



Hållbarhetsrapport

2024-2025

MIO

Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som i över 60 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Vi finns med butiker på 73 platser i Sverige samt på nätet med e-handel. Mio ägs av handlarna som driver sina butiker framåt utifrån Mios koncept och den lokala marknadens behov. Grunden är en stark och positiv entreprenörskultur.

Vi brinner för att förgylla kundernas liv hemma med riktiga prisvärda möbler och inredning. Vi vill vara det spännande alternativet som inspirerar kunderna att förnya sina hem som de ska vara stolta över och trivas i.



Innehåll

4	Björn har ordet
5	Kort om Mio
7	Ett nytt Mio och morgondagens ansvar
8	Hållbara höjdpunkter under året som gått
10	Mio – det goda företaget
11	Mios fokusområden
12-23	Hållbart sortiment
24-29	Hållbara värdekedjor
30-31	Hållbara medarbetare
32	Styrning av hållbarhetsarbetet
33-34	Mios mätetal hållbarhet
35	Samarbetspartners
36-37	Mios viktigaste intressenter i hållbarhetsarbete
38	Styrelsen
39	Revisorns yttrande



Björn har ordet

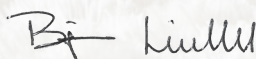
Räkenskapsåret 2024/25 har varit ett händelserikt år med många globala osäkerhetsmoment som vi på bästa Mio-sätt har navigerat oss igenom - tillsammans. Geopolitiska, samhällsekonomiska och finanspolitiska utmaningar påminner oss om hur starkt allt hänger ihop. Mio är ett nationellt företag när det kommer till att hjälpa våra kunder att skapa hem att trivas i och vara stolta över, men vi är samtidigt ett internationellt företag när det kommer till våra värdekedjor där vi skapar förutsättningarna för våra kunder att konsumera hållbart.

Under året har vi tagit ett historiskt steg i vår utveckling genom att förverkliga Ett Mio – där flera självständiga Mio-företag blivit ett genom andelsbyte och gemensamt ägande. Genom denna förändring blir vi en fullt integrerad kedja, vilket stärker vår förmåga att agera som en enhet. Det ger oss helt nya möjligheter att driva viktiga frågor, som hållbarhet, med större kraft och samordning – från strategi till genomförande.

2024/25 har också varit händelserikt inom hållbarhet på EU-nivå. Vi ser allt fler lagkrav som ställer genomgripande krav på organisation, styrning och transparens som Mio under året börjat ställa om till och kommer fortsatt behöva fokusera på. Tillsammans har varit ett nyckelord under de dryga 60 åren Mio har funnits och tillsammans kommer fortsatt vara ett nyckelord när vi på Mio tillsammans med våra leverantörer och kunder anpassar vår organisation och våra arbetssätt till de nya regelverken.

Mios hållbarhetsarbete har fortsatt stort fokus och Nordens officiella miljömärkning Svanen är en viktig del i detta arbete. Under verksamhetsåret lyckas vi tillsammans med våra leverantörer möta Svanens skärpta krav på möbler och inredning. Vi lyckas också lansera nya, tredjepartscertifierade hållbarhetsmärkta produkter inom det arbete vi internt på Mio kallar Mios goda val samt stärka arbetet med hållbara värdekedjor. Dessa framgångar ger oss massor av energi att utforska nya affärsmöjligheter för att fortsätta hjälpa våra kunder konsumera hållbart.

Det är min förhoppning att denna rapport kan inspirera dig till att lära dig något nytt, göra något nytt och göra dig lika stolt som jag är, att vara en del av Mio. Och att vi tillsammans kan fortsätta att skapa hem att trivas i och vara stolta över.



Björn Lindblad, vd Mio AB





Kort om Mio

Denna rapport omfattar verksamhetsår 24/25 för Mio AB:s verksamhet, där Mios centrallager, e-handels bolag, sex fastighetsbolag, Mio Sverige AB och servicekontoret ingår. Majoriteten av Mio-kedjans 73 butiker är handlarägda men 15 butiker ägs av Mio AB genom Mio Sverige AB.

Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchise och verksamheten regleras av franchiseavtal mellan Mio AB och

butikerna. Villkoren är lika för samtliga butiker och Mios koncept omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling.

Denna rapport avser Mio AB:s hållbarhetsredovisning för räkenskapsåret 24/25 enligt kravet om hållbarhetsredovisning kapitel 6, årsredovisningslagen (SFS 1995:1554).



Morgondagens ansvar

Ökad spårbarhet och kommande lagkrav

Som en del av EU:s gröna tillväxtstrategi, den Gröna given, har ett omfattande regelverk vuxit fram för att styra näringslivet mot en mer hållbar utveckling. Under 2024 har flera centrala lagkrav trätt i kraft med tydligt fokus på att kunna spåra miljöpåverkan, skydda mänskliga rättigheter och öka transparensen i hela värdekedjan. Gemensamt driver de ett skifte mot ökat ansvarstagande och en mer systematisk och mätbar omställning – där transparens och informationsdelning blir en förutsättning för en hållbar omställning.

Genom det nya CSRD-direktivet (Corporate Sustainability Reporting Directive) skärps kraven på transparens och spårbarhet i värdekedjan, med särskilt fokus på att redovisa både företagets påverkan på människa och miljö samt hur olika hållbarhetsfaktorer förväntas påverka Mio-affären. Det ställs därmed högre krav på att kunna tillgängliggöra relevant information till intressenter på ett standardiserat och jämförbart sätt. Samtidigt kräver EU:s nya avskogningsförordning – EUDR – att vi ska spåra ursprunget på ett flertal produkter innehållandes råvaror som traditionellt sett har drivit den globala avskogningen. Den kommande Ekodesign-förordningen förstärker detta genom krav på att produkter ska designas för ökad cirkularitet, där faktorer som produktens livslängd, reparerbarhet, återanvändbarhet och återvinningsbarhet prioriteras.

Satsningar för framtida regelverk

För att rusta oss inför detta nya landskap har vi under verksamhetsåret fokuserat på att stärka den interna förståelsen för de nya regelverken. Vi är övertygade om att kunskap – ett av Mios centrala värdeord – är avgörande för

att lyckas. När fler medarbetare förstår varför förändringar behövs, skapar vi bättre förutsättningar att agera rätt. Vi har också prioriterat dialog och kunskapsdelning med våra samarbetspartners då vi är övertygade om att samverkan med aktörer i vår värdekedja kommer vara en förutsättning för att säkerställa efterlevnad.

Parallellt har vi inlett en genomgripande översyn av systemstöd och datalagring. För att kunna växla upp och möta kommande lagkrav, krävs ännu bättre strukturerad datainsamling, spårbarhet och kvalitetssäkring framöver. Som ett konkret steg har vi under året implementerat ett nytt produktsystem där all produktdata hanteras samlat. Det är en investering som inte bara skapar förutsättningar för regelefterlevnad, utan också för att bygga långsiktigt värde och ökad effektivitet i hela verksamheten.

Som ett led i att förbereda oss inför rapportering i enlighet med CSRD och European Sustainability Reporting Standards (ESRS) har vi under verksamhetsåret genomfört en dubbel väsentlighetsanalys. Resultatet bekräftar och fördjupar tidigare prioriterade hållbarhetsområden, vilket stärker relevansen i våra strategiska insatser. Under det kommande verksamhetsåret kommer vi fortsätta arbetet med att identifiera gap och bygga kapacitet för att fullt ut kunna leva upp till de nya rapporteringskraven.

Hållbara höjdpunkter under året som gått



Hållbar konsumtion

På Mio vill vi visa våra kunder att det går att kombinera inspiration, prisvärdhet och hållbarhet. Och när Mio-laget tillsammans med våra leverantörer lyckas att kombinera dessa tre och kryddar arbetet med affärsmässighet, kunskap och passion; det är då vi gör skillnad på riktigt. Fler produkter med Mios goda val, Svanen, reservdelar och möbelvård är några exempel på hur vi hjälper våra kunder till hållbar konsumtion.



Svanen. Svår att få. Lätt att välja.

Svanen är Nordens officiella miljömärke där krav ställs på hela produktcykeln, från val av råvara till avfall. Dessutom skärps kraven regelbundet, vilket gör märkningen svår att få. Men för Mios kunder är den lätt att välja. Under året har vi arbetat hårt tillsammans med våra leverantörer för att kunna erbjuda fler Svanenmärkta möbler och produkter och andelen Svanenmärkt ligger på drygt 10%. Att fortsatt vara störst i Norden på Svanenmärkta möbler är vi riktigt stolta över.



Mios goda val

Mios goda val är vårt sätt att göra det lätt för kund att göra medvetna val och konsumera mer hållbart genom att erbjuda ett brett utbud av miljömärkta produkter. Trots oroligheter i omvärlden har vi, i nära samarbete med våra leverantörer, fortsatt att främja arbetet med

att öka antalet miljömärkta produkter. Under det gångna året har vi arbetat igenom en imponerande ökning av OEKO-TEX®-certifierade mattor i vårt sortiment, där andelen certifierade produkter har ökat från 31% till 59% gentemot föregående verksamhetsår. Vi har även varit drivande i att leverera ett betydande antal FSC®-certifierade nyheter inom både produktområdena matplats och vardagsrum.



Länge leve möblerna!

Att i hela värdekedjan säkerställa en god produktkvalitet är den i särklass viktigaste riskförebyggande åtgärden i Mios hållbarhetsarbete. Under det gångna året har vi initierat flera insatser för att våra produkter ska ha en lång livslängd. Bland annat har vi utökat vårt arbete med att erbjuda längre produktgarantier och kan nu erbjuda en garantitid på 5 år för flera av våra soffmodeller. Vidare pågår arbete för att tillgängliggöra fler reservdelar för våra kunder.



Hållbara värdekedjor

Mio fortsätter att samarbeta tillsammans med övriga aktörer i värdekedjan genom amfori BSCI för hållbara värdekedjor. Mios arbete under verksamhetsåret har resulterat i en stark ökning av andelen amfori BSCI, från 78% till 85%. Vi överträffar därmed Mios mål för verksamhetsåret om 80%. Mio fortsätter också att ställa krav på andra ledets leverantörer i de fall leverantören inte verkar direkt i en produktionsmiljö. Detta innebär en större möjlighet för Mio att förebygga risker för mänskliga rättigheter, där riskerna faktiskt uppstår, dvs i produktionsmiljön.



Till Mios utesoffa Maxime finns helt nya klädslar om behov finns att byta ut. Med avtagbar klädsel kan utesoffan lätt hållas ren och fin i många säsonger.



Mio - det goda företaget

Mios ambition är att vara det goda företaget och kunna erbjuda kunden ett prisvärt, kvalitetssäkrat, inspirerande och hållbart sortiment. Hållbarhetsarbetet inom Mio syftar till att fortsätta göra goda affärer och säkerställa långsiktig lönsamhet genom att ta ansvar för den påverkan på människa och miljö som hela Mios värdekedja innebär.

Mio arbetar med FN:s globala hållbarhetsmål, Agenda 2030, och har kartlagt vilka av de globala målen som är väsentliga för Mios verksamhet. I samband med detta har

Mio identifierat väsentliga hållbarhetsrisker och viktigaste intressenter genom en väsentlighetsanalys. Genom intervjuer med nyckelpersoner har viktiga områden fångats upp och de områden som har störst vikt för de viktigaste intressenterna har av Mios koncernledning värderats högst. De åtta utvalda hållbarhetsmålen är de mål som bedöms vara betydande utifrån de risker Mio identifierat i varje steg i värdekedjan och som Mio har möjlighet att påverka. Detta arbete och Mios ambition realiseras genom Mios fokusområden.



Mios fokusområden

En del av Mio-kulturen är den entreprenörsanda som genomsyrar allt vi gör. För att tydliggöra vad vi faktiskt gör har vi delat upp hållbarhetsarbetet i tre fokusområden. Dessa områden är hållbart sortiment, hållbara värdekedjor,

samt hållbara medarbetare. I följande avsnitt redovisas exempel på konkreta åtgärder som vi har lyckats genomföra tillsammans inom varje område under det här verksamhetsåret.



Hållbart sortiment

Mios produkter har en miljömässig påverkan under hela livscykeln; från råvara till avfall och Mio jobbar dagligen för att ta ansvar för denna påverkan. Mio vill att kunden ska känna sig stolt inte bara över Mio-produkters funktion, design och kvalitet utan också för hur kunderna tillsammans med Mio kan bidra till en hållbarare konsumtion.

Flera tillverkande företag har genomfört livscykelstudier för att analysera var i värdekedjan den största miljöpåverkan sker från den produkt man tillhandahåller. Och många av dessa studier visar att det är just råvaror för tillverkning av produkt och användning av produkt som är de steg i livscykeln som står för det största miljöavtrycket. Det klimatbokslut Mio har genomfört och som redovisas under "Styrning av hållbarhetsarbetet", pekar också på råvarornas och tillverkningens betydelse för klimatpåverkan från möbler och inredning. De främsta miljömässiga hållbarhetsriskerna för Mio innefattar därmed negativ miljöpåverkan i form av koldioxidutsläpp, exponering av farliga kemikalier och föroreningar under råvaruutvinning och tillverkning. För att leverera ett hållbart sortiment, styra de miljörisker som våra produkter innebär och möta upp våra kunders förväntningar, fokuserar Mio därför på följande delområden: hög produktkvalitet och låg reklamsandel, säkra produkter, Mios goda val, Svanen, förlängt liv på Mio produkter och minskat svinn.

Hög produktkvalitet

Att i hela värdekedjan säkerställa en god produktkvalitet är den i särklass viktigaste riskförebyggande åtgärden i Mios hållbarhetsarbete. Mio har en unik position på marknaden avseende produktkvalitet och att hålla vad vi lovar är basen i vår positionering. Om Mio-laget tillsammans med leverantörer fortsätter lyckas hålla nere antalet reklamationer minimeras påverkan på miljön i hela värdekedjan; det går åt mindre mängd råvaror, de miljöpåverkande utsläppen vid tillverkning minskar, mindre råvaror och produkter behöver transporteras och mindre avfall generas.

Mios klimatbokslut synliggör hur viktigt det systematiska kvalitetsarbetet är för att reducera påverkan även på klimatet: inköpta varor står för ca 92% av Mios totala klimatpåverkan. Med andra ord, när vi med systematiskt kvalitetsarbete på ett tidigt stadium säkerställer en hög produktkvalitet, så gör detta klimatskillnad på riktigt.

Mio har en välbemannad kvalitetsavdelning på servicekontoret i Tibro, samt medarbetare i Asien som sedan länge har etablerade arbetssätt för att säkerställa produktkvalitet tidigt i värdekedjan. Det proaktiva och riskförebyggande kvalitetsarbetet består i att planera,



Svensktillverkad produktkvalitet

Våra svensktillverkade Timeout-fåtöljer med hög produktkvalitet har en generös garantitid på 10 år för stomme, sits och rygg.



5 års garanti - länge leve möblerna!

Under året som gått har vi tillsammans med våra leverantörer arbetat för att på många soffmodeller numera erbjuda våra kunder 5 års garanti på soffan som helhet!

En hög produktkvalitet möjliggör för möblerna leva länge!

genomföra och följa upp för att ständigt förbättra produktkvaliteten tillsammans med våra leverantörer med fokus på tydlig kommunikation. I praktiken innebär detta att ta fram och via en digital plattform kommunicera dokumenterade kravspecifikationer till Mio-leverantörer, samla in och granska produktdokumentation, genomföra kvalitetskontroller och tester och tillsammans med leverantör ständigt genomföra kvalitetsförbättrande åtgärder

Sedan ett antal år tillbaka genomförs tester och kontroller även i Mios kvalitetslaboratorium för att säkerställa våra höga krav på produktkvalitet. Det senaste tillskottet till kvalitetslaboratoriet är en 3D-skrivare som kan nyttjas för att minska antalet transporter av prototyper, samt snabb hantering av reservdelar.

Trots ett proaktivt kvalitetsarbete blir det ibland fel och då genomförs ombearbetningar på centrallagret för produkter som inte uppfyller Mios omfattande kvalitetskrav. Detta arbete kan omfatta allt från om-märkningar till lagning av lagerskadat emballage och mindre produktjusteringar.

Säkra produkter

Mios kunder ska känna sig trygga med sin Mio-produkt och vi anser att det är en självklarhet att Mio-produkter uppfyller produktrelaterade säkerhetslagkrav. Detta innebär i praktiken ett mycket omfattande strukturerat, systematiskt och dokumenterat kvalitetsarbete i nära samarbete tillsammans med Mio-leverantörer. I produktsäkerhetsarbetet ingår att säkerställa att produkter inte innehåller reglerade kemikalier men även produkttestning enligt standarder, arbete för att tillgodose CE-märkning och arbete med att minimera vält och klämrisker.

För att ytterligare förbättra kemikaliesäkerhetsarbetet, använder Mio en s.k. XRF-analysator. Denna analyserar på ett enkelt sätt olika grundämnen såsom bly, kvicksilver och kadmium och är ett viktigt komplement i Mios produktsäkerhetsarbete. Det reaktiva produktsäkerhetsarbetet inom Mio innefattar att ha ett transparent och strukturerat arbetssätt för s.k. produktåterkallelser. Om en Mio-produkt bedöms som farlig för konsumenter, drar Mio tillbaka den från marknaden.

Det ska vara lätt



**STANDARD
100**

OEKO-TEX® är en global och oberoende certifiering som säkerställer att textila produkter uppfyller strikta krav gällande kemikalieinnehåll. Certifieringen bygger på fastställda gränsvärden och prövas för ämnen som kan vara skadliga för människors hälsa.

OEKO-TEX® omfattar flera olika standarder, bland annat STANDARD 100, som säkerställer kemikaliesäkerhet, och MADE IN GREEN, som även tar hänsyn till miljömässigt och socialt ansvar i produktionskedjan.



Svanen är Nordens o för bland annat mö där krav ställs på livscykel, från n Svanens krav höjs att säkerställa att alltid är de bästa va och hälsa. För att e kunna bli Svanenr leverantörer uppfy kraven i Svanens olik för möbler och in tex

Att göra rätt!



officiella miljömärke
bler och inredning,
produktens hela
åvara till avfall.
kontinuerligt för
märkta produkter
let för miljö, klimat
en Mio-produkt ska
märkt måste Mios
ylla de omfattande
ka kriteriedokument
redning, ljus eller
til.



FSC® (Forest Stewardship Council)
är en oberoende, internationell
medlemsorganisation som verkar
för ett miljöanpassat, socialt
ansvarstagande och ekonomiskt
livskraftigt bruk av världens skogar.
FSC®-märket på Mios produkter
innebär att träet kommer från ett
hållbart och ansvarsfullt skogsbruk,
som tar hänsyn till människor och
miljö.

Mios goda val

Mio har länge arbetat tillsammans med leverantörer för att utveckla ett prisvärt, kvalitativt och hållbart sortiment. För att externt kunna kommunicera detta arbete på ett trovärdigt sätt och möta de lagkrav som kommer gällande hållbarhetsrelaterad information, har Mio valt att arbeta med olika tredjeparts certifierade miljömärkningssystem. Vi kallar det här interna ramverket för Mios goda val.

För att en produkt ska kunna märkas med en tredjeparts miljöcertifiering krävs oftast att hela produkten är certifierad, men flera utav Mios komplexa produkter innehåller också miljömärkta komponenter. Till exempel OEKO-TEX® certifierad textil i sängar och madrasser, OEKOTEX® certifierat skum i soffor och FSC®-certifierad träråvara i soffor. Det går dessvärre inte idag på ett enkelt sätt att visa vilka av våra produkter som innehåller sådana miljömärkta komponenter. Detta på grund av att dessa miljömärkningssystem inte tillåter Mio, eller andra företag, att marknadsföra miljömärkta komponenter i en produkt, utan enbart helt certifierade produkter. Arbetet med Mios goda val belönar de leverantörer som driver arbetet med miljömärkta komponenter, för att i ett senare skede kunna miljömärka hela produkten.

Mio har som långsiktig ambition att alla produkter som omfattas av miljömärkningarna nedan ska uppfylla kraven enligt Mios goda val.



Mera FSC®

Under året som gått har flera trämöbler blivit FSC-certifierade. Tova-serien är tillverkad i FSC-certifierat trä.

FAKTARUTA: Mios goda val

Om möbels beståndsdel(ar) saknar innehåll av PVC samt består av minst 75 % av material enligt nedan ska produkten definieras som Mios goda val.

Hållbarhetsmärkta produkter och komponenter

Svanen, OEKO-TEX®, FSC®, RWS (ull), RDS (dun), Asthma allergi nordic, Bra miljöval, EU Ecolabel, Fair Trade, RSPO (palmolja).

Ekologiskt material

- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Organic Content Standard (OCS)

Övriga hållbara material

- Återvunnet material: Global Recycled Standard (GRS) eller Recycled Claim Standard (RCS).
- Bomull enligt Better Cotton Initiative (BCI)
- Tencel/Lyocell

OEKO-TEX® Standard 100

Många av Mios mattor är certifierade enligt OEKO-TEX® Standard 100, som säkerställer att inga skadliga halter av kemikalier används.

Under verksamhetsåret som gått har ett gediget arbete genomförts tillsammans med våra matt-leverantörer för att öka andelen OEKO-TEX®-certifierade mattor i vårt sortiment.

OEKO
TEX®

STANDARD
100



Svanenmärkt sömn

Mios sängserie Delux är både svensktillverkad och Svanenmärkt.

Då Svanen ställer krav på hela möbelns livscykel kan våra kunder lita på att en Svanenmärkt säng alltid är det bästa valet för miljö, klimat och hälsa.



Svanenmärkt

Sedan 2019 har Mio kunnat erbjuda Svanenmärkt sömn och soffhäng och är störst i Norden på Svanenmärkta möbler till konsumenter. Under året har vi tillsammans med våra leverantörer fortsatt vårt arbete för att kunna erbjuda flera Svanenmärkta produkter i vårt sortiment.

Svanen ställer krav på hela produktcykeln och kraven skärps kontinuerligt för att säkerställa att märkta produkter alltid är de bästa valet för miljö, klimat och hälsa. Mio ser mycket positivt på att Svanen successivt höjer sina krav och därmed stärker sin position som en av världens tuffaste miljömärkningar.

Efter de senaste höjningarna så sjönk andelen Svanenmärkt försäljning till följd av de höjda kraven. Tack vare ett omfattande arbete av våra leverantörer har vi tillsammans under verksamhetsåret vänt den negativa trenden och vi ser återigen en mycket positiv utveckling av försäljningen av Svanenmärkta produkter.

Mio har under vår Svanen-resa lärt oss att det inte räcker

med att ha en Svanenmärkt produkt i sortimentet för att lyckas hjälpa våra kunder att konsumera mera hållbart. Det måste också vara en produkt som är kommersiell, prisvärd och som marknadsförs på rätt sätt. Men vi är långt ifrån nöjda, utan fortsätter tillsammans med våra leverantörer att tillföra fler produkter i arbetet. Genom att fortsätta arbeta för Svanenmärkta produkter, hjälper vi våra kunder att göra bra val för miljö, klimat och hälsa.

Samtliga Svanenmärkta Mio-produkter hittar du på [mio.se](https://www.mio.se).

FAKTARUTA: Svanenmärkta Mio-möbler, nu med ännu tuffare krav

Krav ställs på Mio-produktens hela livscykel – från råvara till avfall:

- Kvalitetskrav avseende hållbarhet, styrka, säkerhet och stabilitet.
- Cirkulära krav avseende garanti, reservdelar, underhåll och cirkulär design.
- Innehåll och användning av kemikalier.
- Energi- och resursanvändning, utsläpp till luft, vatten och mark vid tillverkning, inklusive avfallshantering.

Lär dig gärna mer om Svanenmärkta möbler och inredning på www.svanen.se/att-svanenmarka/kriteri-er-ansokan/mobler-och-inredning-031/

Tindra - ett lysande klimatsmart exempel

Mios rustikljus Tindra är Svanenmärkt och tillverkad i 100% stearin. Enligt beräkningar från Svanen, skulle vi i Sverige spara in klimatpåverkan från 67 000 bilar om alla ljus som säljs i Sverige på ett år var tillverkade av stearin. Detta är ett konkret exempel på det som också Mios klimatkortslut pekar på; val av råvara och produkt är av stor betydelse för klimatpåverkan. Och med över åtta miljoner sålda Tindra ljus, visar Mio på ett konkret exempel att konsumtion, inspiration och hållbarhet fungerar tillsammans. Både på lång och kort sikt.



Förläng livet på din Mio produkt och var stolt längre

Vi på Mio vill ge våra kunder de bästa förutsättningarna för att kunna bevara sina produkter och vara stolta över sina Mio-möbler länge. Detta gör Mio genom att erbjuda rekonditionering, möbelvård och reservdelar.

Möbelvård - mer kärlek till dina möbler

Mio har sedan länge en samarbetspartner för möbelvård som bidrar med kunskap om rätt vårdprodukt på rätt sätt. På www.mio.se/guider/savardar-du-dina-mobler finns korta informationsfilmer som visar hur vårdprodukter ska användas för att uppnå bästa resultat. Medlemmar i Mios kundklubb får halva priset på möbelvårdsprodukter. Den kunskap och erfarenhet som Mio har samlat på sig under alla år om möbelvård och omvandlat till bland annat skötselråd och guider på mio.se, får Mio-kunden på köpet.

Reservdelar till din Mio-produkt

Om fel på Mio-produkter skulle uppstå, lagerhåller och tillhandahåller Mio reservdelar, bland annat via Mios centrallager i Tibro. Reservdelshanteringen är omfattande och har länge varit en viktig del av Mios kundservice. Mio jobbar kontinuerligt för fler reservdelar till våra produkter.

Produkter får förnyat liv - minskat svinn

Tidigare har beskrivits hur Mio arbetar proaktivt för att tidigt i värdekedjan förebygga fel genom ett systematiskt kvalitetsarbete. Att i hela värdekedjan säkerställa prisvärd produktkvalitet är den viktigaste åtgärden i hållbarhetsarbetet - så även för att förebygga uppkomst av avfall. Utöver tidigare nämnda åtgärder, förebygger även Mio uppkomsten av avfall genom följande åtgärder:

Samarbete för minskat svinn

Mio arbetar med samarbetspartners med avseende på lager- och transportskadat gods, fotoprover samt produkter som ej klarar Mios hårda kvalitetskontroller. Genom samarbeten skapar Mio möjligheter för att andra ska kunna återbruka dessa produkter och därigenom ges produkterna en andra chans.

Samarbete frivilligorganisationer

Flertalet Mio-butiker och Mios centrallager samarbetar med Erikshjälpen. De produkter som Mio-butiker av olika anledningar inte kan eller vill sälja, skänks till den lokala Erikshjälpen. Andra exempel på samarbeten med lokala frivilligorganisationer där Mio skänker icke säljbara

produkter är Kvinnohuset Tranan i Skövde, Tibro ALK och hjälp till krigsdrabbade i Ukraina.

Mio outlet

Mio, liksom många andra detaljhandelsföretag, har utmaningar med att sälja helt slut på lagerlagda produkter. Mio outlet lanserades sista mars 2022 som en lösning på denna utmaning och en bieffekt av denna satsning är minskat svinn.

Boka egen tid

Många tycker det är svårt att välja rätt säng, soffa eller matgrupp. Vi vill genom Boka egen tid göra det enkelt för våra kunder att skapa ett hem som de kan trivas i och vara stolta över. Boka egen tid är ett personligt möte med en av våra kunniga säljare där du som kund utan kostnad får guidning, tips och goda råd. guidning, tips och goda råd.



Cirkulära Wilma – länge lever möblerna!

Wilma har funnits hos oss sedan 1998 och är en av våra mest älskade möbelsierier. I nära samarbete med tillverkaren erbjuds kunder rekonditionering av sina Wilma-möbler. Sedan hösten 2022 erbjuds denna tjänst i Mios alla butiker och är enkel för kund att nyttja!

Genom att lämna in produkten för rekonditionering får kunden en produkt som i de flesta fall kan bli som nyskick och produkten kan fortsätta att älskas i många år framåt.



Inred matplats och vardagsrum med mera FSC®

FSC (Forest Stewardship Council) är en oberoende, internationell medlemsorganisation som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar.

Under året som gått har Mio arbetat aktivt för att fler möbler till matplats och vardagsrum ska vara FSC®-certifierade, såsom Vista barstol och Ekerö barbord. Även Tuva-serien tillverkas numera i FSC®-certifierat trä.



FSC® N002919



OEKO-TEX® Made in Green

Flera serier utav vår bäddtextil är certifierad enligt OEKO-TEX® Made in Green. Detta innebär att både produkt och tillverkning är kontrollerad av en tredjepart för att uppfylla höga krav på kemikalieanvändning, miljövänlig tillverkning och säkra & hållbara arbetsförhållanden.

I Mios bäddtextil, såsom Adelia, Alvin och Freja, sover våra kunder extra gott när de vet att de har tillverkats på ett hållbart sätt.

OEKO
TEX®

STANDARD
100

Hållbara värdekedjor

Mio, som är en förkortning av Möbelhandlarnas Inköps Organisation, har aldrig haft någon egen tillverkning utan alla produkter har alltid tillverkats av en samarbetspartner till Mio. Idag sker tillverkning av Mio-produkter främst i Sverige och Baltikum men produkter tillverkas även i övriga Europa och Asien, där Asien står för cirka en fjärdedel av tillverkningen.

Hållbarhetsriskerna i tillverkningsfasen handlar framförallt om socialt ansvar för de människor som tillverkar Mios produkter, minimerad miljöpåverkan och arbete med att förebygga korruption men även om kvalitetssäkring, god djurhållning och socialt ansvar i de lokala samhällena i anslutning till där tillverkning sker.

De områden inom korruption som Mio bedömer som väsentliga är användning av mellanhänder och den risk för mutor detta innebär samt systematisk korruption på nationell nivå. Det innebär inte bara risk för mutor i tillverkningsfasen utan systematisk korruption på nationell nivå ökar dessutom risker för att mänskliga rättigheter inte tillgodoses.

Antikorruption och mänskliga rättigheter i Mios värdekedja

Det viktigaste Mio gör för att hantera den svåra korruptionsfrågan, är att skapa en kultur i organisationen och leva våra värderingar "Mio det goda företaget": Vi använder och prioriterar företagets pengar/resurser som att de vore våra egna, vi har tydliga attestordningar samt befogenheter och behörigheter för respektive anställd person. Målsättning i Mios affärsplan att gå direkt mot leverantör och tillsättning av Mios visseblåsarfunktion är också exempel på åtgärder som minimera riskerna med korruption.

För att kunna reducera riskerna med att korruption uppstår och sociala hållbarhetsrisker i tillverkningsfasen, har Mio länge haft en hållbarhetspolicy med tillhörande uppförandekod, tillika amfori BSCI:s globala kod. Hållbarhetspolicyen ingår i Mios leverantörsavtal och återfinns på mio.se. För att kontrollera och mäta att mänskliga rättigheter uppfylls använder vi oss även av leverantörskontroller. Vi utför både interna kontroller samt erkänner följande sociala standarder för fabrikskontroller: amfori BSCI, SA8000 och Sedex via SMETA.

Syfte

Mio AB-koncernen ("Mio") vill vara det goda företaget. Hållbarhetsarbetet inom Mio syftar till att fortsätta göra goda affärer och säkerställa långsiktig lönsamhet genom att ta ansvar för den påverkan på människor och miljö som Mios verksamhet innebär och tillsammans med Mios kunder bidra till en mer hållbar konsumtion. Hållbarhetspolicyen formulerar de hållbarhetskrav vi har på oss själva inom Mio samt de krav som vi ställer på våra leverantörer och affärspartners.

Mios hållbarhetspolicy innebär att Mio:

- ☐ anser att all form av korruption är helt oacceptabelt,
- ☐ har en öppen dialog med intressenter,
- ☐ följer gällande lagar och regler,
- ☐ är uppmärksamma och visar integritet i samspillet med intressenter,
- ☐ arbetar för mänskliga rättigheter i enlighet med Amfori BSCI:s globala uppförandekod,
- ☐ tar hänsyn till miljörisker och arbetar för att minimera de negativa konsekvenserna på den yttre miljön,
- ☐ arbetar för att djur ska behandlas med medkänsla och respekt och att djurskyddet ska tas i beaktande genom hela värdekedjan samt
- ☐ säkerställer att resurserna sätts in där de behövs, för att kunna motsvara de krav som ställs.

Efterlevnad

Efterlevnaden av Mios hållbarhetspolicy och Amfori BSCI:s uppförandekod är en fråga för hela Mio. Koncernledningen och alla chefer är inom sitt ansvarsområde skyldiga att säkerställa att samtliga medarbetare och affärspartners är införstådda med och agerar enligt innehållet i denna policy och Amfori BSCI:s uppförandekod.

Uppföljning

Hållbarhetspolicyen revideras årligen och ses över vid behov. Ytterst ansvarig för detta och fastställande för detta är styrelsen. Amfori BSCI:s Uppförandekod uppdateras löpande av Amfori på <https://www.amfori.org/content/amfori-bsci>.

Amfori BSCI Uppförandekod

Vid denna policy's upprättande framgår en sammanfattning av Amfori BSCI:s uppförandekod enligt Bilaga 1.

amfori BSCI Uppförandekod

Vårt företag samtycker till att respektera följande principer för att utöva tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter och miljöskydd i enlighet med amfori BSCI Uppförandekod.

amfori BSCI Principer

-  **Socialhanteringssystem och spridningseffekt**
Vårt företag följer amfori BSCI Uppförandekod genomgående i alla befattningar i vårt företag och indrivna principerna i vårt system.
-  **Ingen förekomst av barnarbete**
Vårt företag anställer inte, direkt eller indirekt, någon arbetstagare som är yngre än den lagliga minimåldern.
-  **Särskilt skydd för unga arbetare**
Vårt företag ger särskilt skydd till unga arbetstagare för att motverka arbetsförhållanden som är skadliga för deras hälsa, säkerhet, moral och utveckling.
-  **Ingen förekomst av otrygga anställningsförhållanden**
Vårt företag deltar inte i eller är delaktigt genom affärspartners i, någon form av slaveri, tvångsarbete, skuldslaveri, människohandel eller icke-frivilligt arbete och följer internationella principer för ansvarfull rekrytering.
-  **Ingen förekomst av diskriminering, våld eller trakasserier**
Vårt företag behandlar alla arbetstagare med respekt och värdighet, säkerställer att arbetstagare inte utsätts för någon form av våld, trakasserier och onänslig eller föredrömd behandling på arbetsplatsen och diskriminering inte arbetstagare.
-  **Rättvis lön**
Vårt företag respekterar arbetstagarnas rätt att få skälig lön och strävar successivt efter att betala en lön som det går att leva på.
-  **Anständiga arbetstider**
Vårt företag följer lagen avseende arbetstider och följer de internationella referenserna för särskilda undantag.
-  **Arbetsmiljö och säkerhet**
Vårt företag säkerställer en sund och säker arbetsmiljö, identifierar potentiella och faktiska risker för arbetstagarnas hälsa och säkerhet och vidtar alla nödvändiga åtgärder för att eliminera och minska dem.
-  **Miljöskydd**
Vårt företag implementerar lämpliga åtgärder för att förebygga, minska och avhjälpa negativa effekter på omgivande samhällen, naturresurser, klimatet och den allmänna miljön.
-  **Etiskt affärsbeteende**
Vårt företag deltar inte i någon form av korruption, utpressning eller förskickning, inte heller i någon form av mutor.

amfori BSCI Principer

-  **Kodefterlevnad**
 -  **Skydd av utsatta personer**
 -  **Tvistslösningsmekanism**
- <https://www.amfori.org/content/amfori-bsci>
- amfori BSCI
Trade with purpose

amfori BSCI

Sedan 2018 har Mio varit medlem i amfori BSCI, som är ett globalt initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande i leverantörskedjan, med fokus på mänskliga rättigheter. Arbetet utgår från amfori BSCI:s globala uppförandekod, tillika Mios uppförandekod, som i sin tur bygger på internationella konventioner, såsom deklarationen om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för näringsliv, OECD:s riktlinjer, FN:s globala fördrag samt Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) konventioner och rekommendationer för att förbättra arbetsförhållandena i leverantörskedjan. Genom att vara en aktiv medlem i amfori BSCI erhåller Mio:

- Ett globalt nätverk med +2 400 medlemmar som med gemensamma krafter bidrar till hållbara värdekedjor. amfori driver flera internationella projekt. Lär dig gärna mer om amforis arbete för hållbara värdekedjor på www.amfori.org.
- Ett omfattande kompetensutvecklingsprogram bestående av digitala och lärarledda utbildningar som såväl Mio-anställda som amfori BSCI-anslutna Mioleverantörer kostnadsfritt har tillgång till.
- Ett gemensamt system, inklusive en digital plattform, för spårning av globala värdekedjor samt uppföljning och revision av producerande enheter, där regelbundna revisioner sker av oberoende och tredjepartscertifierade revisorer utifrån amfori BSCI:s globala uppförandekod.

Arbetet genom amfori BSCI ger Mio-leverantörer rätt förutsättningar för att kunna förbättra arbetsvillkoren i sina led.

Mios arbetssätt och amfori BSCI

Mio ställer krav på att tillverkande enheter i högriskländer som Mio jobbar med direkt eller indirekt, ska vara eller bli medlemmar i amfori BSCI. Detta då de sociala riskerna främst finns inom tillverkningen. Högriskländer identifieras enligt amforis definition och utvärderas löpande. Exempel på högriskländer där Mio-leverantörer finns representerade är Kina, Indien, Vietnam, Rumänien och Turkiet.

Genom detta arbetssätt ställer Mio krav inte bara på första ledets leverantörer som är i direkt kontakt med Mio, utan går ännu längre ner i värdekedjan. Mios ambition är att alla tillverkande enheter till Mio-leverantörer från högriskländer är med i amfori BSCI eller likvärdiga system såsom SA8000 och Sedex.

I de fall nya Mio-leverantörer inte är medlemmar i amfori BSCI från början, kan Mio ta så kallat RSP (Responsibility/ansvar) för leverantören och säkerställa att leverantören får den hjälp som behövs för att bli en del av amfori BSCI och leva upp till amfori BSCI:s uppförandekod.

Djurskydd

Mio arbetar för att djur ska behandlas med medkänsla och respekt och att djurskyddet ska tas i beaktande genom hela värdekedjan. Ett konkret exempel på hur vi gör detta är Responsible Down Standard (RDS)-certifiering för dun- och fjäderkuddar och täcken, till exempel vår Gullbringa-serie.

amfori BSCI sustainability platform och årlig revision

Arbetet med mänskliga rättigheter genom amfori BSCI sker genom en digital plattform där Mio och andra medlemsföretag kan samarbeta med globala leverantörer. Genom den digitala plattformen sker bland annat arbetet med externa revisioner där kontroller görs av tredjepartsaktörer hos tillverkande enheter för att säkerställa att amforis uppförandekod efterlevs. En sådan revision sker vanligtvis vart annat år och betygsätts mellan A till E, där A är mycket bra och E är underkänt. Betygssättningen baseras på hur väl leverantören efterlever amforis krav inom olika områden. Målet med revisioner är att identifiera förbättringsområden och på så vis kunna hjälpa leverantören att skapa bättre arbetsvillkor i sina led.

amfori BSCI Zero Tolerance - Noll Tolerans

Vid avvikelser mot vissa utvalda delar i amfori BSCI:s uppförandekod har amfori så kallad Noll Tolerans. Dessa delar är:

- Barnarbete
- Tvångsarbete
- Diskriminering och trakasserier
- Allvarliga säkerhetsrisker i arbetsmiljön
- Oetiskt affärsbeteende - korruption

Om leverantör skulle bryta mot några av ovanstående punkter, finns en styrd process för vad amfori, leverantörens övriga amfori BSCI anslutna medlemmar och leverantören måste göra för att komma tillrätta med problemet. Processen innefattar gemensamma telefonmöten inom 48 h, 72 h och tre månader där amfori medlemmarna som är kopplade till leverantören gemensamt kommer överens om vilka åtgärder leverantören behöver vidta. På så sätt kan Mio samarbeta med andra medlemmar och gemensamt driva förbättringar av mänskliga rättigheter i världen.

Stärkt due diligence-stöd genom amforis digitala plattform

I takt med skärpta krav på företags ansvar för mänskliga rättigheter och miljö i hela värdekedjan – inte minst genom CSRD och kommande EU-lagstiftning om due diligence – har även amfori utvecklat sina verktyg och tjänster. Under året har deras digitala plattform kompletterats med nya funktioner för att underlätta spårbarhet och riskanalys i flera led av leverantörskedjan (multi-tier

supply chain mapping). Denna funktion gör det möjligt för medlemsföretag att inte bara utvärdera sina direkta leverantörer, utan även få insyn i underleverantörer längre ned i kedjan – vilket är avgörande för att identifiera potentiella risker och genomföra en mer heltäckande due diligence-process. Mio ser mycket positivt på denna utveckling som stärker våra möjligheter att arbeta mer datadrivet och ansvarsfullt i hela värdekedjan.

Butiker, lager, och kontor

Mio arbetar löpande med att minska förbrukningen av energi och vatten i Mios fastigheter. Arbetet sker främst genom att optimera drifttider, temperaturer och tekniska system samt genom att investera i mera energieffektiva lösningar. Arbetet med energieffektivisering leder också till en bättre arbetsmiljö där ljus och temperaturer i lokalerna blir bättre. Investeringarna kan bland annat bestå av att uppdatera till LED belysning, luftvärmepumpar, bergvärme samt solceller.

Sortering av avfall sker i verksamheten i enlighet med de lagkrav som finns inom avfallsområdet. Mio är medlemmar i både Elkretsen och NPA och genom att betala avgifter för elektriska produkter och förpackningsmaterial bidrar Mio till att Mios kunder kan lämna förpackningsavfall, lampor och möbler med elektriska komponenter till återvinning.

Energibesparingar och förbättrad arbetsmiljö

Under det gångna verksamhetsåret har vi genomfört flera åtgärder inom Mio-kedjan som bidrar till energibesparingar och förbättrad arbetsmiljö. En av de mest framträdande åtgärderna är den fortsatta installationen av LED-belysning, i kombination med närvarostyrd belysning, vilket har resulterat i betydande energibesparingar. I Tibro har detta inneburit en årlig besparing på cirka 900 000 kWh, motsvarande elförbrukningen för omkring 45 normalvillor (baserat på en årlig förbrukning på 20 000 kWh per villa).

Vi har även förbättrat vår infrastruktur som skapar både bättre arbetsmiljö och energibesparing. På lagret i Tibro har vi bland annat installerat ett nytt, effektivare värmesystem med aerotemperar. Vidare har vi bytt ut och förbättrat vädertätningar i lasthus och lager, samt åtgärdat otäta lastportar.



FAKTARUTA: Strömförsörjning via fossilfri el i alla Mio Sveriges butiker

I Mio Sverige har strömförsörjning genom fossilfri el implementerats i alla butiker. Detta tillsammans med införd rörelsestyrning av belysning på flera platser såsom lager och rulltrappor, och utbyte till LED-belysning, minskar energiförbrukningen och dess miljö-avtryck. Arbete har även genomförts med värme och ventilation för att minska energiförbrukningen i lagerlokaler.

Logistik

Kundernas behov av kortare ledtider ställer tillsammans med Mios försäljningsvolym och andel e-handel stora krav på en effektiv logistikkedja, där hållbarhetsriskerna främst består av miljö- och klimatpåverkande utsläpp från sjöfart och lastbilar. Genom olika logistiska lösningar arbetar Mio ständigt för att optimera logistiken och minska antal tonkilometer i balans med kunders krav på snabba leveranser.

Genom samarbete med leverantörer och logistikpartners utreds inte bara hur de logistiska lösningarna kan utvecklas. Samtal pågår ständigt hur produkter ska orderläggas, packas, vilken lastbärare och emballage som ska användas etc., för att optimera fyllnadsgraden. Under verksamhetsåret har bland annat mer volym transporterats direkt ifrån våra svenska leverantörer till Mio-butikerna istället för via en terminal, vilket minskar transporter. De klimatpåverkande utsläppen från transport av varor och gods står enligt Mios klimatbokslut för drygt 7% av Mios totala klimatpåverkan.

Ett positivt exempel på utveckling av logistiklösning som reducerar miljö- och klimatpåverkan är hur Mio har flyttat transporter från lastbil till tåg. Denna logistikomläggning är frukten av ett samarbete mellan Jula, Falköpings kommun och Schenker och genom att hoppa på tåget sparar Mio cirka 575 000 km och 460 ton koldioxid per år.

Mios logistiksetup bygger på transporter med en mycket hög fyllnadsgrad, där transportplaneringen följer med hela vägen in i produktionen, både i bilflöden och containerflöden. Endast i undantagsfall används flyg för transporter. För att möta kundernas krav på snabba leveranser och samtidigt dra nytta av Mios butiks nät erbjuds e-handelskunderna att handla av butikslagret. På det sättet minskar Mio småtransporter, får ytterligare bättre fyllnadsgrad och kan optimera leveranserna ut till butik. Detta reducerar Mios miljö- och klimatpåverkan.



Urbantz

"Last-mile" plattformen har under året fortsatt att implementeras i Mio-kedjan och används numera i flertalet butiker. Urbantz möjliggör ruttoptimering för Mios kundleveranser. Implementering av Urbantz är ett sätt att reducera klimatpåverkan genom effektivisering av rutter, ökad nyttjandegrad av bilflotta samt minskade leveranser där kunder inte är anrännbara.



Emballage

Mio arbetar aktivt för att optimera mängd och material i Mios förpackningar för att säkerställa produktkvaliteten och minimera den miljöpåverkan som avfall från emballaget ger upphov till. På Centrallagret i Tibro arbetar vi också med att minska mängden avfall genom att återvinna emballage i trä, plast och kartong. Till exempel görs ombearbetning av lastpallar där skadade pallar repareras istället för att kasseras. Detta arbete utförs av Samhall, vilket inte enbart minskar materialförbrukningen

utan skapar också meningsfullt arbete för personer som annars har det svårt att ta sig in på arbetsmarknaden.

Mio bedriver flera förpackningsprojekt som syftar till att optimera våra förpackningslösningar. Genom projekten skapar Mio förutsättningar för smartare transporter där mindre luft transporteras, färre transport- och lagarskador samt lättare hantering av gods i både lager, butik och hos kund.

Hållbara medarbetare

Mio är idag en arbetsplats för ca 2 400 medarbetare över hela landet fördelat på butik, servicekontor och centrallager. Vi vill erbjuda en hållbar arbetsplats där medarbetare trivs och utvecklas och därför arbetar vi på Mio med att skapa förutsättningar för detta, såväl kortsiktigt som långsiktigt.

Uppdraget är tydligt - vi ska skapa ett kundmöte i världsklass och nöjda kunder skapas av nöjda medarbetare. Med vår medarbetarundersökning som vi gör med hjälp av Agerus-metoden tar vi tempen på de förutsättningar man som Mio-medarbetare har för att kunna trivas och prestera på sin arbetsplats. Agerus-undersökningen mäter våra mjuka värden som i slutändan skapar hårda resultat. Hållbarhetsriskerna för Mios medarbetare handlar framför allt om ohälsa och risker för korruption.

Vi är fast övertygade om att grunden för att trivas och prestera på ett hållbart sätt handlar både om att det finns organisatoriska förutsättningar och att vi blir sedda och bekräftade för dem vi är och det vi bidrar med. I praktiken handlar det om att skapa tydlighet mot ett gemensamt mål, vara närvarande, skapa dialog och visa omtanke.

Må bra på jobbet

För oss på Mio tror vi på att god hälsa är nyckeln till att må bra och trivas på jobbet. Vi tror på att sova bra, äta bra och träna rätt. God sömn är en grundförutsättning för att må bra och på Mio försöker vi lära både våra kunder och våra medarbetare vikten av god sömn.

Vi har arbetat med experter inom både sömn och ergonomi för att öka kunskapen om hur man kan bidra till god sömn. Dessutom arbetar vi med våra sömnambassadörer i form av elitidrottarna Frida Karlsson och William Poromaa. I sitt ambassadörsskap hjälper de oss att sprida kunskap

om ett hållbarare och hälsosammare liv med god sömn i grunden. Den kunskap vi samlat tillgängliggör vi internt via Mio-skolan som är vår kompetensutvecklingsplattform. Via Mio-skolan arbetar vi mycket utifrån vår värdering kunskap som inte bara handlar om att vara påläst i mötet med kund utan även ha kunskap om sin roll som medarbetare.

Varje år anordnar servicekontoret Mio-loppet för anställda och deras familjer och över hela landet finns det initiativ som stöttar det lokala näringslivet. Fysisk aktivitet är inte bara en hälsofrämjande insats utan också något festligt att dela med andra. Mio-handlare över hela landet är drivande i lokala initiativ att stötta lokalsamhället och det är stort fokus på idrottslivet och då främst för barn- och ungdomar.

Hållbarhetsarbete skapar engagerade medarbetare

Hållbarhetsarbetet skapar stolta och engagerade medarbetare. För att ta vara på detta engagemang finns Mios medarbetarfond. Sedan 2018 tar Mio betalt för bärkassar i butik. Hälften av de intäkter försäljningen av bärkassar genererar går till välgörande ändamål genom Mios medarbetarfond. Föreningar i Skaraborg med koppling till medarbetare på Mio i Tibro, fick i december 2024 ansöka om bidrag ur Mios medarbetarfond. Syftet med fonden är att visa på att ingen kan göra allt, men alla kan göra något och lyfta unika projekt som gör skillnad för barn- och ungdomsverksamhet. Engagemanget bland Mio-anställda var återigen högt och i år fick ett tjugotal föreningar dela på 100 000 kr.



Mio tillsammans

Mios värderingar är en viktig del av företagskulturen. Genom att varje dag omsätta värderingarna i praktisk handling bidrar vi alla på Mio till ett kundmöte i världsklass.

Mios värderingar är:

Affärsmässighet
Laget
Passion
Kunskap



Styrning av hållbarhetsarbetet

Det interna ramverket utgår från Mios kultur att vilja vara det goda företaget, vilket tydliggörs i hållbarhetspolicyn. Hållbarhetspolicyn används som ett styrmedel i leverantörssamarbetet och ger Mio-anställda vägledning i hur vi ska agera i det dagliga arbetet. Hållbarhetspolicyn revideras regelbundet och ytterst ansvariga för policy, uppförandekod samt denna hållbarhetsrapport är Mios styrelse.

Basen i hållbarhetsarbetet utgår från omfattande regelverk i europeiska direktiv samt svenska lagar, förordningar och föreskrifter. Relevanta krav omvandlas i dokumenterade

kravspecifikationer som förmedlas till leverantörer via digital plattform. Ansvariga för framtagning och uppdatering av dessa kravspecifikationer är i huvudsak Mios kvalitet och hållbarhetsavdelning. Kommunikation och uppföljning av att kraven i kravspecifikationerna implementeras i produktframtagningsprocessen, är ett gemensamt ansvar för Mios tvärfunktionella produktteam. För att ytterligare kunna fokusera Mios hållbarhetsarbete genomfördes 2021 ett klimatbokslut enligt Greenhouse Gas Protocol (GHGprotokollet), som är den mest etablerade standarden för att beräkna och rapportera klimatpåverkande utsläpp.

Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet)

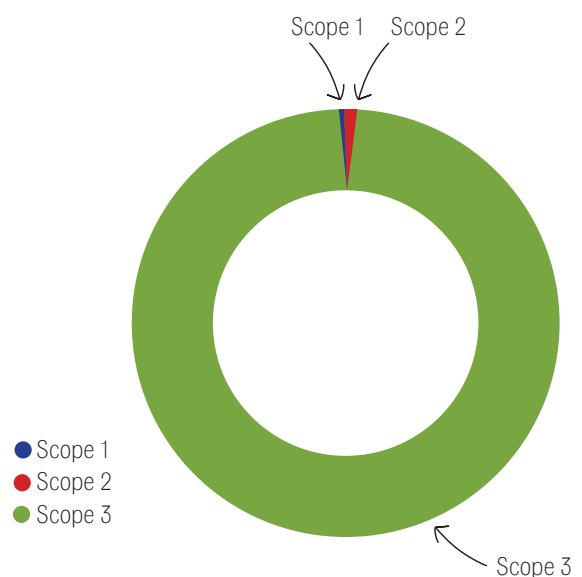
GHG-protokollet är den mest vedertagna internationella redovisningsstandarden som används för att kvantifiera och hantera klimatpåverkande utsläpp. Den stora spridningen av standarden gör att det blir lättare att jämföra utsläppen. GHG-protokollet delar in verksamheters olika klimatpåverkande utsläpp i tre olika så kallade "scope":

- Scope 1** innefattar verksamhetens direkta utsläpp.
- Scope 2** består av indirekta utsläpp från inköpt el, värme och kyla.
- Scope 3** omfattar övriga indirekta utsläpp som inköpta varor och tjänster, köpta transporter, tjänsteresor mm.

Enheten som används för att kvantifiera klimatpåverkan är kg eller ton koldioxidekvivalenter, Co2e. Denna enhet tar hänsyn till att olika klimatpåverkande gaser, såsom exempelvis koldioxid, metan och dikväveoxid, har olika förmåga att bidra till klimatpåverkan. Lär dig mer om Greenhouse Gas Protocol på www.ghgprotocol.org

Då Mio aldrig haft egen tillverkning ville vi från början hitta ett sätt att inkludera inköp av möbler och inredning (Scope 3) i våra klimatberäkningar. För att kunna genomföra detta på ett pragmatiskt sätt har ett digitalt verktyg använts, som beräknar klimatpåverkan genom att läsa av finansiella data och samköra denna data med vetenskapliga utsläppsdata. Verktöget, som bygger på GHG-protokollet, kombinerar de automatiska beräkningarna med specifika aktivitetsdata eller leverantörsspecifika data där sådana finns att tillgå.

Av resultatet av Mios beräkningar framgår att Scope 3 står för 99,34% av Mios klimatpåverkan och att inköpta varor och tjänster utgör över 95% av Scope 3.



	Ton Co2e	Andel
Scope 1 Direkta utsläpp		
Utsläpp egna fordon lager Mio AB och butiker Mio Försäljning	131	0,04%
Scope 2 Indirekta utsläpp från inköpt el, värme och kyla	1818	0,62%
Elanvändning lager, kontor Mio AB och butiker Mio Försäljning	654	0,22%
Uppvärmning lager, kontor Mio AB och butiker Mio Försäljning	1164	0,40%
Scope 3 Övriga indirekta utsläpp	292 640	99,34%
Framtagning av varor och tjänster	276 349	92,13%
Sjötransport	4580	1,55%
Varutransporter - väg	16 291	5,53%
Affärsresor	397	0,13%
Totalt	294 589 ton	

Mios mätetal hållbarhet

Mätning av hållbarhetsarbetet genomförs med fokus på de risker som bedömts som väsentliga. Ansvar för uppföljning av dessa hållbarhetsrelaterade mätetal ligger hos koncernledningen och Mios kvalitet- och hållbarhetsavdelning. Ansvar för att genomföra de hållbarhetsrelaterade åtgärder som krävs för att vara det goda företaget och leva upp till Mios policyer är, som mycket annat på Mio, ett tillsammansprojekt.

Nedan redovisas en sammanställning av Mios hållbarhetsrelaterade mätetal och i följande avsnitt ges en kort förklaring av respektive mätetal.

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Reklamationsandel (%)	0,88	0,89	0,77	0,70	0,83	0,68	0,66
Antal produktåterkallelser (st)	1	2	1	0	1	0	0
Mios goda val (%) *	43	43	44	43	40	41	45
Svanenmärkta produkter (%)**	> 1	7	11,0	15,3	15,0	12,5	10,6
amfori BSCI tillverkande enheter (%) ***	35	52	49	57	73	78	85%
amfori Zero Tolerance (st)	1	0	1	0	0	1	0
Sjukfrånvaro dag 1-14 (%)	2,26	2,46	4,21	4,1	3,71	2,9	2,9
Sjukfrånvaro från dag 15 (%)	2,40	2,00	2,12	2,2	2,11	2,7	2,9

* Under 22/23 förbättrades precisionen i nyckeltalet andelen Mios goda val med hjälp av förbättrat systemstöd.

** Svanens kriterier för möbler skärptes 1 januari 2024

*** Under 22/23 uppdaterats mätetallet till att innefatta tillverkande enheter Mio handlar direkt och indirekt av.

Reklamationsandel

Mio mäter, analyserar och följer sedan länge upp andelen reklamationer. Målet är att ligga under en 0,7% i reklimationsandel i förhållande till antal försålda varor. Den positiva utvecklingen under året ska ses mot bakgrund av ett övergripande arbete i butik med ett generöst förhållningssätt i reklimationsärenden för att leverera ett kundmöte i världsklass.

Antal produktåterkallelser

Mios produktåterkallelser ger nyckeltalet två produktåterkallelser per senaste fem år.

2025-04-30	Ingen produktåterkallelse
2024	Ingen produktåterkallelse
2023	Ingen produktåterkallelse
2022	Zilla taklampa
2021	Ingen produktåterkallelse
2020	Bambutallrik och mugg
2019	Lågun fällstol, Viola krok
2018	Saga Skrivbord till låg loftsäng
2017	Pall Signe och sittbänk/pall Leonora
2016	Bordslampa Cameron, Barnbäddset William
2015	Pall Vemdalen

Mios goda val och Svanenmärkta produkter

Mätetalen andel Mios goda val och andel Svanenmärkt anges i förhållande till försäljningsvärde, där Svanenmärkta produkter ingår i Mios goda val. Mio har valt nyckeltal andel Mios goda Val och Svanenmärkt i förhållande till försäljningsvärde av två anledningar:

- Mios utgångspunkt i arbetet med hållbart sortiment och Mios goda val är att fokusera på de produkter där vi kan göra störst skillnad. Störst skillnad gör vi när vi lyckas kombinera ett kommersiellt sortiment med hög produktivitet och hållbarhet. Därför har vi fokuserat på att Svanenmärka de produkter som säljer mest.
- Försäljningsvärdet används också på grund av korrelationen mellan pris och mängd material. Mioproducten består utav: Ju mer material en produkt består utav, desto större miljö- och klimatpåverkan, vilket flera livscykelstudier och Mios klimatkavslut pekar på.

Mio har under verksamhetsåret haft som ambition att öka andelen Svanen till 10% och Mios goda val till 50%. Under verksamhetsåret har ett omfattande arbete genomförts tillsammans med våra leverantörer som gör att vi återigen ser en positiv utveckling av försäljningen av Svanenmärkta produkter. Mätetalet hamnar för verksamhetsåret på 10,6%.

När vi stänger verksamhetsåret når vi en andel om Mios goda val på 45%. Även om vi inte når vår målsättning

om 50% så levererar vi många nyheter som uppfyller kriterierna för Mios goda val, vilket resulterar i vårt bästa resultat sedan vi började mäta andelen Mios goda val. Det pågår ett generellt arbete inom organisation för att kvalitetssäkra produktdata och under året har vi övergått till ett nytt system för lagring av produktdata. Under övergångsfasen kan felmarginale förekomma, men vi ser positivt framåt och förväntar oss att dessa åtgärder snart kommer att ge ännu mer tillförlitliga och förbättrade resultat.

amfori BSCI tillverkande enheter

Mätetalet anger andel tillverkande enheter Mio handlar utav direkt eller indirekt från högriskländer och som är med i amfori BSCI. Mio har under verksamhetsåret fortsatt vårt arbete med amfori BSCI och att ställa krav på att alla tillverkande enheter ska vara medlemmar. Från och med räkenskapsåret 21/22 inkluderas inte enbart andelen av första ledets leverantörer utan även tillverkande enheter Mio handlar av direkt eller indirekt. Under verksamhetsåret har en systemmässig förflyttning skett av var informationen om Mios värdekedjor lagras, detta i syfte att få en bättre intern samsyn och kvalitetsstyrning.

Mios ambition är att alla tillverkande enheter som Mio handlar av direkt eller indirekt från högriskländer är med i amfori BSCI. Mios arbete under verksamhetsåret har resulterat i en stark ökning av andelen amfori BSCI, från 78% till 85%. Vi överträffar därmed Mios mål för verksamhetsåret om 80%.

Zero tolerance - Noll tolerans

Under innevarande bokslutsår har inget fall av s.k. zero tolerance rapporterats.

Fortsatt arbete pågår inom amfori för att veckla ut klagomålsprocessen för avvikelser av uppförandekoden, något Mio ser mycket positivt på. Klagomålsprocessen – Speak for Change – finns tillgänglig i Vietnam, Bangladesh, Turkiet, Indien och Kambodja. En global, öppen klagomålsprocess ger alla berörda intressenter en möjlighet att framföra synpunkter anonymt.

Samarbetspartners

Det globala målet nr 17 Genomförande och partnerskap utgör en verktygslåda för hur de globala målen ska kunna bli verklighet. Ett av delmålen i mål nr 17 "Partnerskap" innebär att öka inhemsk kapacitet för skatteintäkter i utvecklingsländer. Mio som ansvarsfull skattebetalare delar uppfattningen att betalning av skatter är en viktig del av hållbarhetsarbetet.

Leverantörer

Som en historisk inköpsorganisation utan egen tillverkning har Mio alltid varit i stort beroende av våra leverantörer. För att tillsammans kunna möta kunders förväntningar, vill vi i leverantörsrelationen ha ett tätt samarbete och rikt utbyte av kunskap och information.

Svensk handel



Mio är stolt medlem av Svensk Handel som sysselsätter 500 000 personer i Sverige och där medlemmar tillsammans bidrar med 11 procent av Sveriges skatteintäkter; intäkter som är avgörande för att finansiera forskning och utbildning för ett hållbart samhälle. Mio är del av Svensk Handels styrelse genom VD Björn Lindblad.

Svensk Handel

- Säkra produkter & hållbart företagande

Mio finns representerade i Svensk Handels referensgrupper Säkra produkter och Hållbart företagande. Dessa grupper syftar till att vara ett bollplank för Svensk Handel i arbetet med produktsäkerhet och hållbara produkter. Grupperna erbjuder även ett forum för erfarenhetsutbyte mellan medlemsföretag samt en plattform för information om ny produktlagstiftning från relevanta myndigheter.



Kemikaliegruppen - RISE

Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. Medlemskapet ger Mio tillgång till såväl omvärldsbevakning och nätverk, som praktiska verktyg som uppdateringar om relevant lagstiftning och nyheter inom området kemikalier i varor och substitution. Tillsammans med övriga medlemmar i Kemikaliegruppen förebygger Mio förekomst av oönskade kemikalier i samhället.

amfori



Genom Mios medlemskap i amfori är Mio en del av det globala nätverket med över 2400 medlemmar och som med gemensamma krafter bidrar till hållbara, globala värdekedjor.

Erikshjälpen



Flertalet Mio-butiker samarbetar utifrån ett centralt avtal lokalt med Erikshjälpens olika second-hand butiker. De produkter som Mio-butiken av olika anledningar inte kan eller vill sälja, skänks till den lokala Erikshjälpen.

SIS/TK 391



Mio är medlem i standardiseringsarbetet i den tekniska kommittén SIS/TK 391 – Möbler. SIS är utsedd av regeringen som svenskt standardiseringsorgan och Mio vill genom sitt deltagande bidra till arbetet med att ta fram standarder och ett ökat svenskt inflytande i internationella standardsamarbeten

Mios viktigaste intressenter i hållbarhetsarbetet

Kunder – våra bästa vänner

Passionen för våra kunder är en av ingredienserna i Mios framgångsrecept. För att kunna erbjuda rätt vara till rätt pris i rätt tid har Mio sedan länge etablerat metoder för att lyssna på våra kunder. Och svara på deras frågor. Så även i hållbarhetsarbetet.

De flesta frågor från kunder när det gäller hållbarhet kan relateras till våra produkter och kemikalieinnehåll, men även frågor om arbetsförhållanden hos våra leverantörer, djurskydd, hållbart skogsbruk och miljömärkningar förekommer. Mios butiker, kundtjänst och mio.se har varit de viktigaste kanalerna för hållbarhetskommunikation med våra kunder. De senaste åren har Mios kundklubb, Mio medlem och sociala medier, såsom Instagram och Facebook, växt fram som viktiga kommunikationskanaler.

NPS - Net Promoter Score

Sedan några år genomför Mio NPS som är en metod från 1990-talet för att mäta kundlojalitet och som bygger på frågeställningen "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Mio till en vän eller kollega?" När en kund har köpt en Mio-produkt ställs frågor direkt i anslutning till köpet. Frågorna ställs i två omgångar; först svarar kunderna på hur viktiga vissa aspekter är och sedan hur väl de anser att Mio lever upp till dem. Exempel på frågor som ställs är:

- Personalens kunskap inom heminredning
- Renligheten
- Kvalité på produkter

Resultatet av NPS kommuniceras och analyseras både på övergripande Mio AB-nivå och på butiksnivå och har kommit att bli ett viktigt verktyg i både det lokala- och centrala-beslutsfattandet.

Myndigheter

I enlighet med Mios hållbarhetspolicy har Mio åtagit sig att följa alla gällande lagar, förordningar och föreskrifter. Detta arbete innebär att på ett systematiskt och dokumenterat sätt i nära dialog med leverantörer uppfylla den omfattande lagstiftning som finns inom hållbarhetsområdet. Det systematiska arbetssättet består av att ställa tydliga krav på våra leverantörer som via avtal förbinder sig att leva upp till kraven, framtagandet av dokumenterade specifikationer som via digital plattform kommuniceras till leverantör, samla in och granska dokumentation som våra leverantörer tillhandahåller, kommunicera med våra leverantörer, leverantörsrevisioner och genomföra egna produkttester.

Att uppfylla gällande lagar, förordningar och föreskrifter är ett mycket omfattande arbete. För att vara uppdaterad på alla förändringar som sker, är Mio aktiva medlemmar i Svensk Handels grupper "Säkra produkter" och "Hållbart företagande" samt RISE Kemikaliegruppen och Normpack. Mio för en öppen dialog med marknadskontrollmyndigheter och är angelägna om att kunna besvara myndighetsfrågor på ett snabbt och korrekt sätt.

Ett familjärt ägande

Mio ägdes fram till verksamhetsårets slut av Mio-handlarna. De fyra största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 70 % och det är ur detta familjeäggande som det goda företaget och Mios hållbarhetsarbete är sprunget ur. Ägare med ett långsiktigt ekonomiskt intresse, ägare som också är medarbetare och ägare med örat ständigt mot rälsen och med daglig direktkommunikation med våra kunder har skapat och skapar rätt förutsättningar för strategiskt kloka beslut i hållbarhetsarbetet.



Woodenforge – FSC® Recycled

Mios serie Woodenforge tillverkas i återvunnet, FSC-certifierat trä.

För att säkerställa att materialet verkligen är återvunnet är det viktigt med spårbarhet. Mios leverantör av Woodenforge var den aktör som hjälpte till att ta fram FSC:s standard för återvunnet material – FSC Recycled, något vi på Mio är stolta över! Genom FSC Recycled kan vi kommunicera återvunnen träråvara på ett trovärdigt sätt.



Tibro den **XX** juni 2025

Erik Tillberg
Styrelsens ordförande

Martin Gullberg
Ledamot

Jonas Ohlsson
Ledamot

Fredrik Tiber
Ledamot

Åsa Jobratt
Ledamot

Niclas Eriksson
Ledamot

Magnus Wikner
Ledamot

Sofie Struwe
Ledamot

Lina Bustad
Arbetsstagarrepresentant

Björn Lindblad
Verkställande direktör

Vali Issa Gewargis
Arbetsstagarrepresentant

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman för Mio AB, org. nr. 556084-0190

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023/2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhets-

rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Skövde den XX juni 2024
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Inger Kollberg
Auktoriserad revisor



Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel. 0504-412 00. Fax 0504-143 96. E-post mio@mio.se. www.mio.se