



DELÅRSRAPPORT

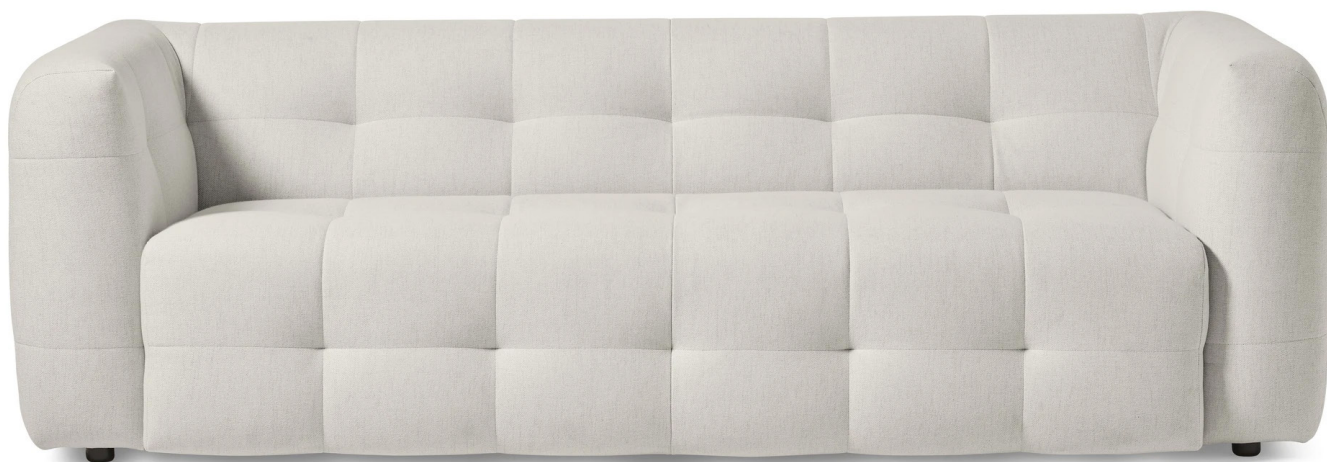
MAJ - OKTOBER 2023



Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som över 60 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Vi finns med butiker på över 70 platser i Sverige samt på nätet med e-handel. Mio ägs av handlarna som driver sina butiker framåt utifrån Mios koncept och den lokala marknadens behov.

Grunden är en stark och positiv entreprenörskultur.

Vi brinner för att förgylla kundernas liv hemma med riktiga möbler och prisvärd kvalitet. Vi vill vara det spännande alternativet som inspirerar kunderna att förnya sina hem som de ska vara stolta över och trivas i.



Innehåll

4	Vd kommenterar
5	Koncernstruktur
6-9	Halvåret i korthet
10	Koncernens resultaträkning
11	Koncernens balansräkning
12	Koncernens förändringar i eget kapital
13	Koncernens kassaflödesanalys
14	Moderbolagets resultaträkning
15	Moderbolagets balansräkning
16	Kommentarer till resultat- och balansräkning
17	Mio-aktien
18	Definitioner
20-21	Styrelsen



VD KOMMENTERAR

Det är dags att summera första halvåret av vårt räkenskapsår 2023/2024. När jag tittar i backspegeln på allt vi tillsammans åstadkommit gör vi en stark prestation i en svårnavigerad omvärld. Mio har ett uppdrag och det är lika enkelt som det är tydligt: vi ska fokusera på det vi kan påverka och resten får vi acceptera. Vi ska fortsätta sätta våra kunder i centrum i allt vi gör och vårt starka kundfokus ska genomsyras i hela organisationen.

Den senaste tiden har vi haft stort fokus på operational excellence och nu andas hela organisationen det: hur kan jag hjälpa till att göra en kollega bättre? Gör vi verkligen saker på rätt sätt? Hur kan vi jobba smartare i vardagen? Vilka tidstjuvar kan vi eliminera och hur? Genom att driva kostnader ur hela värdekedjan och eliminera tidstjuvar kan vi skapa tid och resurser till det viktigaste vi har – våra kunder – och utveckla kundupplevelsen i alla delar.

Tittar vi på halvårsresultatet presterar vi starkt. Vi möter i stort försäljningen från föregående år, stärker marginalerna, håller hårt i kostnaderna och sätter alltid kunden i fokus. Det

resulterar i ett av våra bästa halvårsbokslut någonsin i kombination med ett urstarkt kassaflöde från den löpande verksamheten. Kassaflödet har under första halvåret delvis gått till att stärka vår närvaro i Stockholm genom förvärvet av fastigheten i Haninge där vi idag driver butik via vårt dotterbolag Mio Försäljning AB. Vidare har vi under november 2023 löst samtliga våra lån och står nu skuldfria vilket känns riktigt bra i den konjunktur vi just nu befinner oss i. Mio som bolag är starkare än någonsin.

Mios ekosystem är fantastiskt och det har byggts med stark investeringsvilja och långsiktighet under vår dryga 60-åriga historia. När man möter Mio möter man 74 butiker, 2 500 fantastiska kollegor, lager- och logistikverksamhet, över 2 miljoner medlemmar, 45 miljoner besökare årligen på mio.se, ca 10 miljoner besökare i våra butiker och ett varumärke som stärks kvartal för kvartal med en tydlig bästposition inom soffor och en position på sängar som också närmar sig bästpositionen om man frågar kunderna.

Vi har investerat och planerar att fortsätta investera inom digitalisering och

hållbarhet. Genom digitaliseringen ska vi göra Mio effektivare, tillgängligare och attraktivare för både medarbetare och kunder. Genom vårt hållbarhetsarbete ska vi bidra till hållbar konsumtion och bidra till att FN's klimatmål mot 2030 uppnås.

Slutligen vill jag tacka ägare, fransisetagare, styrelse, ledning och medarbetare för allt arbete som läggs ner varje dag för att tillsammans utveckla Mio till Sveriges destination för möbler och inredning.

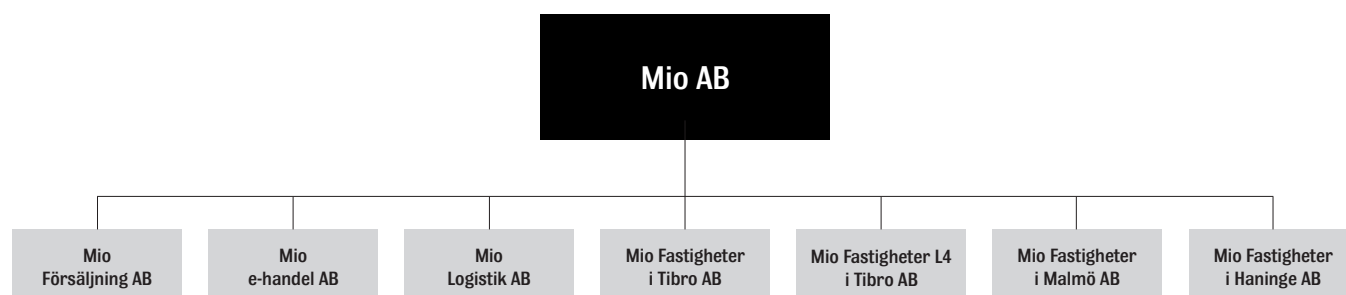


Björn Lindblad, vd och koncernchef Mio AB

Björn Lindblad

KONCERNSTRUKTUR

Mio-kedjan har formats och utvecklats över 60 år. Sedan 2006 bygger affärsmodellen på franchisekoncept som tillhandahålls till såväl koncernens egna som de handlarägda butikerna.



MIO-KEDJAN

Per 31 oktober 2023 bestod Mio-kedjan av 74 (74) butiker i Sverige och på Åland. 58 av dessa ägs av fristående handlare och 16 ägs av Mio-koncernen.

MIO-KONCERNEN

Moderbolag är Mio AB. Dotterbolag är Mio Försäljning AB, Mio e-handel AB, Mio Logistik AB samt fyra fastighetsbolag.

MIO AB

Mio AB är franchisegivare som äger och tillhandahåller franchisekonceptet. Mio AB utvecklar konceptet och driver utveckling av Mio-kedjan. Mio AB är även grossist med centrallager för kedjans butiker.

MIO FÖRSÄLJNING AB

Mio Försäljning AB driver koncernägda butiker i enlighet med franchisekonceptet. 16 butiker ingår i bolaget, varav elva i Stockholmsområdet och fem i västra Skåne. Butikerna i Mio Försäljning AB stod under räkenskapsårets sex första månader för 27,4 procent (27,5) av Mio-kedjans totala försäljning.

MIO E-HANDEL AB

Mio e-handel AB hanterar e-handel för butikernas räkning. Nettoomsättningen i e-handeln tillfaller de olika butiksbolagen, koncernägda och handlarägda, utifrån slutkundens bostadsadress.

MIO LOGISTIK AB

Bolaget driver lagerverksamhet för Mio AB och Mio e-handel AB i Tibro.

MIO FASTIGHETER I TIBRO AB

Bolaget äger fastigheten i Tibro där Mio AB har sitt servicekontor och centrallager. I Fastigheten finns en extern hyresgäst.

MIO FASTIGHETER L4 I TIBRO AB

Bolaget äger en fastighet i Tibro som i vilken det drivs lagerverksamhet för Mio AB.

MIO FASTIGHETER I MALMÖ AB

Mio Fastigheter i Malmö AB äger fastigheten i Malmö där butiksverksamheten bedrivs av Mio Försäljning AB.

MIO FASTIGHETER I HÅRINGE AB

Mio Fastigheter i Håringe AB äger fastigheten i Håringe där butiksverksamheten bedrivs av Mio Försäljning AB.

VERKSAMHETEN

Mios affärsmodell

Mio-kedjan är en väletablerad detaljhandelskedja som har utvecklats över 60 år ur en stark och positiv entreprenörsanda. Denna präglar i dag Mios företagskultur. Viljan att utveckla Mio är stark utifrån målet om fortsatt lönsam tillväxt. Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchise och verksamheten regleras av franchiseavtal mellan Mio AB och butikerna. Villkoren är lika för samtliga butiker. Mios koncept omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling.

Strategi

Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och inredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden och alltid leverera en positiv kundupplevelse. Tillväxtstrategin innebär att försäljningen ska öka genom att fler kunder lockas av ett prisvärt erbjudande med hög total kvalitet samt hög närvaro och tillgänglighet på marknaden. För att lyckas är Mios förhållningssätt alltid kundens perspektiv. Kundens uppfattning om Mio som prisvärt ska successivt stärkas liksom

kundens upplevda total kvalitet av Mio som det varumärke som håller vad det lovar och överträffar förväntningarna genom hela köprocessen.

Sortiment

Mio vänder sig till den pris- och kvalitetsmedvetna kunden. Sortimentet ska attrahera breda kundgrupper. Varumärket ska uppfattas som prisvärt utifrån Mios kvalitetsposition med olika pris- och kvalitetssegment inom varje produktkategori. Mio är marknadsledande när det gäller både soffor och sängar. Inom varje större rumsfunktion – vardagsrum, matplats, sovrum och hall – erbjuds ett sortiment med bredd och djup.

Varuförsörjning och logistik

Mio arbetar med cirka 200 leverantörer i Sverige, Europa och Asien. Sortimentet erbjuder produkter för omedelbar leverans och produkter som tillverkas efter kundens önskemål. Kunden väljer mellan hemleverans eller egen hämtning och transport från butik. Varuförsörjning och logistik är en framgångsfaktor och ett prioriterat område för fortsatt utveckling och investeringar. Stora försäljningsvolymerna

ställer krav på fungerande logistiska flöden där centrallagret i Tibro är en del och direktleveranser från leverantör till butik en annan del.

Marknadskommunikation

Katalogen är en viktig bas i Mios kommunikationsstrategi, den skickas två gånger per år till våra medlemmar vilka bibehåller och stärker sina associationer till Mio och hela vårt kund-erbjudande. Kedjans gemensamma kampanjplan med frekventa, tydliga och synliga kampanjer är viktig för att fortsätta att driva försäljning och locka fler besökare till butikerna. Mio har överlag en hög närvaro i media genom vår flerkanalstrategi; tv, radio, dagspress, webb och sociala medier. Flerkanalsstrategin innebär att Mios kommunikation är samstämmig i alla kanaler. Kommunikation, sortiment och butik är Mios DNA som tillsammans med passionerade medarbetare säkerställer att det paketeras på bästa sätt så att kunderna får en bra och tydlig upplevelse av Mio.



VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Marknad

Omvärldens utveckling fortsätter att påverka oss under räkenskapsårets första halvår. Den svenska inflationen har bromsat in under hösten och mätt i KPIF (SCB) uppgår takten till 4,2% i oktober. Det är fortfarande klart högre än Riksbankens mål på 2,0% men riksbanksmötet i november gav inte någon ytterligare höjning av styrräntan vilken ligger kvar på 4,00%.

Svenska kronan har sedan räkenskapsårets start fortsatt att tappa i värde både mot euro och amerikanska dollar. Något som fortsätter sätta ett högt kostnadstryck in i koncernen. Utvecklingen av fraktpriser har dessbättre sjunkit under samma period vilket ger en viss lättnad i varuförsörjningen.

Prisfallet på bostadsmarknaden har planat ut och i oktober 2023 redovisar Svensk Mäklarstatistik oförändrade priser på bostadsrätter medan villor har minskat i pris med -1%. På årsbasis är motsvarande siffror +1% för bostadsrätter och -5% på villor. Antalet sålda villor börjar öka något och de tre senaste månaderna har det sålts 6% fler villor jämfört med samma

period förra året, för bostadsrätter är motsvarande siffra -4%.

Inflations- och räntetrycket tillsammans med ett minskat bostadsbyggande påverkar den totala efterfrågan negativt och bedöms göra så under resterande delen av räkenskapsåret.

Butiker

Arbetet med att utveckla butiksverksamheten fortsätter och fokus ligger på att få kraft och genomförande av historiska investeringar med målsättning att nyttja systemstöd maximalt och på så sätt optimera driften.

Samtidigt fortsätter vårt kontinuerliga arbete med att skapa ett kundmöte i världsklass. Arbetet fokuserar på att se våra kunder som våra bästa vänner där utbildning och coaching sker såväl i butik som inom Mio-skolans ramar.

Försäljning

Försäljningsutvecklingen har påverkats av marknadsutvecklingen och den minskade köpkraften hos våra kunder. Försäljningen i hela kedjan under årets första sex månader minskar med -1,3 procent jämfört med föregå-

ende år.

Investeringar

I juli 2023 förvärvades ett nytt dotterbolag innehållandes den fastighet i Haninge där Mio Försäljning AB driver butiksverksamhet. Bolaget är helägt av moderbolaget Mio AB och har efter förvärvet bytt namn till Mio Fastigheter i Haninge AB. I Mio AB fortsätter investeringar i system och stödfunktioner där vi fortsätter utveckla vår affär och ge våra kunder den bästa köpupplevelsen.

Bolagsstyrning

Under perioden har vi arbetat med bolagsstyrningen och beslutsordningen i organisationen. Allt för att öka vår förmåga att arbeta tvärfunktionellt och samtidigt ge varje medarbetare bästa förutsättningar att stärka sitt självledarskap och bidra till bästa förutsättningar att utveckla Mio framåt. På årsstämman i augusti antogs ett nytt ägardirektiv för bolaget.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2023-05-01 2023-10-31	2022-05-01 2022-10-31	2022-05-01 2023-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	1 917 700	2 000 359	4 004 593
Övriga rörelseintäkter	112 807	113 526	225 929
	2 030 507	2 113 885	4 230 522
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 325 301	-1 359 824	-2 862 404
Övriga externa kostnader	-379 081	-447 486	-718 839
Personalkostnader	-188 409	-190 820	-394 648
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-26 087	-27 382	-53 095
	-1 918 878	-2 025 512	-4 028 986
Rörelseresultat	111 629	88 373	201 536
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	19 478	2 425	13 919
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 499	-1 107	-12 935
	16 979	1 318	984
Resultat efter finansiella poster	128 608	89 691	202 520
RESULTAT FÖRE SKATT			
Skatt på periodens resultat	-28 668	-19 744	-43 330
Periodens resultat	99 940	69 947	159 190

KONCERNENS BALANSRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2023-10-31	2022-10-31	2023-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram och licenser	16 461	22 556	19 953
Goodwill	1 600	4 800	3 209
Pågående investeringar	2 686	2 692	3 312
	20 747	30 048	26 474
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	261 112	176 393	169 114
Inventarier	67 416	76 704	74 150
Pågående investeringar	21 313	1 754	13 459
	349 841	254 851	256 723
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	1	1	1
Uppskjutna skattefordringar	23 209	18 964	23 583
Andra långfristiga fordringar	3 312	3 312	3 312
	26 522	22 277	26 896
Summa anläggningstillgångar	397 110	307 176	310 093
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror	498 220	633 978	503 941
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	291 016	317 091	220 599
Förskott till leverantörer	28 530	22 455	15 886
Skattefordringar	0	26 505	0
Övriga kortfristiga fordringar	8 678	24 342	26 084
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	80 316	70 634	46 469
	408 540	460 547	309 038
Kassa och bank	1 049 357	801 621	1 012 792
	1 049 357	801 621	1 012 792
Summa omsättningstillgångar	1 956 117	1 896 146	1 825 771
Summa tillgångar	2 353 227	2 203 322	2 135 864
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital	40 928	40 928	40 928
Övrigt tillskjutet kapital	36 261	36 261	36 261
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	1 377 954	1 237 623	1 326 866
Summa eget kapital	1 455 143	1 314 812	1 404 055
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 312	3 312	3 312
Övriga avsättningar	42 096	34 293	38 117
	45 408	37 605	41 429
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	81 080	83 310	82 195
	81 080	83 310	82 195
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	2 230	2 230	2 230
Förskott från kunder	142 930	124 172	113 126
Leverantörsskulder	283 701	250 445	234 941
Aktuella skatteskulder	8 094	0	9 057
Övriga kortfristiga skulder	79 277	76 555	66 696
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	255 364	314 193	182 135
	771 596	767 595	608 185
Summa skulder och eget kapital	2 353 227	2 203 322	2 135 864

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

BELOPP I TKR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital och årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-05-01	40 928	36 261	1 008 270	1 085 459
Utdelning	-	-	-48 852	-48 852
Årets resultat	-	-	257 110	257 110
Eget kapital 2022-04-30	40 928	36 261	1 216 528	1 293 717
Utdelning	-	-	-48 852	-48 852
Årets resultat	-	-	159 190	159 190
Eget kapital 2023-04-30	40 928	36 261	1 326 866	1 404 055
Utdelning			-48 852	-48 852
Periodens resultat			99 940	99 940
Eget kapital 2023-10-31	40 928	36 261	1 377 954	1 455 143

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2023-05-01 2023-10-31	2022-05-01 2022-10-31	2022-05-01 2023-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster	128 608	89 691	202 520
Avskrivningar	26 807	27 383	53 094
Övriga ej likviditetspåverkande poster*	3 979	5 222	9 046
Betald skatt	-27 938	-49 606	-46 368
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	130 736	72 690	218 292
Förändring av varulager	5 721	15 194	145 231
Förändring av kundfordringar	-70 471	-36 519	59 973
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	-511	63 016	57 920
Förändring av leverantörsskulder	48 760	-27 734	-43 238
Förändring av kortfristiga rörelseskulder	83 729	-7 071	-122 307
Kassaflöde från den löpande verksamheten	198 018	79 576	315 871
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-666	-1 412	-4 386
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-13 686	-4 436	-25 471
Förvärv dotterbolag	-97 134	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-111 486	-5 848	-29 857
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av lån	-1 115	-1 115	-2 230
Utbetald utdelning	-48 852	-48 852	-48 852
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-49 967	-49 967	-51 082
Periodens kassaflöde	36 565	23 761	234 932
Likvida medel vid periodens början	1 012 792	777 860	777 860
Likvida medel vid periodens slut	1 049 357	801 621	1 012 792

* Posten Övriga ej likviditetspåverkande poster avser förändring i avsättningar.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2023-05-01 2023-10-31	2022-05-01 2022-10-31	2022-05-01 2023-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	1 612 885	1 819 070	3 332 792
Övriga rörelseintäkter	77 525	84 354	249 890
	1 690 410	1 903 424	3 382 681
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 259 377	-1 424 479	-2 765 228
Övriga externa kostnader	-257 755	-307 966	-452 914
Personalkostnader	-73 213	-75 336	-168 862
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-9 041	-9 545	-17 913
	-1 599 386	-1 817 326	-3 404 917
Rörelseresultat	91 024	86 098	177 764
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	100 000	100 000
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	19 434	2 425	13 833
Räntekostnader och liknande resultatposter	-161	-151	-10 302
	19 273	102 274	103 531
Resultat efter finansiella poster	110 297	188 372	281 295
Bokslutsdispositioner	0	0	-23 968
Resultat före skatt	110 297	102 274	257 327
Skatt på periodens resultat	-24 265	-41 442	-32 508
Periodens resultat	86 032	146 930	224 819

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2023-10-31	2022-10-31	2023-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram och licenser	16 181	22 079	19 596
Pågående investeringar	2 686	2 692	3 312
	18 867	24 771	22 908
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	15 211	13 792	14 347
	15 211	13 792	14 347
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	255 784	181 554	181 554
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	1	1	1
Uppskjutna skattefordringar	25 956	23 034	25 926
Andra långfristiga fordringar	0	0	3 312
	281 741	204 589	210 823
Summa anläggningstillgångar	315 819	243 152	248 078
Omsättningstillgångar			
Handelsvaror	398 057	520 149	374 465
	398 057	520 149	374 465
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	259 501	301 982	219 163
Fordringar hos koncernföretag	22 870	203	30 982
Förskott till leverantörer	28 530	22 455	15 886
Övriga fordringar	9 936	8 576	11 597
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	58 334	52 038	31 588
	379 171	385 254	309 216
Kassa och bank	1 049 358	801 626	1 012 792
	1 048 358	801 626	1 012 792
Summa omsättningstillgångar	1 826 586	1 707 029	1 696 473
Summa tillgångar	2 142 405	1 950 181	1 944 551
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital (Antal aktier 3 256 812 å 12,50 kr)	40 928	40 928	40 928
Reservfond	35 100	35 100	35 100
Bundet eget kapital	76 028	76 028	76 028
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust	1 151 860	975 893	975 893
Periodens resultat	86 032	146 930	224 819
Summa fritt kapital	1 237 892	1 122 823	1 200 712
Summa eget kapital	1 313 920	1 198 851	1 276 740
Obeskattade reserver	8 153	9 185	8 153
Avsättningar			
Övriga avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 312	3 312	3 312
Övriga avsättningar	38 784	30 981	38 117
	42 096	34 293	41 429
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	268 788	221 026	204 424
Skulder till koncernföretag	248 309	156 383	249 208
Aktuella skatteskulder	8 319	12 955	429
Övriga skulder	52 842	60 429	47 048
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	199 978	257 059	117 090
	778 236	707 852	618 229
Summa skulder och eget kapital	2 142 405	1 950 181	1 944 551

KOMMENTARER TILL RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen och Moderbolaget har i delårsrapporten upprättats enligt Årsredovisningslagen, (1995:1554, ÅRL) och K3-regelverket med samma principer enligt årsredovisningen för räkenskapsåret 2022–2023.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av varuförsäljning till konsument via koncernens egna butiker, grossistförsäljning till franchisebutiker i Mio-kedjan samt konceptintäkter. Koncernens nettoomsättning minskade under första halvåret, maj-oktober 2023, med -4 procent till 1 918 Mkr (2 000). Av koncernens nettoomsättning svarar de koncernägda butikerna för 670 Mkr (736) vilket motsvarar en förändring på -9 procent.

Övriga rörelseintäkter

Posten koncernens övriga rörelseintäkter avser främst katalogintäkter, hyresdebiteringar, intäkter från sålda tjänster från Mio AB samt vidarefakturerade frakt- och marknadsföringskostnader.

Kostnader handelsvaror

Koncernens kostnader för handelsvaror består näst intill uteslutande av kostnad för handelsvaror inköpta i grossistverksamheten i Mio AB. Kostnaderna uppgår under maj-oktober 2023 till 1 325 Mkr (1 360).

Rörelsens omkostnader

Personalkostnader i koncernen uppgår för maj-oktober 2023 till 188 Mkr (191) och övriga kostnader till 379 Mkr (447). Vårens lönerrevision påver-

kar personalkostnader uppåt men samtidigt har bemanningen i butik och i Mio AB anpassats till nuvarande besöks- och försäljningstryck vilket totalt innebär en något lägre kostnad under perioden.

Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgår för första halvåret, maj-oktober 2023, till 112 Mkr (88) och rörelsemarginalen uppgår till 5,8 procent (4,4). Resultatet efter skatt uppgick till 100 Mkr (70).

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde uppgick under det första halvåret till +37 Mkr (24). En starkare resultatutveckling, minskade leverantörs- och rörelseskulder samt ett starkare finansnetto möjliggör fastighetsförvärv och aktieutdelning samtidigt som vi stärker likviditeten.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick den 31 oktober 2023 till 1 049 Mkr (802) samt en checkkredit på 200 Mkr (200). Soliditeten i koncernen uppgick till 61,8 procent (60,0).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie för det första halvåret uppgick till 30,69 kronor (21,32). Eget kapital per aktie uppgick till 446,80 kronor (403,71). Per den 31 oktober 2023 var antalet aktier i Mio AB 3 256 812 stycken.

Riskfaktorer

Mio-koncernens verksamhet påverkas av olika faktorer som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll, men som kan inverka på försäljning

och resultat. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens samt förändrade konsumenttrender. Finansiella risker utgörs av fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare. Mio-koncernen har en finansiell policy vars syfte är att säkerställa kapitalanskaffning, likviditetshantering samt valutariskhantering.

MIO-AKTIE

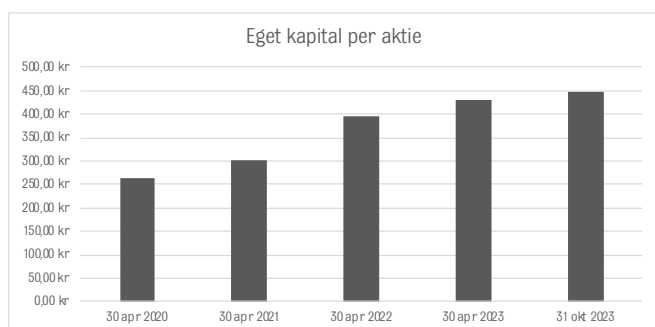
Mios information till aktieägarna ska präglas av öppenhet, korrekthet och relevans. Bolaget publicerar årsredovisning samt delårsrapport. Dessa distribueras till aktieägarna och finns tillgängliga på mio.se under "Om Mio/Ekonomiska rapporter". Mio-aktien omfattas av aktieägaravtal med hembudsregler. Mio är ett så kallat privat bolag och är inte noterat för handel över börser och omfattas därmed inte av regelverket för publika bolag.

Aktiekapital

Per den 31 oktober 2023 uppgick aktiekapitalet i Mio AB till 40,9 Mkr fördelat på 3 256 812 aktier. Aktierna har ett kvotvärde på 12,57 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Ägarstruktur

En majoritet av Mio-kedjans fristående handlare äger aktier i Mio-koncernen. Antalet aktieägare uppgick den 31 oktober 2023 till 91 st (91) fördelat på fysiska och juridiska personer. De fyra största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 80 procent (80).



STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 2023-10-31	Antal aktier	Ägarandel
Brofast AB	1 031 705	31,68%
Ols Möbler AB inkl närstående	589 594	18,10%
Erik Tiberg Invest AB inkl närstående	575 201	17,66%
Familjen Aspvid	401 485	12,33%
FamLud Holding AB	103 961	3,19%
Edsbergs Möbler AB	56 500	1,73%
Cap Target	42 080	1,29%
Sonnelds Möbler AB	39 870	1,22%
Windbridge AB	36 282	1,11%
Zione AB	34 870	1,07%
One Dream Holding AB	32 533	1,00%
Gregarts Möbler AB	31 040	0,95%
MM Dalarna AB	28 000	0,86%
3i Hörn AB	25 500	0,78%
Övriga aktieägare	228 191	7,01%
	3 256 812	100,0%

AKTIEÄGARE PER 2023-10-31	Antal aktier	Andel röster	Antal ägare
Fysiska personer	596 554	18%	67
Juridiska personer	2 660 258	82%	24
<i>Varav franchisetagare</i>	<i>2 509 526</i>		<i>18</i>
<i>Varav andra juridiska personer</i>	<i>150 732</i>		<i>6</i>
	3 256 812	100%	91

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 31 oktober 2023 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 256 812 aktier å 12,57 kr. Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner.

DEFINITIONER

BESÖKARE

Fysisk person som kliver in i butik eller på mio.se.

EGET KAPITAL

Bokfört eget kapital plus 79,4 procent av obeskattade reserver.

FÖRSÄLJNING

Periodens i butik lagda kundorder och kontantförsäljning inklusive moms. Kundorder har normalt en leveranstid vilket innebär att nettoomsättningen kan hamna i en annan period.

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av försäljning i förhållande till motsvarande period föregående år.

JÄMFÖRBARA BUTIKER

Butiker öppna i mer än tolv månader.

KUND

Besökare som genomför ett köp via butik eller mio.se.

MIO-KEDJAN

Mio-kedjans butiksled, egenägda och franchisebutiker

NETTOOMSÄTTNING

Kassaförsäljning och utlevererade kundordrar exklusive moms.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt i förhållande till antal genomsnittligt utestående aktier.

RÖRELSEMARGINAL

Periodens rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutning.



STYRELSE



KENNETH BENGTSSON

Styrelsens ordförande

Styrelseledamot och ordförande sedan 2019. Styrelseordförande för bl.a. Systembolaget AB, Clas Ohlson AB, Lyko Group AB och World Childhood Foundation. Styrelseledamot i bl.a. Synsam AB. Tidigare koncernchef och vd för ICA och styrelseordförande för Svensk Handel och Svenskt Näringsliv. Född 1961.



MARTIN GULLBERG

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2023. Delägare i Brogruppen som driver 13 Mio-butiker. Född 1979.



FREDRIK TIBERG

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1999. Delägare i Tibergerkoncernen som driver sju Mio-butiker. Född 1970.



JONAS OHLSSON

Styrelsens vice ordförande

Styrelseledamot sedan 1996. Delägare i Ols Möbler AB som driver sju Mio-butiker. Född 1966.



ÅSA JOBRATT

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2017. Delägare och butikschef för Mio Karlskrona. Född 1965.



CHARLOTTE MATTFOLK

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019. VD och grundare för IAMAI. Styrelseordförande i Coronation Group AB. Styrelseledamot i Coronation Innovation och Coro Holding AB. Tidigare VD för Cartina AB, Partner och Head of Strategy and Business Transformation in Management Consulting at Acando and Connecta. Ängelinvesterare och startup-mentor. Född 1974.



NICLAS ERIKSSON

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2023. Vd för Elgiganten. Styrelseledamot i bland annat Intersport. Född 1973.



LINA BUSTAD

Arbetstagarrepresentant

Arbetstagarrepresentant sedan 2020. Redovisningsekonom/gruppledare, ekonomi Mio AB. Född 1988.



VALI ISSA GEWARGIS

Arbetstagarrepresentant

Arbetstagarrepresentant sedan 2019. Chef operativt inköp Mio AB. Född 1986.



Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel. 0504-412 00. E-post mio@mio.se. www.mio.se