DELÅRSRAPPORT

MAJ - OKTOBER 2020

MIO

Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som i snart 60 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Vi finns med butiker på över 70 platser i Sverige samt på nätet med e-handel. Mio ägs av handlarna som driver sina butiker framåt utifrån Mios koncept och den lokala marknadens behov. Grunden är en stark och positiv entreprenörskultur.

Vi vill vara det spännande alternativet som inspirerar kunderna att förnya sina hem som de ska vara stolta över och trivas i.

Innehåll

4	Vd kommenterar
5	Koncernstruktur
6-7	Halvåret i korthet
8	Koncernens resultaträkning
9	Koncernens balansräkning
10	Koncernens förändringar i eget kapital
11	Koncernens kassaflödesanalys
12	Moderbolagets resultaträkning
13	Moderbolagets balansräkning
14	Kommentarer till resultat- och balansräkning
15	Mio-aktien
16	Definitioner
18-19	Styrelsen

VD KOMMENTERAR

Bästa halvåret i Mios historia har vi precis lagt bakom oss. När vi stängde årsbokslutet sista april var frågetecknen många hur pandemin skulle påverka oss på kort och lång sikt. När vi stängde halvårsbokslutet sista oktober kan vi konstatera att på kort sikt har vi mött en efterfrågechock i marknaden för heminredning.
Vi tillsammans med byggbranschen kan nog summeras till vinnarbranscherna och Mio är vinnare och tar marknadsandelar i heminredningsbranschen.

Med en tillväxt på 20,3 procent att jämföra med branschens tillväxt på 6,8 procent kan vi konstatera att vi gjort det väldigt bra i perioden. Vår multikanalstrategi Ett Mio där vi ger kunderna de bästa förutsättningar att förnya sina hem när de vill, hur de vill och var de vill har fungerat mycket bra.

Storleken på butikerna i kombination med läget har gjort att konsumenterna upplevt en trygghet att handla på Mio. Vi har jobbat aktivt i alla led för att skapa en trygg arbetsmiljö för våra medarbetare och samtidigt levererat en trygg kundupplevelse till våra kunder.

Det är oerhört glädjande att summera besöksutvecklingen första halvåret och konstatera att vi ökat antalet fysiska besökare med 19 procent och antalet besökare digitalt med 40 procent. Under mars månad såg vi ett tydligt trendbrott där e-handelns andel ökade markant och som sedan hållit i sig. E-handeln har under halvåret en tillväxt på 84,1 procent och vi passerar strax efter periodens slut en försäljning på 800 Mkr på R12.

Som en direkt effekt av den starka efterfrågan har vi en svagare lagertillgänglighet än önskat och längre ledtider än normalt. Detta är inte en unik situation för Mio utan mer en branscheffekt vilket gör att vi inte bedömer att vår attraktivitet försämrats. Vi stod väl rustade när vi gick in i det nya räkenskapsåret varuförsörjningsmässigt som har skapat bra förutsättningar för att kunna växa på det sättet som vi gjort.

När vi summerar halvåret finansiellt är det oerhört glädjande att vi fortsätter att leverera såväl tillväxt, lönsamhet som ett starkt kassaflöde.
Arbetet med projekt lagerutbyggnad pausades kort, likt några andra utvecklingsprojekt i samband med pandemiutbrottet, för att lägga full kraft på det dagliga arbetet och de insatser vi var tvungna att säkerställa på kort sikt.

Under hösten har vi skruvat upp tempot åter på projekt och investeringar för att kunna leverera mot vision 2022 och utveckla Mio till Sveriges destination för möbler och inredning.

Vi bedömer framtidsutsikterna goda för branschen i allmänhet och Mio i synnerhet kommande halvår. Vi är fortsatt försiktiga och har den största respekten för situationen i marknaden och hur det kan påverka sysselsättning och köpkraft på kort och lång sikt. Vi fortsätter med andra ord att ha en fot på såväl gasen som bromsen för att kunna parera löpande och vara snabba vid ändrade marknadsförutsättningar.

Slutligen vill jag skicka det största TACKET till alla medarbetare som med stort ansvar, lojalitet och affärsmannaskap hanterat situationen löpande varje dag. Delårsrapporten är summan av insatserna från ca 2500 Mio-hjältar som varje dag gör sitt bästa för att hjälpa våra kunder att skapa hem som de ska trivas i och vara väldigt stolta över.

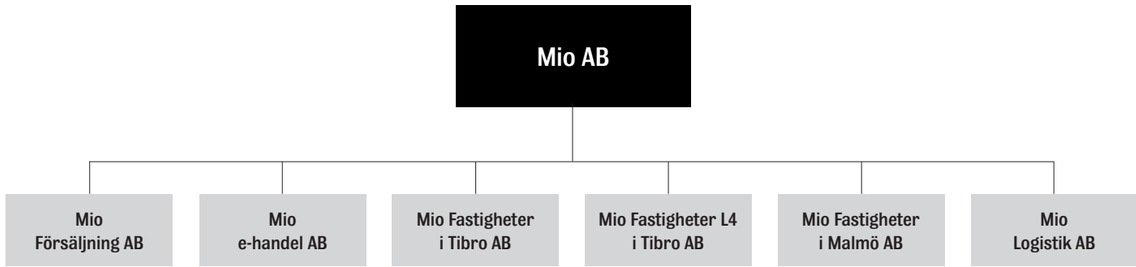
Tillsammans är ledordet för framgången i Mio-laget!

Bästa hälsningar och trevlig läsning!

Björn Lindblad, vd och koncernchef Mio AB

KONCERNSTRUKTUR

Mio-kedjan har formats och utvecklats under snart 60 år. Sedan 2006 bygger affärsmodellen på franchisekoncept som tillhandahålls till såväl koncernens egna som de handlarägda butikerna.



MIO-KEDJAN
Per 31 oktober 2020 bestod Mio-kedjan av 72 (71) butiker i Sverige och på Åland. 58 av dessa ägs av fristående handlare och 14 ägs av Mio-koncernen.

MIO-KONCERNEN
Moderbolag är Mio AB. Dotterbolag är Mio Försäljning AB, Mio e-handel AB, Mio Logistik AB samt tre fastighetsbolag.

MIO AB
Mio AB är franchisegivare som äger och tillhandahåller franchisekonceptet. Mio AB utvecklar konceptet och driver utveckling av Mio-kedjan. Mio AB är även grossist med centrallager för kedjans butiker.

MIO FÖRSÄLJNING AB
Mio Försäljning AB driver koncernägda butiker i enlighet med franchisekonceptet. 14 butiker ingår i bolaget, varav nio i Stockholmsområdet och fem i västra Skåne. Butikerna i Mio Försäljning AB stod under räkenskapsårets sex första månader för 27,8 procent (28,0) av Miokedjans totala nettoförsäljning.

MIO E-HANDEL AB
Mio e-handel AB hanterar e-handel för butikernas räkning. Nettoomsättningen i e-handeln tillfaller de olika butiksbolagen, koncernägda och handlarägda, utifrån slutkundens bostadsadress. Mio e-handel startade i december 2013.

MIO FASTIGHETER I TIBRO AB
Bolaget äger fastigheten i Tibro där Mio AB har sitt servicekontor och centrallager. I Fastigheten finns en extern hyresgäst.

MIO FASTIGHETER L4 I TIBRO AB
Bolaget äger en fastighet i Tibro i vilken det bedrivs lagerverksamhet för Mio AB.

MIO FASTIGHETER I MALMÖ AB
Bolaget äger en fastighet i Malmö där butiksverksamheten bedrivs av Mio Försäljning AB.

MIO LOGISTIK AB
Bolaget driver lagerverksamhet för Mio AB och Mio e-handel AB i Tibro.

VERKSAMHETEN

Mios affärsmodell
Mio-kedjan är en väletablerad detaljhandelskedja som har utvecklats under snart 60 år ur en stark och positiv entreprenörsanda. Denna präglar i dag Mios företagskultur. Viljan att utveckla Mio är stark utifrån målet om fortsatt lönsam tillväxt. Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchise och verksamheten regleras av franchiseavtal mellan Mio AB och butikerna. Villkoren är lika för samtliga butiker. Mios koncept omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling.

Strategi
Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och inredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden och alltid leverera en positiv kundupplevelse. Tillväxtstrategin innebär att försäljningen ska öka genom att fler kunder lockas av ett prisvärt erbjudande med hög totalkvalitet samt hög närvaro och tillgänglighet på marknaden. För att lyckas är Mios förhållningssätt alltid kundens perspektiv. Kundens uppfattning om Mio som prisvärt ska succesivt stärkas liksom kundens upplevda totalkvalitet av Mio som det varumärke som håller vad det lovar och överträffar förväntningarna genom hela köpprocessen.

Sortiment
Mio vänder sig till den pris- och kvalitetsmedvetna kunden. Sortimentet ska attrahera breda kundgrupper. Varumärket ska uppfattas som prisvärt utifrån Mios kvalitetsposition med olika pris- och kvalitetssegment inom varje produktkategori. Mio är marknadsledande när det gäller både soffor och sängar. Inom varje större rumsfunktion – vardagsrum, matplats, sovrum och hall – erbjuds ett sortiment med bredd och djup.

Varuförsörjning och logistik
Mio arbetar med cirka 200 leverantörer i Sverige, Europa och Asien. Sortimentet erbjuder produkter för omedelbar leverans och produkter som tillverkas efter kundens önskemål. Kunden väljer mellan hemleverans eller egen hämtning och transport från butik. Varuförsörjning och logistik är en framgångsfaktor och ett prioriterat område för fortsatt utveckling och investeringar. Ökade försäljningsvolymer ställer krav på fungerande logistiska flöden där centrallagret i Tibro är en del och direktleveranser från leverantör till butik en annan del.

Marknadskommunikation
Katalogen är en viktig bas i Mios kommunikationsstrategi, den skickas två gånger per år till våra medlemmar vilka bibehåller och stärker sina associationer till Mio och hela vårt kunderbjudande. Kedjans gemensamma kampanjplan med frekventa, tydliga och synliga kampanjer är viktig för att fortsätta att driva försäljning och locka fler besökare till butikerna.
Mio har överlag en hög närvaro i media genom vår flerkanalsstrategi; tv, radio, dagspress, webb och sociala medier. Flerkanalsstrategin innebär att Mios kommunikation är samstämmig i alla kanaler. Kommunikation, sortiment och butik är Mios DNA som tillsammans med passionerade medarbetare säkerställer att det paketeras på bästa sätt så att kunderna får en bra och tydlig upplevelse av Mio.

Butiker
Mio-kedjans 72 butiker finns i hela Sverige samt på Åland, av dessa är 58 handlarägda medan 14 ägs och drivs av Mio-koncernen. Inom Mio AB:s koncept genomförs löpande butikslyft i så väl egenägda som franchiseägda butiker. Butikslyftet är en löpande process där ett konceptteam från Mio AB bistår butikerna vid ombyggnad i syfte att stärka attraktivitet, köplust, enkelhet för kund, funktion och lönsamhet. Viljan att investera i butikerna är hög, då butikslyft generellt leder till ökad försäljning och förbättrad lönsamhet. Därutöver uppdateras butikerna efter bland annat säsong. Mindre koncept för olika produktkategorier utvecklas av Mios konceptgrupp med kompletta lösningar från byggmaterial till planogram för butikerna. All konceptutveckling sker utifrån analyserad data över vad och hur Mios produkter säljer. Det ger effektiv säljstyrning utmed kundvarvet och är en viktig del av Mios koncept. Butikerna är Mios viktigaste kanal och antalet besökare fortsätter att öka. Mio e-handel kompletterar butikerna med hög tillgänglighet för kunderna. All försäljning via e-handel tillfaller butikerna. Ägarnas vilja att investera i befintliga och nya butiker är viktig för att säkerställa ett konkurrenskraftigt Mio även i framtiden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Marknad
Coronapandemin har haft stor påverkan på konsumtionen i svenska samhället. Initialt under pandemins första månad backade heminredningsbranschen precis som konsumtionen i samhället kraftigt. När konsumtionen tog fart igen begränsades resor och besöksnäring starkt av restriktioner. Det egna hemmet hamnade i större fokus hos konsumenterna och heminredningsbranschen blev en av de branscher som under april började visa ökningstal igen.
Coronapandemin har satt sina spår i Sveriges befolkningsökning, vilken har planat ut och januari-september 2020 gav en svag nettoökning med 45 000 personer (SCB) att jämföra med 86 000 personer under motsvarande period föregående år.

Bostadsmarknaden har fortsatt utvecklas starkt. Enligt Svensk Mäklarstatistik för oktober 2020 har priserna på villor under 2020 års första tio månader ökat med +11% medan bostadsrätter ökat med +6%. Under samma period har 101 600 bostadsrätter sålts i Sverige, vilket är +6% mot föregående år och antal sålda villor uppgår till 48 800, +1% mot föregående år.

Svensk BNP föll dramatiskt under det andra kvartalet (apr-juni) 2020. Enligt Konjunkturinstitutet finns det tydliga tecken på en kraftig rekyl uppåt under tredje kvartalet. Bedömningen är att regeringens åtgärder håller företag och hushåll under armarna. Minskad smittspridning, kraftigt utökad testning för covid-19, ekonomisk-politiska åtgärder och en gradvis anpassning av hushållens och företagens beteende för att förena fortsatt ekonomisk aktivitet med hänsyn till smittriskerna bidrar till att hushållens konsumtion det tredje kvartalet tar igen stora delar av nedgången tidigare under året. Ökad efterfrågan från omvärlden och leveranskedjor som åter fungerar bidrar till att även exporten tar igen mycket av den tidigare nedgången. Lågkonjunkturen består dock och återhämtningen går framöver in i en lugnare fas.

Mio importerar en stor andel av varorna i sortimentet och påverkas direkt av den svenska kronans utveckling i förhållande till andra valutor. Under räkenskapsårets första halvår har kronan stärkts sedan den kraftiga försvagning som uppstod i Coronapandemins inledning.

Riksbankens reporänta har sedan slutet på 2019 legat på 0,00% och enligt räntebanan signalerar Riksbanken en oförändrad ränta fram till 2023. Historiskt ligger räntorna på en väldigt låg nivå och trots en avmattande konjunktur bedöms köpkraften hos de svenska hushållen vara fortsatt god. Coronapandemins fortsatta utveckling ger dock en osäkerhet kring både den ekonomiska utvecklingen och antalet besök i våra butiker.

Varuförsörjning och Logistik
Under året har centrallagerverksamheten tagits över i egen regi i den sedan tidigare egenägda fastigheten. Verksamheten drivs i logistikbolaget Mio Logistik AB och övergången har fungerat mycket bra. En förstudie pågår för utbyggnation av centrallagret. Nytt transportavtal har trätt i kraft med LGT Logistics AB för den svenska distributionen. Samtidigt pågår ett flertal projekt för att utveckla såväl centrallagerlogistiken som logistik från leverantör till konsument. I den löpande varuförsörjningen har Coronautbrottet efter en kortare inbromsning inneburit hög efterfrågan både från centrallagret och på de produkter som levereras efter kundorder direkt från leverantör. Med stort fokus i frågan har tillgängligheten generellt varit god även om försäljningen varit långt över budgeterade nivåer och Corona medfört störningar i supply chain hos leverantör och i transporter.

Marknadskommunikation
Antalet medlemmar i Mio Medlem har också fortsatt att öka och är per sista oktober uppe i nästan 1,8 miljoner medlemmar att jämföra med 1,6 miljoner vid räkenskapsårets början. Vår digitala räckvidd och närvaro har under året fortsatt att öka enligt plan. Det har varit en viktig del i att det totala antalet besök, i butik och på mio.se, fortsatt öka. Totalt antal besök uppgår per sista oktober till 56 miljoner senaste tolv månaderna, motsvarande antal besök var 51 miljoner vid räkenskapsårets början.

Försäljning
Försäljningstillväxten har varit kraftig under räkenskapsårets första sex månader. Jämfört med föregående år har försäljningen har ökat med 20,3 procent. Försäljningen fortsätter att öka tack vare ett konkurrenskraftigt kunderbjudande och sortiment kombinerat med högt kampanjtryck. Vi har en hög Mio-närvaro i alla tillgängliga kanaler med ambitionen att kunna möta våra kunder på de fysiska och digitala platser där de önskar.
Under Coronapandemin har intresset att investera i hemmet varit stort. Vi befinner oss i en bransch som växt under perioden och tar marknadsandelar.

Investeringar
Parallellt med fortsatta investeringar i system och stödfunktioner till butikerna i Mio-kedjan har Mio-koncernen under första halvåret fortsatt investera servicekontorets fastighet i Tibro.
I butiksledet har den franchiseägda butiken i Örebro ometablerats till nytt läge i Boglundsängens handelsområde.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR 2020-05-01 2020-10-31	HALVÅR 2019-05-01 2019-10-31	HELÅR 2019-05-01 2020-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	2 155 135	1 889 765	3 956 978
Övriga rörelseintäkter	97 227	66 508	187 678
Summa intäkter	**2 252 362**	**1 956 273**	**4 144 656**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 514 274	-1 298 987	-2 850 152
Övriga externa kostnader	-379 842	-383 206	-657 777
Personalkostnader	-168 554	-157 820	-350 379
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-26 424	-24 699	-49 917
Summa rörelsens kostnader	**-2 089 094**	**-1 864 712**	**-3 926 225**
Rörelseresultat	**163 268**	**91 561**	**218 431**
RESULTAT FRÅN FINANISELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter	864	61	1 782
Räntekostnader	-112	-13	-23
Summa resultat från finansiella poster	**752**	**48**	**1 759**
Resultat efter finansiella poster	**164 020**	**91 609**	**220 190**
ÖVRIGA RESULTATPOSTER			
Skatt på periodens resultat	-36 072	-19 758	-49 490
Periodens resultat	**127 948**	**71 851**	**170 700**

KONCERNENS BALANSRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR 2020-10-31	HALVÅR 2019-10-31	HELÅR 2020-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	11 200	14 409	12 809
Dataprogram och licenser	32 344	38 702	36 362
Pågående investeringar	5 251	4 807	4 534
	48 795	**57 918**	**53 705**
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	199 339	198 499	191 703
Inventarier	67 955	63 258	76 525
Pågående investeringar	7 017	4 727	13 243
	274 311	**266 484**	**281 471**
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjutna skattefordringar	9 313	4 292	9 301
	9 313	**4 292**	**9 301**
Summa anläggningstillgångar	**332 419**	**328 694**	**344 477**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror	**350 283**	**468 353**	**398 944**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	355 206	292 857	228 723
Förskott till leverantörer	55 433	19 125	16 695
Övriga kortfristiga fordringar	19 716	17 025	20 638
Skattefordran	2 489	13 690	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	33 954	49 496	21 104
	466 798	**392 193**	**287 160**
Kassa och bank	734 925	202 154	373 689
Summa omsättningstillgångar	**1 552 006**	**1 062 700**	**1 059 793**
Summa tillgångar	**1 884 425**	**1 391 394**	**1 404 270**
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital	40 928	40 928	40 928
Övrigt tillskjutet kapital	36 261	36 261	36 261
Annat eget kapital	783 568	612 868	612 868
Periodens resultat	127 948	71 851	170 700
Summa eget kapital	**988 705**	**761 908**	**860 757**
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	38 662	29 878	34 691
Övriga skulder till kreditinstitut	90 000	0	0
Summa långfristiga skulder	**128 662**	**29 878**	**34 691**
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	165 646	102 603	94 985
Leverantörsskulder	313 319	258 170	190 307
Aktuella skatteskulder	0	0	16 703
Övriga kortfristiga skulder	86 261	76 635	74 356
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	201 832	162 200	132 471
Summa kortfristiga skulder	**767 058**	**599 608**	**508 822**
Summa skulder och eget kapital	**1 884 425**	**1 391 394**	**1 404 270**

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

BELOPP I TKR	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital och årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2018-05-01	**40 928**	**36 261**	**539 952**	**617 141**
Lämnad utdelning	-	-	-52 388	-52 388
Årets resultat	-	-	177 692	177 692
Eget kapital 2019-04-30	**40 928**	**36 261**	**665 256**	**742 445**
Lämnad utdelning	-	-	-52 388	-52 388
Periodens resultat	-	-	170 700	170 700
Eget kapital 2020-04-30	**40 928**	**36 261**	**783 568**	**860 757**
Periodens resultat			127 948	127 948
Eget kapital 2020-10-31	**40 928**	**36 261**	**911 516**	**988 705**

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

	HALVÅR		HELÅR
BELOPP I TKR	**2020-05-01 2020-10-31**	**2019-05-01 2019-10-31**	**2019-05-01 2020-04-30**
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	163 268	91 561	220 190
Avskrivningar	26 424	24 699	50 298
Övriga ej likviditetspåverkande poster	3 971	1 761	3 759
	193 663	**118 021**	**274 247**
Erhållen ränta	864	61	3 759
Erlagd ränta	-112	-13	2 760
Betald inkomstskatt	-55 276	-47 345	-51 433
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	**139 139**	**70 724**	**225 574**
Förändring av varulager	-48 661	-52 481	16 928
Förändring av kundfordringar	-126 483	-42 525	21 609
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	-50 678	-32 538	-2 941
Förändring av leverantörsskulder	-123 012	-12 039	-79 902
Förändring av kortfristiga rörelseskulder	-151 939	76 007	38 439
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**285 590**	**7 148**	**219 707**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 941	-5 278	-12 976
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-11 431	-20 489	-45 566
Förvärv av nettotillgångar i dotterbolag	0	0	-8 249
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-14 354**	**-25 767**	**-66 791**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån	-90 000	0	0
Utbetald utdelning	0	-52 388	-52 388
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-90 000**	**-52 388**	**-52 388**
Periodens kassaflöde	361 236	-71 007	100 528
Likvida medel vid periodens början	373 689	273 161	273 161
Likvida medel vid periodens slut	**734 925**	**202 154**	**373 689**

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR 2020-05-01 2020-10-31	HALVÅR 2019-05-01 2019-10-31	HELÅR 2019-05-01 2020-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	1 821 698	1 619 073	3 355 947
Övriga rörelseintäkter	78 165	68 599	188 534
Summa intäkter	**1 899 863**	**1 687 672**	**3 544 481**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 440 449	-1 261 375	-2 760 193
Övriga externa kostnader	-265 046	-273 764	-444 488
Personalkostnader	-64 795	-61 018	-151 210
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-10 272	-10 722	-22 049
Summa rörelsens kostnader	**-1 780 562**	**-1 606 879**	**-3 377 940**
Rörelseresultat	**119 301**	**80 793**	**166 541**
RESTULTAT FRÅN FINANISELLA POSTER			
Resultat från andelar i dotterföretag	0	50 000	50 000
Ränteintäkter	858	58	1 775
Räntekostnader	-3	-6	-13
Summa resultat från finansiella poster	**855**	**50 052**	**51 763**
Resultat efter finansiella poster	**120 516**	**130 845**	**218 303**
Bokslutsdispositioner	0	0	2 400
Skatt på periodens resultat	-26 434	-28 786	-36 824
Periodens resultat	**93 722**	**102 059**	**183 880**

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR 2020-10-31	HALVÅR 2019-10-31	HELÅR 2020-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram och licenser	31 177	38 085	35 049
Pågående investeringar	5 251	4 807	4 534
	36 428	**42 892**	**39 583**
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	0	57	28
Inventarier	13 189	17 501	16 192
	13 189	**17 558**	**16 220**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	181 554	181 554	181 554
Uppskjutna skattefordringar	12 000	7 157	12 000
	193 554	**188 711**	**193 554**
Summa anläggningstillgångar	**243 171**	**249 161**	**249 357**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror	**259 365**	**377 356**	**279 908**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	355 381	283 719	220 977
Fordringar hos koncernföretag	52 201	20 890	51 959
Förskott till leverantörer	55 433	19 125	16 695
Övriga fordringar	12 028	8 705	9 554
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21 684	34 784	21 003
	496 727	**367 223**	**320 188**
Kassa och bank	**714 781**	**182 560**	**368 638**
Summa omsättningstillgångar	**1 470 873**	**927 139**	**968 734**
Summa tillgångar	**1 714 044**	**1 176 300**	**1 218 091**
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital (Antal aktier 3 274 267 á 12,50 kr)	40 928	40 928	40 928
Reservfond	35 100	35 100	35 100
Bundet eget kapital	**76 028**	**76 028**	**76 028**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst	675 141	491 261	491 261
Periodens resultat	93 722	102 059	183 880
Summa fritt kapital	**768 863**	**593 320**	**675 141**
Summa eget kapital	**844 891**	**669 348**	**751 169**
Obeskattade reserver	**7 000**	**9 400**	**7 000**
Avsättningar			
Övriga avsättningar	28 017	21 993	34 691
Summa avsättningar	**28 017**	**21 993**	**34 691**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	291 787	236 246	169 247
Skulder till koncernföretag	300 353	32 246	123 936
Skatteskulder	116	9 917	10 542
Övriga skulder	66 129	55 424	51 053
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	175 751	141 726	70 453
Summa kortfristiga skulder	**834 136**	**475 559**	**425 231**
Summa skulder och eget kapital	**1 714 044**	**1 176 300**	**1 218 091**

KOMMENTARER TILL RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING

Redovisningsprinciper
Koncernredovisningen och Moderbolaget har i delårsrapporten upprättats enligt Årsredovisningslagen, (1995:1554, ÅRL) och K3-regelverket med samma principer enligt årsredovisningen för räkenskapsåret 2019–2020.

Nettoomsättning
Nettoomsättningen i koncernen utgörs av varuförsäljning till konsument via koncernens egna butiker, grossistförsäljning till franchisebutiker i Mio-kedjan samt konceptintäkter. Koncernens nettoomsättning ökade under första halvåret, maj-oktober 2020, med 14 procent (3) till 2 155 Mkr (1 890). Av koncernens nettoomsättning svarar de koncernägda butikerna för 755 Mkr (666) vilket motsvarar en ökning på 13 procent.

Övriga rörelseintäkter
Posten koncernens övriga rörelseintäkter avser främst katalogintäkter, hyresdebiteringar, intäkter från sålda tjänster från Mio AB samt vidarefakturerade frakt- och marknadsföringskostnader.

Kostnader handelsvaror
Koncernens kostnader för handelsvaror består näst intill uteslutande av kostnad för handelsvaror inköpta i grossistverksamheten i Mio AB. Kostnaderna uppgår under maj-oktober 2020 till 1 514 Mkr (1 299) vilket motsvarar en ökning med 17 procent.

Rörelsens omkostnader
Personalkostnader i koncernen uppgår för maj-oktober 2020 till 169 Mkr (158). Ökningen kommer dels från en mindre ökning av personalstyrkan i Mio AB, dels från tillkommande personal i Mio Logistik AB där verksamheten startade maj 2020 och inte finns med i jämförelsesiffrorna.

Resultat
Koncernens rörelseresultat uppgår för första halvåret, maj-oktober 2020, till 164 Mkr (92) och rörelsemarginalen uppgår till 7,6 procent (4,8). Resultatet efter skatt uppgick till 128 Mkr (72).

Kassaflöde
Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret uppgick till +361 Mkr (-71). Den löpande verksamheten före rörelsekapital bidrar med 139 Mkr i likviditetsökning.

Coronapandemin har påverkat inköpen till koncernen. Koncernens lagervärde är mindre än normalt och uppgår till 350 Mkr (468). Även leveranserna till kund har påverkats vilket gör att förskottsbetalningarna från kund är större än normalt. Det bidrar starkt till att övriga rörelseskulder växt med 152 Mkr under perioden. Investeringarna uppgår till 14 Mkr (26).

Finansiell ställning
Likvida medel uppgick den 31 oktober 2020 till 734 Mkr (202) samt en checkkredit på 200 Mkr (100). Soliditeten i koncernen uppgick per 31 oktober till 52,5 procent (54,8).

Resultat per aktie
Resultatet per aktie för det första halvåret uppgick till 39,07 kronor (21,94). Eget kapital per aktie uppgick till 301,96 kronor (198,33). Per den 31 oktober 2020 var antalet aktier i Mio AB 3 274 267 stycken.

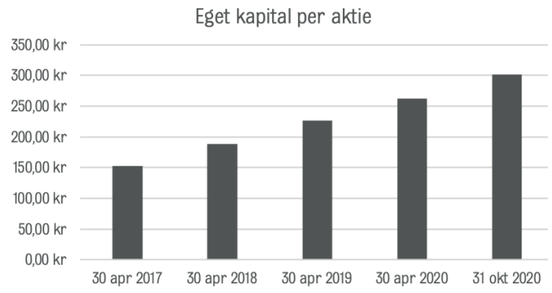
Riskfaktorer
Mio-koncernens verksamhet påverkas av olika faktorer som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll, men som kan inverka på försäljning och resultat. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens samt förändrade konsumenttrender. Finansiella risker utgörs av fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare. Mio-koncernen har en finansiell policy vars syfte är att säkerställa kapitalanskaffning, likviditetshantering samt valutariskhantering.

MIO-AKTIEN

Mios information till aktieägarna ska präglas av öppenhet, korrekthet och relevans. Bolaget publicerar årsredovisning samt delårsrapport. Dessa distribueras till aktieägarna och finns tillgängliga på mio.se under ”Om Mio/Ekonomiska rapporter”. Mio-aktien omfattas av aktieägaravtal med hembudsregler. Mio är ett så kallat privat bolag och är inte noterat för handel över börsen och omfattas därmed inte av regelverket för publika bolag.

AKTIEKAPITAL
Per den 31 oktober 2020 uppgick aktiekapitalet i Mio AB till 40,9 Mkr fördelat på 3 274 267 aktier. Aktierna har ett kvotvärde på 12,50 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

ÄGARSTRUKTUR
En majoritet av Mio-kedjans fristående handlare äger aktier i Mio-koncernen. Antalet aktieägare uppgick den 31 oktober 2020 till 98 st (101) fördelat på fysiska och juridiska personer. De fyra största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 74 procent (73).



STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 2020-10-31	Antal aktier	Ägarandel
Brofast AB	846 578	25,9%
Ols Möbler AB inkl närstående	554 454	16,6%
Erik Tiberg Invest AB inkl närstående	530 543	16,2%
Familjen Aspvid	496 285	15,2%
Frandells Möbelhus AB	103 961	3,2%
3i Hörn AB	57 500	1,8%
Edsbergs Möbler AB	56 500	1,7%
Mats Eliasson Holding AB	45 206	1,4%
BS Möbler i Varberg AB	44 658	1,4%
Cap Target AB	42 080	1,3%
Sonnelids Möbler AB	39 870	1,2%
Windbridge AB	36 282	1,1%
Zione AB	34 870	1,1%
Möbelcentrum i Trollhättan AB	32 533	1,0%
Övriga aktieägare	352 947	10,8%
Totalt	3 274 267	100,0%

AKTIEÄGARE PER 2020-10-31	Antal aktier	Andel röster	Antal ägare
Fysiska personer	710 711	22%	71
Juridiska personer	2 563 556	78%	27
varav franchisetagare	*2 347 098*		*19*
varav andra juridiska personer	*216 458*		*8*
Totalt	3 274 267	100,0%	98

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 31 oktober 2020 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 274 267 aktier á 12,50 kr. Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner.

DEFINITIONER

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL
Periodens resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL
Periodens resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av sysselsatt kapital vid periodens slut.

BESÖKARE
Fysisk person som kliver in i butik eller på mio.se.

EGET KAPITAL
Bokfört eget kapital plus 78 procent av obeskattade reserver.

NETTOFÖRSÄLJNING
Periodens i butik lagda kundorder och kontantförsäljning exklusive moms. Kundorder har normalt en leveranstid vilket innebär att nettoomsättningen kan hamna i en annan period.

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT
Procentuell förändring av försäljning i förhållande till motsvarande period föregående år.

JÄMFÖRBARA BUTIKER
Butiker öppna i mer än tolv månader.

KUND
Besökare som genomför ett köp via butik eller mio.se.

MIO-KEDJAN
Mio-kedjans butiksled, egenägda och franchisebutiker

OMSÄTTNING
Kassaförsäljning och utlevererade kundordrar.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT
Procentuell förändring av nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år.

RESULTAT PER AKTIE
Resultat efter skatt i förhållande till antal genomsnittligt utestående aktier.

RÖRELSEMARGINAL
Periodens rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

SOLIDITET
Eget kapital i procent av balansomslutning.

SYSSELSATT KAPITAL
Eget kapital + Räntebärande skulder.

TOTALT KAPITAL
Balansomslutningen.

VINSTMARGINAL
Periodens resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.

STYRELSE

KENNETH BENGTSSON
Styrelsens ordförande

Styrelseledamot och ordförande sedan 2019. Styrelseordförande för bl.a. Systembolaget AB, Clas Ohlson AB, Lyko Group AB och World Childhood Foundation. Styrelseledamot i bl.a. Synsam AB. Tidigare koncernchef och vd för ICA och styrelseordförande för Svensk Handel och Svenskt Näringsliv. Född 1961.

BO JOHANSSON
Styrelsens vice ordförande

Styrelseledamot sedan 1988 och nuvarande vice ordförande, tidigare styrelseordförande 1996-2009. Delägare i Brogruppen som driver 13 Mio-butiker. Född 1954.

FREDRIK TIBERG
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1999. Delägare i Tibergkoncernen som driver fem Mio-butiker. Född 1970.

JONAS OHLSSON
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1996. Delägare i Ols Möbler AB som driver fem Mio-butiker. Född 1966.

ÅSA JOBRATT
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2017. Delägare och butikschef för Mio Karlskrona. Född 1965.

CHARLOTTE MATTFOLK
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019. VD och grundare för IAMAI. Styrelseordförande i Coronation Group AB. Styrelseledamot i Coronation Innovation och Coro Holding AB. Tidigare VD för Cartina AB, Partner och Head of Strategy and Business Transformation in Management Consulting at Acando and Connecta. Ängelinvesterare och startup-mentor. Född 1974.

MAGNUS WIKNER
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2011. CEO Nordic Leisure Travel Group. Tidigare marknadsdirektör för bl.a. Ica Sverige och svenska McDonald's. Född 1962.

LINA BUSTAD
Arbetstagarrepresentant

Arbetstagarrepresentant sedan 2020. Redovisningsekonom/gruppledare, ekonomi Mio AB. Född 1988.

VALI ISSA GEWARGIS
Arbetstagarrepresentant

Arbetstagarrepresentant sedan 2019. Demand planner Mio AB. Född 1986.

Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel. 0504-412 00. E-post mio@mio.se. www.mio.se