Årsredovisning

ÅRET 2013/2014 3
VD KOMMENTERAR 4
MÅL, STRATEGI, AFFÄRSMODELL 6
STARKT KONCEPT 7
VERKSAMHETEN 8
STYRELSEORDFÖRANDEN KOMMENTERAR 9
FEM ÅR I ÖVERSIKT 10
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE 11
KONCERNENS RESULTATRÄKNING 12
KONCERNENS BALANSRÄKNING 13
KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL 14
KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS 15
MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING 16
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING 17
MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL 18
MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS 19
NOTER 20
REVISIONSBERÄTTELSE 27
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 28
AKTIEN 29
DEFINITIONER 29
KONCERNLEDNING 30
STYRELSE 31

MIO-KEDJANS UTVECKLING

Samtliga butiker	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010
Nettoförsäljning, tkr	2 491 480	2 164 346	1 903 713	1 898 915	1 827 809
Försäljningstillväxt, %	15,2	13,7	0,2	3,9	8,6
Totalt antal butiker	63	60	59	59	60
varav ägda av koncernen	11	9	9	8	9
Andel Mio-sortiment, %	97,1	96,9	95,0	92,5	92,0

Mio i korthet

Mio är en av Sveriges ledande detaljhandelskedjor för möbler och heminredning. Affärsmodellen bygger på franchisekoncept och en majoritet av Mio-butikerna är handlarägda.

Vision och strategi är gemensam och tydligt inriktad på fortsatt lönsamhet och tillväxt. Entreprenörskap och stolthet över varumärket Mio är drivkrafter för att utvecklas som kedja och på den lokala marknaden.

Målet är att varje butik ska vara nummer ett i sitt marknadsområde utifrån Mios valda position riktiga möbler och prisvärd kvalitet. För att nå målet omfattar franchisekonceptet alla delar som krävs för att driva modern detaljhandel.

Styrkan i Mio-konceptet på marknaden mäts i försäljning, där Mio fem kalenderår i rad har utvecklats bättre än branschindex för möbeldetaljhandeln. Antalet butiker ökar och franchisetagarna blir fler.

Mio-året 2013/2014

- Nettoförsäljningen i kedjans samtliga butiker uppgick till 2 491,5 Mkr (2 163,3), en ökning med 15,2 procent (13,7) totalt och för jämförbara butiker 10,4 procent (12,3).

- Nettoförsäljningen i Mio-koncernens butiker uppgick till 704,2 Mkr (579,2), en ökning med 21,6 procent (13,9) totalt och för jämförbara butiker 10,9 procent (11,0).

- Mio-koncernens rörelseresultat uppgick till 87,9 Mkr (78,0). I resultatet ingår Mio AB, som tillhandahåller franchisekonceptet, Mio Försäljning AB, som driver koncernens butiker, samt fastighetsbolag som förvaltar två butikslokaler.

- Koncernens resultat efter finansiella poster och före skatt uppgick till 87,1 Mkr (77,8).

- Moderbolagets (Mio AB) resultat efter finansiella poster och före skatt uppgick till 58,3 Mkr (56,0).

- Mio Försäljning AB:s resultat efter finansiella poster och före skatt uppgick till 22,2 Mkr (14,8). Bolaget redovisar för fjärde året i rad positivt resultat och det bästa någonsin. Bolaget har öppnat en ny butik i Värmdö samt övertagit en tidigare handlarägd butik i Malmö. Vid årets slut drev bolaget 11 (9) butiker.

- Befintliga franchisetagare har öppnat nya butiker i Nyköping och Ludvika. Ny franchisetagare har öppnat butik i Visby. Ny webb med e-handel har lanserats.

- Björn Lindblad utsågs till vd i september efter att ha varit tillförordnad vd sedan i juni.

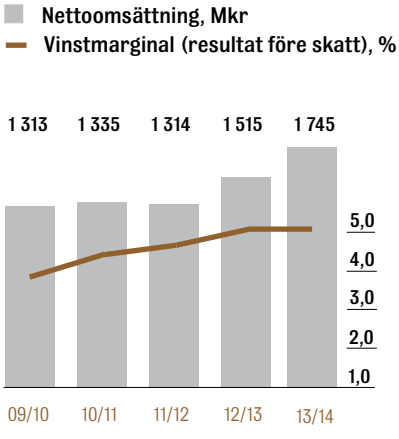
- Efter verksamhetsårets slut har nya franchisetagare öppnat butiker i Lidköping och Arvika. Antalet butiker i kedjan uppgår därmed till 65.

- I maj 2013 mottog Mio utmärkelsen Årets butikskedja i tävlingen Retail Awards.

MIO-KONCERNEN
NYCKELTAL

	2013/2014	2012/2013
Nettoomsättning, Mkr	1 745	1 515
Nettoomsättningstillväxt, %	15,2	15,3
Rörelseresultat, Mkr	87,9	78,0
Rörelsemarginal, %	5,0	5,1
Årets resultat efter skatt, Mkr	67,7	56,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	30,1	33,5
Avkastning på eget kapital, %	26,9	25,8
Soliditet	46,2	48,5
Resultat per aktie, kr	20,18	17,55
Utdelning per aktie, kr	13,0	10,0
Antal butiker, kedjan	63	60
varav koncernägda	11	9

MIO-KONCERNEN
NETTOOMSÄTTNING/RESULTAT



Vd kommenterar

Mio fortsätter investera för framgång

Vi summerar ännu ett mycket framgångsrikt år för Mio. Vi har aldrig tidigare inspirerat och förnyat så många hem som detta år. Såväl koncernen som kedjan som helhet har utvecklats mycket positivt. Mio fortsätter att ta marknadsandelar. Det är en utveckling som påbörjades för ett antal år sedan och värt att notera är att Mios tillväxt skett i en tid då möbelhandeln i stort haft en tämligen svag utveckling. Framåt ser det betydligt ljusare ut för vår bransch. Möbler och heminredning står högt upp på konsumenternas önskelista och många hushåll har mer tillgängliga pengar än på mycket länge. Därför är det glädjande att Mio har startat även det nya året med hög efterfrågan och fortsatt bättre utveckling än branschindex.

Detaljhandeln står aldrig stilla. Under de dryga 50 år som Mios historia spänner över, har utvecklingen hela tiden varit intensiv. Någon avmattning i det höga tempot syns inte. Tvärtom driver vi inom Mio utvecklingen framåt genom vårt sätt att agera, sänka kostnader och investera i förbättrat kunderbjudande samt ökad tillgänglighet. I den andan har vi under året lagt fast en strategi och plan för hur Mios tillväxtresa ska fortsätta.

Det gångna året var en mycket stark början på Mio Vision 2018 med rekordförsäljning likväl som rekordresultat.

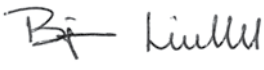
Mios företagskultur bygger på entreprenörskap och stolthet över varumärket. Det gör att vi värnar om kunder, kostnader och resultat. Vi ska vara en tydlig destination för möbler och heminredning – ett självklart val för kunden som söker prisvärd kvalitet som förgyller livet hemma.

Potentialen, och utmaningen, finns i sortimentet. Stora förbättringar har skett när det gäller sortimentet men mer finns att göra, både när det gäller inköp och presentation i butik. Mio har hittat sin position med riktiga möbler och prisvärd kvalitet, men med ökad konceptualisering ska vi bli ännu tydligare med var vi står i priskonkurrensen. I det utvecklingsarbetet ingår även webben med den under året lanserade e-handeln.

Den starka försäljningsutvecklingen under 2013/2014 visar att vi är på rätt väg. Mio har under året öppnat fyra nya butiker samt e-handel, och därmed ökat vår tillgänglighet. Under de senaste två åren har vi fått fyra nya franchisetagare varav två på innevarande verksamhetsår. Det är ett bevis på styrkan i vårt erbjudande som lockar inte bara kunder utan även entreprenörer. Samtidigt är den organiska tillväxten i jämförbara butiker stark. Satsningen på uppdaterade moderna butiksmiljöer med ett kommersiellt uttryck som attraherar kunder ger resultat.

När vi tittar framåt ser vi fortsatt stora möjligheter. I en kontext av tuff konkurrens har Mio fördelen av en mycket stabil grund: ett starkt varumärke, väletablerat butiksnät, starka entreprenörer och duktiga medarbetare såväl lokalt som centralt i serviceorganisationen. Vi har både möjligheten och viljan att investera för framtiden och för nya framgångar. I Mio är vi inte nöjda. Vi vill att ännu fler ska upptäcka vad vi har att erbjuda.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare och handlare i Mio-kedjan som bidrar till den positiva utvecklingen och till att vi varje dag tillsammans gör Mio lite bättre.



Björn Lindblad, vd

Starkt entreprenörskap och ett prisvärt erbjudande.

Mål och strategi

Mio ska vara det spännande alternativet

Affärsidé och vision

Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och heminredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden, och alltid leverera ett positivt bemötande. Kunderna ska inspireras att förnya sina hem.

Mål

Genom att vara det spännande alternativet på marknaden ska Mio-kedjan nå en nettoomsättning på 3 000 Mkr verksamhetsåret 2017/2018. Utifrån årets försäljning innebär det att kedjan ska öka med 20 procent på fyra år, fördelat på befintliga butiker, nyetableringar samt e-handel. Vinstmarginalen ska öka i såväl butiksbolagen som i Mio AB.

Strategi

Mio-kedjan ska vara en välutvecklad och lönsam detaljhandelskedja med högt tempo och effektivitet i alla led. Sortimentet ska ha hög konkurrenskraft för breda kundgrupper och uppfattas som prisvärt utifrån kvalitetspositionen. Varumärket ska ha hög tillgänglighet och trovärdighet för att möta kundens förväntningar. Mios flerkanalstrategi innebär att kunderbjudandet är tydligt oavsett kanal.

Utdelningspolicy

Förutsatt att bolagets finansiella ställning medger det, är styrelsens mål att föreslå aktieutdelningar som uppgår till 50 - 75 procent av redovisat resultat efter skatt.

Affärsmodell och koncernstruktur

Mio-kedjan har under 50 år utvecklats ur en stark och positiv entreprenörskultur. Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchisekoncept. En majoritet av kedjans fristående handlare äger Mio-koncernen, som tillhandahåller franchisekonceptet i alla dess delar samt driver egna butiker.

Mio-kedjan

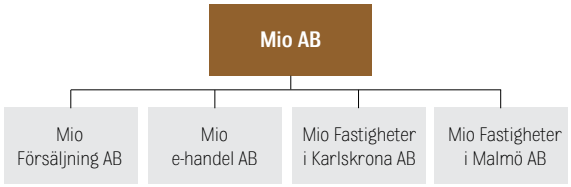
Vid verksamhetsårets slut bestod Mio-kedjan av totalt 63 butiker. Av dessa ägs och drivs 52 butiker av fristående handlare medan elva ägs och drivs av Mio-koncernen. Samtliga butiker drivs enligt Mios franchisekoncept. Mio-kedjan har butiker i Sverige samt på Åland. Efter verksamhetsårets slut har ytterligare två butiker tillkommit.

Mio-koncernen

Mio-koncernen består av Mio AB, Mio Försäljning AB, Mio e-handel AB samt två fastighetsbolag.

Mio AB

Mio AB är franchisegivare som äger och tillhandahåller franchisekonceptet. Mio AB:s organisation utvecklar konceptet löpande samt driver utveckling av Mio-kedjan som helhet. Mio AB är även grossist med centrallager för kedjans butiker.



Mio Försäljning AB

Mio Försäljning AB ansvarar för driften av de Mio-ägda butikerna i enlighet med franchisekonceptet. På bokslutsdagen drev Mio Försäljning AB elva butiker, varav sju i Stockholmsområdet. Dessa butiker stod för 28,3 procent (26,8) av Mio-kedjans totala nettoförsäljning under verksamhetsåret.

Mio e-handel AB

Mio e-handel AB hanterar e-handel för butikernas räkning. Nettoomsättningen i e-handeln tillfaller de olika butiksbolagen, koncernägda och handlarägda, utifrån slutkundens bostadsadress.

Mio Fastigheter i Karlskrona AB/Mio Fastigheter Malmö AB

Mio Fastigheter i Karlskrona AB äger fastighet i Karlskrona där verksamheten bedrivs av en lokal franchisetagare. Mio Fastigheter i Malmö AB äger fastighet i Malmö där Mio Försäljning AB bedriver verksamheten.

Handlare söker starkt kedjekoncept

Lönsamma butiker

Oavsett man är ny eller gammal Mio-handlare är behovet detsamma: ett starkt och väl fungerande koncept som bidrar till lönsamhet i den egna rörelsen.

”Att vi är trygga med att investeringen vi gör i Mios koncept på lite sikt betalar sig, var avgörande för vårt beslut att byta kedja och satsa på Mio. Vi har under flera år sneglat på Mio och sett varumärket växa sig allt starkare och mer framgångsrikt. Det är det man söker som handlare – ett koncept som är aktivt på marknaden.”

Så berättar syskonen **Mikael** och **Birgitta Andersson** som våren 2014 blev Mios franchisetagare i Lidköping. Därmed tog de samma beslut som ytterligare tre etablerade möbelhandlare gjort under de senaste två åren, då butiker i Bäckebol utanför Göteborg, Visby och Arvika har konverterats till Mios koncept. Först ut var Bäckebol som fördubblade försäljningen under första året som Mio.

Även för etablerade Mio-butiker är styrkan i konceptet viktig. Butikerna uppdateras löpande, vilket förutsätter lönsamhet för att skapa investeringsutrymme. Investeringar i ett modernt kommersiellt genomtänkt kundvarv motiveras med förbättrad intjäningsförmåga.

Sortimentet är kärnan i Mio-konceptets framgång, men alla delar samspelar. **Bo Johansson** i Kristinehamn äger och driver flera butiker och är även ledamot i Mios styrelse. Han menar att lönsamhet är målet, konsten är hur man når dit.

”Mio har kommit längre än andra kedjor i branschen. Här finns det moderna och professionella kunnande som krävs för att driva framgångsrik detaljhandel och hela tiden driva utvecklingen framåt.”

Verksamheten

Koncept för attraktiva butiker

Mio tillhandahåller ett komplett detaljhandelskoncept som är attraktivt för konsumenter, stimulerar försäljning och underlättar butiksdrift. Med franchise som affärsmodell regleras verksamheten med franchiseavtal lika för samtliga butiker. Konceptet omfattar sortiment, inköp, logistik, butikskoncept inklusive kommersiellt kundvarv, system för butiksdrift, administrativa tjänster, kompetensutveckling, profil och marknadsföring. Kunderbjudandet utvecklas löpande utifrån en långsiktig strategi med målet fortsatt lönsam tillväxt.

Produktsortiment för breda kundgrupper

Mios produktsortiment ska möta behoven från breda kundgrupper. Positionen är riktiga möbler och prisvärd kvalitet Mio ska vara det spännande alternativet och förstahandsval för kunder som vill ha ett hem att trivas i och som söker personliga, stilsäkra och prisvärda inredningslösningar.

Fler konsumenter uppfattar i dag Mio som prisvärt. Med en ökad andel direktinköp från leverantörer har Mio utvecklat prisstrategin där varje produktområde erbjuder alternativ enligt principen bra, bättre, bäst. Direktinköp och växande volymer har även möjliggjort egen produktutveckling samt ensamrätt för produkter på den svenska marknaden. Tyngdpunkten ligger på sortiment med egna varumärken. Externa varumärken tas in om de bidrar till att stärka en produktkategori eller det totala kunderbjudandet.

Mio har som mål att vara bäst på soffor och erbjuda ett brett urval för vardagsrummet för alla kundkategorier och smakriktningar. Under verksamhetsåret bekräftades positionen genom en mätning av 25 000 faktiska inköp i möbelbranschen, gjord av analysföretaget GfK.

Ökad konceptualisering och tydlighet kring Mios pris- och kvalitetserbjudande i butikerna lyfter produktkategorierna. Det område där Mio på senare år tagit flest nya marknadsandelar är madrasser.

Marknadsföring ökar besök till butik

Mio har en mycket aktiv marknadsföring i olika kanaler för att nå nya och gamla kunder. Webben med e-handel är den mest besökta kanalen med över elva miljoner besök på årsbasis. Mio-katalogen, som ges ut två gånger per år, ökar med en allt större upplaga. Flerkanalstrategi innebär att kunden möter samma Mio oavsett kanal. Marknadsföringens viktigaste syfte är att locka och öka antalet besökare i butikerna, som är Mios viktigaste kanal i mötet med kunden.

Butiker och medarbetare bär varumärket

Mio-butikerna drivs med entreprenörsanda utifrån viljan att utvecklas, oavsett butiken är handlarägd eller drivs av Mio-koncernen. Stolthet över varumärket, motiverade medarbetare och förändringsvilja gör Mio till en modern, professionell och snabbrörlig detaljhandelskedja. Kompetensutveckling för medarbetare erbjuds som en del av franchisekonceptet. För att alltid erbjuda attraktiva och kommersiellt väl fungerande butiker sker uppgradering löpande med stöd av konceptteam från Mio. System för detaljerad uppföljning av försäljningen, vad och hur, ger underlag för ett effektivt kundvarv där försäljning och lönsamhet stärks. Andra effektivitetshöjande verktyg för butikerna ger underlag för att stärka konkurrenskraften på den lokala marknaden.

Hållbarhetsarbete för tillväxt

Mio ser hållbarhetsarbete som en förutsättning för tillväxt och goda affärer på kort och lång sikt. Miljöarbetet syftar till att förstärka och förbättra arbetet inom områden där verksamheten kan påverka mest. Produktleverantörer förbinder sig via inköpsavtal med uppförandekod att verka i enlighet med internationellt erkända miniminormer för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och i arbetet mot korruption.

Styrelseordföranden kommenterar

Bästa aktieägare!

Mio har haft ytterligare ett år med fantastisk försäljningsutveckling. Antalet Mio butiker ökar. Nya franchisetagare tillkommer och befintliga handlare investerar i nya butiker. Dessa utvecklas starkt, vilket är väldigt glädjande.

Utveckling av Mio-konceptet är en kontinuerlig process och det är med tillfredsställelse jag konstaterar att Mio tillhandahåller ett koncept som medför att kedjans butiker säljer mer än någonsin tidigare och dessutom med hög lönsamhet. Det finns många förklaringar till det och jag vill särskilt framhålla betydelsen av prisvärdhet och sortiment.

Mios vision och strategi med sikte på 2018 fastställdes under verksamhetsåret. I vissa avseenden har utvecklingen gått snabbare än planerat. Ny vd och delvis förnyad ledning har kommit på plats. Ny marknadschef har börjat och ny finanschef tillträder under hösten. De ledningsförändringar som genomförts har kunnat ske utan att tempot i kedjans utveckling har avstannat. Det är viktigt och många personer har gjort viktiga insatser som möjliggjort detta.

Den snabba försäljningstillväxten innebär utmaningar i alla led av kedjan. Det har varit en glädje att se den energi, entusiasm och engagemang som visats under året.

Vi har utvecklat och startat e-handelsfunktion, vilken vidareutvecklas löpande. E-handeln kommer att växa successivt. Det är dock viktigt att komma ihåg att försäljningen i våra butiker är, och kommer att vara, den helt övervägande andelen av Mios försäljning.

Webben med e-handelsfunktion ska driva försäljning för hela kedjan. Kunden ska möta ett och samma Mio oavsett kanal. Vi har enastående besökssiffror på webben som utvecklas till en allt viktigare marknadskanal. Nu och i framtiden blir det en utmaning för vår marknadsföring att möta såväl det minskande tidningsläsandet som det minskande tittandet på tablå-TV. Varje åldersgrupp som nu tillkommer har ett annat mönster för sin mediekonsumtion än tidigare åldersgrupp. Paradoxalt – eller kanske just därför – har våra kataloger visat sig vara en stark kanal som hävdar sig väl. Vi trycker rekordupplagor.

Sortimentet utvecklas och styrelsen kommer att lägga ökad vikt på sortiments- och marknadsstrategi kommande år. Det gäller även en integrerad IT-miljön som är en förutsättning för marknadsföring och daglig försäljning samt för den långsiktiga utvecklingen. Viktigt är också att andelen reklamationer sjunker och att arbetet med att säkra produktkvaliteten fortsätter att utvecklas.

Den starka tillväxten under senare år har medfört en betydande ökning av antalet anställda. Det är viktigt att vi växer i en takt som innebär att vi hinner ta hand om och skola in nya medarbetare i vår företagskultur. Samtidigt som vi växer och utvecklar kunderbjudandet ska vi behålla fokus. Mios företagskultur, engagemanget från våra medarbetare och handlare är avgörande för kundernas förtroende och kedjans framgång. Jag ser med tillförsikt fram mot Mios vidare utveckling.

Torbjörn Gunnarsson, styrelseordförande

Fem år i översikt

Koncernens och moderbolagets utveckling i översikt

Belopp i tkr (resultat per aktie i kr)

	2013/14	2012/13	2011/12	2010/11	2009/10
Koncernen					
Nettoomsättning	1 745 399	1 515 394	1 314 293	1 335 384	1 313 105
Resultat efter finansiella poster	87 094	77 812	61 406	59 476	49 699
Resultat per aktie	20,18	17,55	14,32	13,86	10,90
Eget kapital	251 488	218 166	185 830	164 605	171 108
Balansomslutning	544 429	449 396	404 816	346 473	348 875
Antal anställda	291	244	237	235	287
Soliditet i %	46,2	48,5	45,9	47,5	49,0
Moderbolaget					
Nettoomsättning	1 480 869	1 293 646	1 120 701	1 143 612	1 088 786
Resultat efter finansiella poster	58 453	58 161	49 201	44 706	84 457
Balansomslutning	406 933	355 120	320 247	319 749	343 508
Soliditet %	53,4	55,7	56,4	54,0	56,2
Antal anställda	96	77	80	77	69

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Mio är en av landets största butikskedjor för möbler och heminredning. Kedjans butiker har en total försäljning på drygt 2,5 miljarder exklusive mervärdesskatt. Under räkenskapsåret har försäljningen i jämförbara butiker ökat med 10,3% (12,3%). På totalen har försäljningen ökat med 15,2% (13,7%).

Mio representeras i Sverige 2014-04-30 på 62 försäljningställen och på Åland med ett försäljningsställe.

Mio AB:s verksamhet baseras på att som franchisegivare ansvara för kedjans utveckling och support av olika koncept. Dessa koncept består av profil, marknadsföring, sortiment, inköp, logistik, butiksdrift, utbildning, administrativa tjänster och informationssystem. Butikerna är anslutna till Mio-kedjan genom ett franchiseavtal. Vid bokslutstillfället ingick i koncernen ett verksamt butiksbolag omfattande 11 butiker under samma villkor som de 52 franchisebutikerna.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

I juni öppnades en ny butik på Värmdö. Butiken ägs av Mio Försäljning AB. Tre stycken nya franchiseägda butiker har därefter öppnats under året. I september en ny butik i Nyköping, i mars en ny butik i Visby och i mars en ny butik i Ludvika.

Under december månad lanserades en ny webb med e-handelsfunktion.

Sista januari 2014 förvärvade dotterbolaget Mio Försäljning AB verksamheten i Malmö från befintlig franchisetagare.

Räkenskapsåret 2013/2014 redovisas det starkaste resultatet före dispositioner och skatt i Mios historia. Förstärkt kunderbjudande och fortsatt konceptualisering har resulterat i tillväxt i ett tufft år för möbelbranschen. Den höga köptroheten för butiksbolagen på över 95 procent är en viktig del för att skapa lönsamheten i Mio AB. Mio Försäljning AB redovisar för fjärde året i rad lönsamhet i butiksverksamheten och sitt bästa resultat någonsin vilket är en viktig orsak till koncernresultatet.

Under året har projektet ”Butikslyftet” fortsatt vilket inneburit att tio butiker har fått ett nytt interiört kommersiellt utseende. Projektet är viktigt för att bibehålla en modern butiksmiljö och stilsäkert uttryck som attraherar våra kunder. Projektet fortsätter under innevarande år med ytterligare minst 10 butiker.

Ägarförhållanden

Vid bokslutstillfället ägs Mio AB av 112 (117) aktieägare där 26 (26) butiksbolag, direkt eller via moderbolag, har en aktieandel om cirka 88%. Övriga aktieägare består huvudsakligen av privatpersoner som är anställda inom Mio-kedjan. Mellan aktieägarna finns aktieägaravtal som innefattar ett hembud mellan parterna.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Möbelbranschen påverkas av den allmänna konjunkturen, vilket resulterar i att efterfrågan förändras och därmed konsumtionsnivån. Ränteutvecklingen, förändrade energikostnader, arbetslöshetsutveckling och valutautveckling är variabler som ligger utanför bolagets kontroll som påverkar kundernas konsumtionskraft. Framförallt påverkas storstadsregioner vid ökade räntekostnader. Konkurrens från andra branscher såsom resebranschen påverkar likaså även konsumtionskraften för potentiella kunder. Mios exponering mot finansiella risker och riskhantering framgår av not 17. Ökad konkurrens från såväl nationella som internationella företag kan resultera i prispress och minskade marknadsandelar. Konkurrensen om attraktiva butikslägen och förmånliga hyresvillkor påverkas också av nya aktörer.

Ett attraktivt sortiment är avgörande för bolagets framtid. Missbedömning av sortiment och trender kan resultera i överlager och minskad försäljning samt prisnedsättningar. Detta motverkas genom att rekrytera kunniga medarbetare och samtidigt arbeta med en kundorienterad affärsmodell med mycket inspel och deltagande från butiksbolag för att säkerställa ett kommersiellt erbjudande.

Ett väl fungerande IT- och beslutstödssystem är avgörande för att utveckla bolaget. Såväl driftsäkerhet som funktionalitet är avgörande. Detta är en högt prioriterad fråga i företaget ur ett såväl operativt som strategiskt perspektiv.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I maj 2014 har ny butik öppnats i Lidköping och i juni 2014 har ny butik öppnats i Arvika, båda butikerna är ägda av franchisetagare.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Belopp i kr	
Balanserade vinstmedel	83 044 917
Årets totalresultat	55 860 794
	138 905 711

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att	
till aktieägarna utdelas 13,00 kr per aktie, totalt	42 565 471
i ny räkning överförs	96 340 240
	138 905 711

Styrelsens yttrande över koncernbidrag och utdelning

Den föreslagna värdeöverföringen i form av utdelning reducerar bolagets soliditet till 47,9 procent. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets verksamhet fortsättningsvis beräknas bedrivas med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen, ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna värdeöverföringen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Resultat och ställning

Koncernens och bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser och tilläggsupplysningar.

Koncernens resultaträkning

BELOPP I TKR	Not	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	2	1 745 399	1 515 394
Övriga rörelseintäkter	2	78 057	84 156
Summa intäkter		**1 823 456**	**1 599 550**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-1 196 648	-1 047 153
Övriga externa kostnader	3, 4	-355 905	-318 166
Personalkostnader	5	-165 183	-139 082
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-17 800	-17 170
Summa rörelsens kostnader		**-1 735 536**	**-1 521 571**
Rörelseresultat		**87 920**	**77 979**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	6	0	50
Övriga ränteintäkter	7	808	1 216
Räntekostnader	8	-1 634	-1 433
Summa resultat från finansiella investeringar		**-826**	**-167**
Resultat efter finansiella poster		**87 094**	**77 812**
ÖVRIGA RESULTATPOSTER			
Skatt på årets resultat	9	-19 437	-21 581
Årets resultat		**67 657**	**56 231**
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Poster som senare kan återföras till resultaträkningen			
Orealiserad värdeförändring derivat, netto efter skatt		-1 593	1 226
Årets totalresultat		**66 064**	**57 457**

Koncernens balansräkning

BELOPP I TKR	Not	2014-04-30	2013-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	10	6 500	0
Dataprogram och licenser	11	20 022	8 671
Pågående investeringar	11	0	373
Övriga immateriella rättigheter	12	1 846	0
		28 368	**9 044**
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	13	60 018	26 795
Inventarier	14	27 947	24 864
Pågående investeringar		0	1 374
		87 965	**53 033**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav		5	5
Uppskjutna skattefordringar	9	2 076	0
		2 081	**5**
Summa anläggningstillgångar		**118 414**	**62 082**
Omsättningstillgångar			
Varulager	15		
Handelsvaror		**213 469**	**204 211**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		107 986	93 566
Förskott till leverantörer		8 564	811
Övriga kortfristiga fordringar		4 495	3 868
Skattefordran		293	1 226
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	29 671	21 208
		151 009	**120 679**
Kassa och bank	17, 20	**61 537**	**62 424**
Summa omsättningstillgångar		**426 015**	**387 314**
Summa tillgångar		**544 429**	**449 396**
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital		40 928	40 928
Övrigt tillskjutet kapital		39 442	50 835
Fria reserver		105 054	68 946
Årets totalresultat		66 064	57 457
Summa eget kapital		**251 488**	**218 166**
Långfristiga skulder			
Avsättningar för skatter		0	752
Övriga avsättningar	16	2 844	6 470
Skulder till kreditinstitut		41 800	18 600
Summa långfristiga skulder		**44 644**	**25 822**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		1 800	800
Förskott från kunder		25 826	14 705
Leverantörsskulder		116 443	106 295
Aktuella skatteskulder		8 473	1 631
Övriga kortfristiga skulder		31 633	28 453
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	64 122	53 524
Summa kortfristiga skulder		**248 297**	**205 408**
Summa skulder och eget kapital		**544 429**	**449 396**
Ställda säkerheter	21	151 000	126 000
Ansvarsförbindelser	22	Inga	Inga

Koncernens förändringar i eget kapital

BELOPP I TKR	Not	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Fria reserver och årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2011-05-01		40 928	38 418	85 259	164 605
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital		-	-1 731	1 731	-
Förändringar i koncernens sammansättning		-	-	3	3
Lämnad utdelning		-	-	-27 831	-27 831
Årets totalresultat		-	-	49 053	49 053
Eget kapital 2012-04-30		**40 928**	**36 687**	**108 215**	**185 830**
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital		-	13 075	-13 075	-
Effekt av förändrad skattesats i obeskattade reserver		-	1 073	-	1 073
Lämnad utdelning		-	-	-26 194	-26 194
Årets totalresultat		-	-	57 457	57 457
Eget kapital 2013-04-30		**40 928**	**50 835**	**126 403**	**218 166**
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital		-	-11 393	11 393	-
Lämnad utdelning		-	-	-32 742	-32 742
Årets totalresultat		-	-	66 064	66 064
Eget kapital 2014-04-30		**40 928**	**39 442**	**171 118**	**251 488**

Koncernens kassaflödesanalys

BELOPP I TKR	Not	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		87 920	77 979
Avskrivningar		17 798	17 170
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-3 626	-2 065
		102 092	**93 084**
Erhållen ränta		808	1 216
Erlagd ränta		-1 634	-1 433
Betald inkomstskatt		-14 040	-27 917
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		**87 226**	**64 950**
Förändring av varulager		-1 741	-23 009
Förändring av kundfordringar		-14 420	-16 809
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		-13 791	-4 948
Förändring av leverantörsskulder		10 148	20 968
Förändring av övriga kortfristiga rörelseskulder		14 802	16 947
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**82 224**	**58 099**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-14 198	-5 388
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-13 774	-11 004
Förvärv av nettotillgångar i dotterbolag	23	-29 963	0
Förvärv av verksamhet	23	-17 000	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		367	0
Avyttring av övriga långfristiga finansiella anläggningstillgångar		0	200
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-74 568**	**-16 192**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		25 000	19 200
Amortering av skuld		-800	-30 169
Förändring av kortfristiga finansiella skulder		0	-186
Utbetald utdelning		-32 743	-26 194
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-8 543**	**-37 349**
ÅRETS KASSAFLÖDE		-887	4 558
Likvida medel vid årets början		62 424	57 866
Likvida medel vid årets slut		**61 537**	**62 424**

Moderbolagets resultaträkning

BELOPP I TKR	Not	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	2	1 480 869	1 293 646
Övriga rörelseintäkter	2	79 078	90 319
Summa intäkter		**1 559 947**	**1 383 965**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-1 189 510	-1 045 211
Övriga externa kostnader	3, 4	-235 718	-216 862
Personalkostnader	5	-68 860	-58 487
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-7 536	-7 430
Summa rörelsens kostnader		**-1 501 624**	**-1 327 990**
Rörelseresultat		**58 323**	**55 975**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Ränteintäkter	7	849	2 977
Räntekostnader	8	-719	-791
Summa resultat från finansiella investeringar		**130**	**2 186**
Resultat efter finansiella poster		**58 453**	**58 161**
Bokslutsdispositioner	24	13 350	-14 000
Skatt på årets resultat	9	-15 942	-11 913
Årets resultat		**55 861**	**32 248**
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Årets totalresultat		**55 861**	**32 248**

Moderbolagets balansräkning

BELOPP I TKR	Not	2014-04-30	2013-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		5 753	625
Dataprogram och licenser		11 861	7 920
Pågående investeringar		0	373
		17 614	**8 918**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	14	**7 859**	**3 502**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	25	36 147	6 183
Andra långfristiga värdepappersinnehav		5	5
Uppskjutna skattefordringar	9	1 114	1 018
		37 266	**7 206**
Summa anläggningstillgångar		**62 739**	**19 626**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m	15		
Handelsvaror		**126 043**	**128 824**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		105 415	91 470
Fordringar hos koncernföretag		24 073	38 411
Förskott till leverantörer		8 564	811
Skattefordringar		0	827
Övriga fordringar		207	1 635
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	18 654	11 458
		156 913	**144 612**
Kassa och bank	20	**61 238**	**62 058**
Summa omsättningstillgångar		**344 194**	**335 494**
Summa tillgångar		**406 933**	**355 120**

Moderbolagets balansräkning

BELOPP I TKR	Not	2014-04-30	2013-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (Antal aktier 3 274 267 á 12,50 kr)		40 928	40 928
Reservfond		35 100	35 100
		76 028	**76 028**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		83 045	76 970
Årets totalresultat		55 861	32 248
		138 906	**109 218**
Summa eget kapital		**214 934**	**185 246**
Obeskattade reserver	26	**2 803**	**16 153**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		109 053	101 591
Skulder till koncernföretag		22 698	95
Skatteskulder		2 048	0
Övriga skulder		22 501	22 543
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	32 896	29 492
Summa kortfristiga skulder		**189 196**	**153 721**
Summa eget kapital och skulder		**406 933**	**355 120**
Ställda säkerheter	21	**106 000**	**106 000**
Ansvarsförbindelser	22	**18 600**	**19 400**

Moderbolagets förändringar i eget kapital

BELOPP I TKR	Not	Aktie-kapital	Reserv-fond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2012-05-01		40 928	35 100	103 164	179 192
Lämnad utdelning		-	-	-26 195	-26 195
Årets totalresultat		-	-	32 248	32 248
Eget kapital 2013-04-30		**40 928**	**35 100**	**109 217**	**185 245**
Lämnad utdelning		-	-	-32 742	-32 742
Återbetalt aktieägartillskott		-	-	6 570	6 570
Årets totalresultat		-	-	55 861	55 861
Eget kapital 2014-04-30		**40 928**	**35 100**	**138 906**	**214 934**

Moderbolagets kassaflödesanalys

BELOPP I TKR	Not	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		58 323	55 975
Avskrivningar		7 536	7 430
		65 859	**63 405**
Erhållen ränta		849	2 977
Erlagd ränta		-719	-791
Betald inkomstskatt		-13 162	-24 472
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**52 827**	**41 119**
Förändring av varulager		2 781	-12 443
Förändring av kundfordringar		-13 945	-15 699
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		816	-1 872
Förändring av leverantörsskulder		7 462	19 249
Förändring av övriga kortfristiga rörelseskulder		25 965	7 075
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**75 906**	**37 429**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-13 104	-5 327
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-7 485	-1 084
Förvärv dotterbolag		-29 964	0
Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar		0	150
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-50 553**	**-6 261**
Finansieringsverksamheten			
Återbetalt aktieägartillskott		6 570	0
Utbetald utdelning		-32 743	-26 194
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-26 173**	**-26 194**
Årets kassaflöde		-820	4 974
Likvida medel vid årets början		62 058	57 084
Likvida medel vid årets slut		**61 238**	**62 058**

Noter

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

NOT 1 Redovisnings- och värderingsprinciper
NOT 2 Intäkternas fördelning
NOT 3 Ersättning till revisorerna
NOT 4 Operationell leasing
NOT 5 Medeltalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter
NOT 6 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar
NOT 7 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter
NOT 8 Räntekostnader och liknande resultatposter
NOT 9 Skatter
NOT 10 Goodwill
NOT 11 Dataprogram och licenser
NOT 12 Immaterialla rättigheter
NOT 13 Byggnader och mark
NOT 14 Inventarier
NOT 15 Varulager
NOT 16 Avsättningar
NOT 17 Finansiella risker och finanspolicy
NOT 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
NOT 19 Upplupna kosnader och förutbetalda intäkter
NOT 20 Checkräkningskredit
NOT 21 Ställda säkerheter
NOT 22 Ansvarsförbindelser
NOT 23 Förändringar i koncernens sammansättning
NOT 24 Bokslutsdispositioner
NOT 25 Andelar i koncernföretag
NOT 26 Obeskattade reserver
NOT 27 Transaktioner med närstående
NOT 28 Kritiska uppskattningar och bedömningar
NOT 29 Uppgifter om moderbolaget

Om inte annat anges redovisas alla belopp i noterna i tusental kronor (tkr).

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de har antagits av EU samt i enlighet med Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 1 ”Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen”. Koncernredovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden med undantag för derivatinstrument som redovisats till verkligt värde.

Utöver dessa standards innehåller både aktiebolagslagen och årsredovisningslagen regler som gör att viss tillkommande information ska lämnas.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och koncernen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpning av företagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 28.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 28.
Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av dotterföretag.

IFRS 8 Rörelsesegment

Standarden behandlar indelningen av koncernens verksamhet i olika segment. Enligt standarden skall koncernen ta utgångspunkt i den interna rapporteringens struktur och bestämma rapporteringsbara segemnt efter denna struktur. Redovisning enligt IFRS 8 är frivillig för företag vars värdepapper inte är föremål för allmän handel. Koncern har valt att inte tillämpa IFRS 8.

Nya och ändrade standarder och tolkningar 2013/14

Vid upprättande av koncernredovisningen per den 30 april 2014 har följande IFRS standarder och IFRIC tolkningar publicerats och trätt i kraft med betydelse för bolaget.

IAS 1 - Utformning av finansiella rapporter

IAS 1 ”utformning av finansiella rapporter” inför ändringar avseende redovisning av ”övrigt totalresultat”. Den mest väsentliga förändringen är att de poster som redovisas i ”övrigt totalresultat” skall presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen eller ej. Standarden trädde i kraft 1 januari 2013 och bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på koncernredovisningen.

IAS 19 - Ersättning till anställda

Från och med 1 januari 2013 trädde tillägget i IAS 19 Ersättningar till anställda i kraft. IAS 19 omfattar betydande förändringar främst avseende redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner, där bland annat möjligheten att periodisera aktuariella vinster och förluster som en del av ”korridoren” inte längre får tillämpas utan dessa ska redovisas löpande i övrigt totalresultat. Mio AB koncernen redovisar inte några förmånsbestämda planer varför ändringen inte har någon påverkan på koncernredovisningen.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som träder i kraft 2014-05-01 och senare och som inte tillämpas i förtid av koncernen

Följande standarder och tolkningar är nya eller ändrade men har ännu inte trätt i kraft och tillämpas inte i förtid av koncernen.

IFRS 10 Koncernredovisning

IFRS 10 bygger på redan existerande principer då den identifierar kontroll som den avgörande faktorn för att fastställa om ett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger ytterligare vägledning för att bistå vid fastställandet av kontroll när detta är svårt att bedöma. Standarden trädde i kraft 1 januari 2014 och bedöms inte ha någon påverkan på koncernredovisningen.

IFRS 11 Samarbetsarrangemang

IFRS 11 ersätter IAS 31 ”Andelar i Joint Ventures” och inför nya redovisningskrav för gemensamma arrangemang, vilket i normalfallet innebär att klyvningsmetoden avskaffas och kapitalandelsmetoden kvarstår för redovisning av intressebolag. Standarden trädde i kraft 1 januari 2014 och bedöms inte ha någon påverkan på koncernredovisningen.

IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag

IFRS 12 “Upplysningar om andelar i andra företag” omfattar upplysningskrav för dotterföretag, joint arrengements, intresseföretag och ej konsoliderade ”structured entities”. Koncernen har ännu att utvärdera den fulla inverkan av IFRS 12 på de finansiella rapporterna. Standarden trädde i kraft 1 januari 2014 och bedöms inte ha någon påverkan på koncernredovisningen.

IFRS 13 Värdering till verkligt värde

IFRS 13 ger en ny enhetlig standard för mätning av verkligt värde samt förbättrade upplysningskrav. Rekommendationen bedöms inte ha någon påverkan på koncernredovisningen.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 ”Finansiella instrument” publiceras i tre delar: Klassificering och Värdering, Nedskrivning samt Säkringsredovisning, som kommer att ersätta nuvarande IAS 39 med tillämpning från tidigast den 1 maj 2015. Tidigare tillämpning är frivillig förutsatt EUs godkännande. EU har dock ännu inte godkänt IFRS 9. Mio AB har ännu inte utvärderat hur införandet av IFRS 9 kommer att påverka koncernen. Ett samlat ställningstagande kommer tas i samband med att alla tre delar av projektet är publicerade i slutlig version.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Mio AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventualförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till rörelseförvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventualförpliktelser. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder och eventualförpliktelser redovisas som goodwill.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. De bolag som ingår i koncernen är moderbolag och dotterföretag. Moderbolagets funktionella valuta, tillika rapporteringsvaluta är svenska kronor. Koncernens rapporteringsvaluta är svenska kronor.

Klassificering
Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Valutakursvinster/förluster
Valutaeffekter rubriceras och redovisas som inköp handelsvaror. Se vidare under derivat och säkerhetsredovisning.

Materiella anläggningstillgångar
Ägda tillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Leasade tillgångar
Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så inte är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som förhyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna avskrivs enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna. Räntekostnaderna fördelas över leaseperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som erlagts som leasingavgift under året. Om väsentliga villkor ändras under avtalstidens gång utvärderas huruvida dessa nya villkor- om de varit kända vid avtalets ingång- skulle innebära en annan klassificering av avtalet vid leasingperiodens början. Om så är fallet, behandlas avtalet som ett nytt avtal som får prövas med tillämpning av uppdaterade parametrar vid tidpunkten för det nya avtalets ingång.

Lånekostnader
Lånekostnader för anskaffning av kvalificerade anläggningstillgångar aktiveras.

Avskrivningsprinciper
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.
Beräknade nyttjandeperioder:
- inventarier, verktyg och installationer 3-8 år
Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Immateriella anläggningstillgångar
Programvara
Dataprogram som förvärvats av Mio AB är redovisade till anskaffningsvärden minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivning
Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:
- dataprogram och licenser 3-5 år

Goodwill
Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i den förvärvade verksamhetens identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Finansiella instrument
Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar samt derivat med positivt värde. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat med negativt värde.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen
En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats.

Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång.

En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering
Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Likvida medel består av kassamedel och tillgängliga tillgodohavanden hos banker. Valutorna är främst svenska kronor, amerikanska dollar och euro.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar.

Lån samt övriga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde
Enligt IFRS 13 klassificeras finansiella instrument värderade till verkligt värde, i en hierarki i tre olika nivåer utifrån den information som används för att fastställa dess verkliga värde.

Nivå 1 avser när verkligt värde fastställs utifrån noterade priser på en aktiv marknad för identiska finansiella tillgångar och skulder.

Nivå 2 avser när verkligt värde fastställs utifrån annan observerbar information än noterade priser inkluderade i nivå 1.

Nivå 3 avser när det verkliga värdet fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Koncernen innehar inga finansiella instrument som värderas enligt nivå 1 eller nivå 3. Koncernen innehar derivat i form av valutaterminer som värderas enligt nivå 2. Då koncernen enbart innehar finansiella instrument värderade till verkligt värde enligt värderingsmetoder tillhörande denna nivå har det inte skett några överföringar mellan de olika värderingskategorierna under 2013.

Derivat och säkringsredovisning
Derivatinstrument utgörs av valutaterminer som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar. Koncernens finansiella risker och riskhantering beskrivs i not 17.

Transaktionsexponering - kassaflödessäkringar
Valutaexponering avseende framtida prognostiserade flöden säkras genom valutatermin. Valutaterminen som skyddar det prognostiserade flödet redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas direkt mot eget kapital i säkringsreserven till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändring överförs till resultaträkningen för att där matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. De säkrade flödena kan vara både kontrakterade och prognostiserade.

När ett säkringsinstrument förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller när företaget bryter identifieringen av säkringsrelationen innan den säkrade transaktionen inträffat och den prognostiserade transaktionen fortfarande förväntas inträffa, kvarstår den redovisade ackumulerade vinsten eller förlusten i säkringsreserven i eget kapital och redovisas på motsvarande sätt som ovan när transaktionen inträffar. Om den säkrade transaktionen inte längre förväntas inträffa, upplöses säkringsinstrumentets ackumulerade vinster eller förluster omedelbart mot resultaträkningen.

Varulager
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Likvida medel
Likvida medel består av kassamedel samt omedelbar tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Nedskrivningar
De redovisade värdena för koncernens tillgångar - med undantag för varulager och uppskjutna skattefordringar - prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas värderingen enligt respektive standard.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden. En nedskrivning redovisas när en tillgångs- eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Ersättningar till anställda
Avgiftsbestämda planer
Förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Förmånsbestämda planer
En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet.

För de avgiftsbestämda delarna av pensionsplanerna betalar koncernen avgifter till försäkringsbolag/försäkringsförening. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser, när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Beträffande förmånsbaserad pension, försäkrad i Alecta, har Mio AB inte haft tillgång till sådan information att det går att redovisa den som förmånsbaserad. Pensionsplanen enligt ITP, försäkrad i Alecta redovisas därför som avgiftsbestämd plan, som dock är finansiellt tryggad i Pensionsstiftelsen med kreditförsäkring hos PRI. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/ eller de försäkrade. Vid utgången av Q1 2014 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 147 % (135%). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent till försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden.

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag, när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

Avsättningar
En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och då det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Om det är av väsentlig betydelse när i tiden betalningen sker beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och om så är tillämpligt - de risker som är förknippade med skulden.

Intäkter
Försäljning av varor
Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för lämnade rabatter.

All försäljning sker med villkor om 30 dagars öppet köp. Intäktsredovisningen sker vid försäljningstillfället med beaktande av öppet köp.

Konceptintäkter
Konceptintäkter faktureras löpande under året från Mio AB till franchiseägda butiker och Mio Försäljning AB. Konceptintäkterna baseras på respektive butiks omsättning och slutfakturering görs i samband med att omsättningsuppgifter intygade av revisor lämnas in.

Rörelsens kostnader och finansiella intäkter och kostnader
Betalningar avseende operationella leasar
Betalningar avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas som en del av den totala leasingkostnaden i resultaträkningen.

Finansiella intäkter och kostnader
Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, räntekostnader och andra finansiella poster.

Skatter
Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enlig balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Vidare beaktas heller inte temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in-eller utbetalningar.

Transaktioner med närstående
Transaktioner med närstående har förekommit på villkor likvärdiga dem som gäller vid transaktioner på affärsmässig grund. Se vidare not 27 Transaktioner med närstående.

Moderbolagets redovisningsprinciper
Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554, ÅRL) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen på grund av hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Skatter
I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer
Mio AB redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering, UFR 2. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnas i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas i totalresultatet, efter avdrag för skatteeffekt.

Finansiella instrument
Med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpar moderbolaget inte IAS 39. Finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde.

Nyckeltalsdefinitioner
Soliditet
Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Resultat per aktie
Resultat efter skatt i förhållande till antal genomsnittligt utestående aktier.

NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
I nettoomsättningen ingår intäkter från:				
Varuförsäljning och konceptintäkter	1 745 399	1 515 394	1 480 869	1 293 646
Summa	**1 745 399**	**1 515 394**	**1 480 869**	**1 293 646**
I övriga intäkter ingår intäkter från:				
Vidarefakturerade kostnader	56 213	55 511	60 040	63 844
Övriga intäkter	21 844	28 645	19 038	26 475
Summa	**78 057**	**84 156**	**79 078**	**90 319**

NOT 3 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag	646	643	360	360
Revisionsverksamhet utöver uppdraget	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Andra uppdrag än revisionsuppdraget	178	176	178	176
Summa	**824**	**819**	**538**	**536**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är Andra uppdrag.

NOT 4 OPERATIONELL LEASING

Leasingavtal där företaget är leasetagare avser i allt väsentligt hyresavtal för lokaler där Mio bedriver rörelser. Normal löptid för hyresavtalen är 10 år.
Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
Inom ett år	74 532	75 698	12 576	14 706
Mellan ett till fem år	207 694	193 384	33 909	48 169
Efter fem år	68 614	44 240	170	0
	350 840	**313 322**	**46 655**	**62 875**
Bolagets leasingkostnader (inklusive hyra för lokaler) uppgår under året till	72 117	69 100	9 481	9 453
varav minimihyror	71 799	68 785	9 481	9 453

NOT 5 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
Medelantalet anställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till				
Kvinnor	145	120	59	45
Män	146	124	37	32
Totalt	**291**	**244**	**96**	**77**
Löner och ersättningar har uppgått till				
Styrelse	950	825	950	825
Verkställande direktör	2 269	2 480	2 269	2 480
Övriga anställda	115 736	94 778	42 656	34 636
Totala löner och ersättningar	**118 955**	**98 083**	**45 875**	**37 941**
Sociala avgifter enligt lag och avtal	37 485	29 904	15 687	13 134
Pensionskostnader (varav för verkställande direktör i koncernen 561(653), i moderbolaget 561(653).	7 465	7 209	4 915	4 669
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader.	**163 905**	**135 196**	**66 477**	**55 744**

För verkställande direktören i Mio AB har under räkenskapsåret utgått lön och ersättningar samt pensionsinbetalningar på 2 829 tkr (3 133 tkr).
Vid uppsägning från arbetsgivarens sida har verkställande direktör avtal om oförändrad lön under 12 månader.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2014-04-30		2013-04-30	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	13	85 %	13	77 %
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	1	100 %	1	100 %
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	9	78 %	10	70 %
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	1	100 %	1	100 %

NOT 6 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
Reavinst aktier	0	50	0	0
	0	**50**	**0**	**0**

NOT 7 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
Ränteintäkter, externa	808	1 216	791	1 201
Ränteintäkter, koncernföretag	0	0	58	1 776
Summa	**808**	**1 216**	**849**	**2 977**

NOT 8 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
Räntekostnader, externa	-1 634	-1 433	-719	-791
Räntekostnader, koncernföretag	0	0	0	0
Summa	**-1 634**	**-1 433**	**-719**	**-791**

NOT 9 SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
Aktuell skatt för året	-21 815	-15 106	-16 037	-12 140
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	2 571	-5 287	95	227
Uppskjuten skatt i underskottsavdrag	-193	-228	0	0
Effekt förändrad skattesats	0	-960	0	0
Summa	**-19 437**	**-21 581**	**-15 942**	**-11 913**
Årets uppskjutna skattekostnad(-) / intäkt(+)				
Underskottsavdrag	-192	-228	0	0
Varulager	40	-497	0	0
Anläggningstillgångar	-242	-21	0	0
Avsättningar	2 772	-4 769	95	426
Effekt förändrad skattesats	0	-960	0	-199
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	**2 378**	**-6 475**	**95**	**227**

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skattefordringar.

Uppskjutna skattefordringar (+)				
Uppskjutna skatteskulder(-)				
Underskottsavdrag	638	830	0	0
Varulager	359	319	0	0
Avsättningar	180	-2 593	1 114	1 018
Anläggningstillgångar	621	863	0	0
Derivat - verkligt värde	278	-171	0	0
Summa uppskjutna skattefordringar/ uppskjutna skatteskulder	**2 076**	**-752**	**1 114**	**1 018**

Redovisad i resultaträkningen.

Avstämning av effektiv skatt

	2013-05-01 2014-04-30	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30	2012-05-01 2013-04-30
Koncernen	*%*		*%*	
Resultat före skatt		**87 092**		**77 812**
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-22,0%	-19 160	-26,3%	-20 465
Ej avdragsgilla kostnader	-0,4%	-349	-0,2%	-290
Ej skattepliktiga intäkter	0,1%	121	1,1%	134
Koncernmässiga resultatposter, ej skatteepåverkande	0,1%	-49	0,0%	0
Effekt förändrad skattesats	0,0%	0	-1,2%	-960
Redovisad effektiv skatt	**-22,3%**	**-19 437**	**-27,7%**	**-21 581**
Moderbolaget	*%*		*%*	
Resultat före skatt		**71 803**		**44 161**
Skatt enligt gällande skattesats	-22,0%	-15 797	-26,3%	-11 614
Ej avdragsgilla kostnader	-0,1%	-95	-0,2%	-101
Ej skattepliktiga intäkter	0,0%	0	0,0%	1
Effekt förändring skattesats på uppskjuten skattefordran	-0,0%	0	-0,5%	-199
Schablonränta periodiseringsfond	-0,1%	-51	0,0%	0
Redovisad effektiv skatt	**-22,2%**	**-15 942**	**-27,0%**	**-11 913**

NOT 10 GOODWILL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
Ingående anskaffningsvärden	0	0	0	0
Årets aktiverade utgifter, inköp	6 500	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 500	0	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0	0	0
Utgående restvärde enligt plan	6 500	0	0	0

Goodwill avser inkråmsgoodwill i samband med förvärv av butiksverksamhet i Malmö i dotterbolaget Mio Försäljning AB. Se vidare i not 23.

NOT 11 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-04-30	2013-04-30	2014-04-30	2013-04-30
Ingående anskaffningsvärden	72 935	69 692	72 785	69 603
Årets förändringar				
-Årets aktiverade utgifter	15 698	5 388	13 104	5 327
-Försäljningar och utrangeringar	0	-2 145	0	-2 145
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	88 633	72 935	85 889	72 785
Ingående avskrivningar	-63 891	-61 690	-63 867	-61 687
Årets förändringar				
-Försäljningar och utrangeringar	0	2 145	0	2 145
-Avskrivningar	-4 720	-4 346	-4 408	-4 325
Utgående ackumulerade avskrivningar	-68 611	-63 891	-68 275	-63 867
Utgående restvärde enligt plan	**20 022**	**9 044**	**17 614**	**8 918**

Årets aktiverade utgifter avser uppbyggnad av e-handelsplattform och övrig utveckling av programvara.

NOT 12 ÖVRIGA IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
Ingående anskaffningsvärden	0	0	0	0
Årets aktiverade utgifter, inköp	2 000	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 000	0	0	0
Årets avskrivningar	-154	0	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-154	0	0	0
Utgående restvärde enligt plan	1 846	0	0	0

Immateriell rättighet avser värdering av kvarvarande koncepterättning vid förtidslösen av butiksverksamhet i Malmö. Kvarvarande avskrivningstid på balansdagen är 3 år.

NOT 13 BYGGNADER OCH MARK

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-04-30	2013-04-30	2014-04-30	2013-04-30
Ingående anskaffningsvärden	34 531	34 531	0	0
Årets förändringar				
-Inköp	34 260	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	68 791	34 531	0	0
Ingående avskrivningar	-3 736	-2 957	0	0
Årets förändringar				
-Avskrivningar	-1 037	-780	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 773	-3 737	0	0
Ingående nedskrivning	-4 000	-4 000	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4 000	-4 000	0	0
Utgående restvärde enligt plan	**60 018**	**26 794**	**0**	**0**

NOT 14 INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-04-30	2013-04-30	2014-04-30	2013-04-30
Ingående anskaffningsvärden	130 422	122 219	34 440	33 359
Årets förändringar				
-Inköp	13 775	9 629	7 485	1 084
Förvärv genom inkråm	190	0	0	0
Omklassificering av pågående inventeringar	1 374	0	0	0
-Försäljningar och utrangeringar	-440	-1 426	0	-3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	145 321	130 422	41 925	34 440
Ingående avskrivningar	-105 558	-94 940	-30 938	-27 836
Årets förändringar				
-Försäljningar och utrangeringar	73	1 426	0	3
-Avskrivningar	-11 889	-12 044	-3 128	-3 105
Utgående ackumulerade avskrivningar	-117 374	-105 558	-34 066	-30 938
Utgående restvärde enligt plan	**27 947**	**24 864**	**7 859**	**3 502**

NOT 15 VARULAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
Handelsvaror	213 469	204 211	126 043	128 824
Summa	**213 469**	**204 211**	**126 043**	**128 824**

Varulagret redovisas enligt principerna i not 1.

NOT 16 AVSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
Avsättningar för förlustkontrakt				
Avsättning vid periodens ingång	6 470	8 536	0	0
lanspråktaget under perioden	-3 626	-2 066	0	0
Avsättning vid periodens utgång	**2 844**	**6 470**	**0**	**0**

Av utgående avsättningar beräknas 853 tkr infrias inom 1 år och 1 992 tkr infrias senare än 1 år.

NOT 17 FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICY

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och k reditrisker mot franschisetagare.

Hanteringen av koncernens finansiella risker är koncentrerad till en central finansfunktion. Denna arbetar utifrån den finanspolicy som styrelsen årligen fastställt. Styrelsen har till uppgift att bevaka finanspolicyns utformning samt efterlevnad och vid behov föreslå förändringar.

Koncernens finansfunktion ansvarar för kapitalanskaffning, likviditetshantering samt valutariskhantering.

Finansfunktionen ansvarar även för finansiella policyfrågor samt fungerar som internbank för koncernens dotterbolag. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som en följd av marknadsfluktuationer.

Kapitalstruktur

Bolaget har ett starkt kassaflöde som en effekt av det positiva resultatet samt att förändringen i rörelsekapitalet följer tillväxten i kedjan. Bolagets profil och inriktning gör att resultatet över tiden bör ha goda förutsättningar att vara relativt stabilt. Bolagets finansiering består för närvarande av eget kapital samt upptagna lån som endast avser fastighetsfinansiering.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efterden tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena.

Per 2014-04-30

	Mindre än 1 år	Mellan 1-5 år	Mer än 5 år
Banklån	1 800	7 200	34 600
Leverantörsskulder	116 443	0	0
Summa	**118 243**	**7 200**	**34 600**

Per 2013-04-30

	Mindre än 1 år	Mellan 1-5 år	Mer än 5 år
Banklån	800	3 200	15 400
Leverantörsskulder	106 925	0	0
Summa	**107 725**	**3 200**	**15 400**

Likviditetsrisker

Med likviditetsrisk avses risken att finansieringen inte alls kan erhållas eller erhållas till kraftigt ökade kostnader. Enligt finanspolicyn ska det alltid finnas tillräckligt med likviditet för att möta oförutsedda utgifter och investeringar. Bolagets finansiering är säkrat genom bankavtal kopplat till vissa villkor rörande räntetäckningsgrad och soliditet. Per 30/4 var samtliga villkor uppfyllda.

Kreditrisker

Bolagets finansverksamhet medför en exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisker mot franchisetagare och i samband med fordringar på banker och andra motparter som uppstår vid köp av derivatinstrument eller placering av överlikviditet. Finanspolicyn anger vilka motparter vi skall placera överlikviditet i. Dessa är förutom svenska staten följande banker: SEB, Handelsbanken, Swedbank, Nordea, DNB samt Den Danske Bank. Den genomsnittliga durationen på medelsförvaltningen får ej överstiga 6 månader.

Kreditrisk i kundfordringar

Kreditriskerna i den operativa verksamheten avser fordringar på franchisetagare. Försäljning till slutkonsument sker huvudsakligen kontant. Om kunden önskar avbetalningsköp förmedlas kreditmöjlighet från fristående finansbolag.

Valutarisker

Koncernen är utsatt för valutarisk eftersom inköp till stor del sker i främmande valutor, företrädesvis USD och EUR.

Denna valutarisk benämns transaktionsexponering och påverkar koncernens rörelseresultat. Finanspolicyn anger ramarna för hantering av denna risk, innebärande att av prognostiserade betalningsflöden hänförliga till senaste katalogspriser är målsättningen att 75% av behovet av EUR och USD skall säkras.

Koncernens transaktionsexponering illustreras enklast genom valutaflödena i Sverige.

	2013-05-01 – 2014-04-30	
Valuta	Utflöde	Säkrad del
USD	34 270	23 000
EUR	48 250	29 000

Koncernen använder terminskontrakt som säkringsinstrument. I koncernredovisningen tillämpar bolaget säkringsredovisning. Det verkliga värdet på terminskontrakt använda för att säkra prognostiserade flöden uppgick netto till + 1 261 tkr (+ 779 tkr) per den 30:e april 2014. Valutarisken i Mio AB är begränsad då kalkylkursernas justeras löpande för att matcha terminskontrakt och avistaköp. Effekten av detta är att Mio AB:s priser till butiksbolagen justeras löpande.

Såväl positiva som negativa valutaeffekter absorberas på detta sätt i butiksbolagen. För Mio-koncernen innebär detta att valutaeffekter absorberas i butiksbolaget Mio Försäljning AB. Mio Försäljning AB står för ca 28% av den totala volymen i kedjan inklusive förvärvet av Malmö.

Om inte kalkylkurserna justerats i Mio AB skulle det inneburit att en försvagning/förstärkning av den svenska kronan med tio procent i förhållande till EUR, med alla andra variabler konstanta, gett en förändring av rörelseresultatet med ca 16,7 (18,0) MSEK. En tioprocentig valutaförändring i USD innebär ca 7,5 (7,5) MSEK på rörelseresultatet.

Utestående terminskontrakts nominella värde

	2014-04-30
EUR	14 000 000
USD	19 000 000

NOT 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		**Moderbolaget**	
	2014-04-30	**2013-04-30**	**2014-04-30**	**2013-04-30**
Förutbetalda hyror	11 738	10 906	1 835	1 474
Förutbetald Reklam	4 202	1 905	4 202	1 905
Förutbetalda IT-kostnader	4 850	5 233	4 850	5 233
Upplupna konceptersättningar	4 276	0	4 276	0
Övriga poster	4 605	3 164	3 491	2 846
Summa	**29 671**	**21 208**	**18 654**	**11 458**

NOT 19 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		**Moderbolaget**	
	2014-04-30	**2013-04-30**	**2014-04-30**	**2013-04-30**
Upplupna löner inkl. semesterlöner	24 939	22 222	10 551	9 406
Upplupna sociala avgifter	15 612	13 457	6 946	6 148
Avsättningar rea	4 063	2 377	4 063	2 377
Avsättningar reklamationer	4 748	3 897	4 748	3 897
Övriga poster	14 760	11 571	6 588	7 664
Summa	**64 122**	**53 524**	**32 896**	**29 492**

NOT 20 CHECKRÄKNINGSKREDIT

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 85.000 tkr (85.000 tkr) och i moderbolaget till 85.000 tkr (85.000 tkr).

NOT 21 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		**Moderbolaget**	
	2014-04-30	**2013-04-30**	**2014-04-30**	**2013-04-30**
För egna avsättningar och skulder				
Fastighetsinteckningar	45 000	20 000	0	0
Företagsinteckningar	106 000	106 000	106 000	106 000
Summa	**151 000**	**126 000**	**106 000**	**106 000**
Skulder för vilka säkerheter ställts				
Skulder till kreditinstitut	43 600	19 400	0	0

NOT 22 ANSVARSFÖRBINDELSER

	Koncernen		**Moderbolaget**	
	2014-04-30	**2013-04-30**	**2014-04-30**	**2013-04-30**
Borgensförbindelse	0	0	18 600	19 400
Summa ansvarsförbindelser	**0**	**0**	**18 600**	**19 400**

Moderbolaget har tecknat borgen för dotterföretaget Mio Försäljning ABs hyreskontrakt. Åtagandena löper under en initial kontraktstid på 1-10 år och uppgår enligt nuvärdesberäkning till 304 185 tkr (209 076 tkr).

NOT 23 FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

Den 31 januari förvärvade Mio AB 100% av aktierna i Frandells fastigheter AB, org.nr 556947-2888. Efter förvärvet genomfördes namnbyte på bolaget till Mio Fastigheter i Malmö AB. Bolagets resultat har intagits i Mio-koncernens resultaträkning från och med 1 februari 2014. Förvärvet av fastighetsbolaget utgör ett s.k. substansförvärv. Justeringspost i förvärvsanalysen avser i sin helhet övervärde i byggnader.

Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskilling och påverkan på koncernens likvida medel var enligt följande:

	Förvärvat verkligt värde	**Förvärvat bokfört värde**	**Justerings-post**
Materiella anläggningstillgångar	34 261	4 340	29 921
Övriga tillgångar	41	41	-
Skulder	-4 338	-4 338	-
Nettotillgångar	29 964	43	29 921
Kontant reglerad köpeskilling	-29 964		
	0	**43**	**29 921**

Den 31 januari förvärvade Mio Försäljning AB inkråmet av rörelsen från Frandells Möbler AB, org. nr 556358-2869. Den goodwill på 6 500 tkr som uppstår genom förvärvet hänför sig till framtida synergieffekter och marknadsutveckling avseende etablering i Malmö. Rörelsens resultat har intagits i Mio-Koncernens resultaträkning från och med 1 februari 2014.

Den förlust från den förvärvade verksamheten som ingår i koncernens resultaträkning sedan 1 februari 2014 uppgår till 4 268 tkr före skatt, vilket inkluderar belastning av övervärdet i orderstocken som uppgår till 1 500 tkr.

Tkr	Förvärvat verkligt värde	Förvärvat bokfört värde
Likvida medel	9	9
Materiella anläggningstillgångar	190	190
Varulager	7 517	7 517
Orderstock	1 500	-
Lösen franchiseavtal	2 000	-
Interimsfordringar	394	394
Kortfristiga skulder	-3 719	-3 719
Summa identifierbara nettotillgångar	7 891	4 391
Preliminär reglerad köpeskilling	-17 000	-
Slutreglering köpeskilling	2 609	-
Goodwill	6 500	-

NOT 24 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2013-05-01 2014-04-30	2012-05-01 2013-04-30
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-2 000	1 350
Förändring periodiseringsfond	15 350	-15 350
Summa	**13 350**	**-14 000**

NOT 25 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2014-04-30	2013-04-30
Ingående anskaffningsvärden	6 183	6 183
Årets förändringar		
- Inköp av andelar	29 964	0
Utgående redovisat värde	**36 147**	**6 183**

	Org.nr	Säte	Kapital-andel %	Rösträtts-andel %	Antal aktier	Bokfört värde
Dotterföretag						
Mio Försäljning AB	556345-8719	Tibro	100	100	1 000	3 860
Mio e-handel AB	556739-3359	Tibro	100	100	100	100
Mio Fastigheter i Karlskrona AB	556144-8977	Tibro	100	100	10 000	2 223
Mio Fastigheter i Malmö AB	556947-2888	Tibro	100	100	500	29 964
Summa						**36 147**

NOT 26 OBESKATTADE RESERVER

	2014-04-30	2013-04-30
Ackumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	2 803	803
Periodiseringsfonder	0	15 350
	2 803	**16 153**

NOT 27 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Koncernen

Mio AB står under betydande inflytande från Erik Tibergs Möbler AB och dess närstående som innehar 30,4 procent av rösterna i moderbolaget, Brofast AB och dess närstående som innehar 20,8 procent av rösterna i moderbolaget och Ols Möbler AB och dess närstående som innehar 16,5 procent av rösterna i moderbolaget.

Moderbolaget

Utöver de närståenderelationer som anges för koncernen har moderbolaget bestämmande inflytande över dotterbolagen som framgår enligt not 25.

Sammanställning över närståendetransaktioner

Koncernen

Bolag med betydande inflytande har ingått Franchiseavtal med Mio AB. Avtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och intäkterna har under räkenskapsåret uppgått till 109,6 Mkr från Erik Tibergs Möbler AB, med 279,3 Mkr från Brofast AB och med 92,0 Mkr från Ols Möbler AB. Mio AB har under räkenskapsåret utbetalt driftsbidrag till Brofast AB uppgående till 4,1 Mkr och Ols Möbler AB uppgående till 1,9 Mkr.

Moderbolaget

Moderbolaget har under räkenskapsåret haft varuförsäljning till dotterbolag om 373,6 Mkr och utbetalt driftsbidrag till dotterbolag om 7,1 Mkr.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Moderbolagets styrelseledamöter samt bolag ägda av dessa kontrollerar 64,9 procent av rösterna i Mio. Beträffande styrelsen, VD och övriga ledande befattningshavares löner och andra ersättningar, kostnader och avtal som avser pensioner och liknande förmåner samt angående avgångsvederlag, se not 5, Anställda och personalkostnader.

NOT 28 KRITISKA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen har med styrelsen diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens kritiska redovisningsprinciper och uppskattningar samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar. Nedan beskrivna poster bedöms vara väsentliga i sammanhanget.

Varulagervärdering

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Storleken av nettoförsäljningsvärde omfattar beräkningar bland annat utifrån bedömningar av framtida försäljningspriser där bedömda prisnedsättningar beaktas. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser kan komma att avvika från gjorda bedömningar.

Nedskrivning av kundfordringar

Kundfordringar riskbedöms löpande och nedskrivningar sker vid behov. Reserven per 2014-04-30 uppgår till 1,0 Mkr (2,3 Mkr)

Avsättning förlustkontrakt

Avtal med franchisetagare prövas löpande avseende åtagande och intäkter. Om ett förlustkontrakt identifieras sker erforderlig avsättning.

NOT 29 UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

Mio AB är ett svenskregistrerat aktiebolag med organisationsnummer 556084-0190 med säte i Tibro. Adressen till huvudkontoret är: Box 59, 543 21 Tibro. Koncernredovisningen för år 2013/2014 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncern.

TIBRO DEN 18 JUNI 2014

Torbjörn Gunnarsson
Styrelsens ordförande

Bo Johansson

Mikael Mårtensson

Fredrik Johansson

Magnus Wikner

Jonas Ohlsson

Fredrik Tiberg

Katarina Larsdotter Andersson
Arbetstagarrepresentant

Alice Lindell
Arbetstagarrepresentant

Björn Lindblad
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 18 juni 2014

Öhrlings PriecewaterhouseCoopers AB
Bror Frid
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Mio AB, org.nr 556084-0190

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Mio AB för räkenskapsåret 2013-05-01 – 2014-04-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 11-26.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden
Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rätt-visande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 april 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 april 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Mio AB för räkenskapsåret 2013-05-01 – 2014-04-30.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden
Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg 18 juni 2014
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bror Frid
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Rapport om koncernens styrning
Bolagstyrningsrapporten syftar till att beskriva hur ledning och kontroll av Mio-koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Aktieägare
Enligt aktieboken hade Mio AB 113 aktieägare per 2014-04-30. Aktieägare med ett direkt och indirekt innehav som representerar mer än 10% av rösterna utgörs av Erik Tibergs Möbler AB, Brofast AB samt Ols Möbler AB.

Aktier
Aktiekapitalet i Mio AB uppgick per den 30 april 2014 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 274 267 aktier á 12,50 kronor.

Bolagsstämma och bolagsordningen
Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Bolagsstämmans uppgifter regleras av aktiebolagslagen och bolagsordningen. Årsstämman skall hållas senast sex månader från räkenskapsårets utgång. Aktieägare som är registrerade i aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman. Vid årsstämman väljer aktieägarna bland annat styrelse och revisorer, arvodering, principer för valberedningen och fattar beslut om ansvarsfrihet för styrelse och vd. Ändring av bolagsordning sker på årsstämma eller extra bolagsstämma.

En aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämma kan skicka en skriftlig begäran till Mio AB, Att: Styrelsens ordförande, Box 59, 543 21 Tibro. Begäran skall vara styrelsen tillhanda minst sju veckor för stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman.

Valberedningen
Valberedningen utses av årsstämman och skall bestå av en ledamot vardera från de tre parter som vid stämman har störst aktieinnehav i bolaget, samt två ledamöter som utses av årsstämman. Bolagets styrelseordförande kan ingå i valberedningen om valberedningens ledamöter beslutar så.

Styrelse
Styrelsen skall enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst tio ledamöter samt högst tre suppleanter. Ledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Styrelsens ordförande
Ordförande leder styrelsens arbete så att detta sker enligt aktiebolagslagen och andra relevanta lagar. Denne följer verksamheten i dialog med vd och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för hög kvalitet i diskussion och beslut. Ordförande företräder bolaget i ägarfrågor.

Styrelsens arbete
Styrelsen ansvarar för bolagets förvaltning av dess angelägenheter, vilket inkluderar fastställande av företagets strategier, intern styrning, budget, investeringar och finansiering. Styrelsen ansvarar för en god intern kontroll i bolaget. Styrelsen har också till uppgift att utse verkställande direktör.

Styrelsen och verkställande direktören följer den särskilda arbetsordningen som styrelsen beslutat rörande arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Utvärdering av styrelse sker såväl inom styrelsen som individuellt.

Under verksamhetsåret har Mio AB varit franchisegivare enligt med respektive franchisetagare undertecknat avtal.

Under verksamhetsåret har sju fysiska möten genomförts samt fem telefonmöten. Utöver dessa dagar har styrelsen genomfört två strategidagar.

Ledningens arbete
Styrelsen har delegerat det löpande ansvaret för bolagets ledning till vd och företagsledning. Mio AB:s företagsledning har under verksamhetsåret 2013/14 bestått av vd, finanschef/CFO, marknads- och försäljningschef, driftschef, inköp- och logistikchef, administrativ- och IT-chef, HR-chef och informationschef. Vd är tillika finanschef för bolaget.

Företagsledningen har ledningsgruppmöten en gång per månad för löpande ärenden och en gång per år ett längre strategimöte. Vd leder verksamhet inom de ramar som styrelse fastställt.

Vd ansvarar för att ta fram informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten. Vd tillställer styrelsens ledamöter månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, verksamhet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om verksamheten.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter
Mio arbetar löpande med riskanalys för den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter samt att operationella risker kartläggs.

Policies och riktlinjer är viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar även de kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom Mio uppdateras policies och riktlinjer löpande.

Uppföljning
Styrelsen utvärderar löpande den information som bolagsledningen lämnar. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

Mio-aktien

Antalet ägare per 2014-04-30		
E Tibergs Möbler AB inkl. närstående	994 833	30,4%
Brofast AB	679 638	20,8%
Ols Möbler AB inkl närstående	539 184	16,5%
Frandells Möbelhus AB	82 761	2,5%
Möbelhuset i Handen AB	74 965	2,3%
Edsbergs Möbler AB	56 500	1,7%
Möbelhuset O Rönnblom AB	51 362	1,6%
Möbelhuset i Östersund AB	45 206	1,4%
BS Möbler i Varberg AB	44 658	1,4%
Möbellind i Boden AB	42 080	1,3%
AB Alingsås Möbelhus	39 870	1,2%
Sonnelids Möbler AB	39 870	1,2%
Lindqvist Möbler i Nässjö AB	37 560	1,1%
Möbelcentrum i Sandared AB	36 282	1,1%
Övriga aktieägare	509 498	15,5%
Totalt	3 274 267	100,0%

Antalet ägare per 2014-04-30			
Fysiska personer	314 573	9,6%	83
Juridiska personer	2 959 694	90,4%	30
varav Franchisetagare	2 881 052	88,0%	26
varav Andra juridiska personer	78 642	12,4%	4
Totalt	3 274 267	100,0%	113

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 30 april 2014 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 274 267 aktier á 12,50 kr. Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner. Totalt fanns på bokslutsdagen 113 aktieägare.

Definitioner

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL
Periodens resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL
Periodens resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av sysselsatt kapital vid periodens slut.

EGET KAPITAL
Bokfört eget kapital plus 78 procent av obeskattade reserver.

FÖRSÄLJNING
Periodens i butik lagda kundorder och kontantförsäljning.

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT
Procentuell förändring av försäljning i förhållande till motsvarande period föregående år.

JÄMFÖRBARA BUTIKER
Butiker öppna i mer än tolv månader.

MIO-KEDJAN
Mio-kedjans butiksled, egenägda och franchisebutiker.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT
Procentuell förändring av nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år.

RESULTAT PER AKTIE
Resultat efter skatt i förhållande till antal genomsnittligt utestående aktier.

RÖRELSEMARGINAL
Periodens rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

SOLIDITET
Eget kapital i procent av balansomslutning.

SYSSELSATT KAPITAL
Eget kapital + Räntebärande skulder.

TOTALT KAPITAL
Balansomslutningen.

VINSTMARGINAL
Periodens resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Koncernledning

Mios koncernledning 2013/2014 (från vänster): Elin Fasth HR-chef. Anställd sedan 2012. Född 1976. Per Blomlöv Driftschef. Anställd sedan 2011. Född 1971. Gunilla Jardestig Informationschef. Anställd sedan 1989. Född 1952. Björn Lindblad Verkställande direktör och koncernchef. Anställd sedan 2010. Född 1975. Karin Crona Chef varuförsörjning. Anställd sedan 2001. Född 1971. Ullrika Svenburg Försäljnings- och marknadschef. Anställd sedan 2014. Född 1967. Linus Gustafson Administrativ/IT-chef. Anställd sedan 1998. Född 1958.

Styrelse

Torbjörn Gunnarsson

Bo Johansson

Magnus Wikner

Fredrik Johansson

Jonas Ohlsson

Mikael Mårtensson

Fredrik Tiberg

Katarina Larsdotter Andersson

Alice Lindell

Torbjörn Gunnarsson Styrelsens ordförande sedan 2009, styrelseledamot sedan 2008. Född 1959. Tidigare vd i Varyag Resources AB 2006-2009. Övriga styrelseuppdrag: Panare AB (ordförande), Städarna AB (ordförande), S:t Petersburg Property Company AB (ordförande), Gunnarsson Fastighets AB, Södra Hotellet AB, Lånbyte AB.

Bo Johansson Styrelsens vice ordförande och styrelseledamot sedan 1988, tidigare styrelseordförande 1996-2009. Född 1954. Delägare i Brofastgruppen som driver tio Mio-butiker.

Magnus Wikner Styrelseledamot sedan 2011. Född 1962. Vd/koncernchef Thomas Cook Northern Europé. Tidigare marknadsdirektör för bl a Ica Sverige och svenska McDonald´s.

Fredrik Johansson Styrelseledamot sedan 2009. Född 1971. Regiondirektör Coop Väst/Norr. Tidigare vd för Intersport Sverige och Sverigechef för JC. Övriga styrelseuppdrag: Cikab.

Jonas Ohlsson Styrelseledamot sedan 1996. Född 1966. Delägare i Ols Möbler AB som driver fyra Mio-butiker.

Mikael Mårtensson Styrelseledamot sedan 2010. Född 1968. Ägare av Avestagruppen som driver fyra Mio-butiker.

Fredrik Tiberg Styrelseledamot sedan 1999. Född 1970. Delägare i Tibergskoncernen som driver tre Mio-butiker. Butikschef för Mio Västra Frölunda.

Katarina Larsdotter Andersson Arbetstagarrepresentant (Unionen) sedan 2013. Född 1972. Personaladministratör Mio AB.

Alice Lindell Arbetstagarrepresentant (Unionen) sedan 2002. Född 1954. Ekonomikontorist Mio AB.

EKBERG OCH MALM. Foto styrelse, vd, koncernledning m fl. Anders Larsson, Mio.

Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel 0504-412 00. Fax 0504-143 96. E-post mio@mio.se. www.mio.se