



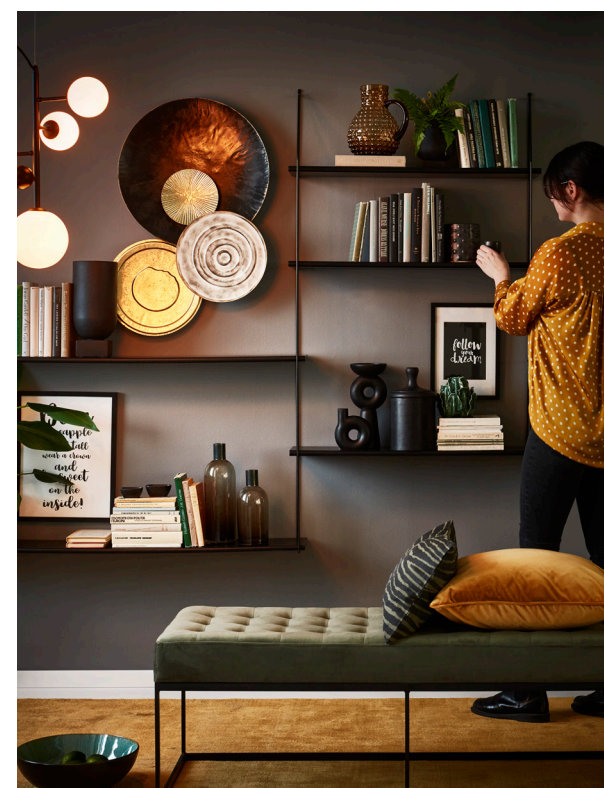
DELÅRSRAPPORT

MAJ - OKTOBER 2019



Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som i snart 60 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Vi finns med butiker på över 70 platser i Sverige samt på nätet med e-handel. Mio ägs av handlarna som driver sina butiker framåt utifrån Mios koncept och den lokala marknadens behov. Grunden är en stark och positiv entreprenörskultur.

Vi vill vara det spännande alternativet som inspirerar kunderna att förnya sina hem som de ska vara stolta över och trivas i.



Innehåll

4	Vd kommenterar
5	Koncernstruktur
6-7	Halvåret i korthet
8	Koncernens resultaträkning
9	Koncernens balansräkning
10	Koncernens förändringar i eget kapital
11	Koncernens kassaflödesanalys
12	Moderbolagets resultaträkning
13	Moderbolagets balansräkning
14	Kommentarer till resultat- och balansräkning
15	Mio-aktien
16	Definitioner
18-19	Styrelsen



VD KOMMENTERAR

Tillväxten inom detaljhandeln planar ut men möjligheterna är fortsatt stora. Vi har satt vår plan mot 2022 och den planen ska vi förstås genomföra. Den totala marknaden för möbler och inredning i Sverige uppgår till ca 45 Mdr och oavsett vad som händer så är målsättningen att Mio ska stå för 6,8 Mdr av marknaden under 2019/2020. En avmattning av marknaden kommer att resultera i att konsolideringen i branschen kommer att snabbas på. Kärnan i allting vi gör utgår från kunden och produkten där vi fortsätter att investera i såväl kundupplevelse som i produktutveckling. Under de senaste åren har vi skördat framgångarna av historiska kloka investeringar och vi fortsätter att investera i en hög takt för att kunna fortsätta skörda även i framtiden. Investeringarna i marknad och kommunikation är stora och vi är övertygade om att det över tid finns ett samband mellan share of voice och share of market. Trackingmätningar visar att vi utvecklas positivt inom samtliga delar från kännedom till preferens.

För att möta morgondagens behov hos kunderna när det gäller snabbhet i leveranserna och informationen under kundresan från order till leverans har vi gjort och kommer fortsätta att göra investeringar inom logistik och IT. Som ett exempel på en sådan investering har vi under året öppnat ett lager på ca 8 000 kvm i Slagsta utanför Stockholm för att kunna säkra varuförsörjningen i området. På knappt ett halvår

har vi passerat över 20 000 leveranser i Stockholmsområdet vilket skapar förutsättningar för en kvalitativ tillväxt som kommer att gynna våra kunder. I den centrala lagerverksamheten följer projektering av nytt lager planen och Mio har under året beslutat att driva 3PL-verksamheten i egen regi från och med 1 maj 2020. Projektet är oerhört viktigt för Mio och nödvändigt för vår långsiktiga plan mot att bli störst på möbler.

Vi jobbar ständigt för att öka vår valbarhet och köpbarhet och har under året ingått ett strategiskt och långsiktigt samarbete med Resurs Bank. Ett steg har varit att lansera faktura på e-handeln och har hittills levererat ett överraskande bra utfall. Nu ska vi ta det vidare och kommer även att erbjuda det i våra butiker.

Ett steg i utvecklingen med att öka attraktiviteten i köpupplevelsen körs under hösten och vintern en pilot i våra butiker i Stockholm och Skåne med Personal Shopper. Det är ett spännande projekt som vi tror kommer kunna skapa stora synergier tillsammans med Mio Marketplace framöver.

Vår viktigaste tillgång är vår personal som vi fortsätter att investera i. De senaste fem åren har vi examinerat över 60 ledare i vårt ledarskapsprogram vilket är oerhört viktigt för framtiden. Vår vision sitter inte bara uppe som posters på väggarna utan den sitter även i människorna som jobbar hos

oss. Det är det som gör den verkliga skillnaden och här gör våra ledare runt omkring i landet ett oerhört viktigt jobb med att förmedla vår vision varje dag.

Alla investeringar vi gjort har varit möjliga att göra tack vare att vi med klokhet och långsiktighet byggt en stark finansiell grund i bolaget. Vi har levt under devisen att laga taket i solsken, vilket gör att vi kommer att kunna fortsätta investera och fullfölja planen vi lagt mot 2022 oavsett konjunktursutvecklingen de kommande åren.

Summerar vi allt blir resultatet att Mio är ett superföretag enligt Veckans Affärers årliga sammanställning. Mio är ett av 717 superföretag av Sveriges cirka 1 miljon företag enligt Veckans Affärer. Av dessa 717 superföretag lyckas vi ta en pallplats och placera oss på plats tre. På listan har vi även fint sällskap av flera butiksbolag som också är representerade och det gör oss oerhört stolta – men långt ifrån mätta.

Tillsammans ska vi utveckla Mio till Sveriges destination för möbler och inredning.

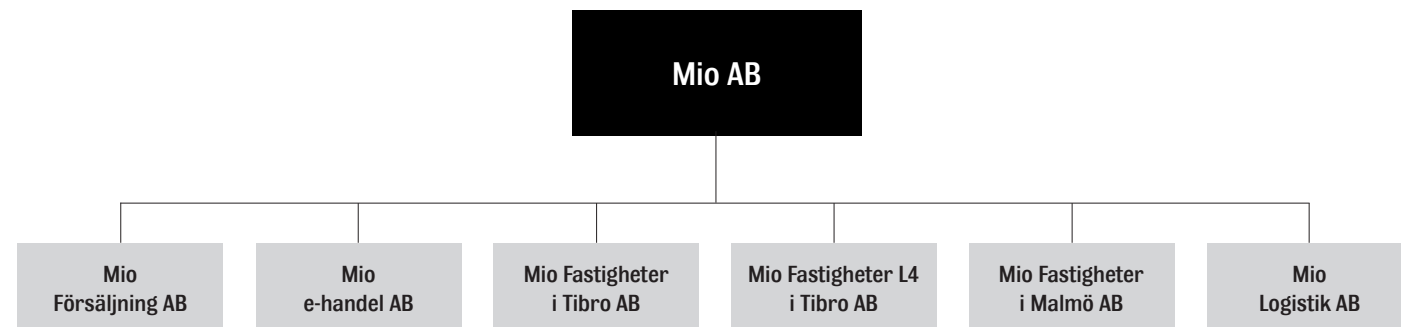
Björn Lindblad

Björn Lindblad, vd och koncernchef Mio AB



KONCERNSTRUKTUR

Mio-kedjan har formats och utvecklats under snart 60 år. Sedan 2006 bygger affärsmodellen på franchisekoncept som tillhandahålls till såväl koncernens egna som de handlarägda butikerna.



MIO-KEDJAN

Per 31 oktober 2019 bestod Mio-kedjan av 71 (72) butiker i Sverige och på Åland. 58 av dessa ägs av fristående handlare och 14 ägs av Mio-koncernen.

MIO-KONCERNEN

Moderbolag är Mio AB. Dotterbolag är Mio Försäljning AB, Mio e-handel AB, tre fastighetsbolag samt nystartade Mio Logistik AB.

MIO AB

Mio AB är franchisegivare som äger och tillhandahåller franchisekonceptet. Mio AB utvecklar konceptet och driver utveckling av Mio-kedjan. Mio AB är även grossist med centrallager för kedjans butiker.

MIO FÖRSÄLJNING AB

Mio Försäljning AB driver koncernägda butiker i enlighet med franchisekonceptet. 14 butiker ingår i bolaget, varav nio i Stockholmsområdet och fem i västra Skåne. Butikerna i Mio Försäljning AB stod under räkenskapsårets sex första månader för 28,0 procent (26,8) av Miokedjans totala nettoförsäljning.

MIO E-HANDEL AB

Mio e-handel AB hanterar e-handel för butikernas räkning. Nettoomsättningen i e-handeln tillfaller de olika butiksbolagen, koncernägda och handlarägda, utifrån slutkundens bostadsadress. Mio e-handel startade i december 2013.

MIO FASTIGHETER I TIBRO AB

Bolaget äger fastigheten i Tibro där Mio AB har sitt servicekontor och centrallager. Centrallagret drivs av LGT Logistics och i fastigheten finns ytterligare en kontorslokal med extern hyresgäst.

MIO FASTIGHETER L4 I TIBRO AB

Bolaget äger en fastighet i Tibro som hyrs av LGT Logistics vilka driver lagerverksamheten för Mio AB

MIO FASTIGHETER I MALMÖ AB

Mio Fastigheter i Malmö AB äger fastigheten i Malmö där butiksverksamheten bedrivs av Mio Försäljning AB.

MIO LOGISTIK AB

Bolaget är förvärvat av Mio AB under innevarande verksamhetsår. Bolaget är vilande men arbete pågår med att förbereda för övertagande av lagerverksamheten av Mio AB:s centrallager i Tibro.

VERKSAMHETEN

Mios affärsmodell

Mio-kedjan är en väletablerad detaljhandelskedja som har utvecklats under snart 60 år ur en stark och positiv entreprenörsanda. Denna präglar i dag Mios företagskultur. Viljan att utveckla Mio är stark utifrån målet om fortsatt lönsam tillväxt. Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchise och verksamheten regleras av franchisavtal mellan Mio AB och butikerna. Villkoren är lika för samtliga butiker. Mios koncept omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling.

Strategi

Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och inredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden och alltid leverera en positiv kundupplevelse. Tillväxtstrategin innebär att försäljningen ska öka genom att fler kunder lockas av ett prisvärt erbjudande med hög total kvalitet samt hög närvaro och tillgänglighet på marknaden. För att lyckas är Mios förhållningssätt alltid kundens perspektiv. Kundens uppfattning om Mio som prisvärt ska succesivt stärkas liksom kundens upplevda total kvalitet av Mio som det varumärke som håller vad det lovar och överträffar förväntningarna genom hela köpprocessen.

Sortiment

Mio vänder sig till den pris- och kvalitetsmedvetna kunden. Sortimentet ska attrahera breda kundgrupper. Varumärket ska uppfattas som prisvärt utifrån Mios kvalitetsposition med olika pris- och kvalitetssegment inom varje produktkategori. Mio är marknadsle-

dande när det gäller både soffor och sängar. Inom varje större rumsfunktion – vardagsrum, matplats, sovrum och hall – erbjuds ett sortiment med bredd och djup.

Varuförsörjning och logistik

Mio arbetar med cirka 200 leverantörer i Sverige, Europa och Asien. Sortimentet erbjuder produkter för omedelbar leverans och produkter som tillverkas efter kundens önskemål. Kunden väljer mellan hemleverans eller egen hämtning och transport från butik. Varuförsörjning och logistik är en framgångsfaktor och ett prioriterat område för fortsatt utveckling och investeringar. Ökade försäljningsvolymerna ställer krav på fungerande logistiska flöden där centrallagret i Tibro är en del och direktleveranser från leverantör till butik en annan del.

Marknadskommunikation

Katalogen skickas till medlemmar vilket är en bärande del i marknadsföringen. Överlag har Mio ständigt hög närvaro i olika kanaler; tv, radio, dagspress, webb och sociala medier. På Instagram når Mios konto 145 000 följare och det finns ett stort engagemang i denna kanal. Kampanjerna är frekventa, tydliga och synliga i syfte att locka fler besökare till butikerna. Digital närvaro med annonsering på välbesökta sidor, sociala medier samt kontinuerlig utveckling av Mios egen webb med e-handel, ökar antalet besök både på webben och i de fysiska butikerna. Flerkanalstrategin innebär att Mios kommunikation är samstämmig i alla kanaler. Kommunikation, sortiment och butik är Mios DNA som tillsammans med passionerade med-

arbetare säkerställer att det paketeras på bästa sätt så att kunderna får en riktigt bra upplevelse av Mio.

Butiker

Mio-kedjans 71 butiker finns i hela Sverige samt på Åland, av dessa är 57 handlarägda medan 14 ägs och drivs av Mio-koncernen. Inom Mio AB:s koncept genomförs löpande butikslyft i så väl egenägda som franchiseägda butiker. Butikslyftet är en löpande process där ett konceptteam från Mio AB bistår butikerna vid ombyggnad i syfte att stärka attraktivitet, köplust, enkelhet för kund, funktion och lönsamhet. Viljan att investera i butikerna är hög, då butikslyft generellt leder till ökad försäljning och förbättrad lönsamhet. Därutöver uppdateras butikerna efter bland annat säsong. Mindre koncept för olika produktkategorier utvecklas av Mios konceptgrupp med kompletta lösningar från byggmaterial till planogram för butikerna. All konceptutveckling sker utifrån analyserad data över vad och hur Mios produkter säljer. Det ger effektiv säljstyrning utmed kundvarvet och är en viktig del av Mios koncept. Butikerna är Mios viktigaste kanal och antalet besökare fortsätter att öka. Mio e-handel kompletterar butikerna med hög tillgänglighet för kunderna. All försäljning via e-handel tillfaller butikerna. Ägarnas vilja att investera i befintliga och nya butiker är viktig för att säkerställa ett konkurrenskraftigt Mio även i framtiden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Marknad

Sveriges befolkning fortsätter öka, om än i något lägre takt än tidigare år. Under januari-september 2019 var ökningen 83 000 personer (SCB). Prognoserna pekar mot fortsatt ökning åren framöver, SCB:s prognos för kalenderåret 2020 är ytterligare + 88 000 personer. Bostadsbyggandet fortsätter enligt Boverkets prognoser att minska, både i år och nästkommande år. Antalet påbörjade bostäder minskar med 11 procent då 49 000 bostäder påbörjas, inräknat nettotillskott genom ombyggnationer. Under 2020 minskar byggandet med ytterligare 5 procent då 46 500 beräknas påbörjas. Enligt Konjunkturinstitutet är den svenska ekonomin inne i en tydlig avmattningsfas och högkonjunkturen ebbar gradvis ut i år och blir balanserad nästa år. Internationella handelskonflikter och oklarheten kring Brexit tynger den globala ekonomin vilket drabbar svensk export.

Riksbanken står fast vid sin räntebana vilken innebär att reporäntan planeras att höjas från -0,25% till 0,00% i december 2019 för att sedan ligga kvar på den nivån för en längre tid framöver. Historiskt ligger räntorna på en väldigt låg nivå och trots en avmattande konjunktur bedöms köpkraften hos de svenska hushållen vara fortsatt god men där omvärldsfaktorer, som risk för eskalerande handelskrig, Brexit, stigande arbetslöshet och minskning av nybyggnationen av bostäder, ger en större osäkerhet i den ekonomiska utvecklingen än vi haft de senaste åren.

Mio importerar en stor andel av varorna i sortimentet och påverkas direkt av den svenska kronans utveckling i

förhållande till andra valutor. Under räkenskapsårets första halvår har kronan varit fortsatt svag vilket tynger inköpspriser från leverantörer. Kronan bedöms ha möjlighet att stärkas något men där vi räknar med en fortsatt svag krona under resterande del av räkenskapsåret. Trots den svagare kronan och prispress på marknaden rapporterar vi för första halvåret stärkta marginaler i butiksledet.

Nya butiker och butikslyft

I juni öppnades en ny franchiseägd butik i affärsområdet Storheden i Luleå. Under första halvåret har även tre större butikslyft genomförts, dels i Täby och Haninge ägda av dotterbolaget Mio Försäljning AB och dels i franchiseägda Åmål.

Logistik

I räkenskapsårets början togs beslut om att Mio tar över centrallägerverksamheten i egen regi i den sedan tidigare egenägda fastigheten. Övertagandet träder i kraft i maj 2020 och kommer att ha en stor betydelse för den kommande utvecklingen av centrallagret. Logistikbolaget Mio Logistik AB har bildats och ska driva logistikverksamheten på centrallagret i Tibro. Ett transportavtal har tecknats med LGT Logistics AB för den svenska distributionen. Samtidigt pågår ett flertal projekt för att utveckla såväl centrallagerlogistiken som logistik från leverantör till konsument. För att stärka logistiken i Stockholmsområdet har ett nytt lager i Slagsta öppnats i början på räkenskapsåret. Lagret hanterar leveranser till kund från såväl butiks-försäljning i Stockholm som för e-handelskunder. Kunder har även möjlighet att själva hämta sina köp i lagret.

Försäljning

Försäljningstillväxten har fortsatt under räkenskapsårets första månader om än i någon svagare takt än utvecklingen varit de senaste åren. Jämfört med föregående år har försäljningen ökat med 1,8 procent för hela kedjan och för jämförbara butiker med 1,1 procent. Försäljningen fortsätter att öka tack vare ett konkurrenskraftigt kunderbjudande och sortiment kombinerat med högt kampanjtryck. Vi har en hög Mio-närvaro i alla tillgängliga kanaler med ambitionen att kunna möta våra kunder på de fysiska och digitala platser där de önskar.

Investeringar

Utöver investeringarna i butikslyften i Mio Försäljning AB har Mio-koncernen fortsatt investera i system och andra stödfunktioner till butikerna i Mio-kedjan.

Bland franchisebolagen har beslut tagits om två större butiksinvesteringar. I Linköping sker en ometablering till Tornby köpcentrum, ett av Sveriges största handelsområde, butiken kommer drivas i en nyproducerad egenägd fastighet och öppnar i februari 2020. I Bollnäs sker en nyetablering, butiken kommer drivas i hyrda lokaler och även här öppnar butiken i februari 2020. Under hösten 2019 har den franchiseägda butiken i Söderdala, fyra mil öster om Bollnäs, stängts.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	HALVÅR		HELÅR
	2019-05-01 2019-10-31	2018-05-01 2018-10-31	2018-05-01 2019-04-30
BELOPP I TKR			
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	1 889 765	1 835 928	3 728 965
Övriga rörelseintäkter	66 508	69 293	179 223
Summa intäkter	1 956 273	1 905 221	3 908 188
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 298 987	-1 271 753	-2 684 332
Övriga externa kostnader	-383 206	-369 396	-641 187
Personalkostnader	-157 820	-135 898	-309 223
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-24 699	-20 821	-43 106
Övriga rörelsekostnader	0	0	-122
Summa rörelsens kostnader	-1 864 712	-1 797 868	-3 677 970
Rörelseresultat	91 561	107 353	230 218
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter	61	396	583
Räntekostnader	-13	-204	-230
Summa resultat från finansiella poster	48	192	353
Resultat efter finansiella poster	91 609	107 545	230 571
ÖVRIGA RESULTATPOSTER			
Skatt på periodens resultat	-19 758	-22 894	-52 879
Periodens resultat	71 851	84 651	177 692

KONCERNENS BALANSRÄKNING

	HALVÅR		HELÅR
	2019-10-31	2018-10-31	2019-04-30
BELOPP I TKR			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	14 409	500	16 000
Dataprogram och licenser	38 702	30 718	39 832
Pågående investeringar	4 807	0	4 589
	57 918	31 218	60 421
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	198 499	205 204	199 697
Inventarier	63 258	51 167	60 980
Pågående investeringar	4 727	0	2 236
	266 484	256 371	262 913
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjutna skattefordringar	4 292	0	4 154
	4 292	0	4 154
Summa anläggningstillgångar	328 694	287 589	327 488
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror	468 353	392 778	415 872
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	292 857	340 867	250 332
Förskott till leverantörer	19 125	19 216	18 586
Övriga kortfristiga fordringar	17 025	4 326	13 397
Skattefordran	13 690	11 078	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	49 496	60 720	21 263
	392 193	436 207	303 578
Kassa och bank	202 154	195 854	273 161
Summa omsättningstillgångar	1 062 700	1 024 839	992 611
Summa tillgångar	1 391 394	1 312 428	1 320 099
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital	40 928	40 928	40 928
Övrigt tillskjutet kapital	36 261	36 260	36 261
Annat eget kapital	612 868	487 565	487 565
Periodens resultat	71 851	84 651	177 691
Summa eget kapital	761 908	649 404	742 445
Långfristiga skulder			
Avsättningar för skatter	0	12 547	0
Övriga avsättningar	29 878	13 525	28 117
Summa långfristiga skulder	29 878	26 072	28 117
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	102 603	89 304	77 867
Leverantörsskulder	258 170	284 092	270 209
Aktuella skatteskulder	0	0	13 501
Övriga kortfristiga skulder	76 635	78 186	63 853
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	162 200	185 370	124 107
Summa kortfristiga skulder	599 608	636 952	549 537
Summa skulder och eget kapital	1 391 394	1 312 428	1 320 099

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

BELOPP I TKR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital och årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2016-05-01	40 928	36 260	325 074	402 262
Justering eget kapital vid utbyte av redovisningsregler	-	-	7 131	7 131
Lämnad utdelning	-	-	-85 131	-85 131
Årets resultat			175 046	175 046
Eget kapital 2017-04-30	40 928	36 260	422 120	499 308
Lämnad utdelning	-	-	-91 681	-91 681
Årets resultat	-	-	209 514	209 514
Eget kapital 2018-04-30	40 928	36 260	539 953	617 141
Lämnad utdelning	-	-	-52 388	-52 388
Årets resultat	-	-	177 692	177 692
Eget kapital 2019-04-30	40 928	36 260	665 257	742 445
Lämnad utdelning	-		-52 389	-52 389
Periodens resultat	-		71 851	71 851
Eget kapital 2019-10-31	40 928	36 261	684 719	761 908

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2019-05-01 2019-10-31	2018-05-01 2018-10-31	2018-05-01 2019-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	91 561	107 353	230 218
Avskrivningar	24 699	20 821	43 137
Övriga ej likviditetspåverkande poster	1 761	1 025	7 885
	118 021	129 199	281 240
Erhållen ränta	61	396	583
Erlagd ränta	-13	-204	-230
Betald inkomstskatt	-47 345	-33 308	-54 349
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	70 724	96 083	227 244
Förändring av varulager	-52 481	-16 528	-39 622
Förändring av kundfordringar	-42 525	-43 030	47 505
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	-32 538	-34 749	-5 163
Förändring av leverantörsskulder	-12 039	21 080	7 197
Förändring av kortfristiga rörelseskulder	76 007	101 439	23 613
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 148	124 295	260 774
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5 278	-6 282	-42 537
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-20 489	-6 032	-28 949
Förvärv av nettotillgångar i dotterbolag	0	-66 092	-53 524
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-25 767	-78 406	-125 010
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av skuld	0	0	-12 568
Utbetald utdelning	-52 388	-52 388	-52 388
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-52 388	-52 388	64 956
Periodens kassaflöde	-71 007	-6 499	70 808
Likvida medel vid periodens början	273 161	202 353	202 353
Likvida medel vid periodens slut	202 154	195 854	273 161

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	HALVÅR		HELÅR
	2019-05-01 2019-10-31	2018-05-01 2018-10-31	2018-05-01 2019-04-30
BELOPP I TKR			
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	1 619 073	1 581 089	3 269 135
Övriga rörelseintäkter	68 599	73 899	182 505
Summa intäkter	1 687 672	1 654 988	3 451 640
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 261 375	-1 235 179	-2 697 371
Övriga externa kostnader	-273 764	-273 937	-438 311
Personalkostnader	-61 018	-52 630	-131 427
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-10 722	-10 886	-21 235
Summa rörelsens kostnader	-1 606 879	-1 572 632	-3 288 344
Rörelseresultat	80 793	82 356	163 296
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i dotterföretag	50 000	60 000	60 000
Ränteintäkter	58	226	409
Räntekostnader	-6	-17	-35
Summa resultat från finansiella poster	50 052	60 209	60 374
Resultat efter finansiella poster	130 845	142 565	223 670
Bokslutsdispositioner	0	0	43 600
Skatt på periodens resultat	-28 786	-31 364	-45 772
Periodens resultat	102 059	111 201	221 498

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

	HALVÅR		HELÅR
	2019-10-31	2018-10-31	2019-04-30
BELOPP I TKR			
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	0	201	0
Dataprogram och licenser	38 085	29 030	39 038
Pågående investeringar	4 807	0	4 589
	42 892	29 231	43 627
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	57	113	85
Inventarier	17 501	17 556	16 528
	17 558	17 669	16 613
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	181 554	181 504	181 504
Uppskjutna skattefordringar	7 157	4 854	7 157
	188 711	186 358	188 661
Summa anläggningstillgångar	249 161	233 258	248 901
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m m			
Handelsvaror	377 356	283 733	301 544
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	283 719	335 867	246 349
Fordringar hos koncernföretag	20 890	12 738	18 586
Förskott till leverantörer	19 125	19 018	20 076
Övriga fordringar	8 705	289	147
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	34 784	39 992	13 197
	367 223	407 904	298 355
Kassa och bank	182 560	181 244	258 334
Summa omsättningstillgångar	927 139	872 881	858 233
Summa tillgångar	1 176 300	1 106 139	1 107 134
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital (Antal aktier 3 274 267 á 12,50 kr)	40 928	40 928	40 928
Reservfond	35 100	35 100	35 100
Bundet eget kapital	76 028	76 028	76 028
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst	491 261	322 151	322 151
Periodens resultat	102 059	111 201	221 498
	593 320	433 352	543 649
Summa fritt kapital	593 320	433 352	543 649
Summa eget kapital	669 348	509 380	619 677
Obeskattade reserver	9 400	53 000	9 400
Avsättningar			
Övriga avsättningar	21 993	13 525	28 117
Summa avsättningar	21 993	13 525	28 117
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	236 246	273 501	249 803
Skulder till koncernföretag	32 246	48 312	67 729
Skatteskulder	9 917	13 762	13 436
Övriga skulder	55 424	63 496	47 608
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	141 726	131 163	71 364
Summa kortfristiga skulder	475 559	530 234	449 940
Summa skulder och eget kapital	1 176 300	1 106 139	1 107 134

KOMMENTARER TILL RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen och Moderbola- get har i delårsrapporten upprättats enligt Årsredovisningslagen, (1995:1554, ÅRL) och K3-regelverket med samma principer enligt årsredovisningen för räkenskapsåret 2018–2019.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av varuförsäljning till konsument via koncernens egna butiker, grossistför- säljning till franchisebutiker i Mio-ked- jan samt konceptintäkter. Koncernens nettoomsättning ökade under första halvåret, maj-oktober 2019, med 3 procent (5) till 1 890 Mkr (1 836). Av koncernens nettoomsättning svarar de koncernägda butikerna för 666 Mkr (631) vilket motsvarar en ökning på 5,5 procent.

Övriga rörelseintäkter

Posten koncernens övriga rörelsein- täkter avser främst katalogintäkter, hyresdebiteringar, intäkter från sålda tjänster från Mio AB samt vidarefak- turerade frakt- och marknadsförings- kostnader.

Kostnader handelsvaror

Koncernens kostnader för handelsva- ror består näst intill uteslutande av kostnad för handelsvaror inköpta i grossistverksamheten i Mio AB. Kost- naderna uppgår under maj-oktober 2019 till 1 299 Mkr (1 272) vilket motsva- rar en ökning med 2 procent.

Rörelsens omkostnader

Personalkostnader i koncernen uppgår för maj-oktober 2019 till 158 Mkr (136) och övriga kostnader till 383 Mkr (369). Ökningen av personalkost- nader kommer dels från en ökning av personalstyrkan i Mio AB och dels från tillkommande personal i butiken i Haninge som förvärvades mars 2019 och inte finns med i jämförelsesiff- rorna. Ökningen av övriga kostnader kommer främst från IT-kostnader samt driftskostnader för butiken i Haninge. Avskrivningarna uppgår till 25 Mkr (21), ökningen förklaras delvis genom avskrivningar på goodwill från Haningeförvärvet, avskrivning på förvärvade tillgångar i Haninge samt genom ökade investeringar i butik och systemstöd.

Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgår för första halvåret, maj-oktober 2019, till 92 Mkr (107) och rörelsemarginalen uppgår till 4,8 procent (5,8). Resultatet efter skatt uppgick till 71 Mkr (85).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verk- samheten under det första halvåret uppgick till -71 Mkr (6). Förutom det positiva kassaflödet från den löpande verksamheten ökar lagret med 52 Mkr (40 Mkr), investeringarna uppgår till 26 Mkr (21) och utdelning till aktieä- garna har gjorts med 52 Mkr (52).

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick den 31 oktober 2019 till 202 Mkr (196) samt en check- kredit på 100 Mkr (100). Soliditeten i koncernen uppgick till 54,8 procent (49,4).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie för det första halvåret uppgick till 21,94 kronor (25,85). Eget kapital per aktie uppgick till 198,33 kronor (152,11). Per den 31 oktober 2019 var antalet aktier i Mio AB 3 274 267 stycken.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda omräknat till heltider i koncernen var under den senaste tolv månadersperioden 555 personer (528). Av dessa var 188 (178) anställda i Mio AB och resterande 367 (350) i Mio Försäljning AB.

Riskfaktorer

Mio-koncernens verksamhet påverkas av olika faktorer som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll, men som kan inverka på försäljning och resultat. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens samt förändrade konsumenttrender. Finansiella risker utgörs av fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av föränd- ringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare. Mio-koncernen har en finansiell policy vars syfte är att säkerställa kapitalan- skaffning, likviditetshantering samt valutariskhantering.

MIO-AKTIE

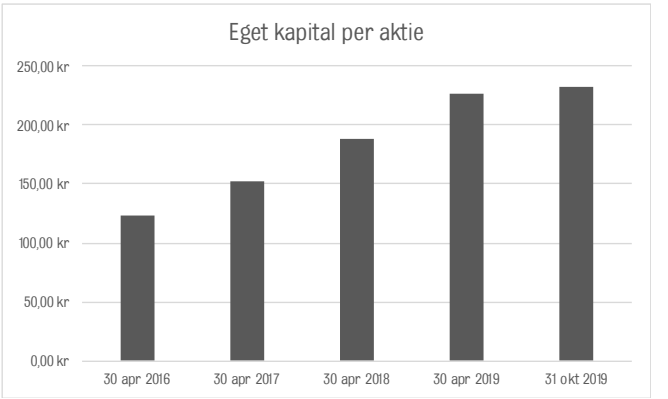
Mios information till aktieägarna ska präglas av öp- penhet, korrekthet och relevans. Bolaget publicerar årsredovisning samt delårsrapport. Dessa distribueras till aktieägarna och finns tillgängliga på mio.se under ”Om Mio/Ekonomiska rapporter”. Mio-aktien omfattas av aktieägaravtal med hembudsregler. Mio är ett så kallat privat bolag och är inte noterat för handel över börsen och omfattas därmed inte av regelverket för publika bolag.

AKTIEKAPITAL

Per den 31 oktober 2019 uppgick aktiekapitalet i Mio AB till 40,9 Mkr fördelat på 3 274 267 aktier. Aktierna har ett kvotvärde på 12,50 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

ÄGARSTRUKTUR

En majoritet av Mio-kedjans fristående handlare äger aktier i Mio-koncernen. Antalet aktieägare uppgick den 31 oktober 2019 till 101 st (106) fördelat på fysiska och juridiska personer. De fyra största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 73 procent (70).



STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 2019-10-31	Antal aktier	Ägarandel
Brofast AB	814 768	24,9%
Ols Möbler AB inkl närstående	543 084	16,6%
Erik Tibergh Invest AB inkl närstående	530 543	16,2%
Familjen Aspvig	496 285	15,2%
Frandells Möbelhus AB	98 961	3,0%
3i Hörn AB	74 955	2,3%
Edsbergs Möbler AB	56 500	1,7%
Mats Eliasson Holding AB	45 206	1,4%
BS Möbler i Varberg AB	44 658	1,4%
Cap Target AB	42 080	1,3%
Sonnelids Möbler AB	39 870	1,2%
Windbridge AB	36 282	1,1%
Zione AB	34 870	1,1%
Möbelcentrum i Trollhättan AB	32 533	1,0%
Övriga aktieägare	383 672	11,7%
Totalt	3 274 267	100,0%

AKTIEÄGARE PER 2019-10-31	Antal aktier	Andel röster	Antal ägare
Fysiska personer	729 281	22%	73
Juridiska personer	2 544 986	78%	28
varav franchisetagare	2 335 000		20
varav andra juridiska personer	209 986		8
Totalt	3 274 267	100,0%	106

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 31 oktober 2019 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 274 267 aktier á 12,50 kr. Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner.

DEFINITIONER

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Periodens resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Periodens resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av sysselsatt kapital vid periodens slut.

BESÖKARE

Fysisk person som kliver in i butik eller på mio.se.

EGET KAPITAL

Bokfört eget kapital plus 78 procent av obeskattade reserver.

NETTOFÖRSÄLJNING

Periodens i butik lagda kundorder och kontantförsäljning exklusive moms. Kundorder har normalt en leveranstid vilket innebär att nettoomsättningen kan hamna i en annan period.

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av försäljning i förhållande till motsvarande period föregående år.

JÄMFÖRBARA BUTIKER

Butiker öppna i mer än tolv månader.

KUND

Besökare som genomför ett köp via butik eller mio.se.

MIO-KEDJAN

Mio-kedjans butiksled, egenägda och franchisebutiker

OMSÄTTNING

Kassaförsäljning och utlevererade kundordrar.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt i förhållande till antal genomsnittligt utestående aktier.

RÖRELSEMARGINAL

Periodens rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutning.

SYSSELSATT KAPITAL

Eget kapital + Räntebärande skulder.

TOTALT KAPITAL

Balansomslutningen.

VINSTMARGINAL

Periodens resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.



STYRELSE



KENNETH BENGTSSON

Styrelsens ordförande

Styrelseledamot och ordförande sedan 2019. Styrelseordförande för bl.a. Systembolaget AB, Clas Ohlson AB, Lyko Group AB och World Childhood Foundation. Styrelseledamot i bl.a. Synsam AB. Tidigare koncernchef och vd för ICA och styrelseordförande för Svensk Handel och Svenskt Näringsliv.



BO JOHANSSON

Styrelsens vice ordförande

Styrelseledamot sedan 1988 och nuvarande vice ordförande, tidigare styrelseordförande 1996-2009. Delägare i Brogruppen som driver 13 Mio-butiker. Född 1954.



FREDRIK TIBERG

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1999. Delägare i Tiberghkoncernen som driver fem Mio-butiker. Född 1970.



JONAS OHLSSON

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1996. Delägare i Ols Möbler AB som driver fem Mio-butiker. Född 1966.



ÅSA JOBRATT

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2017. Delägare och butikschef för Mio Karlskrona. Född 1965.



CHARLOTTE MATTFOLK

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019. VD och grundare för IAMAI. Styrelseordförande i Coronation Group AB. Styrelseledamot i Coronation Innovation och Coro Holding AB. Tidigare VD för Cartina AB, Partner och Head of Strategy and Business Transformation in Management Consulting at Acando and Connecta. Ängelinvesterare och startup-mentor.



ANNE-LIE LIND

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019. Styrelseledamot i Bulten AB, Opus Group AB, Bellman Group AB.



MAGNUS WIKNER

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2011. CEO Nordic Leisure Travel Group. Tidigare marknadsdirektör för bl.a. Ica Sverige och svenska McDonald's. Född 1962.



ANNA-ZARAH TILLBLAD

Arbetsstagarrepresentant

Arbetsstagarrepresentant sedan 2016. System- och processutvecklare ekonomi Mio AB. Född 1972.



VALI ISSA GEWARGIS

Arbetsstagarrepresentant

Arbetsstagarrepresentant sedan 2019. Demand planner Mio AB. Född 1986.



Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel. 0504-412 00. E-post mio@mio.se. www.mio.se