



## DELÅRSRAPPORT

1 MAJ 2016 - 31 OKTOBER 2016



# Mio-koncernen delårsrapport

## 1 maj – 31 oktober 2016

### Tillväxten fortsätter – resultatet förbättras ytterligare

Den positiva försäljningstrenden för Mio har fortsatt även under första halvåret 2016/2017. Efterfrågan är hög och Mios tillväxt är betydligt starkare än marknaden i övrigt. Till och med oktober månad har Mio-kedjan nu 57 månader i rad med positiv försäljningsutveckling. Samtidigt stärks resultatet ytterligare. Såväl koncernen som handlarna investerar i konceptet i form av både nyetableringar och butikslift.

#### Första halvåret (maj – oktober 2016)

- Mio-koncernens nettoomsättning uppgick till 1 432 Mkr (1 213), en ökning med 18 procent.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till 102 Mkr (90).
- Resultatet efter skatt uppgick till 79 Mkr (70) och resultatet per aktie uppgick till 24,18 kr (21,42).
- Moderbolaget Mio AB:s rörelseresultat uppgick till 63 Mkr (50).
- Mio Försäljning AB:s nettoomsättning uppgick till 542 Mkr (502).
- Mio Försäljning AB:s rörelseresultat uppgick till 37 Mkr (37).
- Bruttovinstmarginalen i Mio Försäljning AB uppgick till 42,5 procent (43,2).

#### Första kvartalet (maj – juli 2016)

- Mio-koncernens nettoomsättning uppgick till 618 Mkr (540), en ökning med 15 procent (30).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till 35 Mkr (31).
- Resultatet efter skatt uppgick till 26 Mkr (24) och resultatet per aktie uppgick till 8,08 kr (7,24).
- Moderbolaget Mio AB:s rörelseresultat uppgick till 24 Mkr (19).
- Mio Försäljning AB:s nettoomsättning uppgick till 228 Mkr (229).
- Mio Försäljning AB:s rörelseresultat uppgick till 9 Mkr (10).
- Bruttovinstmarginalen i Mio Försäljning AB uppgick till 42,5 procent (43,2).

#### Andra kvartalet (augusti – oktober 2016)

- Mio-koncernens nettoomsättning uppgick till 814 Mkr (673), en ökning med 21 procent (20).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till 68 Mkr (59).
- Resultatet efter skatt uppgick till 53 Mkr (46) och resultatet per aktie uppgick till 16,10 kr (14,18).
- Moderbolaget Mio AB:s rörelseresultat uppgick till 39 Mkr (31).
- Mio Försäljning AB:s nettoomsättning uppgick till 314 Mkr (274).
- Mio Försäljning AB:s rörelseresultat uppgick till 28 Mkr (27).
- Bruttovinstmarginalen i Mio Försäljning AB uppgick till 42,5 procent (43,2).

## Nyckeltal

## KONCERNENS RESULTATUTVECKLING

Belopp i MKR

|                     | 3 månader<br>augusti-oktober |           | 6 månader<br>maj-oktober |           | Rullande 12<br>månader<br>nov-okt | Årsboksut<br>maj-april |
|---------------------|------------------------------|-----------|--------------------------|-----------|-----------------------------------|------------------------|
|                     | 2016/2017                    | 2015/2016 | 2016/2017                | 2015/2016 | 2015/2016                         | 2015/2016              |
| Nettoomsättning     | 814                          | 673       | 1 432                    | 1 213     | 2 900                             | 2 681                  |
| Bruttoresultat      | 242                          | 207       | 446                      | 390       | 853                               | 797                    |
| Bruttovinstmarginal | 29,8%                        | 30,8%     | 31,2%                    | 32,2%     | 29,4%                             | 29,7%                  |
| Rörelseresultat     | 68                           | 59        | 102                      | 90        | 204                               | 192                    |
| Resultat före skatt | 68                           | 59        | 102                      | 90        | 204                               | 192                    |
| Rörelsemarginal     | 8,3%                         | 8,8%      | 7,1%                     | 7,4%      | 7,0%                              | 7,2%                   |
| Resultat per aktie  | 16,10                        | 14,18     | 24,18                    | 21,42     | 48,72                             | 45,96                  |

## Händelser under första halvåret

- Tre nya butiker har öppnats, varav butikerna i Kungsbacka och Katrineholm är handlarägda medan Ängelholm ägs av Mio Försäljning AB.
- I Ystad har den handlarägda butiken ometablerats till nytt bättre läge inom samma fastighet, som även genomgått en totalrenovering exteriört.

## Händelser efter rapportperiodens slut

- Ny butik öppnades i Malmö City den 23 november, butiken ägs av Mio Försäljning AB.
- Avtal har tecknats för nyetablering i Lund under 2017, butiken kommer att ägas av Mio Försäljning AB och blir den 13:e centralt ägda butiken.





## Vd kommenterar

Mio har haft ett mycket starkt första halvår. Nettoförsäljningen i Mio-kedjans samtliga butiker uppgick till 2 572 Mkr, en ökning med 16,6 procent. För jämförbara butiker är ökningen 14,6 procent.

Den största styrkan i Mio är människorna: entreprenörerna, butikscheferna, butiksmedarbetarna och personalen på servicekontoret. Det är hela denna organisation och det fantastiska jobb alla medarbetare gör som är vår mest avgörande framgångsfaktor. Vi växer, utvecklas och ser att vi är attraktiva som arbetsgivare. Samtidigt är det oerhört viktigt att vi säkerställer våra värderingar och kundfokus i allt vi gör när vi växer i snabb takt.

Vi ska vara nöjda över våra prestationer, men inte mätta. Därför har en ny etableringsstrategi tagits fram som innebär att vi kommer att utöka och växa i starka kommersiella lägen där vi ser att det finns potential. Redan ser vi resultatet i form av nyöppningar under första halvåret i Kungsbacka, Katrineholm och Ängelholm. Efter periodens slut har även Malmö öppnats (i november) och kontrakt signerats för att öppna i Lund under 2017. Det är en hög tillväxttakt som ska fortsätta; framåt planerar vi för mellan tre och fem nyöppningar per år. Tillgänglighet är en avgörande faktor för fortsatt tillväxt, såväl i fysiska butiker som via Mio e-handel där vi fortsätter att öka antalet köpbara produkter.

Mios varumärke fortsätter att öka i styrka, det ser vi bland annat i tidningen Markets lista "Handelns hetaste" där man undersöker detaljhandelsvarumärkens styrka genom att mäta pris, sortiment, service, enkelt att handla, kännedom, upplevelse och ansvarstagande. Mio har ökat i styrka varje år sedan 2012 för att 2016 gå in bland topp 50 och hamna på plats 47. Även i undersökningsföretaget Evimetrix mätning "Swedish brand award", som rankar Sveriges starkaste varumärken inom alla branscher, har Mio gjort ett kraftigt lyft. I denna mätning räcker det inte med att varumärket är känt, utan det krävs även att det är omtyckt av konsumenterna för att rankas högt. Mio har här klättrat från plats 38 till plats 19, vilket innebär att vi är ett av Sveriges 20 starkaste varumärken i en jämförelse med alla branscher.

En av utmaningarna generellt sett i detaljhandeln är negativ besöksutveckling samt svårighet att nå ut till kunderna via räckviddsmedia, det vill säga främst traditionella marknadsföringskanaler som press, tv och radio. Mios utveckling avviker tydligt i dessa delar från detaljhandeln i stort, då vi istället lyckas öka antalet besökare i både butiker och på webben.

Vi når ut med vår marknadsföring och konsumenternas kännedom om Mio ökar hela tiden. Detta om något är tecken på Mios styrka. Genom den starka besöksutvecklingen har vi skapat oss de bästa förutsättningarna för att för åttonde kalenderåret i rad utmana – och prestera starkare än – branschens försäljningsindex.

Den digitala utvecklingen är en viktig del av Mios fortsatta evolution. I grund och botten handlar det om affärsutveckling, där det gäller att ha örat mot rälisen och känna av signalerna för att utveckla affären på rätt sätt. Vi måste fortsätta att lyssna på kunderna och identifiera hur de vill handla idag och imorgon. Investeringar görs i hela Mio-konceptet. Ett spännande projekt i kedjan är implementering av en kundklubb (Customer Relationship Management, CRM). Detta kommer att ge oss möjlighet att lära känna våra kunder och kunna skruva i kampanjer så att de än bättre matchar kundernas beteenden och behov. Dessutom kommer vi kunna öka relevansen och träffsäkerheten i vår kommunikation.

Då våra framgångar bygger på passion för kund och produkt samt kunskap är det viktigt att vi även investerar i utvecklingen vad gäller tekniska plattformar för de verktyg vi väljer att använda. Vårt affärssystem, M3, ger ovärderlig kunskap och styrelsen har nu beslutat om att uppdatera detta till senaste versionen. Allt för att vi ska ha rätt förutsättningar för vår fortsatta utveckling.

Vi har firat tre år med Mio e-handel. Vi har haft en stark utveckling där vi nu närmar oss 200 Mkr i försäljning och 20 miljoner besök på webben. Mixen mellan fysiska butiker och e-handel är en viktig del i framgången, det är avgörande för oss att finnas tillgängliga för kunderna på flera arenor.

Utifrån gedigen kunskap om vår kund, branschen och detaljhandeln utformar vi våra planer framåt, och skruvar och förändrar på ett strukturerat sätt. Detta är en stor del i Mios fantastiska framgång. Vi ska fortsätta att växa med kontroll och klokhet samt med kunden i fokus.

*Björn Lindblad*

Björn Lindblad  
Vd Mio-koncernen



## Väsentliga händelser

### Marknad

Detaljhandeln har haft en fortsatt god tillväxt och inom sällan-köpshandeln har möbler samt heminredning varit två av de starkast växande branscherna. Tillväxten kommer delvis från att hushållen har en fortsatt god ekonomi med låga räntor och en stark sysselsättningsgrad. Nyproduktionen av bostäder ökar och prognosen för 2016 uppgår nu till 48 900 (SCB) påbörjade bostäder, vilket nästan är en fördubbling jämfört med två år tidigare.

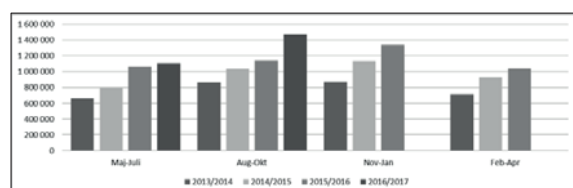
Mio importerar mycket varor och påverkas direkt av den svenska kronans utveckling i förhållande till andra valutor. En viss oro i omvärlden samt Riksbankens vilja att försvaga den svenska kronan har lett till den svagaste kronkursen sedan finanskrisen 2009. Sedan våren 2016 har den svenska kronan försvagats kraftigt med cirka tio procent mot Euro och USD, vilket gjort importen dyrare. Kostnaden för containerfrakter har börjat öka under hösten, dock från väldigt låga nivåer, och prognosen är att fraktpriserna på världsmarknaden kommer fortsätta att öka. Då fraktpriserna sätts i USD påverkar en försvagad kronkurs priserna negativt. Ambitionen är att absorbera en så stor del av valutaförändringen som möjligt internt, bland annat genom att förbättra inköp och processer ytterligare, för att minimera prisökningar mot kund. Möbelhandels branschindex för kalenderårets tio första månader, januari till och med oktober, ökade med 5,7 procent. Mio-kedjan har under samma period ökat med 13,5 procent.

### Försäljning

Mio-kedjan har 57 månader i rad med positiv försäljningstillväxt till och med oktober 2016. Efter en lite avvaktande inledning på perioden har utvecklingen varit mycket stark sedan sommaren. Augusti med en försäljning på 527 Mkr, innebar ett nytt försäljningsrekord för en enskild månad.

Försäljningen under årets första sex månader har ökat med 16,6 procent totalt och för jämförbara butiker med 14,6 procent. Försäljningsökningen förklaras med ett konkurrenskraftigt kunderbudande och sortiment samt ett högt kampanjtryck med hög Mio-närvaro i alla tillgängliga kanaler.

#### Kedjans försäljningsutveckling per kvartal (inkl moms)



### Nyetableringar

Tre nya butiker har öppnats under perioden i Kungälv, Katrineholm och Ängelholm. Av dessa är de två förstnämnda

handlarägda medan Ängelholm ägs av Mio Försäljning AB. Antal butiker i Mio-kedjan uppgår vid rapportperiodens slut till 70, varav tolv ingår i Mio-koncernen via Mio Försäljning AB. I november öppnade en ny butik i Malmö City som drivs av Mio Försäljning AB.

## Verksamheten

### Mios affärsmodell

Mio-kedjan är en väletablerad detaljhandelskedja som har utvecklats under mer än 50 år ur en stark och positiv entreprenörsanda. Denna präglar i dag Mios företagskultur. Viljan att utveckla Mio är stark utifrån målet om fortsatt lönsam tillväxt. Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchise och verksamheten regleras av franchiseavtal mellan Mio AB och butikerna. Villkoren är lika för samtliga butiker. Mios koncept omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling.

### Strategi

Mio ska vara det spännande och prisvärda alternativet när det gäller möbler och heminredning. Tillväxtstrategin innebär att försäljningen ska öka genom att fler kunder lockas av ett prisvärt erbjudande med hög total kvalitet samt hög närvaro och tillgänglighet på marknaden. För att lyckas är Mios förhållningssätt alltid kundens perspektiv. Kundens uppfattning om Mio som prisvärt ska succesivt stärkas liksom kundens upplevda total kvalitet av Mio som det varumärke som håller vad det lovar och överträffar förväntningarna genom hela köprocessen.

### Sortiment

Mio vänder sig till den pris- och kvalitetsmedvetna kunden. Sortimentet ska attrahera breda kundgrupper. Varumärket ska uppfattas som prisvärt utifrån Mios kvalitetsposition med olika pris- och kvalitetssegment inom varje produktkategori. Mio är marknadsledande när det gäller soffor. Inom varje större rumsfunktion – vardagsrum, matplats, sovrum och hall – erbjuds ett sortiment med bredd och djup. Sortimentet förnyas med två större nyhetslanseringar i samband med vår- respektive höstkatalog samt löpande i samband med kampanjer.

### Varuförsörjning och logistik

Mio arbetar med cirka 200 leverantörer i Sverige, Europa och Asien. Sortimentet erbjuder produkter för omedelbar leverans och produkter som tillverkas efter kundens önskemål. Kunden väljer mellan hemleverans eller egen hämtning och transport. Varuförsörjning och logistik är en framgångsfaktor och ett prioriterat område för fortsatt utveckling och investeringar. Ökade försäljningsvolymerna ställer krav på fungerande logistiska flöden där centrallagret i Tibro är en del och direktleveranser från leverantör till butik en annan del.

## Marknadskommunikation

I augusti distribuerades Mio-katalogen i ny rekordupplaga med 2,7 miljoner tryckta exemplar. Katalogen är en bärande del i marknadsföringen, men Mio har även ständigt hög närvaro i olika kanaler; tv, radio, press, webb och sociala medier. På Instagram har Mios konto nått över 60 000 följare. Kampanjerna är frekventa, tydliga och synliga i syfte att locka fler besökare till butikerna. Digital närvaro med annonsering på nyhetssidor, sociala medier samt kontinuerlig utveckling av Mios egen webb med e-handel, ökar antalet besök både på webben och i de fysiska butikerna. Flerkanalstrategin innebär att Mios kommunikation är samstämmig i alla kanaler. Kommunikation, sortiment och butik är Mios DNA som tillsammans med engagerade medarbetare säkerställer att det paketeras på bästa sätt och att kunderna får det bästa bemötandet.

## Butiker

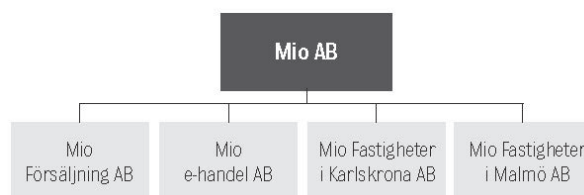
Av Mio-kedjans 70 butiker är 58 handlarägda medan tolv ägs och drivs av Mio-koncernen. Butikerna finns i hela Sverige samt på Åland. Under perioden har Kungsbacka, Katrineholm och Ängelholm tillkommit. Butiken i Ystad har tagit ett helhetsgrepp och renoverat både interiör och exteriör. Utöver det har två butikslyft genomförts under perioden. Butikslyftet är en löpande process där ett konceptteam från Mio AB består butikerna vid ombyggnad i syfte att stärka attraktivitet, köplust, enkelhet för kund, funktion och lönsamhet. Viljan att investera i butikerna är hög, då butikslyft generellt leder till ökad försäljning och förbättrad lönsamhet. Därutöver uppdateras butikerna efter bland annat säsong. Mindre koncept för olika produkt-kategorier utvecklas av Mios konceptgrupp med kompletta lösningar från byggmaterial till planogram för butikerna. All konceptutveckling sker utifrån analyserad data över vad och hur Mios produkter säljer. Det ger effektiv säljstyrning utmed kundvarvet och är en viktig del av Mios koncept. Butikerna är Mios viktigaste kanal och antalet besökare fortsätter att öka. Mio e-handel kompletterar butikerna med hög tillgänglighet för kunderna. All försäljning via e-handel tillfaller butikerna. Ägar-nas vilja att investera i befintliga och nya butiker är viktig för att säkerställa ett konkurrenskraftigt Mio även i framtiden.

## Koncernstruktur

Mio-kedjan har formats under mer än 50 år. Sedan 2006 bygger affärsmodellen på franchisekoncept med Mio AB som franchisegivare till såväl koncernens egna som de handlar-ägda butikerna.

### Mio-koncernen

Mio-koncernen omfattar Mio AB med dotterbolagen Mio Försäljning AB, Mio e-handel AB samt två fastighetsbolag.



### Mio AB

Mio AB är franchisegivare som äger och tillhandahåller franchisekonceptet. Mio AB:s organisation utvecklar konceptet löpande samt driver utveckling av Mio-kedjan som helhet. Mio AB är även grossist med centrallager för kedjans butiker.

### Mio Försäljning AB

Mio Försäljning AB ansvarar för driften av de Mio-ägda butikerna i enlighet med franchisekonceptet. Butikerna finns i Stockholm och västra Skåne.

### Mio e-handel AB

Mio e-handel AB hanterar e-handel för butikernas räkning. Nettoomsättningen i e-handeln tillfaller de olika butiksbolagen, koncern-ägda och handlarägda, utifrån slutkundens bostadsadress.

### Mio Fastigheter Karlskrona AB/Mio Fastigheter Malmö AB

Mio Fastigheter i Karlskrona AB äger en fastighet i Karlskrona där verksamheten bedrivs av lokal franchiseägare. Mio Fastigheter i Malmö AB äger en fastighet i Malmö där verksamheten bedrivs av Mio Försäljning AB.

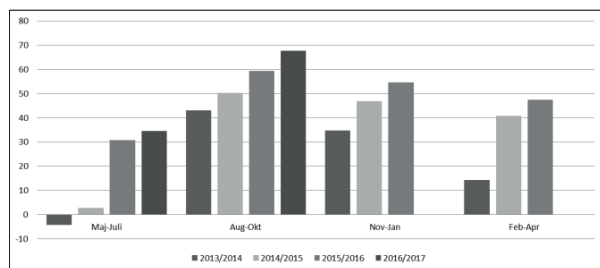
## Kommentarer till resultat- och balansräkningen

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av varuförsäljning till konsument via koncernens egna butiker, grossistförsäljning till franchisebutiker i Mio-kedjan samt konceptintäkter. Koncernens nettoomsättning ökade under första halvåret, maj-oktober 2016, med 18 procent (24) till 1 432 Mkr (1213). Under första kvartalet, maj-juli, ökade nettoomsättningen med 15 procent (20) till 618 Mkr (540). Under andra kvartalet, augusti-oktober 2016, ökade nettoomsättningen med 21 procent (30) till 814 Mkr (673). Av koncernens nettoomsättning svarar de koncernägda butikerna för 542 Mkr (502).

### Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgick för första halvåret, maj-oktober 2016, till 102 Mkr (90), en ökning med 13 procent (72). Rörelsemarginalen uppgick till 7,1 procent (7,4). Rörelsens kostnader exklusive handelsvaror och avskrivningar av anläggningstillgångar uppgick till 383 Mkr (328). Avskrivningarna uppgick till 12 Mkr (12). Resultatet efter skatt uppgick till 79 Mkr (70).

**Koncernens rörelseresultat per kvartal, tkr****Investeringar**

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgår till 15 Mkr (15).

**Kassaflöde**

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret uppgick till 85 Mkr (123).

**Varulager**

Den 31 oktober 2016 uppgick varulagervärdet till 279 Mkr (308) i koncernen. Trots en stark försäljningstillväxt har tillgängligheten på produkter varit god genom ett effektivt varuförsörjningsarbete, som även resulterat i en högre omsättningshastighet för varulagret. Arbetet med att flytta inköpen närmare produktionen fortsätter och vi köper allt fler produkter direkt från producenterna. Varulagrets omsättningshastighet för perioden har uppgått till 3,50 gånger (2,71).

**Finansiell ställning**

Likvida medel uppgick den 31 oktober 2016 till 197 Mkr (155). Checkkrediten är outnyttjad och uppgår till 85 Mkr (85). Soliditeten i koncernen uppgick till 46,6 procent (42,6).

**Resultat per aktie**

Resultatet per aktie för det första halvåret uppgick till 24,18

kronor (21,42). Eget kapital per aktie uppgick till 130,06 kronor (102,96). Per den 31 oktober 2016 var antalet aktier i Mio AB 3 274 267 stycken.

**Medelantal anställda i koncernen**

Medelantalet anställda omräknat till heltider i koncernen var under den senaste tolv månadersperioden 435 personer (364). Av dessa var 141 (117) anställda i Mio AB och resterande 294 (247) i Mio Försäljning AB.

**Riskfaktorer**

Mio-koncernens verksamhet påverkas av olika faktorer som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll, men som kan inverka på försäljning och resultat. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens samt förändrade konsumenttrender. Finansiella risker utgörs av fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare. Mio-koncernen har en finansiell policy vars syfte är att säkerställa kapitalanskaffning, likviditetshantering samt valutariskhantering.

**Transaktioner med närstående**

Mio AB står under betydande inflytande från Brofast AB och dess närstående som innehar 22,8 procent av rösterna, Ols Möbler AB och dess närstående som innehar 16,5 procent av rösterna samt Erik Tibergs Möbler AB och dess närstående som innehar 14,5 procent av rösterna. Bolag med betydande inflytande har ingått franchiseavtal med Mio AB. Avtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och intäkterna har under perioden från Brofast AB uppgått till 245 mkr (189), från Erik Tibergs Möbler AB till 83 mkr (69) och från Ols Möbler AB till 76 mkr (65). Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen i koncernen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

**Tibro den 7 december 2016**

Boris Lennerhov  
Styrelsens ordförande

Bo Johansson

Magnus Wikner

Jonas Ohlsson

Mikael Mårtensson

Fredrik Tiber

Susanne Ehnåge

Anna-Zarah Tillblad  
Arbetsgärrrepresentant

Cathrine Loewe  
Arbetsgärrrepresentant

Björn Lindblad  
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Koncernen

### RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN

Belopp i MKR

|                                                       | 3 månader<br>augusti-oktober |              | 6 månader<br>maj-oktober |               | Rullande 12<br>månader<br>nov-okt | Årsbokslut<br>maj-april |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|--------------------------|---------------|-----------------------------------|-------------------------|
|                                                       | 2016/2017                    | 2015/2016    | 2016/2017                | 2015/2016     | 2015/2016                         | 2015/2016               |
| <i>Rörelsens intäkter</i>                             |                              |              |                          |               |                                   |                         |
| Nettoomsättning                                       | 814                          | 673          | 1 432                    | 1 213         | 2 900                             | 2 681                   |
| Övriga rörelseintäkter                                | 33                           | 25           | 51                       | 39            | 114                               | 102                     |
| <b>Summa intäkter</b>                                 | <b>847</b>                   | <b>698</b>   | <b>1 483</b>             | <b>1 252</b>  | <b>3 014</b>                      | <b>2 783</b>            |
| <i>Rörelsens kostnader</i>                            |                              |              |                          |               |                                   |                         |
| Handelsvaror                                          | -571                         | -466         | -986                     | -822          | -2 047                            | -1 884                  |
| Övriga externa kostnader                              | -145                         | -119         | -268                     | -226          | -488                              | -446                    |
| Personalkostnader                                     | -57                          | -48          | -115                     | -102          | -252                              | -238                    |
| Avskrivningar                                         | -6                           | -6           | -12                      | -12           | -23                               | -23                     |
| <b>Summa rörelsens kostnader</b>                      | <b>-779</b>                  | <b>-639</b>  | <b>-1 381</b>            | <b>-1 162</b> | <b>-2 810</b>                     | <b>-2 591</b>           |
| <b>Rörelseresultat</b>                                | <b>68</b>                    | <b>59</b>    | <b>102</b>               | <b>90</b>     | <b>204</b>                        | <b>192</b>              |
| <i>Resultat från finansiella investeringar</i>        |                              |              |                          |               |                                   |                         |
| Resultat från övriga värdepapper och fordringar       | 0                            | 0            | 0                        | 0             | 0                                 | 0                       |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter      | 0                            | 0            | 0                        | 0             | 0                                 | 0                       |
| Räntekostnader och liknande resultatposter            | 0                            | 0            | 0                        | 0             | 0                                 | 0                       |
| <b>Summa resultat från finansiella investeringar</b>  | <b>0</b>                     | <b>0</b>     | <b>0</b>                 | <b>0</b>      | <b>0</b>                          | <b>0</b>                |
| <b>Resultat före skatt</b>                            | <b>68</b>                    | <b>59</b>    | <b>102</b>               | <b>90</b>     | <b>204</b>                        | <b>192</b>              |
| Bokslutsdispositioner                                 | 0                            | 0            | 0                        | 0             | 0                                 | 0                       |
| Skatt                                                 | -15                          | -13          | -23                      | -20           | -44                               | -42                     |
| <b>Årets ackumulerade resultat</b>                    | <b>53</b>                    | <b>46</b>    | <b>79</b>                | <b>70</b>     | <b>160</b>                        | <b>150</b>              |
| Orealiserad värdeförändring derivat netto efter skatt | 29                           | 1            | 30                       | -4            | 14                                | -19                     |
| <b>Årets totalresultat</b>                            | <b>82</b>                    | <b>47</b>    | <b>109</b>               | <b>66</b>     | <b>174</b>                        | <b>131</b>              |
| <b>Resultat per aktie</b>                             | <b>16,10</b>                 | <b>14,18</b> | <b>24,18</b>             | <b>21,42</b>  | <b>48,72</b>                      | <b>45,96</b>            |

### RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING , KONCERNEN

(I SAMMANDRAG)

Belopp i MKR

|                                       | 31 oktober |            | 30 april   |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|
|                                       | 2016       | 2015       | 2016       |
| Immateriella anläggningstillgångar    | 30         | 33         | 31         |
| Materiella anläggningstillgångar      | 96         | 85         | 89         |
| Finansiella anläggningstillgångar     | 3          | 7          | 10         |
| Varulager                             | 279        | 308        | 285        |
| Kortfristiga fordringar               | 309        | 204        | 220        |
| Likvida medel                         | 197        | 155        | 224        |
| <b>Summa tillgångar</b>               | <b>914</b> | <b>792</b> | <b>859</b> |
| Eget kapital                          | 426        | 337        | 402        |
| Avsättningar                          | 4          | 0          | 0          |
| Långfristiga skulder                  | 0          | 39         | 16         |
| Kortfristiga skulder                  | 484        | 416        | 441        |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> | <b>914</b> | <b>792</b> | <b>859</b> |

### RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL, KONCERNEN

(I SAMMANDRAG)

Belopp i MKR

|                                                | 3 månader<br>augusti-oktober |            | 6 månader<br>maj-oktober |            | Årsbokslut<br>maj-april |
|------------------------------------------------|------------------------------|------------|--------------------------|------------|-------------------------|
|                                                | 2016/2017                    | 2015/2016  | 2016/2017                | 2015/2016  | 2015/2016               |
| <b>Summa eget kapital vid periodens början</b> | <b>429</b>                   | <b>344</b> | <b>402</b>               | <b>326</b> | <b>326</b>              |
| Utdelning                                      | -85                          | -54        | -85                      | -54        | -54                     |
| Periodens totalresultat                        | 82                           | 47         | 109                      | 66         | 131                     |
| <b>Eget kapital vid periodens slut</b>         | <b>426</b>                   | <b>337</b> | <b>426</b>               | <b>338</b> | <b>402</b>              |



**RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN**

Belopp i MKR

|                                                                                      | 3 månader<br>augusti-oktober |            | 6 månader<br>maj-oktober |            | Årsboks slut<br>maj-april |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|--------------------------|------------|---------------------------|
|                                                                                      | 2016/2017                    | 2015/2016  | 2016/2017                | 2015/2016  | 2015/2016                 |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital</b> | <b>71</b>                    | <b>65</b>  | <b>90</b>                | <b>97</b>  | <b>184</b>                |
| <b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>                                 |                              |            |                          |            |                           |
| Varulager                                                                            | 26                           | 8          | 5                        | -11        | 13                        |
| Rörelsefordringar                                                                    | -126                         | -50        | -89                      | -23        | -51                       |
| Rörelseskulder                                                                       | 85                           | 82         | 79                       | 60         | 82                        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                      | <b>56</b>                    | <b>105</b> | <b>85</b>                | <b>123</b> | <b>228</b>                |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                      | <b>-7</b>                    | <b>-11</b> | <b>-10</b>               | <b>-15</b> | <b>-28</b>                |
| <b>Periodens kassaflöde efter investeringar</b>                                      | <b>49</b>                    | <b>94</b>  | <b>75</b>                | <b>108</b> | <b>200</b>                |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten                                            | -101                         | -54        | -102                     | -55        | -78                       |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                          | <b>-52</b>                   | <b>40</b>  | <b>-27</b>               | <b>53</b>  | <b>122</b>                |
| <b>Likvida medel vid periodens början</b>                                            | <b>249</b>                   | <b>115</b> | <b>224</b>               | <b>102</b> | <b>102</b>                |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                              | <b>197</b>                   | <b>155</b> | <b>197</b>               | <b>155</b> | <b>224</b>                |

**KONCERNENS NYCKELTAL**

Belopp i MKR

|                                              | 3 månader<br>augusti-oktober |           | 6 månader<br>maj-oktober |           | Rullande 12 mån<br>nov-okt | maj-april |           |           |           |
|----------------------------------------------|------------------------------|-----------|--------------------------|-----------|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                              | 2016/2017                    | 2015/2016 | 2016/2017                | 2015/2016 | 2016/2017                  | 2015/2016 | 2014/2015 | 2013/2014 | 2012/2013 |
| Nettoomsättning                              | 814                          | 673       | 1 432                    | 1 213     | 2 900                      | 2 681     | 2 225     | 1 745     | 1 515     |
| Rörelseresultat                              | 68                           | 59        | 102                      | 90        | 204                        | 192       | 141       | 88        | 78        |
| Resultat efter skatt                         | 53                           | 46        | 79                       | 70        | 160                        | 150       | 108       | 68        | 56        |
| Kassaflöde efter investeringar               | 49                           | 94        | 75                       | 108       | 167                        | 200       | 85        | 8         | 42        |
| Omsättningsstillväxt                         | 20,8%                        | 25,0%     | 18,1%                    | 23,9%     | 17,9%                      | 20,5%     | 27,5%     | 15,2%     | 13,5%     |
| Mio-kedjans fsg-tillväxt, jämförbara butiker | 25,5%                        | 8,8%      | 14,5%                    | 18,4%     | 14,4%                      | 16,2%     | 20,1%     | 10,4%     | 12,3%     |
| Bruttovinstmarginal                          | 29,8%                        | 30,8%     | 31,2%                    | 32,2%     | 29,4%                      | 29,7%     | 29,3%     | 31,4%     | 30,9%     |
| Rörelsemarginal                              | 8,3%                         | 8,8%      | 7,1%                     | 7,4%      | 7,0%                       | 7,2%      | 6,3%      | 5,0%      | 5,1%      |
| Vinstmarginal, %                             | 8,3%                         | 8,8%      | 7,1%                     | 7,4%      | 7,0%                       | 7,2%      | 6,2%      | 5,0%      | 5,1%      |
| Avkastning på eget kapital, %                | 12,4%                        | 13,8%     | 18,6%                    | 20,8%     | 37,5%                      | 37,4%     | 33,0%     | 26,9%     | 25,8%     |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %          | 15,9%                        | 15,8%     | 24,0%                    | 24,0%     | 48,0%                      | 46,0%     | 38,6%     | 30,3%     | 33,2%     |
| Avkastning på totalt kapital, %              | 7,4%                         | 7,5%      | 11,2%                    | 11,4%     | 22,4%                      | 22,4%     | 20,1%     | 16,3%     | 17,5%     |
| Soliditet, %                                 | 46,6%                        | 42,6%     | 46,6%                    | 42,6%     | 46,6%                      | 46,8%     | 46,4%     | 46,2%     | 48,5%     |
| Lageromsättningshastighet, ggr               | 1,96                         | 1,49      | 3,50                     | 2,71      | 6,97                       | 6,47      | 6,16      | 5,73      | 5,19      |
| Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr | 15,04                        | 28,76     | 23,04                    | 33,09     | 51,12                      | 61,41     | 25,89     | 2,34      | 12,80     |
| Eget kapital per aktie, kr                   | 130,06                       | 102,96    | 130,06                   | 102,96    | 130,06                     | 122,86    | 99,45     | 76,81     | 66,63     |

**KONCERNENS NYCKELTAL FÖR KVARTALEN**

Belopp i MKR

|                                                      | 2016/2017<br>Q2 | 2016/2017<br>Q1 | 2015/2016<br>Q4 | 2015/2016<br>Q3 | 2015/2016<br>Q2 | 2015/2016<br>Q1 | 2014/2015<br>Q4 | 2014/2015<br>Q3 |
|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                      |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| Nettoomsättning                                      | 814             | 618             | 764             | 704             | 673             | 539             | 613             | 633             |
| Rörelseresultat                                      | 68              | 35              | 47              | 55              | 59              | 31              | 41              | 47              |
| Resultat efter skatt                                 | 53              | 26              | 38              | 43              | 46              | 24              | 30              | 36              |
| Kassaflöde efter investeringar                       | 49              | 25              | 49              | 44              | 95              | 14              | 15              | 39              |
| Omsättningsstillväxt                                 | 20,8%           | 14,7%           | 24,6%           | 11,2%           | 49,8%           | 29,5%           | 54,6%           | 11,8%           |
| Mio-kedjans försäljningstillväxt, jämförbara butiker | 25,5%           | 2,8%            | 11,2%           | 16,7%           | 8,8%            | 30,9%           | 25,6%           | 24,4%           |
| Bruttovinstmarginal                                  | 29,8%           | 33,0%           | 24,3%           | 31,3%           | 30,8%           | 34,0%           | 26,2%           | 29,4%           |
| Rörelsemarginal                                      | 8,3%            | 5,6%            | 6,2%            | 7,7%            | 8,8%            | 5,7%            | 6,7%            | 7,4%            |
| Vinstmarginal, %                                     | 8,3%            | 5,6%            | 6,2%            | 7,8%            | 8,8%            | 5,7%            | 6,5%            | 7,4%            |
| Avkastning på eget kapital, %                        | 12,4%           | 6,2%            | 9,4%            | 11,2%           | 13,8%           | 6,9%            | 9,4%            | 12,7%           |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %                  | 15,9%           | 7,8%            | 11,3%           | 13,1%           | 15,8%           | 8,0%            | 11,3%           | 14,4%           |
| Avkastning på totalt kapital, %                      | 7,4%            | 4,0%            | 5,5%            | 6,6%            | 7,5%            | 4,4%            | 5,9%            | 7,1%            |
| Soliditet, %                                         | 46,6%           | 49,5%           | 46,8%           | 45,8%           | 42,6%           | 48,9%           | 46,4%           | 43,2%           |
| Lageromsättningshastighet, ggr                       | 1,96            | 1,41            | 1,96            | 1,58            | 1,49            | 1,16            | 1,62            | 1,71            |
| Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr         | 15,04           | 7,69            | 14,85           | 13,47           | 28,92           | 4,17            | 4,60            | 12,04           |
| Eget kapital per aktie, kr                           | 130,06          | 130,94          | 122,86          | 115,97          | 102,96          | 105,12          | 99,45           | 87,35           |

## Moderbolaget

### MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i MKR

|                                                       | 3 månader<br>augusti-oktober |             | 6 månader<br>maj-oktober |               | Rullande 12<br>månader<br>nov-okt | Årsbokslut<br>maj-april |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|-------------|--------------------------|---------------|-----------------------------------|-------------------------|
|                                                       | 2016/2017                    | 2015/2016   | 2016/2017                | 2015/2016     | 2015/2016                         | 2015/2016               |
| <i>Rörelsens intäkter</i>                             |                              |             |                          |               |                                   |                         |
| Nettoomsättning                                       | 683                          | 565         | 1 203                    | 1 016         | 2 434                             | 2 246                   |
| Övriga rörelseintäkter                                | 42                           | 27          | 59                       | 42            | 112                               | 96                      |
| <b>Summa intäkter</b>                                 | <b>725</b>                   | <b>592</b>  | <b>1 262</b>             | <b>1 058</b>  | <b>2 546</b>                      | <b>2 342</b>            |
| <i>Rörelsens kostnader</i>                            |                              |             |                          |               |                                   |                         |
| Handelsvaror                                          | -555                         | -460        | -956                     | -813          | -1 982                            | -1 839                  |
| Övriga externa kostnader                              | -107                         | -81         | -193                     | -152          | -324                              | -283                    |
| Personalkostnader                                     | -20                          | -17         | -42                      | -37           | -99                               | -94                     |
| Avskrivningar                                         | -4                           | -3          | -8                       | -6            | -14                               | -13                     |
| <b>Summa rörelsens kostnader</b>                      | <b>-686</b>                  | <b>-561</b> | <b>-1 199</b>            | <b>-1 008</b> | <b>-2 419</b>                     | <b>-2 229</b>           |
| <b>Rörelseresultat</b>                                | <b>39</b>                    | <b>31</b>   | <b>63</b>                | <b>50</b>     | <b>127</b>                        | <b>113</b>              |
| <i>Resultat från finansiella investeringar</i>        |                              |             |                          |               |                                   |                         |
| Resultat från övriga värdepapper och fordringar       | 0                            | 0           | 0                        | 0             | 0                                 | 0                       |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter      | 50                           | 0           | 50                       | 0             | 80                                | 30                      |
| Räntekostnader och liknande resultatposter            | 0                            | 0           | 0                        | 0             | 0                                 | 0                       |
| <b>Summa resultat från finansiella investeringar</b>  | <b>50</b>                    | <b>0</b>    | <b>50</b>                | <b>0</b>      | <b>80</b>                         | <b>30</b>               |
| <b>Resultat före skatt</b>                            | <b>89</b>                    | <b>31</b>   | <b>113</b>               | <b>50</b>     | <b>207</b>                        | <b>143</b>              |
| Bokslutsdispositioner                                 | 0                            | 0           | 0                        | 0             | -2                                | -2                      |
| Skatt                                                 | -19                          | -7          | -25                      | -11           | -37                               | -23                     |
| <b>Periodens ackumulerade resultat</b>                | <b>70</b>                    | <b>24</b>   | <b>88</b>                | <b>39</b>     | <b>168</b>                        | <b>118</b>              |
| Orealiserad värdeförändring derivat netto efter skatt | 29                           | 0           | 30                       | -5            | 14                                | -20                     |
| <b>Årets totalresultat</b>                            | <b>99</b>                    | <b>24</b>   | <b>118</b>               | <b>34</b>     | <b>182</b>                        | <b>98</b>               |

### MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(I SAMMANDRAG)

Belopp i MKR

|                                       | 31 oktober |            | 30 april   |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|
|                                       | 2016       | 2015       | 2016       |
| Immateriella anläggningstillgångar    | 21         | 24         | 22         |
| Materiella anläggningstillgångar      | 17         | 12         | 19         |
| Finansiella anläggningstillgångar     | 44         | 43         | 46         |
| Varulager                             | 176        | 217        | 189        |
| Kortfristiga fordringar               | 432        | 256        | 196        |
| Likvida medel                         | 96         | 155        | 224        |
| <b>Summa tillgångar</b>               | <b>786</b> | <b>707</b> | <b>696</b> |
| Eget kapital                          | 322        | 225        | 289        |
| Obeskattade reserver                  | 7          | 5          | 8          |
| Avsättningar                          | 8          | 12         | 0          |
| Långfristiga skulder                  | 0          | 0          | 0          |
| Kortfristiga skulder                  | 449        | 465        | 399        |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> | <b>786</b> | <b>707</b> | <b>696</b> |

### FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL, MODERBOLAGET

(I SAMMANDRAG)

Belopp i MKR

|                                                | 3 månader<br>augusti-oktober |            | 6 månader<br>maj-oktober |            | Årsbokslut<br>maj-april |
|------------------------------------------------|------------------------------|------------|--------------------------|------------|-------------------------|
|                                                | 2016/2017                    | 2015/2016  | 2016/2017                | 2015/2016  | 2015/2016               |
| <b>Summa eget kapital vid periodens början</b> | <b>314</b>                   | <b>259</b> | <b>295</b>               | <b>249</b> | <b>249</b>              |
| Utdelning                                      | -85                          | -54        | -85                      | -54        | -54                     |
| Förändr eget kap i obeskattade res             | 0                            | 0          | 0                        | 0          | 1                       |
| Periodens totalresultat                        | 99                           | 24         | 118                      | 34         | 98                      |
| <b>Eget kapital vid periodens slut</b>         | <b>328</b>                   | <b>229</b> | <b>328</b>               | <b>229</b> | <b>294</b>              |

## Mio-aktien

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 31 oktober 2016 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 274 267 aktier á 12,50 kronor.

Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner. Totalt fanns den 31 oktober 2016 112 aktieägare.

| <b>Ägare per 2016-10-31</b>         | <b>Tot antal aktier</b> | <b>Andel av röster och kapital</b> |
|-------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| Brofast AB                          | 745 966                 | 22,8                               |
| Ols Möbler AB inkl närstående       | 539 184                 | 16,5                               |
| Familjen Aspvik                     | 521 285                 | 15,9                               |
| E Tibergh Invest AB inkl närstående | 474 087                 | 14,5                               |
| Frändells Möbelhus AB               | 87 761                  | 2,7                                |
| Möbelhuset i Handen AB              | 74 965                  | 2,3                                |
| Edsbergs Möbler AB                  | 56 500                  | 1,7                                |
| Mats Eliasson Holding AB            | 45 206                  | 1,4                                |
| BS Möbler i Varberg AB              | 44 658                  | 1,4                                |
| Cap Target AB                       | 42 080                  | 1,3                                |
| AB Alingsås Möbelhus                | 39 870                  | 1,2                                |
| Sonnelids Möbler AB                 | 39 870                  | 1,2                                |
| Möbelcentrum i Sandared AB          | 36 282                  | 1,1                                |
| Möbelcenter i Trollhättan AB        | 32 533                  | 1,0                                |
| Övriga aktieägare                   | 494 020                 | 15,1                               |
| <b>Totalt</b>                       | <b>3 274 267</b>        | <b>100,0</b>                       |

| <b>Antalet ägare per 2016-10-31</b> | <b>Totalt antal aktier</b> | <b>Andel av röster och kapital</b> | <b>Antal ägare</b> |
|-------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|--------------------|
| Fysiska personer                    | 795 141                    | 24,3                               | 82                 |
| Juridiska personer                  | 2 479 126                  | 75,7                               | 30                 |
| varav:                              |                            |                                    |                    |
| Franchisetagare                     | 2 332 573                  | 71,2                               | 23                 |
| Andra juridiska personer            | 146 553                    | 4,5                                | 7                  |
| <b>Totalt</b>                       | <b>3 274 267</b>           | <b>100,0</b>                       | <b>112</b>         |



Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel 0504-412 00. Fax 0504-143 96. E-post [mio@mio.se](mailto:mio@mio.se). [www.mio.se](http://www.mio.se)