



Delårsrapport

Maj - oktober 2025



Mio är en av Sveriges ledande möbel- och inredningskedjor. Vårt syfte är att hjälpa alla att skapa sitt drömhjem – från första bostaden och genom hela livet. Med inspiration, kunskap och ett starkt sortiment vill vi möblera och inreda Sverige.

Mio är en integrerad kedja som kännetecknas av stolthet, affärsmässighet och passion som vi beskriver med värdeorden laget, affärsmässighet, passion och kunskap. I över 60 år har Mio utvecklats och växt tillsammans med våra kunder. Vår resa framåt leds av en tydlig vision: att 2030 vara störst i Sverige på möbler och finnas i varje rum, i varje hem.



Innehåll

4	Koncernen
5	Vd kommenterar
7	Koncernstruktur
8	Verksamheten
9	Våra fastigheter
10-11	Väsentliga händelser
12	Koncernens resultaträkning
13	Koncernens balansräkning
14	Koncernens förändringar i eget kapital
15	Koncernens kassaflödesanalys
16	Moderbolagets resultaträkning
17	Moderbolagets balansräkning
18	Kommentarer till resultat- och balansräkning
19	Mio-aktien
20	Definitioner
22-23	Styrelsen



Koncernen i perioden maj-oktober

- Nettoomsättningen uppgick till 2 604 MSEK
- Ackumulerat rörelseresultat i koncernen uppgår till 144 Mkr (98)
- EBITDA uppgår till 272 Mkr; EBITDA justerat för engångseffekt internvinst uppgår till 312 Mkr
- Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgår till 637 Mkr inkl extraordinära poster kopplat till Ett Mio*
- Resultat per aktie uppgick till 11,6 kr
- Under perioden öppnades en ny butik
- Soliditet 77,3%

* Kassaflödet före rörelsekapitalförändringar om 260 Mkr utgör en stabil bas, som tillsammans med en affärsmodell präglad av hög grad av självfinansiering skapar en stark och uthållig kassaflödesgenerering i kärnaffären.



+3,8%

Försäljning
perioden

+11,9% e-handeln

10%

EBITDA-marginal
perioden

11,6% justerat för engångsposter



73

Antal butiker
perioden

Varav 6 franchiseanslutna butiker

Vd kommenterar

Björn Lindblad
vd och koncernchef
Mio AB



Det är med stor stolthet jag summerar ett halvår som varit både händelserikt, utvecklande, lönsamt och framgångsrikt för Mio. Vi har tagit Ett Mio-projektet i mål och transformerat Mio från ett franchisesystem till en helintegrerad kedja på ett sätt som imponerar på mig utan att tappa fokus på att skapa nöjda kunder och bygga dagskassor varje dag. Genomförandet har inte bara skapat en stabil grund för framtiden utan också stärkt vårt självförtroende. Transformationsresan har krävt fokus, samarbete och uthållighet – och resultatet visar vilken kraft som finns i hela Mio-läget när vi arbetar mot ett gemensamt mål.

Samtidigt har vi haft kundfokus i centrum och fortsatt se våra kunder som våra bästa vänner och hjälpt dem att skapa sina drömhägar. Vi kan konstatera NPS på de högsta nivåerna i Mios historia. Medarbetarnas passion för kunderna i allt vi gör är en avgörande faktor.

Vi växer och vi gör det med en stark lönsamhetsutveckling. Tillväxten drivs av ett tydligt fokus på våra prioriterade kategorier och av fortsatta investeringar i både sortiment och kundupplevelse. Vår satsning på soffor fortsätter att leverera mycket starka resultat och är en viktig del av vår kärnaffär. Samtidigt ser vi att satsningen på textil ger goda effekter, inte bara i försäljningen utan också i vår totalaffär där den stärker kundens upplevelse av Mio som helhet och är en bidragande orsak till den positiva besöksutvecklingen.

Ett annat glädjeämne under perioden är öppningen av butiken i Örnsköldsvik – en verklig succé. Responsen från våra kunder där visar att vårt koncept står starkt och kunderna i Örnsköldsvik har saknat Mio lika mycket som vi längtat tillbaka sedan branden i Sjölevad utanför Örnsköldsvik. Grunden i framgången är hur samtliga medarbetare tillsammans byggt, skapat och bjudit in till PreMioären.

Det första halvåret visar att vi står starka i en fortsatt utmanande omvärld. Med en stor affärsmässighet och passion i organisationen, ett prioriterat fokus på vårt erbjudande och en vilja att hela tiden bli lite bättre, är vi väl rustade för nästa steg på vår tillväxtresa. Jag är stolt över vad vi åstadkommer varje dag – och ännu mer över hur vi gör det. Tillsammans fortsätter vi utveckla Mio till Sveriges självklara destination för möbler och inredning och tillsammans drivs vi av vår gemensamma vision att det ska finnas en Mio-produkt i varje hem i varje rum.

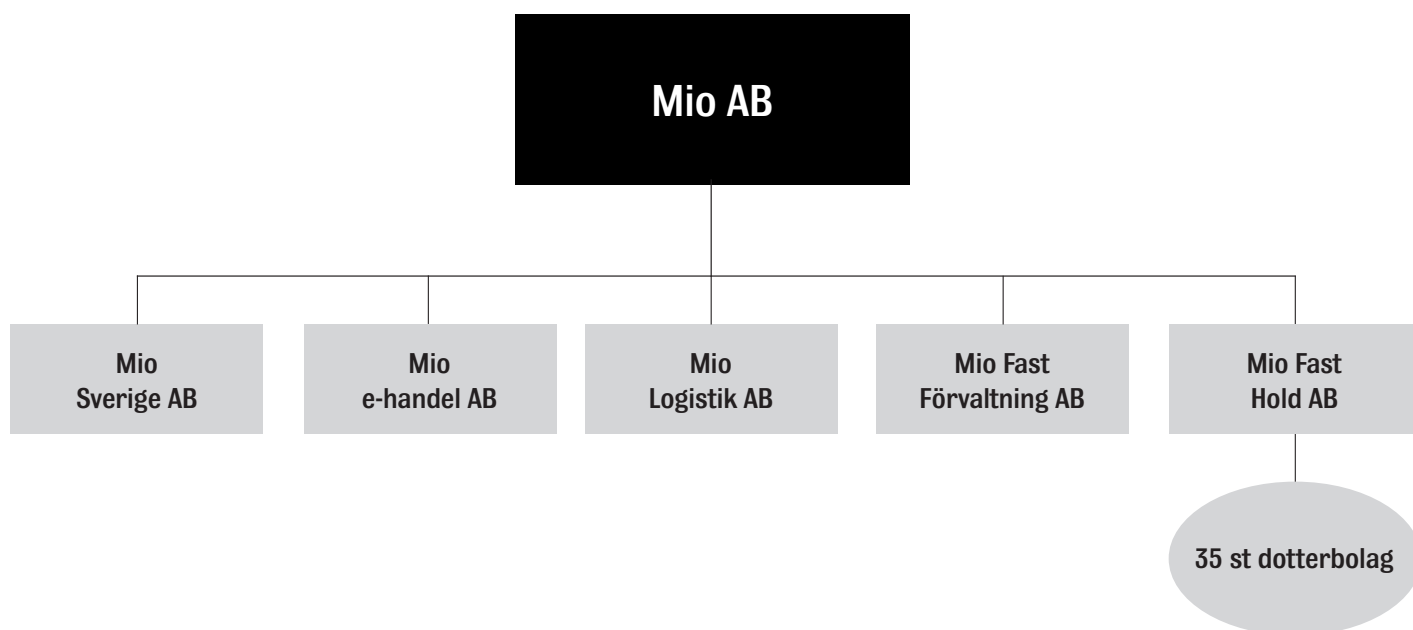
Försäljningen ökade under maj–oktober motsvarande en tillväxt om 3,8 procent. Tillväxten drivs främst av en stark utveckling under augusti–oktober, vilket mer än kompenserar för en svagare sommarmånader jämfört med föregående period.





Koncernstruktur

Mio-kedjan har formats och utvecklats i över 60 år. Sedan 1 maj 2025 är Mio en helintegrerad kedja till 95% samt har 6 anslutna franchisebutiker.



Mio-kedjan

Per 31 oktober 2025 bestod Mio-kedjan av 73 (73) butiker i Sverige och på Åland. 67 av dessa ägs av Mio-koncernen och 6 ägs av fristående handlare.

Mio-koncernen

Moderbolag är Mio AB. Dotterbolag är Mio Sverige AB, Mio e-handel AB, Mio Logistik AB, Mio Fast Förvaltning AB och Mio Fast Hold AB som i sin tur äger 35 dotterbolag.

Mio AB

Mio AB är franchisegivare som äger och tillhandahåller franchisekonceptet. Mio AB utvecklar konceptet och driver utveckling av Mio-kedjan. Mio AB är även grossist med centrallager för kedjans butiker.

Mio Sverige AB

Mio Sverige AB driver de 67 koncernägda butikerna.

Mio e-handel AB

Mio e-handel AB hanterar e-handel för butikernas räkning. Nettoomsättningen i e-handeln tillfaller de olika butiksbolagen, koncernägda och handlarägda, utifrån slutkundens bostadsadress.

Mio Logistik AB

Bolaget driver lagerverksamhet för Mio AB och Mio e-handel AB i Tibro.

Mio Fast Förvaltning AB

Bolaget bedriver fastighetsförvaltning för koncernens fastighetsbolag.

Mio Fast Hold AB

Bolaget äger 35 bolag där samtliga utom ett äger och driver fastigheter. I majoriteten av fastighetsbolagen bedrivs butiksverksamhet av Mio Sverige AB, i vissa av dessa fastighetsbolag finns även externa hyresgäster. I övriga fastighetsbolag bedrivs lagerverksamhet av Mio AB och Mio Logistik AB samt ett servicekontor där Mio AB bedriver verksamhet för konceptet.

Verksamheten

Mios affärsmodell

Mio-kedjan är en väletablerad detaljhandelskedja som har utvecklats över 60 år ur en stark och positiv entreprenörsanda. Denna präglar i dag Mios företagskultur. Viljan att utveckla Mio är stark utifrån målet om fortsatt lönsam tillväxt. Mellan 2006 och 2025 byggde Mios affärsmodell på franchise och verksamheten reglerades av franchiseavtal mellan Mio AB och butikerna. Från och med den 1 maj 2025 är Mio en integrerad kedja men med en handfull franschisetagare kvar i systemet.

Strategi

Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och inredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden och alltid leverera en positiv kundupplevelse. Tillväxtstrategin innebär att försäljningen ska öka genom att fler kunder lockas av ett prisvärt erbjudande med hög total kvalitet samt hög närvaro och tillgänglighet på marknaden. För att lyckas är Mios förhållningssätt alltid kundens perspektiv. Kundens uppfattning om Mio som prisvärt ska successivt stärkas liksom kundens upplevda total kvalitet av Mio som det varumärke som håller vad det lovar och överträffar förväntningarna genom hela köprocessen.

Sortiment

Sortimentet ska bestå av det mest attraktiva möbelerbjudandet som kännetecknas av högst upplevd valbarhet. Inredningssortimentet ska ha högst upplevd förnyelsegrad och tillsammans utgör de Mios totalaffär som ska hjälpa alla att skapa sitt drömhjem. 2030 ska det finnas en Mio-produkt i varje rum, i varje hem.

Varuförsörjning och logistik

Mio arbetar med cirka 200 leverantörer i Sverige, Europa och Asien. Sortimentet erbjuder produkter för omedelbar leverans och produkter som tillverkas efter kundens önskemål. Kunden väljer mellan hemleverans eller egen hämtning och transport från butik. Varuförsörjning och logistik är en framgångsfaktor och ett prioriterat område för fortsatt utveckling och investeringar. Stora försäljningsvolymerna ställer krav på fungerande logistiska flöden där centrallagret i Tibro är en del och direktleveranser från leverantör till butik en annan del.

Marknadskommunikation

Mio ska nå pris- och kvalitetsmedvetna kunder från första bostaden och genom hela livet. Mio har överlag en hög närvaro i media; tv, radio, dagspress, webb och sociala medier. Tillsammans med en stark tillgänglighet i egna fysiska och digitala kanaler blir omniupplevelsen av Mio sömlös. Marknadskommunikationen är utformad för att skapa hög räckvidd och präglas av ett uttryck kantat av kunskap, kvalitet och inspiration. Digitala annonser, nyhetsbrev och marknadsföring i sociala medier används för att nå kunder tidigt i köpresan och kombineras med tryckt media och butikernas egna butikskommunikation för att skapa konvertering och lokal närvaro. Marknadsföringens främsta syfte är att driva trafik till e-handeln och butikerna och stärka Mios varumärke.



Våra fastigheter

Fastighetsvärde

3,8 mdr

Antal fastigheter

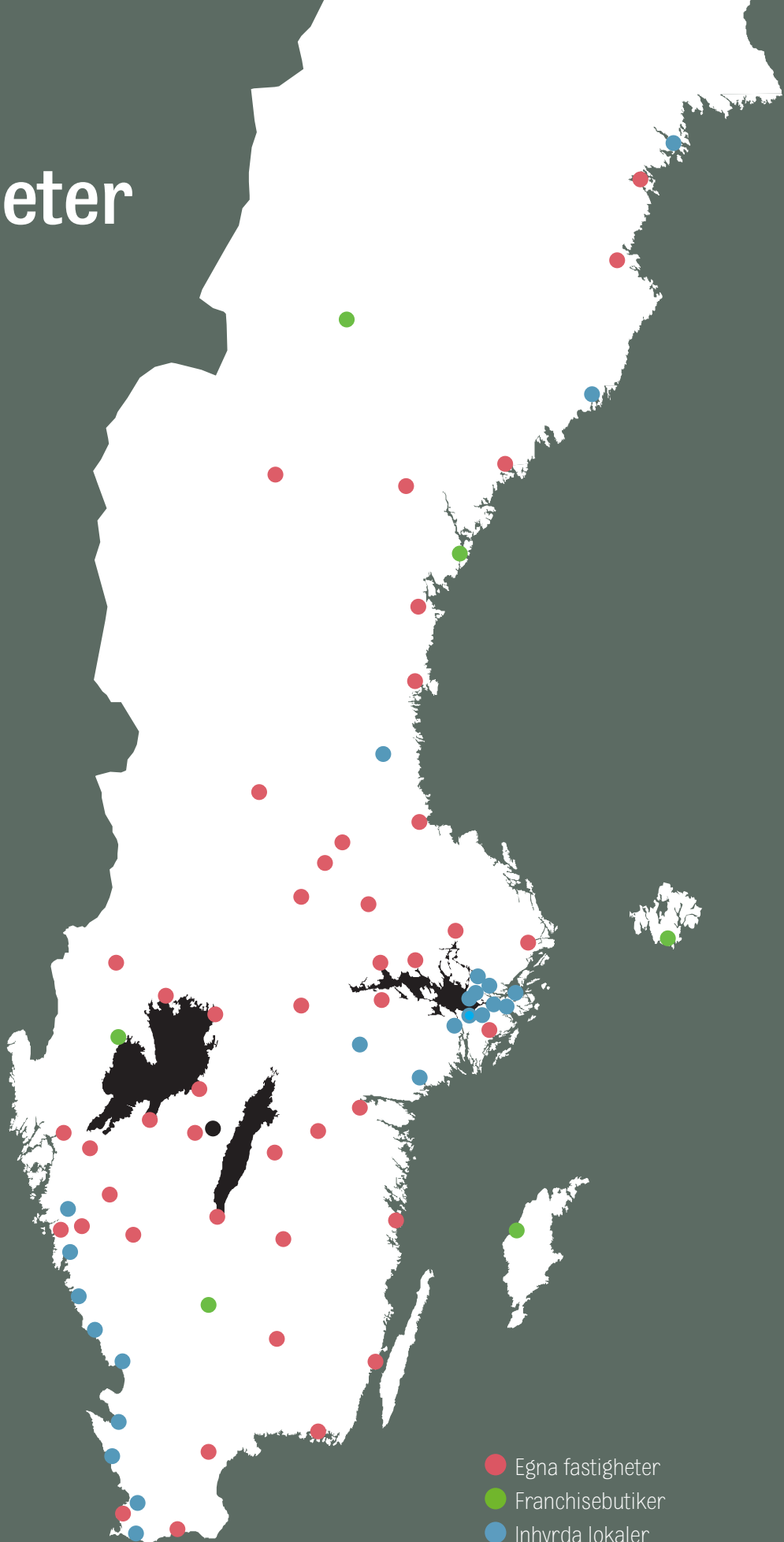
49

Antal kommuner

45

Total yta

350 000



- Egna fastigheter
- Franchisebutiker
- Inhyrda lokaler
- Servicekontor och centrallager

Väsentliga händelser

Ett Mio

Den 1 maj 2025 övergick Mio till en ny bolagsstruktur och blev en sammanhållen koncern. Förändringen markerar kulmen på över 60 års utveckling – från ett frivilligt fackhandelssamarbete till en franchisekedja till helintegrerad kedja – och utgör ett strategiskt steg för att möta framtidens kundförväntningar och stärka Mios konkurrenskraft.

Genom en apportemission har både butiksrorelser och fastigheter samlats i en gemensam koncern. Syftet är ökad konkurrenskraft genom att skapa bättre förutsättningar för att utveckla kunderbudandet, öka investeringskraften och möjliggöra fortsatt lönsam tillväxt. I och med omstruktureringen blir Mios handlare aktieägare i den nya koncernen.

Stark öppning i Örnsköldsvik

I september öppnade Mio i Örnsköldsvik i en ny egenägd fastighet efter att ha huserat i en temporär lokal sedan branden i november 2023. Butiken på totalt 5000 kvadratmeter är beläget i ett attraktivt handelsområde och öppningen blev en succé på alla sätt. Nu ska vi tillsammans fortsätta att möblera och inreda Örnsköldsvik och hjälpa kunderna att skapa sina drömhjem.

Fortsätter att stärka vår position

Bolaget har under en svårnavigerad tid senaste åren med pandemi, ett svårt geopolitiskt landskap tillsammans med kraftigt ökade räntekostnader för hushållen och försämrade köpkraft som en effekt av inflationen lyckats positionera Mio starkare. En viktig förutsättning för detta har varit en stark balansräkning och finansiell status i bolaget. Med kommande reallöneökningar för hushållen ser vi positivt på framtiden, vilket också bekräftas av att vi försäljningsmässigt under halvåret är tillbaka på nivåer i linje med bolagets högstanivåer historiskt sätt. Detta bekräftas bland annat av att bolaget presterade sin bästa oktober någonsin i bolaget dryga 60-åriga historia. Oktober är traditionellt en av Mios viktigaste försäljningsmånader och 2025 års prestation förstärker Mios position som Sveriges ledande soffaktör.

Positiv utveckling mio.se

E-handelsförsäljningen har under räkenskapsårets första halvår ökat med 11,9% och sista kvartalet augusti till oktober levererar vi en tillväxt på 21,2%. Lanseringen av en uppdaterad webbsite under sommaren har ökat Mios attraktivitet ytterligare.





Koncernens resultaträkning

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2025-05-01 2025-10-31	2024-05-01 2024-10-31	2024-05-01 2025-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	2 604 100	1 902 480	3 982 262
Övriga rörelseintäkter	90 978	98 086	141 645
	2 695 078	2 000 566	4 123 907
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 355 816	-1 308 723	-2 781 070
Övriga externa kostnader	-564 123	-379 326	-682 868
Personalkostnader	-503 330	-192 055	-492 804
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-127 349	-22 494	-47 900
Övriga rörelsekostnader	0	0	-4
	-2 550 618	-1 902 598	-4 004 646
Rörelseresultat	144 460	97 968	119 261
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5 858	18 466	29 759
Räntekostnader och liknande resultatposter	-441	-245	-403
	5 417	18 221	29 356
Resultat efter finansiella poster	149 877	116 189	148 617
RESULTAT FÖRE SKATT			
Skatt på periodens resultat	-49 678	-25 646	-33 848
Periodens resultat	100 199	90 543	114 769

Koncernens balansräkning

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2025-10-31	2024-10-31	2025-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram och licenser	7 595	11 222	9 848
Goodwill	1 097 933	0	0
Pågående investeringar	5 402	1 140	1 632
	1 110 930	12 362	11 480
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	3 543 553	455 981	441 570
Inventarier	114 605	69 775	73 762
Pågående nyanläggningar	243 772	7 822	31 099
	3 901 930	533 578	546 431
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	1	1	1
Uppskjutna skattefordringar	0	4 928	1 899
Andra långfristiga fordringar	29 563	3 312	22 788
	29 564	8 241	24 688
Summa anläggningstillgångar	5 042 424	554 181	582 599
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror	910 579	513 047	549 357
	910 579	513 047	549 357
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	218 360	312 021	277 792
Förskott till leverantörer	25 923	59 137	18 707
Skattefordringar	33 894	4 753	21 922
Övriga kortfristiga fordringar	41 210	7 371	8 880
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	109 893	121 784	52 583
	429 280	505 066	379 884
Kassa och bank	711 913	823 104	881 770
	711 913	823 104	881 770
Summa omsättningstillgångar	2 051 772	1 841 217	1 811 011
Summa tillgångar	7 094 196	2 395 398	2 393 610
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital	108 721	40 928	40 928
Övrigt tillskjutet kapital	36 261	36 261	36 261
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	5 340 739	1 468 155	1 533 612
Summa eget kapital	5 485 721	1 545 344	1 610 801
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	8 764	3 312	3 312
Övriga avsättningar	115 436	58 195	54 688
	124 200	61 507	58 000
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	520 067	147 056	132 239
Leverantörsskulder	504 835	301 583	270 221
Övriga kortfristiga skulder	136 227	121 070	132 929
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	323 146	218 838	189 420
	1 484 275	788 547	724 809
Summa skulder och eget kapital	7 094 196	2 395 398	2 393 610

Koncernens förändringar i eget kapital

BELOPP I TKR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital och årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-05-01	40 928	36 261	1 326 866	1 404 055
Utdelning	-	-	-48 852	-48 852
Årets resultat	-	-	181 018	181 018
Eget kapital 2024-04-30	40 928	36 261	1 459 032	1 536 221
Utdelning	-	-	-81 420	-81 420
Teckningsoptioner	-	-	41 230	41 230
Årets resultat	-	-	114 769	114 769
Eget kapital 2025-04-30	40 928	36 261	1 533 612	1 610 801
Utdelning	-	-	-81 420	-81 420
Apportemission	67 793	-	3 788 348	3 856 141
Periodens resultat	-	-	100 199	100 199
Eget kapital 2025-10-31	108 721	36 261	5 340 739	5 485 721

Koncernens kassaflödesanalys

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2025-05-01 2025-10-31	2024-05-01 2024-10-31	2024-05-01 2025-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster	149 877	116 189	148 617
Avskrivningar	127 349	22 494	47 900
Övriga ej likviditetspåverkande poster*	38 270	11 356	45 996
Betald skatt	-55 944	-43 857	-69 260
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	259 552	106 182	173 253
Förändring av varulager	41 694	-52 289	-88 599
Förändring av kundfordringar	63 809	-38 141	-3 911
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	-71 797	-41 467	47 277
Förändring av leverantörsskulder	148 726	70 923	39 317
Förändring av kortfristiga rörelseskulder	195 885	43 860	40 415
Kassaflöde från den löpande verksamheten	637 868	89 068	207 752
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-3 765	-270	-1 850
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-148 634	-10 986	-53 982
Förvärv nettotillgångar dotterbolag	0	-190 325	-164 432
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-152 399	-201 581	-220 264
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Teckningsoptioner	0	0	3 232
Amortering av lån	-573 906	0	-44 567
Utbetald utdelning	-81 420	-81 420	-81 420
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-655 326	-81 420	-122 755
Periodens kassaflöde	-169 857	-193 933	-135 267
Likvida medel vid periodens början	881 770	1 017 037	1 017 037
Likvida medel vid periodens slut	711 913	823 104	881 770

* Posten Övriga ej likviditetspåverkande poster avser förändring i avsättningar.

Moderbolagets resultaträkning

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2025-05-01 2025-10-31	2024-05-01 2024-10-31	2024-05-01 2025-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	1 655 620	1 594 285	3 287 126
Övriga rörelseintäkter	96 059	71 710	182 893
	1 751 679	1 665 995	3 470 020
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 328 306	-1 235 994	-2 693 102
Övriga externa kostnader	-242 220	-267 111	-441 244
Personalkostnader	-104 100	-76 981	-244 698
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 515	-7 032	-13 053
	-1 680 141	-1 587 118	-3 392 097
Rörelseresultat	71 538	78 877	77 923
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5 799	18 401	29 659
Räntekostnader och liknande resultatposter	-196	-153	-304
	5 603	18 248	29 355
Resultat efter finansiella poster	77 141	97 125	107 278
Bokslutsdispositioner	0	0	-1 972
Resultat före skatt	77 141	97 125	105 306
Skatt på periodens resultat	-15 891	-21 368	-22 004
Periodens resultat	61 250	75 758	83 302

Moderbolagets balansräkning

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2025-10-31	2024-10-31	2025-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram och licenser	7 316	10 741	9 480
Pågående investeringar	5 402	1 140	1 632
	12 721	11 881	11 112
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	9 622	10 149	11 139
	9 622	10 149	11 139
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	4 113 327	418 160	4 110
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	1	1	1
Uppskjutna skattefordringar	22 930	21 916	22 930
Andra långfristiga fordringar	10 087	0	3 312
	4 146 345	440 077	30 353
Summa anläggningstillgångar	4 168 688	462 107	52 604
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror	459 570	425 539	429 948
	459 570	425 539	429 948
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	554 224	290 106	277 140
Fordringar hos koncernföretag	0	54 977	493 038
Förskott till leverantörer	25 923	29 137	18 707
Aktuella skattefordringar	18 095	0	16 563
Övriga fordringar	6 265	8 492	5 862
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	48 125	92 128	35 624
	652 632	474 840	846 934
Kassa och bank	711 849	823 105	881 770
	711 849	823 105	881 770
Summa omsättningstillgångar	1 824 051	1 723 484	2 158 652
Summa tillgångar	5 992 739	2 185 591	2 211 256
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital	108 721	40 928	40 928
Reservfond	3 823 450	35 100	35 100
Bundet eget kapital	3 932 171	76 028	76 028
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust	1 260 266	1 217 155	1 258 384
Periodens resultat	61 250	75 758	83 302
Summa fritt kapital	1 321 516	1 292 913	1 341 686
Summa eget kapital	5 253 687	1 368 941	1 417 714
Obeskattade reserver	2 081	4 209	2 081
Avsättningar			
Avsättninär för pensioner och liknande förpliktelser	8 764	3 312	3 312
Övriga avsättningar	60 696	54 883	54 688
	69 460	58 195	58 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	301 027	278 862	250 294
Skulder till koncernföretag	83 911	219 483	280 478
Aktuella skatteskulder	0	1 905	0
Övriga skulder	130 919	90 983	94 025
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	151 654	163 014	108 664
	667 511	754 247	733 461
Summa skulder och eget kapital	5 992 739	2 185 591	2 211 256

Kommentarer till resultat- och balansräkning

Koncernredovisningen och Moderbolaget har i delårsrapporten upprättats enligt Årsredovisningslagen, (1995:1554, ÅRL) och K3-regelverket med samma principer enligt årsredovisningen för räkenskapsåret 2024–2025.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av varuförsäljning till konsument via koncernens egna butiker, grossistförsäljning till franchisebutiker i Mio-kedjan samt konceptintäkter. Det ökade antalet butiker som ägs av koncernen tillsammans med försäljningstillväxten innebär att koncernens nettoomsättning ökat under första halvåret, maj-oktober 2025, med 37 procent till 2 604 Mkr (1 901).

Övriga rörelseintäkter

Posten koncernens övriga rörelseintäkter avser främst intäkter från vidarefakturerade frakt- och marknadsföringskostnader från Mio AB.

Kostnader handelsvaror

Koncernens kostnader för handelsvaror består näst intill uteslutande av kostnad för handelsvaror inköpta i grossistverksamheten i Mio AB. Kostnaderna uppgår under maj-oktober 2025 till 1 356 Mkr (1 309).

Rörelsens omkostnader

I likhet med nettoomsättningen påverkas såväl Personalkostnader, Övriga kostnader samt Avskrivningar av det större antalet butiker och antalet fastighetsbolag som ägs av koncernen. Personalkostnader uppgår för maj-oktober 2025 till 564 Mkr (192), Övriga kostnader till 564 Mkr (379). Och Avskrivningar till 127 Mkr (22). Kostnadsutvecklingen inom den nya större koncernen bedöms som god.

Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgår för första halvåret, maj-oktober 2025, till 144 Mkr (98) och rörelsemarginalen uppgår till 5,5 procent (5,2). Resultatet efter skatt uppgår till 100 Mkr (91).

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde uppgick under det första halvåret till -170 Mkr (-193). Ett starkt resultat tillsammans med rörelsekapitalet ger en bra grund i verksamheten. I samband med förvärven inom Ett Mio-transaktionen har samtliga lån i förvärvade fastighetsbolag lån reglerats vilka på tillträdesdagen uppgick till 574 Mkr. Under perioden har aktieutdelning skett enligt beslut på bolagsstämman.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick den 31 oktober 2025 till 712 Mkr (823) samt en checkkredit på 450 Mkr (200). Soliditeten i koncernen uppgår vid samma datum till 77,3 procent (64,5).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie för det första halvåret uppgick till 11,58 kronor (27,80). Eget kapital per aktie uppgick till 634,19 kronor (474,50). Per den 31 oktober 2025 var antalet aktier i Mio AB 8 650 017 stycken.

Riskfaktorer

Mio-koncernens verksamhet påverkas av olika faktorer som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll, men som kan inverka på försäljning och resultat. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens samt förändrade konsumenttrender. Finansiella risker utgörs av fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser och fraktpriser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare. Mio-koncernen har en finansiell policy vars syfte är att säkerställa kapitalanskaffning, likviditetshantering samt valutariskhantering.

Redovisningseffekter som en effekt av Ett Mio

Bolagets rörelseresultat påverkas av ett antal poster under innevarande räkenskapsår som en effekt av ägarförändringen. Under året får vi en engångseffekt på eliminering av internvinster i lagret när vi förvärvar rörelserna med butikslager in i Mio.

Effekten av det här första halvåret är 40,3 Mkr. Rörelserna som förvärvats skapar en goodwillpost i koncernredovisningen på 1,1 Mdr. Den skrivs under året av med 10% och påverkar rörelseresultatet med 57,7 Mkr i delårsrapporten. Fastigheterna som har ett värde på 3,8 Mdr klassas som rörelsefastigheter och inte förvaltningsfastigheter och ska därför årligen skrivas av. Vår bedömning är att marknadsvärdet därför inte speglar bokförda värdet och kommer påverkas över tid. Avskrivningar på fastigheter i delårsrapporten uppgår till 56 Mkr, varav 28 Mkr avser koncernmässiga överavskrivningar på fastigheten. Bolagets EBITDA uppgår till 271,8 Mkr.

Bolagets EBITDA justerat för engångseffekt internvinst uppgår till 312,1 Mkr. Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgår till 637 Mkr. En majoritet av årets kassaflöde har använts till att amortera de lån som togs över i samband med förvärven av butiksrörelserna och fastighetsbolagen på totalt 573,9 Mkr.

Rörelsekapital och kassaflödesstruktur

Koncernens rörelsekapital påverkas positivt av affärsmodellen, där kundbetalningar normalt sker före produktion och leverans. Detta innebär att verksamheten i hög grad är kundfinansierad, vilket ger ett starkt kassaflöde och låg extern kapitalbindning.

De förändringar som presenteras inom rörelsekapitalet (varulager, kundfordringar och rörelseskulder) är i huvudsak kopplade till integrationen av Ett Mio och den ökade affärsvolymen i koncernen. Utvecklingen i de enskilda posterna bedöms som rimlig och logisk givet den nya strukturen, där ökade leverantörs- och rörelseskulder samt minskade kundfordringar stärker likviditeten. Förändringar i varulager och övriga fordringar speglar främst skalförändringar och redovisningseffekter snarare än underliggande operativa förändringar.

Sammantalet bedöms rörelsekapitalets utveckling vara väl i linje med koncernens affärsmodell och ökade verksamhetsomfattning, utan negativ påverkan på det långsiktiga kassaflödet.

Mio-aktien

Mios information till aktieägarna ska präglas av öppenhet, korrekthet och relevans. Bolaget publicerar årsredovisning samt delårsrapport. Dessa distribueras till aktieägarna och finns tillgängliga på mio.se under "Om Mio/Ekonomiska rapporter". Mio-aktien omfattas av aktieägaravtal med förköps- och hembudsregler. Mio är ett så kallat privat bolag och är inte noterat för handel över börser och omfattas därmed inte av regelverket för publika bolag.

Ett Mio

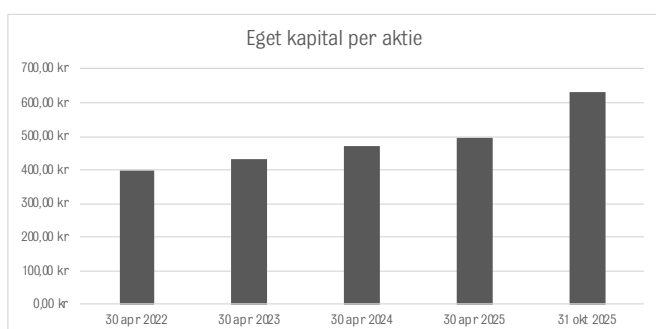
Projektet "Ett Mio" har förverkligats under 2025 då Mio AB och samtliga Mio-handlare utom sex stycken tecknat avtal om förvärv av 52 butiksrunder och 41 fastigheter. Förvärven har skett genom en apportemission där respektive Mio-handlare erhållit betalning i form av Mio AB-aktier med tillträdesdag 2025-05-01. Det samlade apportvärdet uppgår till 3,9 miljarder kr.

Aktiekapital

Per den 31 oktober 2025 uppgick aktiekapitalet i Mio AB till 108,7 Mkr fördelat på 8 650 017 aktier. Aktierna har ett kvotvärde på 12,57 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick den 31 oktober 2025 till 123 st (93) fördelat på fysiska och juridiska personer. De tre största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 67 procent (69).



Största aktieägare per 2025-10-31	Antal aktier	Ägarandel
BroHold AB inkl närstående	3 353 221	38,8%
FAJO Holding AB inkl närstående	1 270 490	14,7%
Erik Tibergh Invest AB inkl närstående	1 254 135	14,5%
FamLud Holding AB inkl närstående	358 102	4,1%
Familjen Aspvid	341 485	3,9%
Duckerson Holding AB inkl närstående	293 371	3,4%
Gregarts Holding AB inkl närstående	168 504	1,9%
MM Dalarna Holding AB inkl närstående	150 336	1,7%
Edsbergs Möbler AB inkl närstående	126 367	1,5%
One Dream Holding AB inkl närstående	116 653	1,3%
Norrinteriör i Piteå AB inkl närstående	114 806	1,3%
Möbeltrion Skellefteå AB inkl närstående	107 716	1,2%
Övriga ägare	994 831	11,7%
	8 650 017	100,0%

Aktieägare per 2025-10-31	Antal aktier	Andel röster	Antal ägare
Fysiska personer	473 994	5%	58
Juridiska personer	8 176 023	95%	65
	8 650 017	100%	123

Aktieägare

Under 2024 och 2025 har bolaget ställt ut 400 750 optioner till totalt 135 medarbetare i organisationen. Optionerna har en löptid på ca 5 år och har en tydlig koppling till realiseringen av bolagets affärsstrategi "Mio växlar upp mot 10 miljarder".

Definitioner

Besökare

Fysisk person som kliver in i butik eller på mio.se.

Eget kapital

Bokfört eget kapital plus 79,4 procent av obeskattade reserver.

Försäljning

Periodens i butik lagda kundorder och kontantförsäljning inklusive moms. Kundorder har normalt en leveranstid vilket innebär att nettoomsättningen kan hamna i en annan period.

Försäljningstillväxt

Procentuell förändring av försäljning i förhållande till motsvarande period föregående år.

Jämförbara butiker

Befintliga butiker som varit öppna under hela föregående räkenskapsår.

Kund

Besökare som genomför ett köp via butik eller mio.se.

Mio-kedjan

Mio-kedjans butiksled, egenägda och franchisebutiker

Nettoomsättning

Kassaförsäljning och utlevererade kundordrar exklusive moms.

Omsättningstillväxt

Procentuell förändring av nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i förhållande till antal genomsnittligt utestående aktier.

Rörelsemarginal

Periodens rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning.



Styrelse



Erik Tillberg
Styrelsens ordförande

Styrelseledamot och ordförande sedan 2024. Medgrundare Locus Energy AB. Tidigare styrelseledamot i bl.a. Point Properties AB samt grundare och VD Priority Group AB, Everstone Nordic AB (WPP) och Lowe Plus AB (IPG). Född 1963.



Sofie Struwe
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2024. Kommersiell Direktör SJ. Född 1971.



Sophie Öhrström
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2025. Vd för Gant Footwear sedan 2019 del av Gants globala ledningsgrupp. Tidigare erfarenhet från Telia och H&M. Styrelseerfarenhet från Orio AB samt Link Logistics. Född 1981.



Susanne Ekblom
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2025. Tidigare VD på Vectura Fastigheter samt CFO på Investor och SVT. Styrelseuppdrag för AP7, C-RAD och Cint. Född 1966.



Magnus Wikner
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2011. CEO Nordic Leisure Travel Group. Tidigare marknadsdirektör för bl.a. Ica Sverige och svenska McDonald's. Född 1962.



Martin Gullberg
Styrelsens vice ordförande

Styrelseledamot sedan 2023. Fd. Mio-handlare. Delägare i BroHold AB.
Född 1979.



Fredrik Tibergh
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1999. Fd. Mio-handlare. Delägare i Erik Tibergh
Invest AB. Född 1970.



Jonas Ohlsson
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1996. Fd. Mio-handlare. Delägare i FAJO
Holding AB. Född 1966.



Lina Bustad
Arbetsstagarrepresentant

Arbetsstagarrepresentant sedan 2020. Redovisningschef Mio AB.
Född 1988.



Vali Issa Gewargis
Arbetsstagarrepresentant

Arbetsstagarrepresentant sedan 2019. Chef operativt inköp Mio AB.
Född 1986.



Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel. 0504-412 00. E-post mio@mio.se. www.mio.se