



HÅLLBARHETSREDOVISNING

2020-2021



Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som i snart 60 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Vi finns med butiker på över 70 platser i Sverige samt på nätet med e-handel. Mio ägs av handlarna som driver sina butiker framåt utifrån Mios koncept och den lokala marknadens behov. Grunden är en stark och positiv entreprenörskultur.

Vi brinner för att förgylla kundernas liv hemma med riktiga möbler och prisvärd kvalitet. Vi vill vara det spännande alternativet som inspirerar kunderna att förnya sina hem som de ska vara stolta över och trivas i.



Innehåll

4	Vd kommenterar
5	Affärsmodell
6	Mios värdekedja
7	Mio och FN:s globala hållbarhetsmål
8	Hållbara höjdpunkter
10-15	Råvaror och sortiment
16-17	Tillverkning
18	Transporter
19	Butiker
20	Användning av produkter
21	Återanvändning, återvinning och avfall
22	Samarbetspartners
23	Mios väsentliga hållbarhetsrisker
24	Styrning av hållbarhetsarbetet
24-25	Mios mätetal hållbarhet
26	Intressenter
28	Styrelsen
29	Revisorns yttrande



VD HAR ORDET

När vi gick in i nytt, pandemiskt verksamhetsår i maj förra året visste vi inte vad vi skulle förvänta oss. Vi hoppades på det bästa men planerade för det värsta. När Mio nu stänger verksamhetsåret 20/21 är det med stor glädje och stolthet jag kan konstatera att detta är det bästa året någonsin i Mios historia; aldrig har vi inspirerat så många kunder som just nu att inreda sin hem med möbler och inredning från Mio. Det ger oss massa ny energi i vårt arbete att stärka Mio som det goda företaget där konsumtion, inspiration och hållbarhet fungerar tillsammans på såväl kort som lång sikt.

Vårt hållbarhetsarbete har fortsatt stort fokus. Det är glädjande att konstatera att andelen av vårt Svanenmärkta sortiment har fördubblats mot föregående år och att sortimentet som faller under "Mios goda val" fortsätter att öka. Parallellt fortsätter vi att i hela värdekedjan säkerställa en prisvärd produktkvalitet; reklimationsandelen har aldrig varit så låg som nu.

Lika djupt som viljan att vara det goda företaget ligger i Mios kultur, lika stark är drivkraften att bygga åtgärder på kunskap och fakta. Under våren 2021 har vi därför tagit fram vårt första klimatbokslut. Detta arbete kommer att bli ett viktigt verktyg framåt för att svara på var i värdekedjan just vi kan göra mest skillnad för klimatet och hur vi skapar rätt förutsättningar för att våra kunder ska kunna konsumera mera hållbart.

Det är min förhoppning att denna rapport kan inspirera dig till att lära dig något nytt, göra något nytt och göra dig lika stolt som jag är, att vara en del av Mio.

Björn Lindblad

Björn Lindblad, vd

MIO

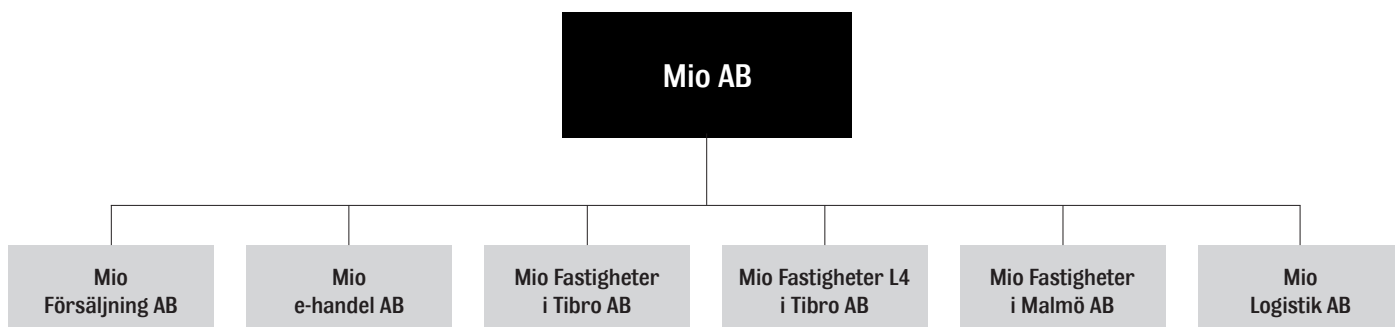




KORT OM MIO

Denna rapport omfattar verksamhetsår 20/21 för Mio AB:s verksamhet, där Mios centrallager, E-handels bolag, tre fastighetsbolag, Mio Försäljning och servicekontoret ingår. Majoriteten av Mio-kedjans 72 butiker är handlarägda men 15 butiker ägs av Mio AB genom Mio Försäljning.

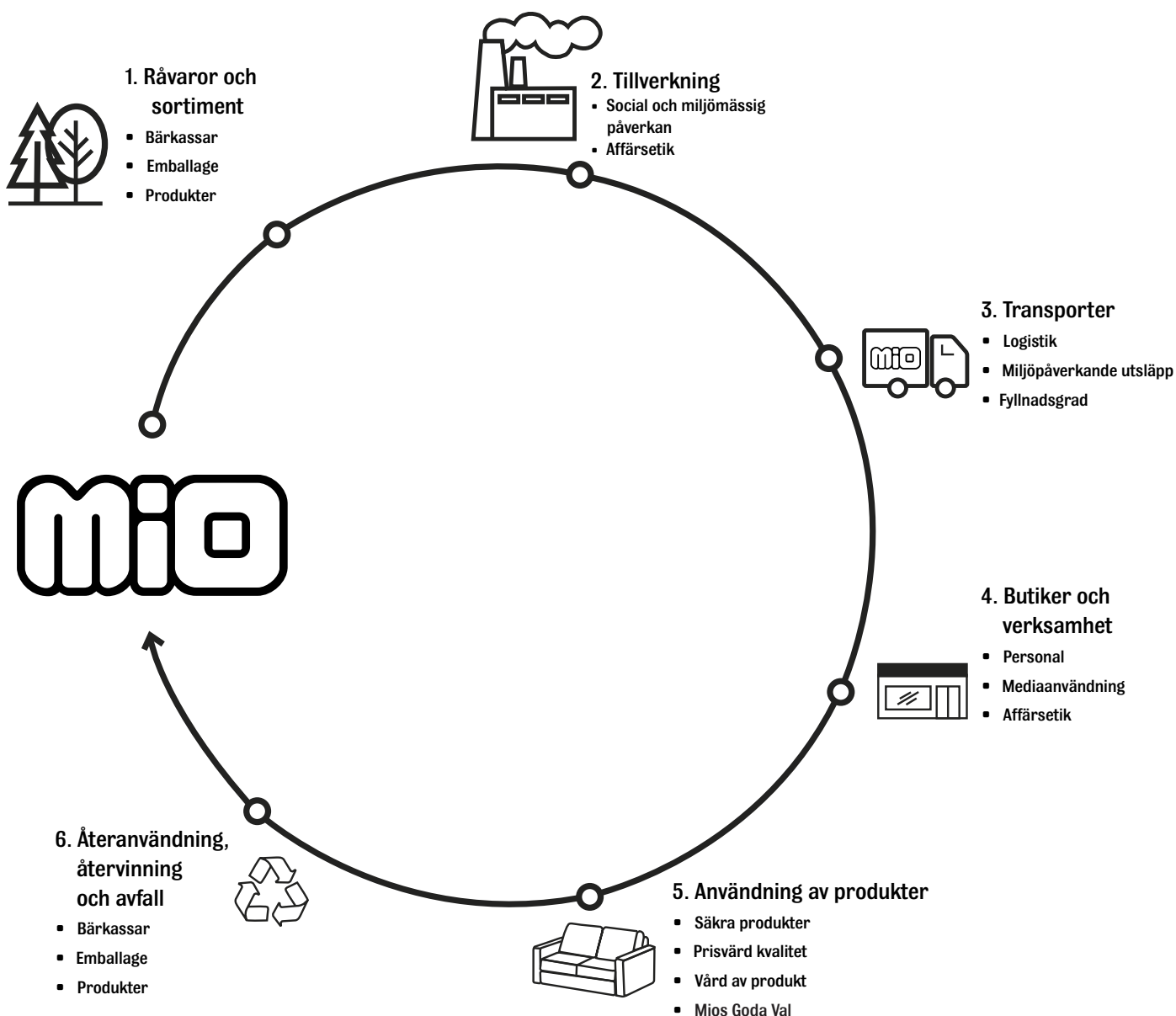
Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchise och verksamheten regleras av franchiseavtal mellan Mio AB och butikerna. Villkoren är lika för samtliga butiker och Mios koncept omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling.



MIO - DET GODA FÖRETAGET

Mio vill vara det goda företaget. och i följande avsnitt redovisas vad vi gör för att leva upp till detta. Varje steg i Mios värdekedja med tillhörande hållbarhetsrisker

presenteras, samt hur dessa hållbarhetsrisker relaterar till väsentliga, globala hållbarhetsmål. Mios värdekedja och identifierade hållbarhetsrisker illustreras i Figur 1.



Figur 1 Mios värdekedja och hållbarhetsriskerna

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

De globala målen eller Agenda 2030 är den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit. I begreppet hållbar utveckling integreras de tre dimensionerna av hållbarhet: social, ekonomisk och miljömässig. De 17 globala målen har i sin tur 169 delmål och hela 230 globala indikatorer.

Lär dig mer på www.globalamalen.se/

Mio kartlade hösten 2019 vilka av de globala hållbarhetsmålen som är väsentliga för Mios verksamhet, dvs mål som bedömts betydande utifrån risker i Mios värdekedja och som Mio har möjlighet att påverka. Dessa mål illustreras i Figur 2.



Figur 2 Globala hållbarhetsmål som bedömts väsentliga för Mios verksamhet



HÅLLBARA HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET SOM GÅTT

Trygghet

På Mio prioriterar vi hälsan, tryggheten och säkerheten och vi har under året som gått, vidtagit flera åtgärder så att våra kunder ska känna sig trygga hos oss. Vi har nogsamtt följt och följer de rekommendationer som kommer från Svensk Handel och Folkhälsomyndigheten för att reducera trängsel. Vid löpande mätningar av våra kunders upplevelse av trygghet kring Covid-19 i fysisk butik ger 80% av de som har svarat oss högsta betyg.

Mio ♥ Svanen = SANT

Andelen Svanenmärkta produkter i sortimentet har ökat med 57% och uppgår nu till 11% av Mios försäljning. Och eftersom vi aldrig har inspirerat så många kunder som just nu att inreda sin hem med möbler och inredning från Mio, får denna höga Svanen-andel ännu större betydelse ur hållbarhetssynpunkt. Vi visar i praktiken att inspiration, konsumtion och hållbarhet fungerar tillsammans och att kunna hjälpa så många kunder att konsumera mer hållbart, är vi riktigt stolta över.

Svana ditt hem

Mio deltar under 2021 i Svanens Svana-kampanj där vi tillsammans med Svanen vill lära våra kunder att svana sitt hem. Svana är ett samlingsnamn för hållbara handlingar – stora som små. Det kan handla om allt från få hjälp av Mios kunniga personal som hjälper dig att skapa ett hem du trivs i och är stolt över, till att välja en Svanenmärkt Mio-soffa eller ge ditt bord lite extra kärlek med råd och möbelvårdsprodukter från Mio.

Mios goda val

Andelen produkter som faller inom definitionen för Mios goda val fortsätter att öka. Vi har också tillfört en ny märkning i form av GRS-certifierad¹ bomull och polyester i Mios första 100 % återvunna textila produktserie Recycle.

Klimatbokslut

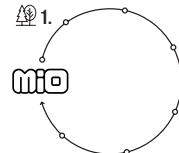
Under våren 2021 har Mio första klimatbokslut enligt den globala standarden Greenhouse Gas Protocol arbetats fram. Klimatbokslutet bidrar till fakta om var i värdekedjan Mio har störst klimatpåverkan och kommer bli ett viktigt verktyg i Mios hållbarhetsarbete.



An outdoor dining table set for a meal by the sea. The table is covered with a blue denim tablecloth and has several place settings. Each setting includes a white plate with a blue and white striped napkin, a glass of water with a sprig of rosemary, and a glass of beer. There are also some breads and crackers on the table. In the background, there is a calm sea with a few sailboats on the horizon under a clear sky. A string of lights hangs above the table, and a straw hat is visible on the left side of the frame.

Recycle

Mios första 100 % återvunna
textila GRS-certifierade
produktserie.

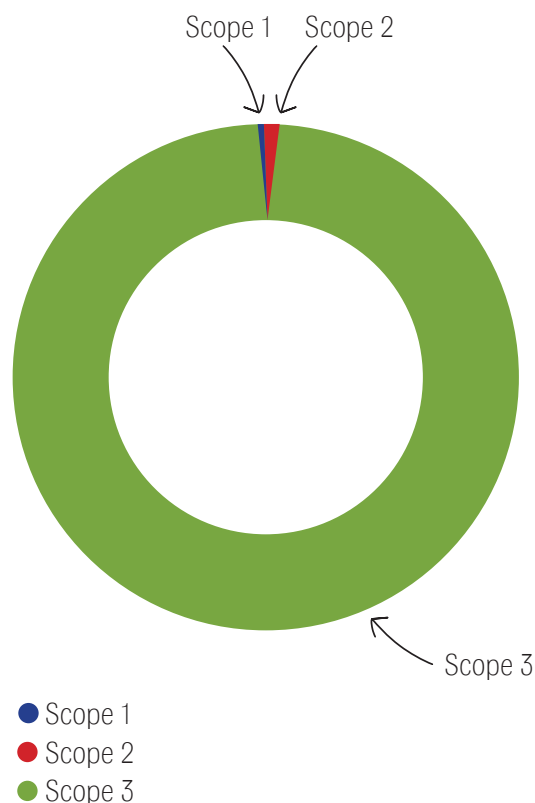


1. RÅVAROR OCH SORTIMENT

Mio har under det gångna verksamhetsåret genomfört ett klimatbokslut enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), som är den mest etablerade standarden för att beräkna och rapportera klimatpåverkande utsläpp.

Flera livscykelstudier som har genomförts på möbler, har pekat på råvarornas och tillverkningsprocessens betydelse för möblers miljö- och klimatpåverkan. Eftersom Mio aldrig har haft någon egen tillverkning, ville vi från början hitta ett sätt att inkludera Scope 3 och framförallt inköp av möbler och inredning i våra klimatberäkningar. För att kunna genomföra detta på ett pragmatiskt sätt har ett digitalt verktyg använts, som beräknar klimatpåverkan genom att läsa av finansiella data och samköra denna data med vetenskapliga utsläppsdata. Verktöget, som bygger på GHG-protokollet, kombinerar de automatiska beräkningarna med specifika aktivitetsdata eller leverantörsspecifika data där sådana finns tillgängliga.

Resultatet av Mios beräkningar redovisas i Tabell 1. Av tabellen framgår att Scope 3 står för över 99% av Mios klimatpåverkan och att inköpta varor och tjänster utgör över 95%.



Tabell 1 Mios klimatbokslut 2020

	Ton Co ₂ e	Andel
Scope 1 Direkta utsläpp		
Utsläpp egna fordon lager Mio AB och butiker Mio Försäljning	131	0,04%
Scope 2 Indirekta utsläpp från inköpt el, värme och kyla	1818	0,62%
Elanvändning lager, kontor Mio AB och butiker Mio Försäljning	654	0,22%
Uppvärmning lager, kontor Mio AB och butiker Mio Försäljning	1164	0,40%
Scope 3 Övriga indirekta utsläpp	292 640	99,34%
Framtagning av varor och tjänster	278 174	92,13%
Sjötransport	4580	1,55%
Varutransporter - väg	16 291	5,53%
Affärsresor	397	0,13%
Totalt	294 589	

Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet)

GHG-protokollet är den mest vedertagna internationella redovisningsstandard som används för att kvantifiera och hantera klimatpåverkande utsläpp. Den stora spridningen av standarden gör att det blir lättare att jämföra utsläppen. GHG-protokollet delar in verksamhetens olika klimatpåverkande utsläpp i tre olika så kallade "scope":

Scope 1	innefattar verksamhetens direkta utsläpp.
Scope 2	består av indirekta utsläpp från inköpt el, värme och kyla.
Scope 3	omfattar övriga indirekta utsläpp som inköpta varor och tjänster, köpta transporter, tjänsteresor mm.

Enheten som används för att kvantifiera klimatpåverkan är kg eller ton koldioxidekvivalenter, Co₂e. Denna enhet tar hänsyn till att olika klimatpåverkande gaser, såsom exempelvis koldioxid, metan och dikväveoxid, har olika förmåga att bidra till klimatpåverkan.

Lär dig mer om Greenhouse Gas Protocol på www.ghgprotocol.org

Följande åtgärder vidtar Mio i arbetet med råvaror och sortiment, för att minimera påverkan på klimat och biologisk mångfald.

Prisvärd kvalitet

Att i hela värdekedjan säkerställa en god produktkvalitet är den i särklass viktigaste riskförebyggande åtgärden i Mios hållbarhetsarbete. Om Mio-teamet i samarbete med leverantörer fortsätter lyckas hålla nere antalet reklamationer minimeras påverkan på miljön i hela värdekedjan; det går åt mindre mängd råvaror, de miljöpåverkande utsläppen vid tillverkning minskar, mindre råvaror och produkter behöver transporteras och mindre avfall generas.

Mio har en välbemannad kvalitetsavdelning på kontoret i Tibro, samt medarbetare i Asien som sedan länge har etablerade arbetssätt för att säkerställa produktkvaliteten tidigt i värdekedjan. Det proaktiva och riskförebyggande kvalitetsarbetet består i att planera, genomföra och följa upp för att ständigt förbättra produktkvaliteten tillsammans med våra leverantörer - med fokus på tydlig kommunikation. I praktiken innebär detta att ta fram och via en digital plattform kommunicera

dokumenterade kravspecifikationer till Mio-leverantörer, samla in och granska produktokumentation, genomföra kvalitetskontroller och tester och tillsammans med leverantör ständigt förbättra produktkvaliteten. Under hösten 2020 har Mios egna kvalitetslaboratorium i Tibro färdigställts. Detta underlättar genomförandet av tester och kontroller i produktframtagningsprocessen.

Klimatbokslutet synliggör hur viktigt detta systematiska kvalitetsarbete är för att reducera påverkan även på klimatet: framtagning av varor står för över 90 % av Mios totala klimatpåverkan. Med andra ord, när vi med systematiskt kvalitetsarbete på ett tidigt stadium säkerställer prisvärd kvalitet, så gör detta klimatskillnad på riktigt.

Säkra produkter

Mios kunder ska känna sig trygga med sin Mio-produkt och vi anser att det som en självklarhet att Mio-produkter uppfyller produktrelaterade säkerhetslagkrav. I produktsäkerhetsarbetet ingår att säkerställa att produkter inte innehåller reglerade kemikalier men även produkttestning enligt standarder, arbete för att tillgodose CE-märkning och arbete med att minimera vält- och klämrisker ingår i produktsäkerhetsarbetet.

För att ytterligare förbättra kemikaliesäkerhetsarbetet, investerade Mio i december 2019 en s.k. XRF-analysator. Denna analyserar på ett enkelt sätt olika grundämnen såsom bly, kvicksilver och kadmium och är ett viktigt komplement i Mios produktsäkerhetsarbete.



Mios XRF-analysator som mäter kemiskt innehåll i Mios produkter.

Det reaktiva produktsäkerhetsarbetet inom Mio innefattar att ha ett transparent, strukturerat och dokumenterat arbetssätt för s.k. produktåterkallelser. Om en Mio-produkt bedöms som farlig för konsumenter, är Mio skyldiga att dra tillbaka den från marknaden, en så kallad produktåterkallelse. Mios produktåterkallelser sedan 2015 redovisas i tabell 2.

2020	Bambutallrik och mugg
2019	Lågun fällstol och Viola krok
2018	Saga skrivbord till låg loftsäng
2017	Sigñe pall och Leonora sittbänk/pall
2016	Cameron bordslampa William barnbäddset
2015	Vemdalen pall

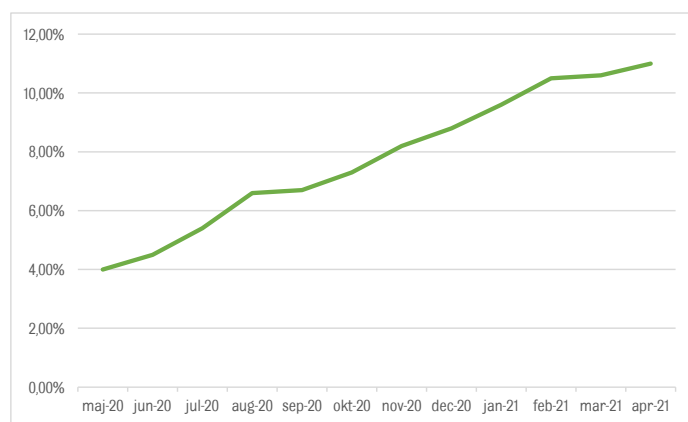
Tabell 2 Produktåterkallelser Mio 2015 - april 2020. För mer info se www.mio.se

Svanenmärkning

Länge var Mios kronljus de enda Svanenmärkta produkterna i Mios sortiment. I slutet av april 2019 lanserades Mios första Svanenmärkta sängar och sedan dess har allt fler produkter blivit Svanenmärkta. I genomsnitt har andelen Svanenmärkta stått för 11,0 % av försäljningen under innevarande verksamhetsår, vilket innebär en ökning på 57 % sedan förra verksamhetsår. Den mycket positiva utvecklingen av försäljningen av Svanenmärkta produkter redovisas i Figur 4.

Det Mio har lärt sig hittills under denna Svanen-resa är att det inte räcker att ha en Svanenmärkt produkt i sortimentet för att lyckas hjälpa konsumenten att konsumera mera hållbart. Det måste också vara en produkt som är kommersiell, prisvärd och som marknadsförs på rätt sätt. Att vi har lyckats öka försäljningen av Svanenmärkta produkter med över 50 % på ett år är frukten av ett äkta Mio-samarbete, där alla lagdelarna samspelar på bästa sätt. Men vi är långt ifrån nöjda, utan fortsätter arbeta för Svanenmärkta produkter; dels genom att säkerställa att befintliga produkter lever upp till de nya Svanenkraven på möbler som börjat gälla under 2021 och dels genom att involvera fler produkter och leverantörer i arbetet.

Samtliga Svanenmärkta Mio-produkter hittar du på www.mio.se



Figur 4 Andel Svanenprodukter av den totala försäljningen R365 dagar.

Svanenmärkt sömn
Sleep Delux är en av alla
Svanenmärkta sängar.





Svanenmärkta Mio-produkter

För att en Mio-produkt ska kunna bli Svanenmärkt måste Mios leverantörer uppfylla kraven i Svanens kriteriedokument för Möbler och inredning. Dessa kriterier ställer omfattande krav på Mio-produktens hela livscykel – från råvara till avfall. Mio vill särskilt lyfta fram nedanstående krav:

- Kvalitetskrav avseende hållbarhet, styrka, säkerhet och stabilitet.
- Innehåll och användning av kemikalier.
- Energi- och resursanvändning, utsläpp till luft, vatten och mark vid tillverkning, inklusive avfallshantering.

Lär dig gärna mer om Svanenmärkta möbler inredning på www.svanen.se/att-svanenmarka/kriterier-ansokan/mobler-och-inredning-031/.

Tindra - ett lysande klimatsmart exempel

Mios rustikljus Tindra är Svanenmärkt och tillverkad i 100% stearin. Enligt beräkningar från Svanen, skulle vi i Sverige spara in klimatpåverkan från 67 000 bilar om alla försålda ljus i Sverige på ett år var tillverkade av stearin². Detta är dels ett exempel på det som också Mios klimatbokslut pekar på; val av råvara och produkt är av stor betydelse för klimatpåverkan. Och med över en miljon sålda Tindra ljus, visar Mio på ett konkret exempel att konsumtion, inspiration och hållbarhet fungerar tillsammans. Både på lång och kort sikt.



Mios goda val

Mio arbetar även med andra miljömärkningssystem än Svanen, såsom exempelvis OEKO-TEX³ GOTS⁴ och FSC⁵. Arbetet med att säkerställa olika miljömärkningar för Mios sortiment kallar vi Mios goda val. Under verksamhetsåret som gått har vi inte bara ökat andelen Mios goda val, vi har också introducerat en ny produktmärkning. Kökstextilserien Recycle är Mios första 100 % återvunna textila produktserie, som består av GRS⁶-certifierad bomull och polyester.

Flera av Mios produkter innehåller dessutom miljömärkta komponenter, såsom OEKO-TEX certifierad textil i sängar och madrasser, OEKO-TEX certifierat skum i soffor och FSC-certifierad träråvara i soffor. Det går dessvärre inte idag att på ett enkelt sätt visa vilka av våra produkter som innehåller sådana miljömärkta komponenter. Detta på grund av att dessa miljömärkningssystem inte tillåter Mio eller andra företag att marknadsföra miljömärkta komponenter i en produkt, utan enbart hela produkter.

Mio har som ambition att hela sortimentet till 2024 ska uppfylla kraven enligt Mios goda val.

Mios goda val

Om möbels beståndsdel(ar) saknar innehåll av PVC samt består av minst 75 % av material enligt nedan ska produkten definieras som Mios goda val.

Hållbarhetsmärkta produkter

- Svanen, Bra miljöval, EU Ecolabel, FSC[®]-certifiering, Fair Trade, Svalan, OEKO-TEX[®], RSPO (palmolja), RDS (fjäder, dun)

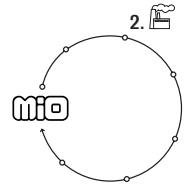
Ekologiskt material

- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Organic Content Standard (OCS)

Övriga hållbara material

- Återvunnet material: Global Recycled Standard (GRS) eller Recycled Claim Standard (RCS).
- Bomull enligt Better Cotton Initiative (BCI)





2. TILLVERKNING

Mio, som är en förkortning av Möbelhandlarnas Inköps Organisation, har aldrig haft någon egen tillverkning utan alla produkter har alltid tillverkats av en samarbetspartner till Mio. Idag sker tillverkning av Mio-produkter främst i Sverige och Baltikum men produkter tillverkas även i övriga Europa och Asien. Asien står för cirka en fjärdedel av den totala produktvolymen. Hållbarhetsriskerna i tillverkningsfasen handlar framförallt om socialt ansvar för de människor som tillverkar Mios produkter, minimerad miljöpåverkan och arbete med att förebygga korrupktion men även om kvalitetssäkring, god djurhållning och socialt ansvar i de lokala samhällena i anslutning till där tillverkning sker.

För att kunna styra sociala hållbarhetsrisker i tillverkningsfasen, har Mio länge haft en hållbarhetspolicy med tillhörande uppförandekod, numera tillika amfori BSCI:s globala kod. Hållbarhetspolicyn och uppförandekoden ingår i Mios leverantörsavtal och uppföljning sker dels genom interna Mio-revisioner och dels inom ramen för Mios medlemskap i amfori BSCI. Mios hållbarhetspolicy och uppförandekod återfinns på www.mio.se.

amfori BSCI

Sedan 2018 har Mio varit medlem i amfori BSCI, som är ett världsledande och globalt initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på mänskliga rättigheter i leverantörskedjan. Arbetet utgår från amfori BSCI:s globala uppförandekod, tillika Mios uppförandekod, som i sin tur bygger på internationella konventioner, såsom deklARATIONEN om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för näringsliv, OECD:s riktlinjer, FN:s globala fördrag samt Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) konventioner och rekommendationer för att förbättra arbetsförhållandena i leverantörskedjan. Genom att vara en aktiv medlem i amfori BSCI erhåller Mio:

- Ett globalt nätverk med 2400 medlemmar som med gemensamma krafter bidrar till hållbara värdekedjor. amfori driver flera internationella projekt och under pandemin har amfori på olika sätt stöttat den globala handeln, för att fortsatt kunna upprätthålla hållbara värdekedjor. Lär dig gärna mer om amforis arbete för hållbara värdekedjor på www.amfori.org.

- Ett omfattande kompetensutvecklingsprogram bestående av digitala och lärarledda utbildningar, som såväl Mio-anställda som amfori BSCI-anslutna Mio-leverantörer kostnadsfritt har tillgång till.

- Ett gemensamt system, inklusive en digital plattform, för uppföljning och revision av producerande leverantörer, där regelbundna revisioner sker av oberoende och tredjepartscertifierade revisorer utifrån amfori BSCI:s globala uppförandekod.

amfori BSCI Zero Tolerance - Noll Tolerans

Vid avvikelser mot vissa utvalda delar i amfori BSCI:s uppförande kod har amfori så kallad Noll Tolerans. Dessa delar är:

- Barnarbete
- Tvångsarbete
- Diskriminering och trakasserier
- Allvarliga säkerhetsrisker i arbetsmiljön
- Oetiskt affärsbeteende - korrupktion

Om leverantör skulle bryta mot några av ovanstående punkter, finns en styrd process vad amfori BSCI, leverantörens övriga amfori BSCI anslutna kunder och leverantören måste göra för att komma tillrätta med problemet. Processen innefattar gemensamma telefonmöten inom 48 h, 72 h och tre månader där amfori medlemmarna som är kopplade till leverantören gemensamt kommer överens vilka åtgärder leverantören behöver vidta. På så sätt kan Mio samarbeta med andra globala aktörer och gemensamt driva förbättringar av mänskliga rättigheter i värdekedjan.

Mios arbetssätt och amfori BSCI

Mio ställer krav på att alla nya Mio-leverantörer där direktinköp sker i högriskländer⁷ ska vara med i amfori. Exempel på högriskländer där Mio-leverantörer finns representerade är Kina, Indien, Vietnam, Rumänien och Turkiet. I de fall nya Mio-leverantörer inte är medlemmar av amfori BSCI från början, kan Mio ta så kallat RSP (responsibility/ansvar) för leverantören och säkerställa att leverantören får den hjälp som behövs för att bli en del av amfori BSCI och revideras på regelbunden basis.

Ansvar i lokalsamhället

Många av de leverantörer som Mio köper mattor av i Indien är anslutna till Care and Fair⁸. Care & Fair är ett branschinitiativ för engagerad och ansvarsfull mattindustri och organisationen grundades 1994 av socialt engagerade matthandlare och har idag cirka 400 medlemmar i 21 länder. Care & Fair bekämpar barnarbete genom att förbättra den sociala situationen och levnadsvillkoren för mattfamiljerna i vävdistrikten i Indien, Nepal och Pakistan.



Hållbarhetspolicy Mio AB-koncernen

Mio AB-koncernen (Mio) vill vara det goda företaget. Hållbarhetsarbetet inom Mio syftar till att fortsätta göra goda affärer och säkerställa långsiktig lönsamhet genom att ta ansvar för den påverkan på människa och miljö som Mios verksamhet innebär. Hållbarhetspolicyen formulerar de hållbarhetskrav vi har på oss själva inom Mio samt de krav som vi ställer på våra leverantörer och affärspartners.

Mios hållbarhetspolicy innebär att Mio:

- anser att all form av korruption är helt oacceptabelt,
- har en öppen dialog med intressenter,
- följer gällande lagar och regler,
- är uppriktiga och visar integritet i samspillet med intressenter,
- arbetar för mänskliga rättigheter i enlighet med Amfori BSCI:s globala uppförandekod,
- tar hänsyn till miljörisker och arbetar för att minimera de negativa konsekvenserna på den yttre miljön,
- arbetar för att djur ska behandlas med medkänsla och respekt och att djurskyddet ska tas i beaktande genom hela värdekedjan samt
- säkerställer att resurserna sätts in där de behövs, för att kunna motsvara de krav som ställs.

Efterlevnad

Efterlevnaden av Mios hållbarhetspolicy och Amfori BSCI:s uppförandekod är en fråga för hela Mio. Koncernledningen och alla chefer är inom sitt ansvarsområde skyldiga att säkerställa att samtliga medarbetare och affärspartners är införstådda med och agerar enligt innehållet i denna policy och Amfori BSCI:s uppförandekod.

Uppföljning

Hållbarhetspolicyen revideras årligen och ses över vid behov. Ytterst ansvarig för detta och fastställande för detta är styrelsen. Amfori BSCI:s Uppförandekod uppdateras av Amfori.

Fastställd av Mios styrelse i Tibro 2020-02-05

Mios Uppförandekod

Mio AB-koncernens uppförandekod baseras på amfori BSCI:s globala uppförandekod. Koden i sin helhet återfinns på www.amfori.org



Föreningsfrihet och rätt att förhandla kollektivt

Den anställdes rättighet att vara medlem i arbetstagarorganisation samt rätt till kollektiv avtalsförhandling ska respekteras.



Löner

Den anställda ska ha rättighet till skäligen ersättning enligt lagstadgade miniminivåer.



Säker arbetsmiljö

Anställda ska arbeta i en säker och hälsosam arbetsmiljö. Arbetsmiljörisker ska bedömas och åtgärder vidtagas för att eliminera eller minimera arbetsmiljörisker.



Minderåriga

Minderåriga ska erbjudas en säker arbetsmiljö.



Inget tvångsarbete

Arbete under tvångsliknande förhållanden får inte förekomma.



Miljöpåverkan

Negativ miljöpåverkan ska förebyggas och minimeras.



Affärsetik och ingen korruption

En hög etisk standard och god affärssed i affärsförhållanden eftersträvas. Alla former av korruption, såsom mutor och utpressning, är oacceptabelt.



Ingen diskriminering

Människans olikheter ska respekteras. Alla former av trakasserier, diskriminering eller kränkande särbehandling är oacceptabelt.



Arbetstid

Nationell lagstiftning och branschstandard ska tillämpas avseende arbetstid.



Inget barnarbete

Barnarbete får inte förekomma.



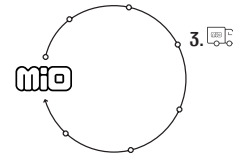
Säkra anställningsvillkor

Anställda ska ha ett skriftligt anställningskontrakt i enlighet med nationell lagstiftning.



Leverantörer

Leverantörer och affärspartners ska följa amfori BSCI:s globala Uppförandekod.



3. TRANSPORTER

Kundernas behov av kortare ledtider ställer tillsammans med Mios försäljningstillväxt och ökad andel e-handel stora krav på en effektiv logistikkedja, där hållbarhetsriskerna främst består av miljö- och klimatpåverkande utsläpp från sjöfart och lastbilar. Genom olika logistiska lösningar arbetar Mio ständigt för att optimera logistiken och minska antal tonkilometer i balans med kunders krav på snabba leveranser.

Genom samarbete med leverantörer och logistikpartners utreds inte bara hur de logistiska lösningarna kan utvecklas. Samtal pågår ständigt hur produkter ska orderläggas, packas, vilken lastbärare och emballage som ska användas etc., för att ständigt optimera fyllnadsgraden. Detta arbete drivs primärt utifrån ett kostnadsperspektiv, men Mios klimatbokslut pekar även på klimatnyttan av detta arbete. De klimatpåverkande utsläppen från transport av varor och gods står enligt tabell 3 för drygt 7% av Mios totala klimatpåverkan.

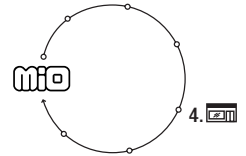
Ett positivt exempel på utveckling av logistiklösning som reducerar miljö- och klimatpåverkan är hur Mio 2019 flyttade transporter från lastbil till tåg. Större delen av

Mios gods från leverantörer i Asien ankommer till Sverige via containerfartyg till Göteborgs hamn. Här sker sedan två år tillbaka omlastning till dagliga tågavgångar som tar containrarna vidare till Falköping och Skaraborgs Logistic Center för vidare transport med lastbil till Mios centrallager i Tibro. Denna logistikomläggning är frukten av ett samarbete mellan Jula, Falköpings kommun och Schenker och genom att hoppa på tåget (!) sparar Mio cirka 575 000 km och 460 ton koldioxid per år.

Tabell 3 Mios klimatbokslut 2020

	Ton Co2e	Andel
Scope 1 Direkta utsläpp		
Utsläpp egna fordon lager Mio AB och butiker Mio Försäljning	131	0,04%
Scope 2 Indirekta utsläpp från inköpt el, värme och kyla	1818	0,62%
Elanvändning lager, kontor Mio AB och butiker Mio Försäljning	654	0,22%
Uppvärmning lager, kontor Mio AB och butiker Mio Försäljning	1164	0,40%
Scope 3 Övriga indirekta utsläpp	292 640	99,34%
Framtagning av varor och tjänster	278 174	92,13%
Sjötransport	4580	1,55%
Varutransporter - väg	16 291	5,53%
Affärsresor	397	0,13%
Totalt	294 589	





4. BUTIKER

Hållbarhetsriskerna i Mios direkta verksamhet och butiksledet handlar framförallt om Mio-anställdas hälsa och välbefinnande, användning av media och god affärsetik.

Svensk Handel, god hälsa, välbefinnande och jämställdhet

Mio är stolt medlem av Svensk Handel som utgör en viktig del i att erbjuda människor arbete, vilket är en grundläggande aspekt av God hälsa och välbefinnande. Svensk Handels årsrapport 2020 anger att tillsammans sysselsätter detalj- och partihandeln drygt 510 000 personer, vilket motsvarar var tionde förvärvsarbetande i Sverige. Av de unga som arbetar finns var femte person inom handeln. Detta gör Svensk Handel till en betydande aktör för introduktion av unga och integration av utlandsfödda på den svenska arbetsmarknaden.

Mio - en attraktiv arbetsgivare

Mio strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare. Därför är kompetensutveckling, mångfald, hälsa och välbefinnande samt motverkande av korruption viktiga hållbarhetsaspekter i denna del av värdekedjan. Mios personalpolicy, hållbarhetspolicy och uppförandekod, är viktiga verktyg för att styra hållbarhetsriskerna inte bara i leverantörsledet, utan är även viktiga verktyg hur Mio-anställda ska agera i det dagliga arbetet.

Med ett systematiskt arbete med arbetsmiljö, mångfald och jämställdhet, medarbetarundersökningar, friskvård tillsammans med tydliga policys för hur vi tar hand om situationer såsom rehabiliteringar och kränkningar tar vi ansvar för våra medarbetare på ett hållbart sätt.

Mio-skolan

Genom Mio-skolan satsar Mio på det kontinuerliga lärandet. Vi tror på att kompetenta medarbetare, som känner trygghet och stolthet i sina yrkesroller, mår bättre och trivs bättre hos oss. Mio-skolan erbjuder ett brett utbildningsprogram med såväl läroplaner som webbaserade utbildningar. På grund av pandemin har samtliga fysiska utbildningstillfällen ställts in under verksamhetsåret. Organisationen har dock snabbt ställt om och har istället ordnat kortare och aktuella utbildningstillfällen via webinar.

Hållbarhetsarbetet skapar engagerade medarbetare

Mio medarbetarfond

Föreningar i Skaraborg med koppling till medarbetare på Mio i Tibro, fick i december 2020 ansöka om bidrag ur Mios Medarbetarfond. Syftet var att visa på att ingen kan göra allt, men alla kan göra något och lyfta unika projekt som gör skillnad för barn- och ungdomsverksamhet. Engagemanget bland Mio-anställda var högt och en utsedd jury från Mio valde av de många sökanden ut totalt 18 föreningar som fick dela på 107 000 kr.

Hållbarhetsarbete på HR-avdelningen

Hållbarhet handlar om att ta hand om och vara varsam om våra resurser. På HR-avdelningen gör man detta på flera olika sätt och som ett initiativ påbörjades ett hållbarhetsarbete med att rekonditionera kontorsstolar istället för att slänga defekta och smutsiga stolar. Rekonditioneringen innebär att tillsammans med lokal samarbetspartner genomföra rengöring och underhåll av stolar och att trasiga delar byts mot reservdelar. Genom detta engagemang har Mio kunnat spara såväl pengar som miljö.

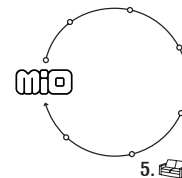
Butiker, lager, kontor och media

I Mios butiker och lager sker viss förbrukning av media, såsom energi och vatten, och verksamheten arbetar med att minska de kostnader och den miljöpåverkan denna mediaförbrukning innebär. Detta arbete kan bestå av såväl energikartläggningar och energioptimering som investeringar i LED-belysning, luftvärmepumpar, bergvärme och solcellsanläggningar. Mios klimatbokslut i tabell 3 visar att klimatpåverkan från el och värme i egenägda Mio-butiker, lager och kontor står för en mindre andel av Mios totala klimatpåverkan, totalt 0,62 %.

Mio-kedjans butiker och avfall

Sortering av avfall sker i verksamheten i enlighet med de lagkrav som finns inom avfallsområdet. Mio är medlemmar i både Elkretsen och FTI⁹ och genom att betala avgifter för elektriska produkter och förpackningsmaterial bidrar Mio till att Mios kunder kan lämna förpackningsavfall, lampor och elektriska möbler till återvinning.

⁹Förpacknings- och tidningsinsamlingen



5. ANVÄNDNING AV PRODUKTER

Hållbar konsumtion och produktion innebär för Mio bland annat att aktivt välja, utveckla och konstruera produkter med så låg hållbarhetspåverkan som möjligt. Detta gör Mio genom att, såsom tidigare beskrivits, säkerställa prisvärd kvalitet, säkra produkter och olika miljömärkningar inom Mios goda val. Men arbetet med hållbar konsumtion innebär också att lära Mio-kunden hur vi kan konsumera mera hållbart.

Svana ditt hem

Mio deltar under 2021 i Svanens Svana-kampanj, där vi tillsammans med Svanen vill lära våra kunder att svana sitt hem.

Svana är ett samlingsnamn för hållbara handlingar – stora som små. Det kan handla om allt från att få hjälp av Mios kunniga personal som hjälper till att skapa ett hem att trivas i och vara stolt över, boka kostnadsfri egen-tid, välja en Svanemärkt Mio-soffa eller ge lite extra kärlek till träbordet. Både i butik och på mio.se uppmanar vi våra kunder att svana sitt hem. Här följer konkreta tips på hur Mio-kunden kan leva lite mera hållbart hemma.

Svana ditt hem

- Mios tips för hållbar möbelkonsumtion

Mio har funnits sedan 1962. Med lång erfarenhet och stor kunskap hjälper vi dig att skapa ett hem som du trivs i och är stolt över.

- Välj produkter som fyller sin funktion oavsett om du är ute efter god sömn, familjemys, vän-middag eller inspiration och som du kommer att trivas med länge.
- Håll utkik efter våra miljömärkta produkter. Det finns många!
- Vårda dina möbler så håller de längre. Vi har både tips och produkter.
- Kontakta oss om din favoritmöbel går sönder. Det kan finnas reservdelar!
- Släng inte möbler. Piffa upp dem med fin inredning, sälj eller skänk bort.

Lär dig gärna mer om hur du kan svana ditt liv på www.svanen.se/svana/

Möbelvård - mer kärlek till dina möbler

Möbelvård har Mio arbetat med länge, bland annat genom kompetenta medarbetare som kan Mios produkter och hur de ska vårdas för att hålla länge. Medlemmar i Mios kundklubb får halva priset på vårdprodukter och den kunskap och erfarenhet som Mio har samlat på sig under snart 50 år om möbelvård och omvandlat till bland annat skötselråd och guider på mio.se, får Miokunden på köpet.

I Mios kommunikation vill vi få våra kunder att också använda kunskapen om möbelvård, bland annat genom att skapa en förståelse att en möbel, ett bord till exempel, är ofta så mycket mer än bara en plats där vi äter eller fikar. Det är runt bordet som vi samlas för att umgås, prata, skratta, spela sällskapsspel, göra läxor och jobba – bland mycket annat. Också därför behöver du ta hand om ditt bord och ge det lite mera kärlek.

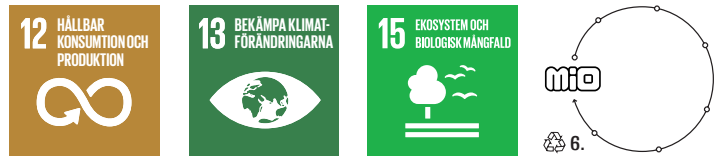
Rätt möbelvård på rätt sätt

Mios samarbetspartner för möbelvård har en egen märkning "Eco Friendly" som talar om att vårdprodukterna så långt som möjligt är valda utifrån de tillsatser som är mest skonsamma för miljön. På www.mio.se/guider/sa-vardar-du-dina-mobler finns korta informationsfilmer som visar hur vårdprodukter ska användas för att uppnå bästa resultat.

Mindre släng och reservdelar

Om fel på Mioprodukter skulle uppstå, lagerhåller och tillhandahåller Mio reservdelar, bland annat via Mios Centrallager i Tibro. Reservdelshanteringen är omfattande och har länge varit en viktig del av Mios kundservice.





6. ÅTERANVÄNDNING, ÅTERVINNING OCH AVFALL

Tidigare har beskrivits hur Mio arbetar proaktivt för att tidigt i värdekedjan förebygga fel genom ett systematiskt kvalitetsarbete. Att i hela värdekedjan säkerställa prisvärd produktkvalitet är såsom tidigare nämnts den viktigaste åtgärden i hållbarhetsarbetet - så även för att förebygga uppkomst av avfall. Förutom åtgärder som tidigare beskrivits, genomför Mio följande åtgärder:

Reservdelar och ombearbetning

På Mios Centrallager i Tibro lagervålls inte bara reservdelar; här sker också ombearbetningar för produkter som inte uppfyller Mios omfattande kvalitetskrav. Det kan handla om allt från om-märkning till lagning av lagreskadat emballage och mindre produktjusteringar.

Produkter får förnyat liv

Sedan maj 2020 samarbetar Mio med Godsinslösen Nordic AB (GIAB) med avseende på lager- och transportskadat gods, fotoprover samt produkter som ej klarar Mios kvalitetskontroller. GIAB hämtar produkterna hos Mio, rekonditionerar och reparerar vid behov och säljer sedan produkterna på returhuset.se samt i fysiskt varuhus Returhuset. Varje produkt utvärderas och bedöms om det finns behov av reparation eller rekonditionering. 94% av de produkter som GIAB har tagit emot innevarande verksamhetsår har kunnat återbrukats och i figur 6 redogörs för den avfalls- och koldioxidbesparing som detta samarbete har resulterat i.

Figur 6. Avfall och koldioxid som sparats innevarande verksamhetsår genom samarbetet med GIAB.



Källa: GIAB:s hållbarhetsrapport 2020-2021.

Emballage

Mio arbetar aktivt för att optimera mängd och material i Mios förpackningar för att säkerställa produktkvaliteten och minimera den miljöpåverkan som avfall från emballaget ger upphov till. Detta arbete består till exempel av att undvika dubbelemballering och ersätta plast och frigolit, där så är möjligt.

Bärkassar

För att minimera förbrukningen av bärkassar, tar Mio sedan 2018 betalt för kassar i butik. Hälften av de intäkter försäljningen av bärkassarna genererar, går till välgörande ändamål som Mio-kedjans butiker lokalt beslutar om. Kvinnojouren och lekterapi i Kalmar, Barncancerfonden Norra, lekterapi på Sundsvalls sjukhus, Avesta Bågskytteförening, Hjärta för barn i Värnamo, SVEA biograf i Hudiksvall och Tillsammans för Skövde är några exempel på verksamheter som genom Mios försäljning av kassar erhållit stöd för sin verksamhet under åren.

Samarbete frivilligorganisationer

Flertalet Mio-butiker samarbetar utifrån ett centralt avtal lokalt med Erikshjälpens olika second-hand butiker. De produkter som Mio-butiken av olika anledningar inte kan eller vill sälja, skänks till den lokala Erikshjälpen. Andra exempel på samarbeten med lokala frivilligorganisationer där Mio skänker icke säljbara produkter är Kvinnohuset Tranan i Skövde och Tibro AIK.



SAMARBETSPARTNERS

Det globala målet nr 17 Genomförande och partnerskap utgör en verktygslåda för hur de globala målen ska kunna bli verklighet. Ett av delmålen in mål nr 17 "Partnerskap" innebär att öka inhemsk kapacitet för skatteintäkter i utvecklingsländer. Mio som ansvarsfull skattebetalare delar uppfattningen att betalning av skatter är en viktig del av hållbarhetsarbetet.



Svensk handel

Mio är stolt medlem av Svensk Handel som sysselsätter 500 000 personer i Sverige och bidrar med 11 procent av Sveriges skatteintäkter; intäkter som är avgörande för att finansiera forskning och utbildning för ett hållbart samhälle. Mio är del av Svensk Handels styrelse genom VD Björn Lindblad.

Svensk Handel - Säkra produkter

Mio finns representerade i Svensk Handels referensgrupp Säkra produkter. Denna grupp syftar till att vara ett bollplank för Svensk Handel i arbetet med produktsäkerhet. Gruppen erbjuder även ett forum för erfarenhetsutbyte mellan medlemsföretag samt en plattform för information om ny produktlagstiftning från relevanta myndigheter.



Kemikaliegruppen - RISE

Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. Medlemskapet ger Mio tillgång till såväl omvärldsbevakning och nätverk, som praktiska verktyg som uppdateringar om relevant lagstiftning och nyheter inom området kemikalier i varor och substitution. Tillsammans med övriga medlemmar i Kemikaliegruppen förebygger Mio förekomst av oönskade kemikalier i samhället.



amfori

Genom Mios medlemskap i amfori är Mio en del av det globala nätverket med nästan 2500 medlemmar och som med gemensamma krafter bidrar till hållbara, globala värdekedjor.



Erikshjälpen

Flertalet Mio-butiker samarbetar utifrån ett centralt avtal lokalt med Erikshjälpens olika second-hand butiker. De produkter som Mio-butiken av olika anledningar inte kan eller vill sälja, skänks till den lokala Erikshjälpen.



GIAB

Sedan maj 2020 har ett samarbete kring transport- och lagradskadade produkter växt fram tillsammans med GIAB Godsinlösen Nordic AB. Genom insamling, rekonditionering, up-cycling, reparation och vidareförsäljning till slutkonsument återbrukar GIAB alla sorters produkter från olika flöden. Framst handlar det om flöden från försäkringsbranschen och e-handeln, men även direkt från producent, distributör och återförsäljare. Alla produkter är spårbara och verifierade i en egenutvecklad plattform med lönsamhet och hållbarhet i fokus.



MIOS VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSRISKER

För att definiera Mios väsentliga hållbarhetsrisker och viktigaste intressenter har en väsentlighetsanalys genomförts. Genom intervjuer med nyckelpersoner har viktiga områden fångats upp och de områden som har störst vikt för de viktigaste intressenterna har av Mios koncernledning värderats högst och därmed definierats som väsentliga. Dessa områden är hållbara produkter och mänskliga rättigheter i värdekedjan.

Hållbara produkter

Mios produkter har en hållbarhetspåverkan under hela livscykeln; från råvara till avfall. Vidare blir konsumenter alltmer medvetna om denna påverkan och förväntar sig att ett företag som Mio tar ansvar för de produkter och tjänster Mio tillhandahåller. Mio vill att kunden ska känna sig stolt inte bara över Mio-produkters funktion, design och kvalitet utan också för hur kunderna tillsammans med Mio kan bidra till en hållbarare konsumtion.

Flera tillverkande företag har genomfört livscykelstudier för att analysera var i värdekedjan den största miljöpåverkan sker från den produkt man tillhandahåller. Många av dessa studier visar att det är råvaror för tillverkning av produkt och användning av produkt som är de steg i livscykeln som står för det största miljöavtrycket. Mios klimatbokslut pekar också på råvarornas och tillverkningens betydelse för klimatpåverkan från möbler och inredning. För att styra de miljörisker som våra produkter innebär och möta upp våra kunders förväntningar, fokuserar Mio på följande tre produktrelaterade hållbarhetsrisker:

1. Prisvärd kvalitet och låg reklamationsandel

Att i hela värdekedjan säkerställa en god produktkvalitet är den i särklass viktigaste riskförebyggande åtgärden i Mios hållbarhetsarbete. Om Mio-teamet lyckas att minimera antalet reklamationer minimeras miljö- och klimatpåverkan i hela värdekedjan; det går åt mindre råvaror för tillverkning, de miljöpåverkande utsläppen vid tillverkning minskar, mindre råvaror och produkter behöver transporteras och mindre avfall generas.

2. Säkra produkter

Mios kunder ska kunna känna sig trygga med sin Mio-produkt och Mio anser att det är självklart att en Mio-

produkt uppfyller produktrelaterade säkerhetslagkrav. Detta innebär i praktiken ett mycket omfattande strukturerat, systematiskt och dokumenterat kvalitetsarbete i nära samarbete tillsammans med Mio-leverantörer.

3. Mios goda val och Svanen

Historiskt sett har Mio inte ställt systematiska miljökrav på sortimentet utöver de krav som lagstiftningen ställer; det är något Mio bara har gjort i det goda företagets anda. Detta har resulterat i att många av Mios produkter klarar olika miljömärkningskrav och innehåller komponenter som är certifierade enligt olika märkningssystem. Exempel på detta är OEKO-TEX®¹¹ certifierat kallskum i soffor, OEKO-TEX® certifierade tyger i soffor och sängar och FSC-certifierad¹² träråvara i soffor.

Att inte kommunicera den miljöprestanda våra produkter de facto innehar innebär en risk. Därför pågår ett arbete att på ett tydligare sätt kommunicera de olika miljömärkningarna som Mios sortiment består utav. Mio har börjat med Svanen, inte bara för att Svanen ställer världens tuffaste miljökrav på möbler och inredning, utan också för att varumärkeskännedomen hos den svenska konsumenten här är hög. Svanen gör det lätt för Mio att kommunicera Mios goda val till kund och underlättar för den kund som vill konsumera mer hållbart.

Under året har även ett arbete genomförts, att på mio.se berika produkter med information om den miljömärkning produkten innehar. Vanligast är OEKO-TEX®-certifierad textil och FSC®-certifierade trämöbler, men även andra märkningarna såsom exempelvis GOTS och återvunnen GRS-certifierad textil förekommer.

Social hållbarhet och mänskliga rättigheter i värdekedjan

Idag sker utveckling och framställning av produkter och varor allt oftare i komplexa, globala och svåröverblickbara värdekedjor. Denna utveckling har gett många fördelar – tillverkningen blir kostnadseffektivare och tillväxten ökar. Det öppnas också möjligheter att sprida kunskap och innovativ teknik mellan länder genom värdekedjan. Men utvecklingen innebär också risker att mänskliga rättigheter inte tillgodoses och att korruption uppstår.

¹⁰ CDP Global Supply Chain Report 2017 ¹¹ www.oeko-tex.com/en/ ¹² www.se.fsc.org/se-se



STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Det interna ramverket utgår från Mios kultur att vilja vara det goda företaget, vilket tydliggörs i hållbarhetspolicy och uppförandekoden. Hållbarhetspolicy och uppförandekoden publiceras offentligt på mio.se och används som ett styrmedel i leverantörssamarbetet och ger Mioanställda vägledning i hur vi ska agera i det dagliga arbetet. Hållbarhetspolicy och uppförandekoden revideras regelbundet. Ansvariga för policy, kod och denna hållbarhetsrapport är Mios styrelse.

Basen i hållbarhetsarbetet utgår från omfattande regelverk i europeiska direktiv samt svenska lagar, förordningar och föreskrifter. Relevanta krav omvandlas i dokumenterade kravspecifikationer som förmedlas till leverantörer via digital plattform. Ansvariga för framtagning och uppdatering av dessa kravspecifikationer är Mios hållbarhets- och kvalitetsavdelning. Kommunikation och uppföljning

MIOS MÄTETAL HÅLLBARHET

I tabell 5 redovisas en sammanställning av Mios hållbarhetsrelaterade mätetal och i följande avsnitt ges en kort förklaring av respektive mätetal

Reklamationsandel

Mio mäter, analyserar och följer sedan länge upp antalet reklamationer. Målet är att ligga under en (1) % i reklamationsandel i förhållande till antal försålda varor och detta mål uppnås med god marginal. Under 2020/21 har arbete med att kvalitetssäkra källdata fortgått och mätning av reklamationsandel i förhållande till försäljning påbörjats.

Antal produktåterkallelser

Mios produktåterkallelser fyra bokslutsår tillbaka, som redovisats tidigare i tabell 2 ger nyckeltalet åtta produktåterkallelser/ fem år, vilket är en (1) mer än föregående år.

Mios Goda Val och Svanenmärkta produkter

Mätetalet i tabell 5 anger andel Mios goda val och andel Svanenmärkt i förhållande till försäljningsvärde. Svanenmärkta produkter ingår i Mios goda val. Mio har

av att kraven i kravspecifikationerna implementeras i produktframtagningsprocessen, är ett gemensamt ansvar för Mios tvärfunktionella produktteam.

Mätning av hållbarhetsarbetet genomförs med fokus på de hållbarhetsrisker som av koncernledningen bedömts som väsentliga. Ansvar för uppföljning av dessa hållbarhetsrelaterade mätetal ligger hos koncernledningen och Mios kvalitet- och hållbarhetsavdelning.

Ansvar för att genomföra de hållbarhetsrelaterade åtgärder som krävs för att vara det goda företaget och leva upp till Mios policy är, som mycket annat på Mio, ett lagarbete. Det är också en naturlig del av alla de förbättringsåtgärder som Mioteamet genomför, för att hjälpa Mios kunder att skapa ett hem att trivas i och vara stolt över.

valt nyckeltal andel Mios goda Val och Svanenmärkt i förhållande till försäljningsvärde av två anledningar:

1. Mios utgångspunkt i arbetet med hållbara produkter är att fokusera på de produkter där vi kan göra störst skillnad. Att lyckas sälja mer än 1 miljon Svanenmärkta Tindra ljus är enligt Mios matematik bättre till exempel 5 000 sålda ljus av Svanenmärkta Skymning och 10 000 ljus av Svanenmärkta Glänsa. Med detta exempel vill vi tydliggöra att andel Mios goda val/Svanenmärkt i relation till försäljning säger mer om miljöpåverkan av Mios sortiment jämfört med exempelvis totala antalet Mios goda val/Svanenmärkta produkter. Eller andelen Mios Goda Val/Svanenmärkta produkter i relation till totala antalet produkter.
2. Försäljningsvärdet består inte bara av antalet sålda artiklar utan även av pris på produkt. Det finns en korrelation mellan pris på en Mio-produkt och mängd material produkten består utav. Och ju mer material en produkt består utav, desto större miljö- och klimatpåverkan, vilket flera livscykelstudier som har genomförts på möbler, inklusive Mios färska klimatbokslut i tabell 1, pekar på.

Också av denna anledning bedömer vi att andel Mios Goda Val/Svanenmärkt i relation till försäljning är ett relevant nyckeltal för miljöpåverkan av Mios sortiment.

Mios ambition är att hela Mios sortiment faller inom definitionen Mios goda Val till 2024 och att öka andelen Svanenmärkt.

amfori BSCI leverantörer

Mätetalet anger andel Mio-leverantörer Mio handlar utav från högriskländer och som är med i amfori BSCI. Mätetalet ger att andelen sådana leverantörer har minskat något från föregående verksamhetsår. Detta motsäger lite det faktum att nya leverantörer allt oftare är med i amfori BSCI från början. Anledningen till den något missvisande trenden i mätetalet bedöms bero på att vi hela tiden ökar kunskapen om vår värdekedja. En amfori BSCI leverantör i ett högriskland kan bestå av flera tillverkande enheter, som i sin tur kan vara med i amfori BSCI. Föregående verksamhetsår räknades dessa tillverkande enheter med i mätetalet. Detta har omvärderats och från i år räknas enbart andelen utav första ledets producerande leverantörer med i mätetalet.

Mios ambition är att alla producerande Mio-leverantörer Mio handlar av från högriskländer är med i amfori BSCI 2024.

Zero tolerance - Noll tolerans

Under innevarande bokslutsår har ett fall av s.k. zero tolerance rapporterats. I praktiken innebär detta att en amfori BSCI revisor vid en revision upptäcker en allvarlig avvikelse mot amfori BSCI:s globala uppförandekod. I detta fall var brandsäkerheten inte i linje med de legala kraven i producentlandet.

Det som händer efter en zero tolerance är att amfori skyndsamt koordinerar möten med samtliga amfori BSCI anslutna företag. Gemensamt kommer företagen överens vilka åtgärder leverantören behöver vidta, för att komma tillrätta med problemet. På detta sätt kan Mio samarbeta med andra globala aktörer och gemensamt driva förbättringar av mänskliga rättigheter, i detta fall brandsäkerhet, i värdekedjan.

Sjukfrånvaro

Den ökning av korttidssjukfrånvaro som noteras 20/21 bedöms bero på Covid-19. Anställda har följt Mios och Folkhälsomyndighetens rutiner och sjukskrivit sig vid sjukdomssymptom.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Reklamationsandel (%)	0,87	0,88	0,92	0,78
Antal produktåterkallelser (st)	0	1	2	1
Mios goda val (%)	40	43	43	44
Svanenmärkta produkter (%)	0	< 1	7	11,0
amfori BSCI-leverantörer (%)	35	35	52	49
amfori Zero Tolerance (st)	0	1	0	1
Sjukfrånvaro dag 1-14 (%)	2,36	2,26	2,46	4,21
Sjukfrånvaro från dag 15 (%)	2,20	2,40	2,00	2,12

Tabell 5 Sammanställning av Mios mätetal hållbarhet de fyra senaste bokslutsåren.

MIOS VIKTIGASTE INTRESSENER I HÅLLBARHETSARBETET

Kunder - det finaste som finns

Passionen för våra kunder är en av ingredienserna i Mios framgångsrecept. För att kunna erbjuda rätt vara till rätt pris i rätt tid har Mio sedan länge etablerat metoder för att lyssna på våra kunder. Och svara på deras frågor. Så även i hållbarhetsarbetet.

De flesta frågor från kunder när det gäller hållbarhet kan relateras till våra produkter och kemikalieinnehåll, men även frågor om arbetsförhållanden hos våra leverantörer, djurskydd, hållbart skogsbruk och miljömärkningar förekommer. Mios butiker, kundtjänst och mio.se har varit de viktigaste kanalerna för hållbarhetskommunikation med våra kunder. De senaste åren har sociala medier, såsom Instagram och Facebook, växt fram som viktiga kommunikationskanaler.

NPS - Net Promoter Score

Tidigare har Mio genomfört Nöjd Kund Index (NKI) undersökningar vartannat år och i bland annat denna rapport redovisat resultat av dessa NKI-undersökningar. Under året som gått har Mio gått från att mäta NKI vartannat år till att löpande genomföra kundundersökningar enligt NPS - Net Promoter Score.

NPS är en metod från 1990-talet för att mäta kundlojalitet och som bygger på frågeställningen "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Mio till en vän eller kollega?" När en kund har köpt en Mio-produkt ställs frågor direkt i anslutning till köpet. Frågorna ställs i två omgångar; först svarar kunderna på hur viktiga vissa aspekter är och sedan hur väl de anser att Mio lever upp till dem. Exempel på frågor som ställs är:

- Personalens kunskap inom heminredning
- Renligheten
- Kvalité på produkter

Resultatet av NPS kommuniceras och analyseras både på övergripande Mio AB-nivå och på butiksnivå och har kommit att bli ett viktigt verktyg i både det kort- och långsiktiga beslutsfattandet.

Myndigheter

I enlighet med Mios hållbarhetspolicy har Mio åtagit sig att följa alla gällande lagar, förordningar och föreskrifter. Detta arbete innebär att på ett systematiskt och dokumenterat sätt i nära dialog med leverantörer uppfylla den omfattande lagstiftning som finns inom hållbarhetsområdet. Det systematiska arbetssättet består av att ställa tydliga krav på våra leverantörer som via avtal förbinder sig att leva upp till kraven, framtagandet av dokumenterade specifikationer som via digital plattform kommuniceras till leverantör, samla in och granska dokumentation som våra leverantörer tillhandahåller, kommunicera med våra leverantörer samt genomföra egna produkttester.

Att uppfylla gällande lagar, förordningar och föreskrifter är ett mycket omfattande arbete. För att vara uppdaterad på alla förändringar som sker, är Mio aktiva medlemmar i Svensk Handels grupp "Säkra produkter" samt RISE Kemikaliegruppen. Mio för en öppen dialog med marknadskontrollmyndigheter och är angelägna om att kunna besvara myndighetsfrågor på ett snabbt och korrekt sätt.

Ett familjärt ägande

Mio ägs av Mio-handlarna och så har det varit ända sedan Mio bildades för snart 60 år sedan. De fyra största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 70 % och det är ur detta familjeägande som det goda företaget och Mios hållbarhetsarbete är sprunget ur. Ägare med ett långsiktigt ekonomiskt intresse, ägare som också är medarbetare och ägare med örat ständigt mot rälser och med daglig direktkommunikation med våra kunder har skapat och skapar rätt förutsättningar för strategiskt kloka beslut i hållbarhetsarbetet.





TIBRO DEN 16 JUNI 2021

Kenneth Bengtsson
Styrelsens ordförande

Åsa Jobratt
Ledamot

Magnus Wikner
Ledamot

Charlotte Mattfolk
Ledamot

Vali Issa Gewargis
Arbetsstagarrepresentant

Bo Johansson
Ledamot

Fredrik Tiberg
Ledamot

Jonas Ohlsson
Ledamot

Lina Bustad
Arbetsstagarrepresentant

Björn Lindblad
Verkställande direktör



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman för Mio AB, org. nr. 556084-0190

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020/2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhets-

rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Skövde den 16 juni 2021
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Bergman
Auktoriserad revisor

