



DELÅRSRAPPORT

MAJ - OKTOBER 2022





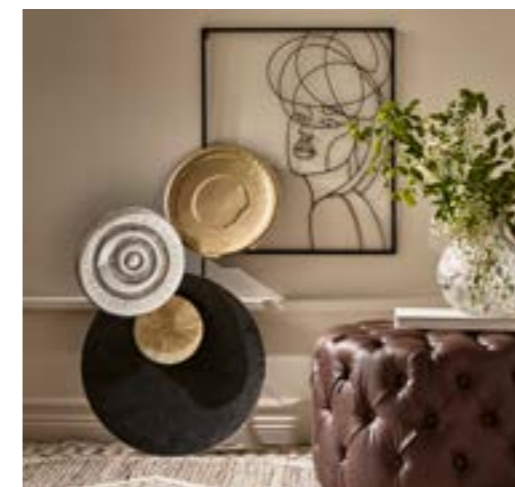
Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som i 60 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Vi finns med butiker på över 70 platser i Sverige samt på nätet med e-handel. Mio ägs av handlarna som driver sina butiker framåt utifrån Mios koncept och den lokala marknadens behov. Grunden är en stark och positiv entreprenörskultur.

Vi brinner för att förgylla kundernas liv hemma med riktiga möbler och prisvärd kvalitet. Vi vill vara det spännande alternativet som inspirerar kunderna att förnya sina hem som de ska vara stolta över och trivas i.



Innehåll

4	Vd kommenterar
5	Koncernstruktur
6-9	Halvåret i korthet
10	Koncernens resultaträkning
11	Koncernens balansräkning
12	Koncernens förändringar i eget kapital
13	Koncernens kassaflödesanalys
14	Moderbolagets resultaträkning
15	Moderbolagets balansräkning
16	Kommentarer till resultat- och balansräkning
17	Mio-aktien
18	Definitioner
20-21	Styrelsen



VD KOMMENTERAR

Första halvleken är avklarad av räkenskapsåret 2022/23 och vi kan konstatera att det är motvind i marknaden och en utmaning med att parera för ökade kostnader. Försäljningen har landat på en negativ tillväxt på 12% och samtidigt pressas marginalerna i butiksledet. Det makroekonomiska klimatet har försämrats successivt under året, vilket påverkar hushållens framtidstro och köpkraft negativt. För årets första period levererar vi ett koncernresultat efter finansiella poster på 90 Mkr.

Efterfrågan i marknaden har förändrats i snabb takt från att vi för ett år sedan arbetade med långa ledtider och utmaningar i varuförsörjningen till ett läge nu 12 månader senare med ett förändrat läge. Som en effekt av detta kan vi konstatera att vårt lager vuxit under perioden. Vi har god tillgänglighet och kontroll på vår lagersituation och vi arbetar aktivt med lagernivån för att säkerställa att vi har rätt varor i rätt tid som våra kunder efterfrågar.

Vi lägger nu allt fokus på det vi kan påverka och följer kundernas beteende och gör varje dag vårt yttersta för att vara relevanta med vårt erbjudande. Vi navigerar oss utifrån rådande marknadsförutsättningar och flera initiativ är vidtagna i organisationen som påverkar vår lönsamhet på ett positivt sätt.

Vårt hållbarhetsarbete är viktigt och vi fortsätter att jobba mot våra utvalda delar för att stödja parisavtalet. Mio är det goda företaget och vi ska arbeta ansvarsfullt och långsiktigt i allt vi gör och hjälpa våra kunder till hållbar konsumtion.

Samtidigt måste vi vara medvetna och insiktsfulla i den situationen som uppstår för våra kunder med sänkta reallöner och därmed försvagad köpkraft. Priset har aldrig haft större betydelse än nu hos våra kunder. Vi har ett oerhört prisvärt sortiment i vår prisstege oavsett om man vill köpa bra, bättre eller bäst. Mios prisvärdhet är känt för våra kunder men inte för alla svenskar. Hemligheten ska och kan bara avslöjas genom att vi får fler kunder att upptäcka oss.

Som en effekt av den ekonomiska osäkerheten i marknaden har vi beslutat att parkera vårt stora logistikprojekt med tillbyggnad av lagret. Förstudien är genomförd och vi är redo att återstarta projektet när vi ser en stabilare marknad och geopolitiskt läge. Vidare prioriterar vi mellan våra resurser och investeringar på ett klokt sätt. Vi har finansiella muskler för att genomföra såväl kortsiktiga som långsiktiga projekt som stärker vår totala konkurrenskraft i Mio.

Investeringsviljan är fortsatt hög hos våra handlare, vilket är glädjande och ett starkt bevis på att man har en stark tillit till vårt koncept idag och framåt.

Kommande halvår ska vi navigera Mio genom en svårprognostiserad marknad. Vi har en stark finansiell situation i bolaget som vi ska använda men inte förbruka. Vi ska fortsätta göra Mio effektivare i alla våra processer och på så sätt driva kostnader ur systemet samtidigt som vi ska öka vår attraktivitet med en vassare kundupplevelse såväl digitalt som i den fysiska butiken och därmed fortsätta stärka Mios konkurrenskraft.

Avslutningsvis vill jag framföra ett stort tack till alla fantastiska medarbetare som varje dag är sitt bästa jag och tar hand om våra kunder som sina bästa vänner och därmed skapar de bästa förutsättningarna för våra kunder att skapa hem som de ska trivas i och vara stolta över. Tillsammans ska vi utveckla Mio till Sveriges destination för möbler och inredning!

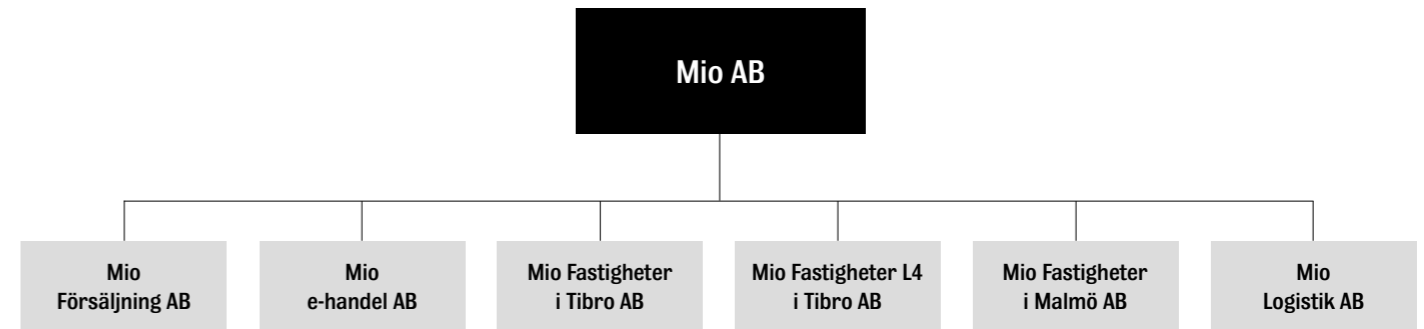
Bästa Mio-hälsningar!



Björn Lindblad, vd och koncernchef Mio AB

KONCERNSTRUKTUR

Mio-kedjan har formats och utvecklats under 60 år. Sedan 2006 bygger affärsmodellen på franchisekoncept som tillhandahålls till såväl koncernens egna som de handlarägda butikerna.



MIO-KEDJAN

Per 31 oktober 2022 bestod Mio-kedjan av 74 (73) butiker i Sverige och på Åland. 58 av dessa ägs av fristående handlare och 16 ägs av Mio-koncernen.

MIO-KONCERNEN

Moderbolag är Mio AB. Dotterbolag är Mio Försäljning AB, Mio e-handel AB, Mio Logistik AB samt tre fastighetsbolag.

MIO AB

Mio AB är franchisegivare som äger och tillhandahåller franchisekonceptet. Mio AB utvecklar konceptet och driver utveckling av Mio-kedjan. Mio AB är även grossist med centrallager för kedjans butiker.

MIO FÖRSÄLJNING AB

Mio Försäljning AB driver koncernägda butiker i enlighet med franchisekonceptet. 16 butiker ingår i bolaget, varav elva i Stockholmsområdet och fem i västra Skåne. Butikerna i Mio Försäljning AB stod under räkenskapsårets sex första månader för 27,5 procent (28,1) av Miokedjans totala nettoförsäljning.

MIO E-HANDEL AB

Mio e-handel AB hanterar e-handel för butikernas räkning. Nettoomsättningen i e-handeln tillfaller de olika butiksbolagen, koncernägda och handlarägda, utifrån slutkundens bostadsadress.

MIO FASTIGHETER I TIBRO AB

Bolaget äger fastigheten i Tibro där Mio AB har sitt servicekontor och centrallager. I Fastigheten finns en extern hyresgäst.

MIO FASTIGHETER L4 I TIBRO AB

Bolaget äger en fastighet i Tibro i vilken det drivs lagerverksamhet för Mio AB.

MIO FASTIGHETER I MALMÖ AB

Mio Fastigheter i Malmö AB äger fastigheten i Malmö där butikerverksamheten bedrivs av Mio Försäljning AB.

MIO LOGISTIK AB

Bolaget driver lagerverksamhet för Mio AB och Mio e-handel AB i Tibro.

VERKSAMHETEN

Mios affärsmodell

Mio-kedjan är en väletablerad detaljhandelskedja som har utvecklats under 60 år ur en stark och positiv entreprenörsanda. Denna präglar i dag Mios företagskultur. Viljan att utveckla Mio är stark utifrån målet om fortsatt lönsam tillväxt. Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchise och verksamheten regleras av franchiseavtal mellan Mio AB och butikerna. Villkoren är lika för samtliga butiker. Mios koncept omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling.

Strategi

Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och inredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden och alltid leverera en positiv kundupplevelse. Tillväxtstrategin innebär att försäljningen ska öka genom att fler kunder lockas av ett prisvärt erbjudande med hög total kvalitet samt hög närvaro och tillgänglighet på marknaden. För att lyckas är Mios förhållningssätt alltid kundens perspektiv. Kundens uppfattning om Mio som prisvärt ska successivt stärkas liksom kundens upplevda total kvalitet av Mio som det varumärke som håller vad det lovar och överträffar förväntningarna genom hela köpprocessen.

Sortiment

Mio vänder sig till den pris- och kvalitetsmedvetna kunden. Sortimentet ska attrahera breda kundgrupper. Varumärket ska uppfattas som prisvärt utifrån Mios kvalitetsposition med olika pris- och kvalitetssegment inom varje

produktkategori. Mio är marknadsledande när det gäller både soffor och sängar. Inom varje större rumsfunktion – vardagsrum, matplats, sovrum och hall – erbjuds ett sortiment med bredd och djup.

Varuförsörjning och logistik

Mio arbetar med cirka 200 leverantörer i Sverige, Europa och Asien. Sortimentet erbjuder produkter för omedelbar leverans och produkter som tillverkas efter kundens önskemål. Kunden väljer mellan hemleverans eller egen hämtning och transport från butik. Varuförsörjning och logistik är en framgångsfaktor och ett prioriterat område för fortsatt utveckling och investeringar. Stora försäljningsvolymerna ställer krav på fungerande logistiska flöden där centrala gretet i Tibro är en del och direktleveranser från leverantör till butik en annan del.

Marknadskommunikation

Katalogen är en viktig bas i Mios kommunikationsstrategi, den skickas två gånger per år till våra medlemmar vilka bibehåller och stärker sina associationer till Mio och hela vårt kund-erbjudande. Kedjans gemensamma kampanjplan med frekventa, tydliga och synliga kampanjer är viktig för att fortsätta att driva försäljning och locka fler besökare till butikerna. Mio har överlag en hög närvaro i media genom vår flerkanalstrategi; tv, radio, dagspress, webb och sociala medier. Flerkanalsstrategin innebär att Mios kommunikation är samstämmig i alla kanaler. Kommunikation, sortiment och butik är Mios DNA som tillsammans med passionerade med-

arbetare säkerställer att det paketeras på bästa sätt så att kunderna får en bra och tydlig upplevelse av Mio.

Ett Mio

Mio-kedjans 74 butiker finns i hela Sverige samt på Åland, av dessa är 58 handlarägda medan 16 ägs och drivs av Mio-koncernen. Mio bedriver e-handel via dotterbolaget Mio e-handel AB. All försäljning i Mio e-handel AB fördelas till butikerna utifrån deras geografiska marknadsområde. Mios multikanalstrategi, där våra kunder ska mötas av ett Mio, innebär att vi ska ge kunderna möjligheten att handla på sina villkor: var de vill, hur de vill och när de vill. Vi erbjuder samma erbjudande oavsett kanal och målsättningen är att hela sortimentet ska vara köpbart oavsett var våra kunder väljer att handla. I mätningar och feedback från kunder ser vi hur våra digitala och fysiska kanaler samverkar under köpresan.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

Marknad

Utvecklingen i vår omvärld har kraftigt påverkat svenska konsumenters köpkraft negativt. De höga energi- och drivmedelspriserna från förra vintern har förstärkts av den ryska invasionen av Ukraina och minskar fortsatt köpkraften hos våra kunder. Samtidigt driver dessa på prisutvecklingen och inflationen har pendlat mellan 8-9% under räkenskapsårets första halvår. Riksbankens gjorde under september en kraftig höjning av styrräntan på 1% samtidigt som man lämnade en prognos av svensk inflation under 2023 på i snitt 8,5% och en ytterligare uppskruvad räntebana under 2023. Efter periodens utgång, den 24 november, höjde Riksbanken styrräntan med 0,75 procent till 2,50 procent. Svenska kronan har tappat kraftigt i värde under räkenskapsårets första sex månader, särskilt mot den amerikanska dollarn men också mot euron. Världsmarknadspriset på containerfrakt som sköt i höjden under Coronapandemin har långsamt börjat sjunka nedåt. Bostadsmarknaden har haft en negativ utveckling under 2022. Enligt svensk mäklarstatistik rapport i oktober är prisutvecklingen på villor -5% på årsbasis och motsvarande siffra för bostadsrätter är -6%. Osäkerheten i marknaden återspeglas även i antalet bostadsförsäljningar. Som exempel såldes i oktober 8 800 bostadsrätter och 4 300 villor att jämföra med 12 400 bostadsrätter och 5 500 villor under motsvarande månad föregående år.

Butiker

Under föregående räkenskapsår startades Mios Säljutbildning. Under innevarande räkenskapsår har utbildningen drivits vidare i hela kedjan. Målsättningen är att stärka det personliga mötet och leverera branschens bästa kundupplevelse. Utbildningen är byggd på flera delar, bland annat säljmetodik och produktutbildning. En del i ovanstående utbildning är Mios sömnutbildning där vi inte bara guidar våra kunder till rätt säng utan även till tillbehör och sömnrutiner. Utbildningen görs tillsammans med Claire Anne Eriksen, sömnforskare på Karolinska Institutet, Monika Seth är legitimerad fysioterapeut och ergonom samt skidlandslagens Frida Karlsson och William Poromaa som ambassadörer.

Försäljning

Försäljningsutvecklingen har påverkats av marknadsutvecklingen och den minskade köpkraften hos våra kunder. I jämförelse med föregående år har framför allt perioden aug-okt inneburit en negativ utveckling. För hela kedjan har vi för årets första sex månader en försäljningsutveckling på -12,1 procent jämfört med föregående år.

Marknadskommunikation

Under det första halvåret har vi haft ett fortsatt högt tempo i att förbättra kundupplevelsen på mio.se. Bland annat har vi ökat valbarheten av våra konfigurerbara produkter så som soffor och sängar. Den ökade valbarheten sker genom fler 3D-renderade produkter, 3D-renderade miljöbilder,

utvecklat filtreringsfunktioner och förbättrat sökfunktionaliteten online. Antalet medlemmar i kundklubben har fortsatt att öka till drygt 2,1 miljoner medlemmar. Det är glädjande att se andelen medlemsköp under de senaste 12 månaderna passera 84 procent av den totala försäljningen. Det visar på hur uppskattad medlemsklubben är bland kunderna. I linje med de senaste två åren har vår digitala räckvidd och närvaro fortsatt att öka. Genom effektiv planering och upphandling har vi lyckats öka vår andel av mediaköp i traditionella medier inom branschen, från 22 procent förra året till 27 procent i år.

Sortiment

Vi har under första halvåret haft stort fokus på vårt kampanjarbete och vår säljstyrning mot fokusprodukter och spännande nyheter. I tuffare tider ser vi också en förskjutning mot ökad försäljning av prisvärda produkter. Vi lägger fortsatt vikt vid instegspriser i alla kategorier för att fortsätta att utveckla vår prisvärdhet. Mios framgångsrika hållbarhetsarbete fortsätter. Vi lägger mycket tid och kraft på att få in mer sortiment under Svanen. Mio har valt Svanen eftersom de ställer de tuffaste hållbarhetskraven och har hög trovärdighet. Vi har ytterligare en stor sängserie som kommer att bli Svanenmärkt i februari 2023. Mio investerar också i ett nytt PLM-system. Ett verktyg för bättre produktutveckling genom hela livscykeln. Systemet kommer att ge oss bättre kontroll, bättre överblick och effektiva

och bra arbetsprocesser. Mios styrka är valbarhet.

Varuförsörjning och logistik

Bristen på container och påverkan på logistikflödet som orsakades av Coronapandemin har börjat gå tillbaka mot ett läge mer likt före pandemin. Världsmarknadspriset för containerfrakt på sjön har börjat sjunka. Det är inte längre brist på container men leveranserna från Asien tar något längre tid än vanligt då rederierna gör fler stopp på vägen till Europa. Under räkenskapsårets första halvår har arbetet fortsatt med att utveckla, det sedan tidigare implementerade, systemstödet Flow. Systemet effektiviserar butikernas interna logistik och höjer bland annat kvalitén på lager-saldon vilket i slutändan ger ett bättre kundbemötande.

Investeringar

Inom Mio Försäljning AB har beslut tagits om öppnande av ny butik i Trelleborg. Butiken kommer vara 2 500 kvadratmeter stor och bidrar till en fortsatt förstärkning av butiksnätet i Skåne. Öppning planeras till våren 2023.

I Mio AB fortsätter investeringar i system och stödfunktioner med en tyngdpunkt på projekt där utvecklingen drivs med endast egen personal. Koncernen har under perioden färdigställt investeringarna avseende uppdateringen av servicekontoret. Under första halvan av räkenskapsåret har beslut tagits att pausa vårt logistikprojektet. Beslutet tas som en effekt av osäkerheten i och den framtida utvecklingen av marknaden. Projektet är förberett för återstart när marknaden stabiliserats.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2022-05-01 2022-10-31	2021-05-01 2021-10-31	2021-05-01 2022-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	2 000 359	2 198 394	4 505 056
Övriga rörelseintäkter	113 526	117 760	213 064
Summa intäkter	2 113 885	2 316 154	4 718 120
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 359 824	-1 508 698	-3 195 571
Övriga externa kostnader	-447 486	-426 375	-713 828
Personalkostnader	-190 820	-184 465	-413 728
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-27 382	-26 882	-53 404
Summa rörelsens kostnader	-2 025 512	-2 146 420	-4 376 531
Rörelseresultat	88 373	169 734	341 589
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	0	0	-9 999
Övriga ränteintäkter	2 425	603	1 222
Räntekostnader	-1 107	-1 015	-2 097
Summa resultat från finansiella poster	1 318	-412	-10 874
Resultat efter finansiella poster	89 691	169 322	330 715
ÖVRIGA RESULTATPOSTER			330 715
Skatt på periodens resultat	-19 744	-37 090	-73 605
Periodens resultat	69 947	132 232	257 110

KONCERNENS BALANSRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2022-10-31	2021-10-31	2022-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	4 800	8 000	6 409
Dataprogram och licenser	22 556	21 272	27 830
Pågående investeringar	2 692	10 973	1 281
	30 048	40 245	35 520
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	176 393	183 215	180 108
Inventarier	76 704	73 637	82 284
Pågående investeringar	1 754	17 056	8 522
	254 851	273 908	270 914
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	1	0	1
Uppskjutna skattefordringar	18 964	12 699	18 977
Övriga långfristiga fordringar	3 312	0	3 312
	22 277	12 699	22 290
Summa anläggningstillgångar	307 176	326 852	328 724
Omsättningstillgångar			
Varulager	633 978	532 448	649 172
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	317 091	329 591	280 572
Förskott till leverantörer	22 455	51 908	32 661
Skattefordringar	26 505	15 531	0
Övriga kortfristiga fordringar	24 342	25 525	35 624
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	70 634	57 300	78 074
	460 547	479 855	426 391
Kassa och bank	801 621	809 500	777 860
Summa omsättningstillgångar	1 896 146	1 821 803	1 853 963
Summa tillgångar	2 203 322	2 148 655	2 182 687
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital	40 928	40 928	40 928
Övrigt tillskjutet kapital	36 261	36 261	36 261
Annat eget kapital	1 167 676	959 418	1 216 528
Periodens resultat	69 947	132 232	
Summa eget kapital	1 314 812	1 168 839	1 293 717
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 312	0	3 312
Övriga avsättningar	34 293	30 023	29 071
Summa avsättningar	37 605	30 023	32 383
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	83 310	86 098	84 425
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	2 230	1 673	2 230
Förskott från kunder	124 172	195 887	164 335
Leverantörsskulder	250 445	291 152	278 179
Aktuella skatteskulder	0	0	7 489
Övriga kortfristiga skulder	76 555	82 556	82 518
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	314 193	292 427	237 411
Summa kortfristiga skulder	767 595	863 695	772 162
Summa skulder och eget kapital	2 203 322	2 148 655	2 182 687

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

BELOPP I TKR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital och årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2020-05-01	40 928	36 261	783 568	860 757
Indragning av aktier	-218	-	-	-218
Fondemmission	218	-	-	218
Årets resultat	-	-	224 702	224 702
Eget kapital 2021-04-30	40 928	36 261	1 008 270	1 085 459
Utdelning	-	-	-48 852	-48 852
Årets resultat	-	-	257 110	257 110
Eget kapital 2022-04-30	40 928	36 261	1 216 528	1 293 717
Utdelning	-	-	-48 852	-48 852
Periodens resultat	-	-	69 947	69 947
Eget kapital 2022-10-31	40 928	36 261	1 237 623	1 314 812

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2022-05-01 2022-10-31	2021-05-01 2021-10-31	2021-05-01 2022-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	88 373	169 734	341 589
Avskrivningar	27 383	26 882	53 406
Övriga ej likviditetpåverkande poster	5 222	-659	1 701
	120 978	195 957	396 696
Erhållen ränta	2 425	603	1 222
Erlagd ränta	-1 107	-1 015	-2 097
Betald inkomstskatt	-49 606	-42 171	-64 895
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	72 690	153 374	330 926
Förändring av varulager	15 194	-80 447	-197 171
Förändring av kundfordringar	-36 519	-14 357	34 662
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	63 016	-4 288	-50 051
Förändring av leverantörsskulder	-27 734	-7 237	-20 210
Förändring av kortfristiga rörelseskulder	-7 071	42 690	-6 828
Kassaflöde från den löpande verksamheten	79 576	89 735	91 328
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 412	-4 220	-6 570
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4 436	-20 658	-37 113
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0	-13 312
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 848	-24 878	-56 995
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av skuld	-1 115	-1 115	-2 231
Upptagna lån	0	0	0
Utbetald utdelning	-48 852	-48 852	-48 852
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-49 967	-49 967	-51 083
Periodens kassaflöde	23 761	14 890	-16 750
Likvida medel vid periodens början	777 860	794 610	794 610
Likvida medel vid periodens slut	801 621	809 500	777 860

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2022-05-01 2022-10-31	2021-05-01 2021-10-31	2021-05-01 2022-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	1 819 070	1 831 132	3 729 185
Övriga rörelseintäkter	84 354	91 861	232 860
Summa intäkter	1 903 424	1 922 993	3 962 045
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 424 479	-1 432 241	-3 079 452
Övriga externa kostnader	-307 966	-298 988	-456 998
Personalkostnader	-75 336	-70 438	-171 968
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-9 545	-9 690	-19 319
Summa rörelsens kostnader	-1 817 326	-1 811 357	-3 727 737
Rörelseresultat	86 098	111 636	234 308
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i koncernföretag	100 000	100 000	100 000
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	0	0	-9 999
Övriga ränteutgifter och liknande resultatposter	2 425	602	1 219
Räntekostnader och liknande resultatposter	-151	-350	-781
Summa resultat från finansiella poster	102 274	100 252	90 438
Resultat efter finansiella poster	188 372	211 888	324 746
Bokslutsdispositioner	0	-8 000	-21 585
Skatt på periodens resultat	-41 442	-44 855	-45 378
Periodens resultat	146 930	159 033	257 783

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2022-10-31	2021-10-31	2022-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram och licenser	22 079	20 488	27 208
Pågående investeringar	2 692	10 973	1 281
	24 771	31 461	28 489
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13 792	13 690	16 743
	13 792	13 690	16 743
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	181 554	181 554	181 554
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	1	0	1
Uppskjutna skattefordringar	23 034	16 442	23 034
Andra långfristiga fordringar	0	0	3 312
	204 589	197 996	207 901
Summa anläggningstillgångar	243 152	243 147	253 133
Omsättningstillgångar			
Varulager	520 149	440 155	507 273
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	301 982	289 147	279 615
Fordringar hos koncernföretag	203	33 326	54 933
Förskott till leverantörer	22 455	51 908	32 661
Aktuella skattefordringar	0	0	265
Övriga fordringar	8 576	9 387	15 497
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	52 038	40 268	66 805
	385 254	424 036	449 776
Kassa och bank	801 626	806 628	777 860
Summa omsättningstillgångar	1 707 029	1 670 819	1 734 909
Summa tillgångar	1 950 181	1 913 966	1 988 042
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital (Antal aktier 3 256 812 á 12,50 kr)	40 928	40 928	40 928
Reservfond	35 100	35 100	35 100
Bundet eget kapital	76 028	76 028	76 028
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst	975 893	766 963	766 962
Periodens resultat	146 930	159 033	257 783
	1 122 823	925 996	1 024 745
Summa eget kapital	1 198 851	1 002 024	1 100 773
Obeskattade reserver	9 185	8 600	9 185
Avsättningar			
Övriga avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 312	0	3 312
Övriga avsättningar	30 981	30 023	29 071
Summa avsättningar	34 293	30 023	32 383
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	221 026	262 749	255 053
Skulder till koncernföretag	156 383	304 148	367 691
Aktuella skatteskulder	12 955	7 780	0
Övriga skulder	60 429	61 979	60 285
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	257 059	236 663	162 672
Summa kortfristiga skulder	707 852	873 319	845 701
Summa skulder och eget kapital	1 950 181	1 913 966	1 988 042

KOMMENTARER TILL RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen och Moderbolaget har i delårsrapporten upprättats enligt Årsredovisningslagen, (1995:1554, ÅRL) och K3-regelverket med samma principer enligt årsredovisningen för räkenskapsåret 2021–2022.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av varuförsäljning till konsument via koncernens egna butiker, grossistförsäljning till franchisebutiker i Mio-kedjan samt konceptintäkter. Koncernens nettoomsättning minskade under första halvåret, maj-oktober 2022, med -9 procent (+2) till 2 000 Mkr (2 198).

Av koncernens nettoomsättning svarar de koncernägda butikerna för 736 Mkr (806) vilket motsvarar en minskning på -8,7 procent (+6,7).

Övriga rörelseintäkter

Posten koncernens övriga rörelseintäkter avser främst katalogintäkter, hyresdebiteringar, intäkter från sålda tjänster från Mio AB samt vidarefakturerade frakt- och marknadsföringskostnader.

Kostnader handelsvaror

Koncernens kostnader för handelsvaror består näst intill uteslutande av kostnad för handelsvaror inköpta i grossistverksamheten i Mio AB. Kostnaderna uppgår under maj-oktober 2022 till 1 360 Mkr (1 509).

Rörelsens omkostnader

Personalkostnader i koncernen uppgår för maj-oktober 2022 till 191 Mkr (184) och övriga kostnader till 447 Mkr (426). Ökningen av per-

sonalkostnader kommer dels från lönerrevision för personalstyrkan, dels från tillkommande personal i butiken i Mall of Scandinavia som startades upp i november 2021 och inte finns med i jämförelsesiffrorna. Ökningen av övriga kostnader kommer främst från kostnader för IT och marknadsföring. Avskrivningarna uppgår till 27 Mkr (27).

Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgår för första halvåret, maj-oktober 2022, till 88 Mkr (170) och rörelsemarginalen uppgår till 4,4 procent (7,7). Resultatet efter skatt uppgick till 70 Mkr (132).

Kassaflöde

Periodens kassaflöde uppgår till 24 Mkr (15). I jämförelse med förgående år bidrar resultatutvecklingen med mindre likviditet samtidigt som vi har ett starkare flöde från lagerverksamheten.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick den 31 oktober 2022 till 802 Mkr (809) samt en checkkredit på 200 Mkr (200). Soliditeten i koncernen uppgick till 60,0 procent (54,4).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie för det första halvåret uppgick till 21,32 kronor (40,60). Eget kapital per aktie uppgick till 403,71 kronor (358,89). Per den 31 oktober 2022 var antalet aktier i Mio AB 3 256 812 stycken.

Riskfaktorer

Mio-koncernens verksamhet påverkas av olika faktorer som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll, men som kan inverka på försäljning och resultat. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens samt förändrade konsumenttrender. Finansiella risker utgörs av fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare. Mio-koncernen har en finansiell policy vars syfte är att säkerställa kapitalanskaffning, likviditetshantering samt valutariskhantering.

MIO-AKTIE

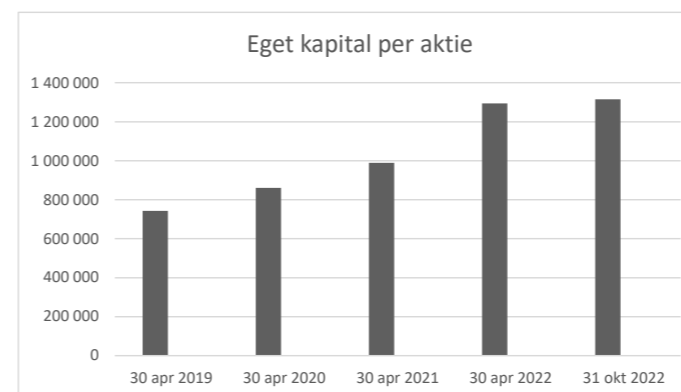
Mios information till aktieägarna ska präglas av öppenhet, korrekthet och relevans. Bolaget publicerar årsredovisning samt delårsrapport. Dessa distribueras till aktieägarna och finns tillgängliga på mio.se under "Om Mio/Ekonomiska rapporter". Mio-aktien omfattas av aktieägaravtal med hembudsregler. Mio är ett så kallat privat bolag och är inte noterat för handel över börsen och omfattas därmed inte av regelverket för publika bolag.

Aktiekapital

Per den 31 oktober 2022 uppgick aktiekapitalet i Mio AB till 40,9 Mkr fördelat på 3 256 812 aktier. Aktierna har ett kvotvärde på 12,57 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Ägarstruktur

En majoritet av Mio-kedjans fristående handlare äger aktier i Mio-koncernen. Antalet aktieägare uppgick den 31 oktober 2022 till 91 st (94) fördelat på fysiska och juridiska personer. De fyra största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 80 procent (77).



STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 2022-10-31	Antal aktier	Ägarandel
Brofast AB	1 031 705	31,7%
Ols Möbler AB inkl närstående	589 594	18,1%
E Tibergh Invest AB inkl närstående	575 201	17,7%
Familjen Aspvid	401 485	12,3%
Frandells Möbelhus AB	103 961	3,2%
Edsbergs Möbler AB	56 500	1,7%
Cap Target	42 080	1,3%
Sonnelds Möbler AB	39 870	1,2%
Windbridge AB	36 282	1,1%
Zione AB	34 870	1,1%
Möbelcenter i Trollhättan AB	32 533	1,0%
Gregarts Möbler AB	31 040	1,0%
MM Dalarna AB	28 000	0,9%
3i Hörn AB	25 500	0,8%
Övriga aktieägare	228 191	7,0%
	3 256 812	100,0%

AKTIEÄGARE PER 2022-10-31	Antal aktier	Andel röster	Antal ägare
Fysiska personer	596 554	18%	67
Juridiska personer	2 660 258	82%	24
Varav franchisetagare	2 509 526		18
Varav andra juridiska personer	150 732		6
	3 256 812	100%	91

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 31 oktober 2022 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 256 812 aktier á 12,57 kr. Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner.

DEFINITIONER

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Periodens resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Periodens resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av sysselsatt kapital vid periodens slut.

BESÖKARE

Fysisk person som kliver in i butik eller på mio.se.

EGET KAPITAL

Bokfört eget kapital plus 79 procent av obeskattade reserver.

NETTOFÖRSÄLJNING

Periodens i butik lagda kundorder och kontantförsäljning exklusive moms. Kundorder har normalt en leveranstid vilket innebär att nettoomsättningen kan hamna i en annan period.

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av försäljning i förhållande till motsvarande period föregående år.

JÄMFÖRBARA BUTIKER

Butiker öppna i mer än tolv månader.

KUND

Besökare som genomför ett köp via butik eller mio.se.

MIO-KEDJAN

Mio-kedjans butiksled, egenägda och franchisebutiker

OMSÄTTNING

Kassaförsäljning och utlevererade kundordrar.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt i förhållande till antal genomsnittligt utestående aktier.

RÖRELSEMARGINAL

Periodens rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutning.

SYSSELSATT KAPITAL

Eget kapital + Räntebärande skulder.

TOTALT KAPITAL

Balansomslutningen.

VINSTMARGINAL

Periodens resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.



STYRELSE



KENNETH BENGTSSON

Styrelsens ordförande

Styrelseledamot och ordförande sedan 2019. Styrelseordförande för bl.a. Systembolaget AB, Clas Ohlson AB, Lyko Group AB och World Childhood Foundation. Styrelseledamot i bl.a. Synsam AB. Tidigare koncernchef och vd för ICA och styrelseordförande för Svensk Handel och Svenskt Näringsliv. Född 1961.



ANNA GULLBERG

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2022. Delägare i Brogruppen som driver 13 Mio-butiker. Född 1976.



FREDRIK TIBERG

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1999. Delägare i Tiberghkoncernen som driver sju Mio-butiker. Född 1970.



JONAS OHLSSON

Styrelsens vice ordförande

Styrelseledamot sedan 1996. Delägare i Ols Möbler AB som driver sju Mio-butiker. Född 1966.



ÅSA JOBRATT

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2017. Delägare och butikschef för Mio Karlskrona. Född 1965.



CHARLOTTE MATTFOLK

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019. VD och grundare för IAMAI. Styrelseordförande i Coronation Group AB. Styrelseledamot i Coronation Innovation och Coro Holding AB. Tidigare VD för Cartina AB, Partner och Head of Strategy and Business Transformation in Management Consulting at Acando and Connecta. Ängelinvesterare och startup-mentor. Född 1974.



MAGNUS WIKNER

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2011. CEO Nordic Leisure Travel Group. Tidigare marknadsdirektör för bl.a. Ica Sverige och svenska McDonald's. Född 1962.



LINA BUSTAD

Arbetsgärrrepresentant

Arbetsgärrrepresentant sedan 2020. Redovisningsekonom/gruppledare, ekonomi Mio AB. Född 1988.



VALI ISSA GEWARGIS

Arbetsgärrrepresentant

Arbetsgärrrepresentant sedan 2019. Chef operativt inköp Mio AB. Född 1986.



Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel. 0504-412 00. E-post mio@mio.se. www.mio.se