| INVESTERINGSVERKSAMHETEN | | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | | -5 388 | -2 593 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | | -11 004 | -9 995 |
| Sålda immateriella anläggningstillgångar | | 0 | 80 |
| Förvärv av dotterföretag | 22 | 0 | -2 223 |
| Avyttring inkråm | | 0 | 4 279 |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | | 0 | 1 |
| Avyttring av övriga långfristiga finansiella anläggningstillgångar | | 200 | 3 976 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -16 192 | -6 475 |
| FINANSIERINGSVERKSAMHETEN | | | |
| Upptagna lån | | 19 200 | 0 |
| Amortering av skuld | | -30 169 | -2 495 |
| Förändring av kortfristiga finansiella skulder | | -186 | -1 305 |
| Utbetald utdelning | | -26 194 | -27 831 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -37 349 | -31 631 |
| ÅRETS KASSAFLÖDE | | | |
| Likvida medel vid årets början | | 4 558 | 2 252 |
| Likvida medel vid årets slut | | 57 866 | 55 614 |
| Likvida medel vid årets slut | | 62 424 | 57 866 |

Moderbolagets resultaträkning

| BELOPP I TKR | Not | 2012-05-01 2013-04-30 | 2011-05-01 2012-04-30 |
|--|------|--------------------------|--------------------------|
| RÖRELSENS INTÄKTER | | | |
| Nettoomsättning | 2 | 1 293 646 | 1 120 701 |
| Övriga rörelseintäkter | 2 | 90 319 | 76 070 |
| Summa intäkter | | 1 383 965 | 1 196 771 |
| RÖRELSENS KOSTNADER | | | |
| Handelsvaror | | -1 045 211 | -899 549 |
| Övriga externa kostnader | 3, 4 | -216 862 | -189 528 |
| Personalkostnader | 5 | -58 487 | -51 861 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | -7 430 | -7 333 |
| Summa rörelsens kostnader | | -1 327 990 | -1 148 271 |
| Rörelseresultat | | 55 975 | 48 500 |
| RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR | | | |
| Ränteintäkter | 7 | 2 977 | 2 158 |
| Räntekostnader | 8 | -791 | -1 457 |
| Summa resultat från finansiella investeringar | | 2 186 | 701 |
| Resultat efter finansiella poster | | 58 161 | 49 201 |
| Bokslutsdispositioner | 23 | -14 000 | 943 |
| Skatt på årets resultat | 9 | -11 913 | -14 306 |
| Årets resultat | | 32 248 | 35 838 |
| ÖVRIGT TOTALRESULTAT | | | |
| Årets totalresultat | | 32 248 | 35 838 |

Moderbolagets balansräkning

| BELOPP I TKR | Not | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
|--|-----|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 10 | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | | 625 | 740 |
| Dataprogram och licenser | | 7 920 | 7 176 |
| Pågående investeringar | | 373 | 0 |
| | | 8 918 | 7 916 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Inventarier | 12 | 3 502 | 5 523 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i koncernföretag | 24 | 6 183 | 6 183 |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | | 5 | 5 |
| Uppskjutna skattefordringar | 9 | 1 018 | 792 |
| Övriga långfristiga fordringar | 13 | 0 | 150 |
| | | 7 206 | 7 130 |
| Summa anläggningstillgångar | | 19 626 | 20 569 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager m m | | | |
| Handelsvaror | 15 | 128 824 | 116 381 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Kundfordringar | | 91 470 | 75 771 |
| Fordringar hos koncernföretag | | 38 411 | 39 064 |
| Förskott till leverantörer | | 811 | 3 487 |
| Skattefordringar | | 827 | 0 |
| Övriga fordringar | | 1 635 | 319 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 15 | 11 458 | 7 572 |
| | | 144 612 | 126 213 |
| Kassa och bank | 20 | 62 058 | 57 084 |
| Summa omsättningstillgångar | | 335 494 | 299 678 |
| Summa tillgångar | | 355 120 | 320 247 |

Moderbolagets balansräkning

| BELOPP I TKR | Not | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
|--|-----|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital (Antal aktier 3 274 267 á 12,50 kr) | | 40 928 | 40 928 |
| Reservfond | | 35 100 | 35 100 |
| | | 76 028 | 76 028 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Balanserad vinst | | 76 970 | 67 326 |
| Årets totalresultat | | 32 248 | 35 838 |
| | | 109 218 | 103 164 |
| Summa eget kapital | | | |
| | | 185 246 | 179 192 |
| Obeskattade reserver | 25 | 16 153 | 2 153 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Leverantörsskulder | | 101 591 | 82 342 |
| Skulder till koncernföretag | | 95 | 5 780 |
| Skatteskulder | | 0 | 11 505 |
| Övriga skulder | | 22 543 | 15 818 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 18 | 29 492 | 23 457 |
| Summa kortfristiga skulder | | 153 721 | 138 902 |
| Summa eget kapital och skulder | | | |
| | | 355 120 | 320 247 |
| Ställda säkerheter | 19 | 106 000 | 106 000 |
| Ansvarsförbindelser | 21 | 19 400 | 8 000 |

Moderbolagets förändringar i eget kapital

| BELOPP I TKR | Not | Aktie- kapital | Reserv- fond | Övrigt fritt eget kapital | Summa eget kapital |
|--------------------------------|-----|-------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------|
| Eget kapital 2011-05-01 | | 40 928 | 35 100 | 94 220 | 170 248 |
| Lämnad utdelning | | - | - | -27 831 | -27 831 |
| Fusion | | - | - | 937 | 937 |
| Årets totalresultat | | - | - | 35 838 | 35 838 |
| Eget kapital 2012-04-30 | | 40 928 | 35 100 | 103 164 | 179 192 |
| Lämnad utdelning | | - | - | -26 194 | -26 194 |
| Årets totalresultat | | - | - | 32 248 | 32 248 |
| Eget kapital 2013-04-30 | | 40 928 | 35 100 | 109 218 | 185 246 |

Moderbolagets kassaflödesanalys

| BELOPP I TKR | Not | 2012-05-01 2013-04-30 | 2011-05-01 2012-04-30 |
|---|-----|--------------------------|--------------------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | 55 975 | 48 500 |
| Avskrivningar | | 7 430 | 7 333 |
| Förändring avsättningar | | 0 | -4 000 |
| | | 63 405 | 51 833 |
| Erhållen ränta | | 2 977 | 2 158 |
| Erlagd ränta | | -791 | -1 457 |
| Betald inkomstskatt | | -24 472 | -13 163 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | 41 119 | 39 371 |
| Förändring av varulager | | -12 443 | -27 692 |
| Förändring av kundfordringar | | -15 699 | -3 991 |
| Förändring av övriga kortfristiga fordringar | | -1 872 | 7 643 |
| Förändring av leverantörsskulder | | 19 249 | 9 377 |
| Förändring av övriga kortfristiga rörelseskulder | | 7 075 | -12 595 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 37 429 | 12 113 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | | -5 327 | -2 503 |
| Sålda immateriella anläggningstillgångar | | 0 | 80 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | | -1 084 | -2 884 |
| Förvärv dotterbolag | | 0 | -2 223 |
| Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar | | 150 | 8 219 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -6 261 | 689 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Utbetald utdelning | | -26 194 | -27 831 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -26 194 | -27 831 |
| Årets kassaflöde | | | |
| Likvida medel vid årets början | | 57 084 | 55 268 |
| Övertagna likvida medel vid fusion | 22 | 0 | 16 845 |
| Likvida medel vid årets slut | | 62 058 | 57 084 |

Noter

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

| | |
|--------|--|
| NOT 1 | Redovisnings- och värderingsprinciper |
| NOT 2 | Intäkternas fördelning |
| NOT 3 | Ersättning till revisorerna |
| NOT 4 | Operationell leasing |
| NOT 5 | Medeltalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter |
| NOT 6 | Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar |
| NOT 7 | Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter |
| NOT 8 | Räntekostnader och liknande resultatposter |
| NOT 9 | Skatter |
| NOT 10 | Immateriella anläggningstillgångar |
| NOT 11 | Byggnader och mark |
| NOT 12 | Inventarier |
| NOT 13 | Övriga långfristiga fordringar |
| NOT 14 | Varuläger |
| NOT 15 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter |
| NOT 16 | Avsättningar |
| NOT 17 | Finansiella risker och finanspolicy |
| NOT 18 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter |
| NOT 19 | Ställda säkerheter |
| NOT 20 | Checkräkningskredit |
| NOT 21 | Ansvarsförbindelser |
| NOT 22 | Förändringar i koncernens sammansättning |
| NOT 23 | Bokslutsdispositioner |
| NOT 24 | Andelar i koncernföretag |
| NOT 25 | Obeskattade reserver |
| NOT 26 | Transaktioner med närstående |
| NOT 27 | Kritiska uppskattningar och bedömningar |
| NOT 28 | Uppgifter om moderbolaget |

Om inte annat anges redovisas alla belopp i noterna i tusental kronor (tkr).

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de har antagits av EU samt i enlighet med Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen". Koncernredovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden med undantag för derivatinstrument som redovisats till verkligt värde. Utöver dessa standards innehåller både aktiebolagslagen och årsredovisningslagen regler som gör att viss tillkommande information ska lämnas.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och koncernen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpning av företagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 27.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 27.

Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av dotterföretag.

IFRS 8 Rörelsesegment

Standarden behandlar indelningen av koncernens verksamhet i olika segment. Enligt standarden skall koncernen ta utgångspunkt i den interna rapporteringens struktur och bestämma rapporteringsbara segment efter denna struktur. Redovisning enligt IFRS 8 är frivillig för företag vars värdepapper inte är föremål för allmän handel. Koncern har valt att inte tillämpa IFRS 8.

Nya och ändrade standarder och tolkningar 2012/13

Vid upprättande av koncernredovisningen per den 30 april 2013 har inga nya IFRS standarder och IFRIC tolkningar publicerats och trätt i kraft med betydelse för bolaget.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som träder i kraft 2013-05-01 och senare och som inte tillämpas i förtid av koncernen.

Följande standarder och tolkningar är nya eller ändrade men har ännu inte trätt i kraft och tillämpas inte i förtid av koncernen.

IAS 1 - Utformning av finansiella rapporter

IAS 1 "utformning av finansiella rapporter" inför ändringar avseende redovisning av "övrigt totalresultat". Den mest väsentliga förändringen är att de poster som redovisas i "övrigt totalresultat" skall presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen eller ej. Standarden träder i kraft 1 januari 2013 och kommer att påverka koncernredovisningen från 1 maj 2013. Ändringen bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på koncernredovisningen.

IAS 19 - Ersättning till anställda

Från och med 1 januari 2013 träder tillägget i IAS 19 Ersättningar till anställda i kraft. IAS 19 omfattar betydande förändringar främst avseende redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner, där bland annat möjligheten att periodisera aktuariella vinster och förluster som en del av "korridoren" inte längre får tillämpas utan dessa ska redovisas löpande i övrigt totalresultat. Mio AB koncernen redovisar inte några förmånsbestämda planer varför ändringen inte kommer att ha någon påverkan på koncernredovisningen.

IFRS 13 Värdering till verkligt värde

IFRS 13 ger en ny enhetlig standard för mätning av verkligt värde samt förbättrade upplysningskrav. Rekommendationen bedöms inte ha någon påverkan på koncernredovisningen.

IFRS 10 Koncernredovisning

IFRS 10 bygger på redan existerande principer då den identifierar kontroll som den avgörande faktorn för att fastställa om ett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger ytterligare vägledning för att bistå vid fastställandet av kontroll när detta är svårt att bedöma. Standarden träder i kraft 1 januari 2014 och bedöms inte ha någon påverkan på koncernredovisningen.

IFRS 11 Samarbetsarrangemang

IFRS 11 ersätter IAS 31 "Andelar i Joint Ventures" och inför nya redovisningskrav för gemensamma arrangemang, vilket i normalfallet innebär att klyningsmetoden avskaffas och kapitalandelsmetoden kvarstår för redovisning av intressebolag. Standarden träder i kraft 1 januari 2014 och bedöms inte ha någon påverkan på koncernredovisningen.

IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag

IFRS 12 "Upplysningar om andelar i andra företag" omfattar upplysningskrav för dotterföretag, joint arrangements, intresseföretag och ej konsoliderade "structured entities". Koncernen har ännu att utvärdera den fulla inverkan av IFRS 12 på de finansiella rapporterna. Standarden träder i kraft 1 januari 2014 och bedöms inte ha någon påverkan på koncernredovisningen.

IFRS 13 Värdering till verkligt värde

IFRS 13 ger en ny enhetlig standard för mätning av verkligt värde samt förbättrade upplysningskrav. Rekommendationen bedöms inte ha någon påverkan på koncernredovisningen.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 "Finansiella instrument" publiceras i tre delar: Klassificering och Värdering, Nedskrivning samt Säkringsredovisning, som kommer att ersätta nuvarande IAS 39 med tillämpning från tidigast den 1 maj 2015. Tidigare tillämpning är frivillig förutsatt EUs godkännande. EU har dock ännu inte godkänt IFRS 9. Mio AB har ännu inte utvärderat hur införandet av IFRS 9 kommer att påverka koncernen. Ett samlat ställningstagande kommer tas i samband med att alla tre delar av projektet är publicerade i slutlig version.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Mio AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till rörelseförvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till

verkligt värde. Valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

Funktionell valuta är valutatan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. De bolag som ingår i koncernen är moderbolag och dotterföretag. Moderbolagets funktionella valuta, tillika rapporteringsvaluta är svenska kronor. Koncernens rapporteringsvaluta är svenska kronor.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Valutakursvinster/förluster

Valutaeffekter rubriceras och redovisas som inköp handelsvaror. Se vidare under derivat och säkerhetsredovisning.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Leasade tillgångar

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetaigaren, om så inte är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som förhyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna avskrivs enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna. Räntekostnaderna fördelas över leaseperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som erlagts som leasingavgift under året. Om väsentliga villkor ändras under avtalstidens gång utvärderas huruvida dessa nya villkor om de varit kända vid avtalets ingång skulle innebära en annan klassificering av avtalet vid leasingperiodens början. Om så är fallet, behandlas avtalet som ett nytt avtal som får prövas med tillämpning av uppdaterade parametrar vid tidpunkten för det nya avtalets ingång.

Lånekostnader

Lånekostnader för anskaffning av kvalificerade anläggningstillgångar aktiveras.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Beräknade nyttjandeperioder:

- inventarier, verktyg och installationer 3-8 år

Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Immateriella anläggningstillgångar

Programvara

Dataprogram som förvärvats av Mio AB är redovisade till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivning

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

- dataprogram och licenser 3-5 år

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar samt derivat med positivt värde. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat med negativt värde.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten

att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats.

Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång.

En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, vilka redovisas till verkligt värde.

Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på sätt som beskrivs nedan.

Likvida medel består av kassamedel och tillgängliga tillgodohavanden hos banker. Valutorna är främst svenska kronor, amerikanska dollar och euro.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som bolaget initialt valt att placera i denna kategori (enligt den s.k. Fair Value Option).

Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. I den första undergruppen ingår derivat med positivt verkligt värde för vilka säkringsredovisning inte tillämpas.

Mio har inga tillgångar i denna kategori. Mer information angående derivat återfinns nedan.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper, finansiella skulder som innehas för handel och andra finansiella skulder som företaget valt att placera i denna kategori (den s.k. Fair Value Option).

I den första kategorin ingår derivat med negativt verkligt värde för vilka säkringsredovisning inte tillämpas. Mio har inga skulder i denna kategori.

Mer information angående derivat återfinns nedan.

Andra finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument görs av valutaterminer, valutoptioner och valutaswapar som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar. Koncernens finansiella risker och riskhantering beskrivs i not 17.

Transaktionsexponering – kassaflödessäkkringar

Valutaexponering avseende framtida prognostiserade flöden säkras genom valutatermin. Valutaterminen som skyddar det prognostiserade flödet redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas direkt mot eget kapital i säkringsreserven till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändring överförs till resultaträkningen för att där matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. De säkrade flödena kan vara både kontrakterade och prognostiserade.

Då det säkrade framtida kassaflödet avser en transaktion som aktiveras i balansräkning, upplöses säkringsreserven då den säkrade posten redovisas i balansräkning. Om den säkrade posten utgör en icke-finansiell tillgång eller en icke-finansiell skuld inkluderas upplösningen

från säkringsreserven i det ursprungliga anskaffningsvärdet för tillgången eller skulden. När ett säkringsinstrument förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller när företaget bryter identifieringen av säkringsrelationen innan den säkrade transaktionen inträffat och den prognostiserade transaktionen fortfarande förväntas inträffa, kvarstår den redovisade ackumulerade vinsten eller förlusten i säkringsreserven i eget kapital och redovisas på motsvarande sätt som ovan när transaktionen inträffar. Om den säkrade transaktionen inte längre förväntas inträffa, upplöses säkringsinstrumentets ackumulerade vinster eller förluster omedelbart mot resultaträkningen.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbar tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar - med undantag för varulager och uppskjutna skattefordringar - prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas värderingen enligt respektive standard.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden. En nedskrivning redovisas när en tillgångs- eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda planer

Förpliktelse avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Förmånsbestämda planer

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet.

För de avgiftsbestämda delarna av pensionsplanerna betalar koncernen avgifter till försäkringsbolag/försäkringsförening. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser, när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Beträffande förmånsbaserad pension, försäkrad i Alecta, har Mio AB inte haft tillgång till sådan information att det går att redovisa den som förmånsbaserad. Pensionsplanen enligt ITP, försäkrad i Alecta redovisas därför som avgiftsbestämd plan, som dock är finansiellt tryggt i Pensionsstiftelsen med kreditförsäkring hos PRI. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/ eller de försäkrade. Vid utgången av Q1 2013 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 135 % (124%). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent till försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden.

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag, när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och då det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Om det är av väsentlig betydelse när i tiden betalningen sker beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och om så är tillämpligt - de risker som är förknippade med skulden.

Intäkter

Försäljning av varor

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för lämnade rabatter. All försäljning sker med villkor om 30 dagars öppet köp. Intäktsredovisningen sker vid försäljningstillfället med beaktande av öppet köp.

Konceptintäkter

Konceptintäkter faktureras löpande under året från Mio AB till franchiseägda butiker och Mio Försäljning AB. Konceptintäkterna baseras på respektive butiks omsättning och slutfakturering görs i samband med att omsättningsuppgifter intygade av revisor lämnas in.

Rörelsens kostnader och finansiella intäkter och kostnader

Betalningar avseende operationella leasar

Betalningar avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas som en del av den totala leasingkostnaden i resultaträkningen.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteutgifter på bankmedel, räntekostnader och andra finansiella poster.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Vidare beaktas heller inte temporära skillnader hänförliga till delar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående har förekommit på villkor likvärdiga dem som gäller vid transaktioner på affärsmässig grund. Se vidare not 26 Transaktioner med närstående.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554, ÅRL) och RFR Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering. RFR innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Trygghandelagen på grund av hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Mio AB redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering, UFR 2. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnas i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas i totalresultatet, efter avdrag för skatteeffekt.

Finansiella instrument

Med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpar moderbolaget inte IAS 39. Finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2012-05-01 | 2011-05-01 | 2012-05-01 | 2011-05-01 |
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| I nettoomsättningen ingår intäkter från: | | | | |
| Varuförsäljning och konceptintäkter | 1 515 394 | 1 314 293 | 1 293 646 | 1 120 701 |
| Summa | 1 515 394 | 1 314 293 | 1 293 646 | 1 120 701 |
| I övriga intäkter ingår intäkter från: | | | | |
| Vidarefakturerade kostnader | 55 511 | 53 031 | 63 844 | 55 240 |
| Övriga intäkter | 28 645 | 23 003 | 26 475 | 20 831 |
| Summa | 84 156 | 76 034 | 90 319 | 76 071 |

NOT 3 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------------------|------------|------------|--------------|------------|
| | 2012-05-01 | 2011-05-01 | 2012-05-01 | 2011-05-01 |
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB | | | | |
| Revisionsuppdrag | 643 | 625 | 360 | 359 |
| Revisionsverksamhet utöver uppdraget | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Skatterådgivning | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Andra uppdrag än revisionsuppdraget | 176 | 286 | 176 | 286 |
| Summa | 819 | 911 | 536 | 645 |

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är Andra uppdrag.

NOT 4 OPERATIONELL LEASING

Leasingavtal där företaget är leasetagare avser i allt väsentligt hyresavtal för lokaler där Mio bedriver rörelser. Normal löptid för hyresavtalen är 10 år. Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | 2012-05-01 | 2011-05-01 | 2012-05-01 | 2011-05-01 |
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Inom ett år | 75 698 | 72 237 | 14 706 | 13 436 |
| Mellan ett till fem år | 193 384 | 224 931 | 48 169 | 51 202 |
| Efter fem år | 44 240 | 65 218 | 0 | 6 129 |
| Summa | 313 322 | 362 386 | 62 875 | 70 767 |

| | | | | |
|---|--------|--------|-------|-------|
| Anskaffningskostnaden uppskattas till | 8 109 | 9 642 | 7 209 | 7 392 |
| Bolagets leasingkostnader (inklusive hyra för lokaler) uppgår under året till | 69 100 | 64 994 | 9 453 | 6 951 |
| varav minimihyror | 68 785 | 64 688 | 9 453 | 6 951 |

NOT 5 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | 2012-05-01 | 2011-05-01 | 2012-05-01 | 2011-05-01 |
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Medelantalet anställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till | | | | |
| Kvinnor | 120 | 122 | 45 | 49 |
| Män | 124 | 115 | 32 | 31 |
| Totalt | 244 | 237 | 77 | 80 |
| Löner och ersättningar har uppgått till | | | | |
| Styrelse och verkställande direktörer | 3 305 | 2 693 | 3 305 | 2 693 |
| Övriga anställda | 94 778 | 83 065 | 34 636 | 31 416 |
| Totala löner och ersättningar | 98 083 | 85 758 | 37 941 | 34 109 |
| Sociala avgifter enligt lag och avtal | 29 904 | 27 115 | 13 134 | 11 879 |
| Pensionskostnader (varav för styrelse och verkställande direktörer i koncernen 653(603), i moderbolaget 653(603)) | 7 209 | 6 050 | 4 669 | 4 288 |
| Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader | 135 196 | 118 923 | 55 744 | 50 276 |

För verkställande direktören i Mio AB har under räkenskapsåret utgått lön och ersättningar samt pensionsinbetalningar på 3 133 tkr (2 546 tkr). Vid uppsägning från arbetsgivarens sida har verkställande direktör avtal om oförändrad lön under 12 månader.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

| | 2013-04-30 | | 2012-04-30 | |
|--|-------------------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Antal på balansdagen | Varav män | Antal på balansdagen | Varav män |
| | <i>Koncernen (inkl dotterbolag)</i> | | | |
| Styrelseledamöter | 13 | 77 % | 13 | 77 % |
| Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare | 1 | 0 % | 1 | 0 % |
| <i>Moderbolaget</i> | | | | |
| Styrelseledamöter | 10 | 70 % | 10 | 70 % |
| Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare | 1 | 0 % | 1 | 0 % |

NOT 6 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-----------------|------------|--------------|--------------|------------|
| | 2012-05-01 | 2011-05-01 | 2012-05-01 | 2011-05-01 |
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Nedskrivningar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Reavinst aktier | 50 | 2 223 | 0 | 0 |
| Summa | 50 | 2 223 | 0 | 0 |

NOT 7 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-------------------------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| | 2012-05-01 | 2011-05-01 | 2012-05-01 | 2011-05-01 |
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Ränteintäkter, externa | 1 216 | 483 | 1 201 | 842 |
| Ränteintäkter, koncernföretag | 0 | 0 | 1 776 | 1 316 |
| Summa | 1 216 | 483 | 2 977 | 2 158 |

NOT 8 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | 2012-05-01 | 2011-05-01 | 2012-05-01 | 2011-05-01 |
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Räntekostnader, externa | -1 433 | -1 573 | -791 | -1 082 |
| Räntekostnader, koncernföretag | 0 | 0 | 0 | -375 |
| Summa | -1 433 | -1 573 | -791 | -1 457 |

NOT 9 SKATTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2012-05-01 | 2011-05-01 | 2012-05-01 | 2011-05-01 |
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Aktuell skatt för året | -15 106 | -15 588 | -12 140 | -12 878 |
| Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader | -5 287 | -131 | 227 | -1 428 |
| Uppskjuten skatt i underskottsavdrag | -228 | 1 220 | 0 | 0 |
| Effekt förändrad skattesats | -960 | 0 | 0 | 0 |
| Summa | -21 581 | -14 499 | -11 913 | -14 306 |

Årets uppskjutna skattekostnad (-)/intäkt(+)

| | | | | |
|---|---------------|--------------|------------|---------------|
| Underskottsavdrag | -228 | 1 220 | 0 | 0 |
| Varulager | -497 | -296 | 0 | 0 |
| Anläggningstillgångar | -21 | 1 052 | 0 | 0 |
| Avsättningar | -4 769 | -887 | 426 | -1 428 |
| Effekt förändrad skattesats | -960 | 0 | -199 | 0 |
| Uppskjuten skatt i resultaträkningen | -6 475 | 1 089 | 227 | -1 428 |

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skattefordringar

Uppskjutna skattefordringar (+)

| Uppskjutna skatteskulder (-) | | | | |
|--|-------------|--------------|--------------|------------|
| Underskottsavdrag | 830 | 1 220 | 0 | 0 |
| Varulager | 319 | 878 | 0 | 0 |
| Avsättningar | -2 593 | 1 672 | 1 018 | 792 |
| Anläggningstillgångar | 863 | 1 052 | 0 | 0 |
| Derivat - verkligt värde | -171 | 221 | 0 | 0 |
| Summa uppskjutna skattefordringar/ uppskjutna skatteskulder | -752 | 5 043 | 1 018 | 792 |

Redovisad i resultaträkningen

Avstämning av effektiv skatt

| | 2012-05-01 | | 2011-05-01 | |
|---|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| <i>Koncernen</i> | % | | % | |
| Resultat före skatt | | 77 812 | | 61 406 |
| Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget | -26,3% | -20 465 | -26,3% | -16 150 |
| Ej avdragsgilla kostnader | -0,4% | -290 | -0,2% | -141 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 0,2% | 134 | 1,1% | 656 |
| Underskottsavdrag | 0,0% | 0 | 1,8% | 1 136 |
| Effekt förändrad skattesats | -1,2% | -960 | | |
| Redovisad effektiv skatt | -27,7% | -21 581 | -23,6% | -14 499 |

| | 2012-05-01 | | 2011-05-01 | |
|--|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| <i>Moderbolaget</i> | % | | % | |
| Resultat före skatt | | 44 161 | | 50 144 |
| Skatt enligt gällande skattesats | -26,3% | -11 614 | -26,3% | -13 188 |
| Nedskrivning av finansiella tillgångar | -2,1% | 0 | -2,1% | -1 052 |
| Ej avdragsgilla kostnader | -0,2% | -101 | 0,1% | -66 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 0,0% | 1 | 0,0% | |
| Effekt förändring skattesats på uppskjuten skattefordran | -0,5% | -199 | 0,0% | 0 |
| Redovisad effektiv skatt | -27,0% | -11 913 | -28,5% | -14 306 |

NOT 10 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Ingående anskaffningsvärden | 69 692 | 67 180 | 69 603 | 67 180 |
| Årets förändringar | | | | |
| - Årets aktiverade utgifter | 5 388 | 2 592 | 5 327 | 2 503 |
| - Försäljningar och utrangeringar | -2 145 | -80 | -2 145 | -80 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 72 935 | 69 692 | 72 785 | 69 603 |
| Ingående avskrivningar | -61 690 | -57 041 | -61 687 | -57 041 |
| Årets förändringar | | | | |
| - Försäljningar och utrangeringar | 2 145 | 0 | 2 145 | 0 |
| - Avskrivningar | -4 346 | -4 649 | -4 325 | -4 646 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -63 891 | -61 690 | -63 867 | -61 687 |
| Utgående restvärde enligt plan | 9 044 | 8 002 | 8 918 | 7 916 |

NOT 11 BYGGNADER OCH MARK

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---------------|---------------|--------------|------------|
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Ångående anskaffningsvärden | 34 531 | 0 | 0 | 0 |
| Årets förändringar | | | | |
| - Genom förvärv av dotterföretag | 0 | 34 531 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 34 531 | 34 531 | 0 | 0 |
| Ingående avskrivningar | -2 957 | 0 | 0 | 0 |
| Årets förändringar | | | | |
| - Genom förvärv av dotterföretag | 0 | -2 745 | 0 | 0 |
| - Avskrivningar | -780 | -212 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -3 737 | -2 957 | 0 | 0 |
| Nedskrivning vid förvärv av dotterföretag | -4 000 | -4 000 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | -4 000 | -4 000 | 0 | 0 |
| Utgående restvärde enligt plan | 26 794 | 27 574 | 0 | 0 |

NOT 12 INVENTARIER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Ingående anskaffningsvärden | 122 219 | 112 237 | 33 359 | 30 475 |
| Årets förändringar | | | | |
| - Inköp | 9 629 | 9 995 | 1 084 | 2 884 |
| - Försäljningar och utrangeringar | -1 426 | -4 828 | -3 | 0 |
| - Genom förvärv av dotterföretag | 0 | 4 815 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 130 422 | 122 219 | 34 440 | 33 359 |
| Ingående avskrivningar | -94 940 | -83 362 | -27 836 | -25 150 |
| Årets förändringar | | | | |
| - Försäljningar och utrangeringar | 1 426 | 2 620 | 3 | 0 |
| - Avskrivningar | -12 044 | -11 590 | -3 105 | -2 686 |
| - Genom förvärv av dotterföretag | 0 | -2 608 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -105 558 | -94 940 | -30 938 | -27 836 |
| Utgående restvärde enligt plan | 24 864 | 27 279 | 3 502 | 5 523 |

NOT 13 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-----------------------------------|------------|------------|--------------|------------|
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Ingående anskaffningsvärden | 150 | 450 | 150 | 450 |
| Årets förändringar | | | | |
| - Avgående fordringar, amortering | -150 | -300 | -150 | -300 |
| Utgående redovisat värde | 0 | 150 | 0 | 150 |

NOT 14 VARULAGER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2012-05-01 | 2011-05-01 | 2012-05-01 | 2011-05-01 |
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Handelsvaror | 204 211 | 181 202 | 128 824 | 116 381 |
| Summa | 204 211 | 181 202 | 128 824 | 116 381 |

Varulagret redovisas enligt principerna i not 1.

NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Förutbetalda hyror | 10 906 | 10 155 | 1 474 | 1 471 |
| Reklam | 1 905 | 1 297 | 1 905 | 1 297 |
| Förutbetalda IT-kostnader | 5 233 | 3 137 | 5 233 | 3 137 |
| Övriga poster | 3 164 | 1 523 | 2 846 | 1 667 |
| Summa | 21 208 | 16 112 | 11 458 | 7 572 |

NOT 16 AVSÄTTNINGAR

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|
| | 2012-05-01 | 2011-05-01 | 2012-05-01 | 2011-05-01 |
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Avsättningar för förlustkontrakt | | | | |
| Avsättning vid periodens ingång | 8 536 | 10 823 | 0 | 0 |
| lanspråktagat under perioden | -2 066 | -2 287 | 0 | 0 |
| | 6 470 | 8 536 | 0 | 0 |
| Avsättning för borgensåtagande | | | | |
| Avsättning vid periodens ingång | 0 | 4 000 | 0 | 4 000 |
| Periodens återföringar av outnyttjade belopp | 0 | -4 000 | 0 | -4 000 |
| | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Avsättning vid periodens utgång | 6 470 | 8 536 | 0 | 0 |

Av utgående avsättningar beräknas 1 485 tkr infrias inom 1 år och 4 985 tkr infrias senare än 1 år.

NOT 17 FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICY

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare.

Hanteringen av koncernens finansiella risker är koncentrerad till en central finansfunktion. Denna arbetar utifrån den finanspolicy som styrelsen årligen fastställt. Styrelsen har till uppgift att bevaka finanspolitikens utformning samt efterlevnad och vid behov föreslå förändringar. Koncernens finansfunktion ansvarar för kapitalanskaffning, likviditetshantering samt valutariskhantering.

Finansfunktionen ansvarar även för finansiella policyfrågor samt fungerar som internbank för koncernens dotterbolag. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som en följd av marknadsfluktuationer.

Kapitalstruktur

Bolaget har ett starkt kassaflöde som en effekt av det positiva resultatet samt att förändringen i rörelsekapitalet följer tillväxten i kedjan. Bolagets profil och inriktning gör att resultatet över tiden bör ha goda förutsättningar att vara relativt stabilt. Bolagets finansiering består för närvarande av eget kapital.

Likviditetsrisker

Med likviditetsrisk avses risken att finansieringen inte alls kan erhållas eller erhållas till kraftigt ökade kostnader. Enligt finanspolicyn ska det alltid finnas tillräckligt med likviditet för att möta oförutsedda utgifter och investeringar. Bolagets finansiering är säkrat genom bankavtal kopplat till vissa villkor rörande räntetäckningsgrad och soliditet. Per 2013-04-30 finns inga räntebärande skulder i bolaget.

Kreditrisker

Bolagets finansverksamhet medför en exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisker mot franchisetagare och i samband med fordringar på banker och andra motparter som

uppstår vid köp av derivatinstrument eller placering av överlikviditet. Finanspolicyn anger vilka motparter vi skall placera överlikviditet i. Dessa är förutom svenska staten följande banker: SEB, Handelsbanken, Swedbank, Nordea, DNB samt Den Danske Bank. Den genomsnittliga durationen på medelsförvaltningen får ej överstiga 6 månader.

Kreditrisk i kundfordringar

Kreditriskerna i den operativa verksamheten avser fordringar på franchisetagare. Försäljning till slutkonsument sker huvudsakligen kontant. Om kunden önskar avbetalningsköp förmedlas kreditmöjlighet från fristående finansbolag.

Valutarisker

Koncernen är utsatt för valutarisk eftersom inköp till stor del sker i främmande valutor; företrädesvis USD och EUR.

Denna valutarisk benämns transaktionsexponering och påverkar koncernens rörelseresultat. Finanspolicyn anger ramarna för hantering av denna risk. Innebärande att av prognostiserade betalningsflöden hänförliga till senaste katalogspriser är målsättningen att 75% av behovet av EUR och USD skall säkras.

Koncernens transaktionsexponering illustreras enklast genom valutaflödena i Sverige:

| | 2012-05-01 | 2013-04-30 |
|--------|------------|------------|
| Valuta | Utflyde | Säkrad del |
| USD | 28 900 | 17 750 |
| EUR | 37 500 | 16 750 |

Koncernen använder terminskontrakt som säkringsinstrument. För säkringar ingångna efter 1 februari 2011 tillämpar bolaget säkringsredovisning. Det verkliga värdet på terminskontrakt använda för att säkra prognostiserade flöden uppgick netto till + 779 tkr (- 839 tkr) per den 30:e april 2013. Valutarisken i Mio AB är begränsad då kalkylkursernas justeras löpande för att matcha terminskontrakt och avistaköp. Effekten av detta är att Mio AB:s priser till butiksbolagen justeras löpande. Såväl positiva som negativa valutaeffekter absorberas på detta sätt i butiksbolagen. För Mio-koncernen innebär detta att valutaeffekter absorberas i butiksbolaget Mio Försäljning AB. Mio Försäljning AB står för ca 27 % av den totala volymen i kedjan.

Om inte kalkylkurserna justerats i Mio AB skulle det innebära att en försvagning/förstärkning av den svenska kronan med tio procent i förhållande till EUR, med alla andra variabler konstanta, gett en förändring av rörelseresultatet med ca 18,0 (6,9) MSEK. En tioprocentig valutaförändring i USD innebär ca 7,5 (8,7) MSEK på rörelseresultatet.

Utestående terminskontrakts nominella värde:

| | 2013-04-30 |
|-----|------------|
| EUR | 7 000 000 |
| USD | 7 000 000 |

NOT 18 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Upplupna löner inkl. semesterlöner | 22 222 | 19 027 | 9 406 | 8 000 |
| Upplupna sociala avgifter | 13 457 | 10 347 | 6 148 | 5 431 |
| Avsättningar rea | 2 377 | 738 | 2 377 | 738 |
| Avsättningar reklamationer | 3 897 | 2 916 | 3 897 | 2 916 |
| Övriga poster | 11 571 | 10 745 | 7 664 | 6 372 |
| Summa | 53 524 | 43 773 | 29 492 | 23 457 |

NOT 19 STÄLLDA SÄKERHETER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| För egna avsättningar och skulder | | | | |
| Fastighetsinteckningar | 20 000 | 35 526 | 0 | 0 |
| Företagsinteckningar | 106 000 | 106 000 | 106 000 | 106 000 |
| Summa | 126 000 | 141 526 | 106 000 | 106 000 |

Skulder för vilka säkerheter ställts

| | | | | |
|-----------------------------|--------|--------|---|---|
| Skulder till kreditinstitut | 19 400 | 30 555 | 0 | 0 |
|-----------------------------|--------|--------|---|---|

NOT 20 CHECKRÄKNINGSKREDIT

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 85.000 tkr (85.000 tkr) och i moderbolaget till 85.000 tkr (85.000 tkr).

NOT 21 ANSVARSFÖRBINDELSER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------------------------|------------|------------|---------------|--------------|
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Borgensförbindelse | 0 | 0 | 19 400 | 8 000 |
| Summa ansvarsförbindelser | 0 | 0 | 19 400 | 8 000 |

Moderbolaget har tecknat borgen för dotterföretaget Mio Försäljning ABs hyreskontrakt.

Åtagandena löper under en initial kontraktstid på 4-10 år och uppgår enligt nuvärdesberäkning till 209 076 tkr (291 619 tkr).

NOT 22 FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

Innevarande år har inga förändringar i koncernens sammansättning skett.

Föregående års förändringar i koncernens sammansättning inträffade enligt följande:

Den 1 februari 2012 förvärvade Mio AB 100% av aktierna i bolaget A.Lindahls Möbler, org.nr 556144-8977. Efter förvärvet genomfördes namnbyte på bolaget till Mio Fastigheter i Karlskrona AB. Bolagets resultat har intagits i Mio-koncernens resultaträkning från och med detta datum, 1 februari 2012.

Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel för 2011/2012 var enligt följande:

| | Förvärvat verkligt värde | Förvärvat bokfört värde |
|--|--------------------------|-------------------------|
| Materiella anläggningstillgångar | 29 994 | 33 994 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 1 453 | 1 453 |
| Varulager | 6 715 | 6 715 |
| Övriga omsättningstillgångar | 763 | 763 |
| Långfristiga skulder | -33 082 | -33 082 |
| Kortfristiga skulder | -7 620 | -7 620 |
| Nettotillgångar | -1 777 | 2 223 |
| Kontant reglerad köpeskillning | -2 223 | |
| Goodwill | 4 000 | |
| Likvida medel i förvärvade dotterbolag | - | |
| Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv | -2 223 | |

Goodwill om 4 Mkr i samband med förvärvet av fastighetsbolaget skrevs ner och kvittades mot upplösning av förlustreserv för motsvarande engagemang, se not 16.

I januari 2012 fusionerades följande dotterbolag in i Mio AB:

Möbelcenter i Kiruna AB, org.nr 556552-2702
 Möbelhuset i Gamlestaden AB, org.nr 556514-6387
 Griba Möbler i Umeå AB, 556447-7783
 MBI Fastigheter AB, 556318-7490
 Mio Fastigheter i Luleå AB, 556731-7366
 Mio Vilande Fastigheter AB, 556739-1668

Fusionens inverkan på kassaflödet i Mio AB uppgick för jämförelseåret till 16 845 tkr varav från checkräkning 16 793 tkr och från övriga poster 52 tkr.

NOT 23 BOKSLUTSDISPOSITIONER

| | 2012-05-01 | 2011-05-01 |
|--|----------------|------------|
| | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
| Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan | 1 350 | 943 |
| Förändring periodiseringsfond | -15 350 | 0 |
| Summa | -14 000 | 943 |

NOT 24 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

| | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
|---------------------------------|--------------|--------------|
| Ingående anskaffningsvärden | 6 183 | 19 869 |
| Årets förändringar | | |
| - Inköp av andelar | 0 | 2 223 |
| - Aktieägartillskott | 0 | 4 000 |
| - Nedskrivning | 0 | -4 000 |
| - Fusion | 0 | -15 909 |
| Utgående redovisat värde | 6 183 | 6 183 |

| | Org.nr | Säte | Kapitalandel % | Rösträttsandel % | Antal aktier | Bokfört värde |
|----------------------|-------------|-------|----------------|------------------|--------------|---------------|
| <i>Dotterföretag</i> | | | | | | |
| Mio Försäljning AB | 556345-8719 | Tibro | 100 | 100 | 1 000 | 3 860 |
| Mio Fastigheter AB | 556739-3359 | Tibro | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Mio Fastigheter i | | | | | | |
| Karlskrona AB | 556144-8977 | Tibro | 100 | 100 | 10 000 | 2 223 |
| Summa | | | | | | 6 183 |

NOT 25 OBESKATTADE RESERVER

| | 2013-04-30 | 2012-04-30 |
|--|---------------|--------------|
| Ackumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan | 803 | 2 153 |
| Periodiseringsfonder | 15 350 | 0 |
| | 16 153 | 2 153 |

NOT 26 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE*Koncernen*

Mio AB står under betydande inflytande från Erik Tibergs Möbler AB och dess närstående som innehar 30,4 procent av rösterna i moderbolaget, Brofast AB och dess närstående som innehar 20,0 procent av rösterna i moderbolaget och Ols Möbler AB och dess närstående som innehar 16,5 procent av rösterna i moderbolaget.

Moderbolaget

Utöver de närstående relationer som anges för koncernen har moderbolaget bestämmande inflytande över dotterbolagen som framgår enligt not 24.

Sammanställning över närståendetransaktioner*Koncernen*

Bolag med betydande inflytande har ingått Franchiseavtal med Mio AB. Avtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och intäkterna har under räkenskapsåret uppgått till 113,9 Mkr från Erik Tibergs Möbler AB, med 251,4 Mkr från Brofast AB och med 68,3 Mkr från Ols Möbler AB. Mio AB har under räkenskapsåret utbetalt driftsbidrag till Brofast AB uppgående till 5,0 Mkr.

Moderbolaget

Moderbolaget har under räkenskapsåret haft varuförsäljning till dotterbolag om 316,2 Mkr och utbetalt driftsbidrag till dotterbolag om 5,5 Mkr.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Moderbolagets styrelseledamöter samt bolag ägda av dessa kontrollerar 64,2 procent av rösterna i Mio. Beträffande styrelsen, VD och övriga ledande befattningshavares löner och andra ersättningar, kostnader och avtal som avser pensioner och liknande förmåner samt angående avgångsvederlag, se not 5, Anställda och personalkostnader.

NOT 27 KRITISKA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen har med styrelsen diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens kritiska redovisningsprinciper och uppskattningar samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar. Nedan beskrivna poster bedöms vara väsentliga i sammanhanget.

Varulagervärdering

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Storleken av nettoförsäljningsvärde omfattar beräkningar bland annat utifrån bedömningar av framtida försäljningspriser där bedömda prisnedsättningar beaktas. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser kan komma att avvika från gjorda bedömningar.

Nedskrivning av kundfordringar

Kundfordringar riskbedöms löpande och nedskrivningar sker vid behov. Reserven per 2013-04-30 uppgår till 2,3 Mkr (2,3 Mkr)

Avsättning förlustkontrakt

Avtal med franchisetagare prövas löpande avseende åtagande och intäkter. Om ett förlustkontrakt identifieras sker erforderlig avsättning.

NOT 28 UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

Mio AB är ett svensktregistrerat aktieföretag med organisationsnummer 556084-0190 med säte i Tibro. Adressen till huvudkontoret är: Box 59, 543 21 Tibro

Koncernredovisningen för år 2012/2013 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncern.

Tibro den 17 juni 2013

Torbjörn Gunnarsson
Styrelsens ordförande

Bo Johansson

Mikael Mårtensson

Fredrik Johansson

Magnus Wikner

Jonas Ohlsson

Fredrik Tiberger

Monica Askolin
Arbetstagarrepresentant

Alice Lindell
Arbetstagarrepresentant

Christina Ståhl
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 17 juni 2013.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Bror Frid, auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Mio AB, org nr 6084-0190

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Mio AB för år 2012-05-01 – 2013-04-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 10-26.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 april 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 april 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden

för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkning och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Mio AB för år 2012-05-01 – 2013-04-30.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Skövde den 17 juni 2013

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bror Frid, auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Rapport om koncernens styrning

Bolagsstyrningsrapporten syftar till att beskriva hur ledning och kontroll av Mio-koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Aktieägare

Enligt aktieboken hade Mio AB 117 aktieägare per 2013-04-30. Aktieägare med ett direkt och indirekt innehav som representerar mer än 10% av rösterna utgörs av Erik Tiberger Möbler AB, Brofast AB samt Ols Möbler AB.

Aktier

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick per den 30 april 2013 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 274 267 aktier à 12,50 kronor.

Bolagsstämma och bolagsordningen

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Bolagsstämmans uppgifter regleras av aktiebolagslagen och bolagsordningen. Årsstämman skall hållas senast sex månader från räkenskapsårets utgång. Aktieägare som är registrerade i aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman. Vid årsstämman väljer aktieägarna bland annat styrelse och revisorer, arvodering, principer för valberedningen och fattar beslut om ansvarsfrihet för styrelse och vd. Ändring av bolagsordning sker på årsstämma eller extra bolagsstämma.

En aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämma kan skicka en skriftlig begäran till Mio AB, Att: Styrelsens ordförande, Box 59, 543 21 Tibro. Begäran skall vara styrelsen tillhanda minst sju veckor för stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman.

Valberedningen

Valberedningen skall bestå av minst tre och högst fem ledamöter och utses av årsstämman.

Styrelse

Styrelsen skall enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst tio ledamöter samt högst tre suppleanter. Ledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Styrelsens ordförande

Ordförande leder styrelsens arbete så att detta sker enligt aktiebolagslagen och andra relevanta lagar. Denne följer verksamheten i dialog med vd och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för hög kvalitet i diskussion och beslut. Ordförande företräder bolaget i ägarfrågor.

Styrelsens arbete

Styrelsen ansvarar för bolagets förvaltning av dess angelägenheter, vilket inkluderar fastställande av företagets strategier, intern styrning, budget, investeringar och finansiering. Styrelsen ansvarar för en god intern kontroll i bolaget. Styrelsen har också till uppgift att utse verkställande direktör.

Styrelsen och verkställande direktören följer den särskilda arbetsordningen som styrelsen beslutat rörande arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Utvärdering av styrelse sker såväl inom styrelsen som individuellt.

Under verksamhetsåret har Mio AB varit franchisegivare enligt med respektive franchisetagare undertecknat avtal. Befintligt franchiseavtal reviderades senast xxxx.

Under verksamhetsåret har tio fysiska möten genomförts samt tre telefonmöten. Utöver dessa dagar har styrelsen genomfört två strategidagar.

Ledningens arbete

Styrelsen har delegerat det löpande ansvaret för bolagets ledning till vd och företagsledning. Mio AB:s företagsledning har under verksamhetsåret 2012/13 bestått av vd, finanschef/CFO, marknads- och försäljningschef, driftschef, inköp- och logistikchef, administrativ- och IT-chef, HR-chef och informationschef. Vd är tillika sortimentschef för bolaget.

Företagsledningen har ledningsgruppmöten en gång per månad för löpande ärenden och en gång per år ett längre strategimöte. Vd leder verksamhet inom de ramar som styrelse fastställt.

Vd ansvarar för att ta fram informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten. Vd tillställer styrelsens ledamöter månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, verksamhet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om verksamheten.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Mio arbetar löpande med riskanalys för den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter samt att operationella risker kartläggs.

Policies och riktlinjer är viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar även de kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom Mio uppdateras policies och riktlinjer löpande.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar löpande den information som bolagsledningen lämnar. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

STYRELSE



Torbjörn Gunnarsson



Bo Johansson



Magnus Wikner



Fredrik Johansson



Jonas Ohlsson



Mikael Mårtensson



Fredrik Tiberg



Monica Askolin



Alice Lindell

Torbjörn Gunnarsson Styrelsens ordförande sedan 2009, styrelseledamot sedan 2008. Född 1959. Tidigare vd i Varyag Resources AB 2006-2009. Övriga styrelseuppdrag: Panare AB (ordförande), Städarna AB (ordförande), Sectra Communication AB, Gunnarsson Fastighets AB, Södra Hotellet AB, Lånbyte AB.

Fredrik Johansson Styrelseledamot sedan 2009. Född 1971. Regiondirektör Coop Väst/Norr. Tidigare vd för Intersport Sverige och Sverigechef för JC. Övriga styrelseuppdrag: Cikab.

Fredrik Tiberg Styrelseledamot sedan 1999. Född 1970. Delägare i Tibergskoncernen som driver tre Mio-butiker. Butikschef för Mio Västra Frölunda.

Bo Johansson Styrelsens vice ordförande och styrelseledamot sedan 1988, tidigare styrelseordförande 1996-2009. Född 1954. Delägare i Brofastgruppen som driver tio Mio-butiker.

Jonas Ohlsson Styrelseledamot sedan 1996. Född 1966. Delägare i Ols Möbler AB som driver fyra Mio-butiker.

Monica Askolin Arbetstagarrepresentant (Unionen) sedan 2008. Född 1969. Redovisningsekonom M3 Mio AB

Magnus Wikner Styrelseledamot sedan 2011. Född 1962. Vd för Ving Sverige. Tidigare marknadsdirektör för bl a Ica Sverige och svenska McDonald's.

Mikael Mårtensson Styrelseledamot sedan 2010. Född 1968. Ägare av Avestagruppen som driver tre Mio-butiker.

Alice Lindell Arbetstagarrepresentant (Unionen) sedan 2002. Född 1954. Ekonomikontorist Mio AB.

KONCERNLEDNING



Mios koncernledning 2012/2013: Christina Ståhl Verkställande direktör och sortimentschef. Anställd sedan 2007. Född 1970. Per Blomlöv Driftschef. Anställd sedan 2011. Född 1971. Karin Crona Logistikchef. Anställd sedan 2001. Född 1971. Björn Lindblad Finanschef/CFO (från och med 2 juli 2013 tillförordnad verkställande direktör). Anställd sedan 2010. Född 1975. Gunilla Jardestig HR/Informationschef. Anställd sedan 1989. Född 1952. Joakim Holmstrand Försäljnings- och marknadschef. Anställd sedan 2011. Född 1959. Elin Fasth HR-chef. Anställd sedan 2012. Född 1976. Linus Gustafson Administrativ/IT-chef. Anställd sedan 1998. Född 1958.

ÅRSREDOVISNING 2012/2013

MIO-AKTIE

| Antalet ägare per 2013-04-30 | Totalt antal aktier | Andel av röster och kapital |
|--------------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| E Tibergs Möbler AB inkl. närstående | 994 833 | 30,4% |
| Brofast AB | 654 796 | 20,0% |
| Ols Möbler AB inkl. närstående | 539 184 | 16,5% |
| Frändells Möbelhus AB | 82 761 | 2,5% |
| Möbelhuset i Handen AB | 74 965 | 2,3% |
| Edsbergs Möbler AB | 56 500 | 1,7% |
| Möbelhuset O Rönnblom AB | 51 362 | 1,6% |
| BS Möbler i Varberg AB | 44 658 | 1,4% |
| Heminredningshuset i Sickla AB | 42 080 | 1,3% |
| Möbellind i Boden AB | 42 080 | 1,3% |
| Hermansons Möbler i Umeå AB | 41 058 | 1,3% |
| AB Alingsås Möbelhus | 39 870 | 1,2% |
| Sonnelids Möbler AB | 39 870 | 1,2% |
| Möbelhuset i Östersund AB | 39 171 | 1,2% |
| Lindqvist Möbler i Nässjö AB | 37 560 | 1,1% |
| Möbelcentrum i Sandared AB | 36 282 | 1,1% |
| Övriga aktieägare | 457 237 | 14,0% |
| Totalt | 3 274 267 | 100,0% |

| Antalet ägare per 2013-04-30 | Totalt antal aktier | Andel av röster och kapital | Antal ägare |
|--------------------------------|---------------------|-----------------------------|-------------|
| Fysiska personer | 335 450 | 10,2% | 88 |
| Juridiska personer | 2 938 817 | 89,8% | 29 |
| varav Franchisetagare | 2 902 255 | 88,6% | 26 |
| varav Andra juridiska personer | 36 562 | 1,1% | 3 |
| Totalt | 3 274 267 | 100,0% | 117 |

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 30 april 2013 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 274 267 aktier à 12,50 kr. Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner. Totalt fanns på bokslutsdagen 117 aktieägare.

Definitioner

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Periodens resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Periodens resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av sysselsatt kapital vid periodens slut.

EGET KAPITAL

Bokfört eget kapital plus 78 procent av obeskattade reserver.

FÖRSÄLJNING

Periodens i butik lagda kundorder och kontantförsäljning.

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av försäljning i förhållande till motsvarande period föregående år.

JÄMFÖRBARA BUTIKER

Butiker öppna i mer än tolv månader.

MIO-KEDJAN

Mio-kedjans butiksled, egenägda och franchisebutiker.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år.

RESULTAT PER AKTIE

Årets resultat dividerat med antal aktier vid slutet av perioden.

RÖRELSEMARGINAL

Periodens rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutning.

SYSSELSATT KAPITAL

Eget kapital + Räntebärande skulder.

TOTALT KAPITAL

Balansomslutningen.

VINSTMARGINAL

Periodens resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.

