HÅLLBARHETSRAPPORT

2021-2022

mio

Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som i 60 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Vi finns med butiker på över 70 platser i Sverige samt på nätet med e-handel. Mio ägs av handlarna som driver sina butiker framåt utifrån Mios koncept och den lokala marknadens behov. Grunden är en stark och positiv entreprenörskultur.

Vi brinner för att förgylla kundernas liv hemma med riktiga möbler och prisvärd kvalitet. Vi vill vara det spännande alternativet som inspirerar kunderna att förnya sina hem som de ska vara stolta över och trivas i.

Innehåll

4	Björn har ordet
5	Kort om Mio
6	Hållbara höjdpunker under året som gått
8	Mio - Det goda företaget
9	Mios fokusområden
10-19	Hållbart sortiment
20-25	Hållbara värdekedjor
26-27	Hållbara medarbetare
28-29	Styrning av hållbarhetsarbetet
29-30	Mios mätetal hållbarhet
31	Samarbetspartners
32	Mios viktigaste intressenter i hållbarhetsarbetet
34	Styrelsen
35	Revisorns yttrande

BJÖRN HAR ORDET

När vi stängde räkenskapsåret i april 2021 trodde vi nog alla att vi snart kunde hitta det nya normala efter ett år präglat av en pandemi. Det efterföljande räkenskapsåret blev istället en fortsättning som ingen någonsin kunnat förutse med råvarubrister, fraktutmaningar, ökade energi- och drivmedelspriser, pandemirestriktioner och till sist en invasion av Ukraina. Obalanserna i omvärlden orsakar snabba och kraftiga förändringar som omgående visar hur skört hela systemet är uppbyggt och hur små marginaler vi har i hela värdekedjan. Samtidigt påminns vi om hur starkt allt hänger ihop. Mio är ett nationellt företag när det kommer till att hjälpa våra kunder att skapa hem att trivas i och vara stolta över, men vi är samtidigt ett internationellt företag när det kommer till våra värdekedjor där vi skapar och utvecklar vårt kunderbjudande.

Mios hållbarhetsarbete har fortsatt stort fokus. Det är glädjande att konstatera att andelen av vårt Svanenmärkta sortiment fortsätter att öka och att vi i dessa oroliga tider fortsätter samarbeta med våra leverantörer och andra amfori BSCI-medlemmar för hållbara värdekedjor. Vi lyckas även tillsammans med våra leverantörer lansera nya, tredjepartscertifierade hållbarhetsmärkta produkter inom det arbete vi på Mio kallar Mios goda val. Dessa framgångar ger oss ännu mer energi i vårt arbete att stärka Mio som det goda företaget där konsumtion, inspiration och hållbarhet fungerar tillsammans på såväl kort som lång sikt.

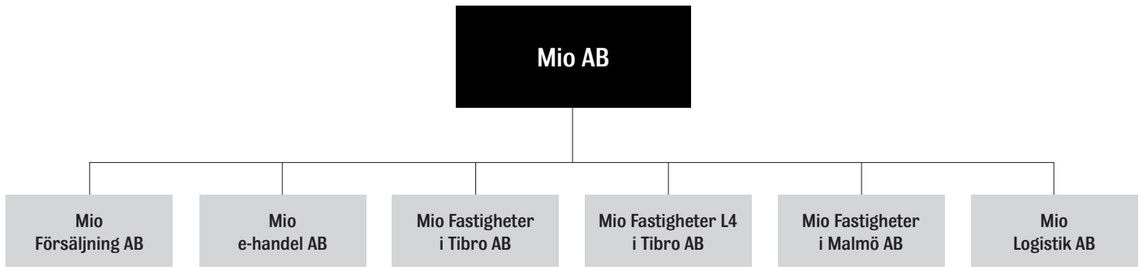
Tillsammans har varit ett nyckelord under de 60 åren Mio har funnits och tillsammans kommer fortsatt vara ett nyckelord när vi på Mio tillsammans med våra kunder vill bidra till en mer hållbar konsumtion. Det är min förhoppning att denna rapport kan inspirera dig till att lära dig något nytt, göra något nytt och göra dig lika stolt som jag är, att vara en del av Mio. Och att vi tillsammans kan fortsätta att skapa hem att trivas i och vara stolta över.

Björn Lindblad, vd Mio AB

KORT OM MIO

Denna rapport omfattar verksamhetsår 21/22 för Mio AB:s verksamhet, där Mios centrallager, E-handels bolag, tre fastighetsbolag, Mio Försäljning och servicekontoret ingår. Majoriteten av Mio-kedjans 74 butiker är handlarägda men 16 butiker ägs av Mio AB genom Mio Försäljning.

Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchise och verksamheten regleras av franchiseavtal mellan Mio AB och butikerna. Villkoren är lika för samtliga butiker och Mios koncept omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling.



HÅLLBARA HÖJDPUNKTER UNDER ÅRET SOM GÅTT

Hållbar konsumtion

På Mio vill vi visa våra kunder att det går att kombinera inspiration, prisvärd kvalitet och hållbarhet. Och när Mio-laget tillsammans med våra leverantörer lyckas att kombinera dessa tre och kryddar arbetet med kunskap och passion; det är då gör vi skillnad på riktigt. Bäst i Test, rekonditioneringstjänst, möbelvård och fler produkter med Mios goda val är några exempel på hur vi hjälper vi våra kunder till en mer hållbar konsumtion.

Mio ♥ Svanen = SANT

Andelen Svanenmärkta produkter i sortimentet har ökat med 25 % och uppgår nu till drygt 15 % av Mios försäljning. Med Svanen-märkningen visar vi i praktiken att inspiration, konsumtion och hållbarhet fungerar samtidigt och tillsammans. Att hjälpa våra kunder att handla Svanen-märkt, världens tuffaste miljömärkning, är vi riktigt stolta över.

Mera Mios goda val

Mios goda val är Mios sätt att göra det lätt för kund att göra rätt genom att erbjuda olika miljömärkta produkter. Under året har flera säng- och soffmodeller certifierats enligt OEKO-TEX® special articles, till exempel sängar i serien Roma, sängnyheten Soul och soffan Casper. OEKO-TEX® special articles är för Mio en ny miljömärkning för komplexa textila produkter. Såvitt vi känner till, är Mio först i Sverige med att erbjuda OEKO-TEX® special articles sängar och soffor! OEKO-TEX® är ett globalt certifieringssystem där kontrollkriterier och gränsvärden för kemiska ämnen flera gånger underskrider nationella och internationella normer.

Hållbara värdekedjor

Mio fortsätter, trots en orolig omvärld, att samarbeta tillsammans med övriga aktörer i värdekedjan genom amfori BSCI för hållbara värdekedjor. Under året som har gått, har vi tagit steget att börja ställa krav också på andra ledande leverantörer, vilket innebär en större möjlighet för Mio att förebygga risker, där riskerna faktiskt uppstår, dvs i produktionsmiljön.

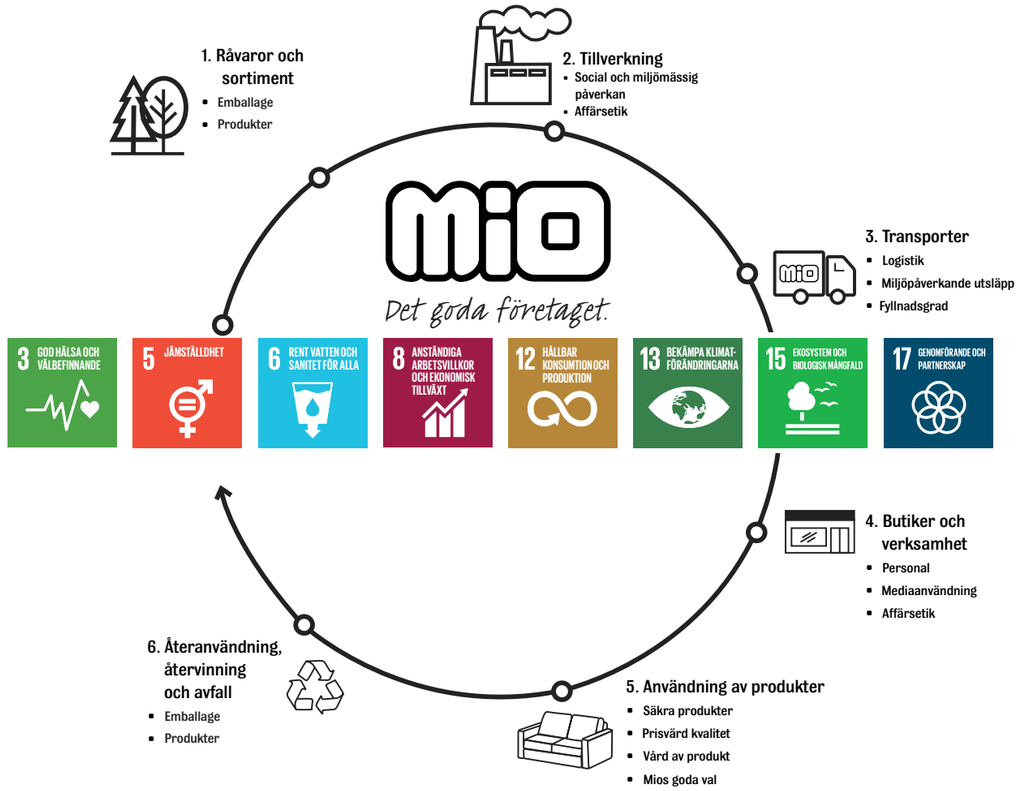
Hållbara medarbetare

God hälsa, mångfald, kompetensutveckling, personalpolicy och arbetsmiljö är några av ingredienserna i Mios arbete för hållbara medarbetare. Under året har Mio påbörjat en större hälsosatsning med fokus på sömn, vars syfte är att hjälpa medarbetare att må bättre, både på och utanför jobbet.

MIO - DET GODA FÖRETAGET

Mios ambition är att vara det goda företaget och kunna erbjuda kunden ett prisvärt, kvalitetssäkrat och hållbart sortiment. Hållbarhetsarbetet inom Mio syftar till att fortsätta göra goda affärer och säkerställa långsiktig lönsamhet genom att ta ansvar för den påverkan på människa och miljö som hela Mios värdekedja innebär.

Mio arbetar med FN:s globala hållbarhetsmål, Agenda 2030, och har kartlagt vilka av de globala målen som är väsentliga för Mios verksamhet. I samband med detta har Mio identifierat väsentliga hållbarhetsrisker och viktigaste intressenter genom en väsentlighetsanalys. Genom intervjuer med nyckelpersoner har viktiga områden fångats upp och de områden som har störst vikt för de viktigaste intressenterna har av Mios koncernledning värderats högst. De åtta utvalda hållbarhetsmålen är de mål som bedöms vara betydande utifrån de risker Mio identifierat i varje steg i värdekedjan och som Mio har möjlighet att påverka.



MIOS FOKUSOMRÅDEN

En del av Mio-kulturen är den entreprenörsanda som genomsyrar allt vi gör. För att tydliggöra vad vi faktiskt gör har vi delat upp hållbarhetsarbetet i tre fokusområden. Dessa områden är hållbart sortiment, hållbara värdekedjor, samt hållbara medarbetare. I följande avsnitt redovisas exempel på konkreta åtgärder som vi har lyckats genomföra tillsammans inom varje område under det här verksamhetsåret.

HÅLLBART SORTIMENT

Mios produkter har en hållbarhetspåverkan under hela livscykeln; från råvara till avfall. Våra kunder blir alltmer medvetna om denna påverkan och förväntar sig att ett företag som Mio tar ansvar för de produkter och tjänster Mio tillhandahåller. Mio vill att kunden ska känna sig stolt inte bara över Mio-produkters funktion, design och kvalitet utan också för hur kunderna tillsammans med Mio kan bidra till en hållbarare konsumtion.

Flera tillverkande företag har genomfört livscykelstudier för att analysera var i värdekedjan den största miljöpåverkan sker från den produkt man tillhandahåller. Många av dessa studier visar att det är råvaror för tillverkning av produkt och användning av produkt som är de steg i livscykeln som står för det största miljöavtrycket. Det klimatbokslut Mio har genomfört och som redovisas under ”Styrning av hållbarhetsarbetet”, pekar också på råvarornas och tillverkningens betydelse för klimatpåverkan från möbler och inredning. För att leverera ett hållbart sortiment och styra de miljörisker som våra produkter innebär och möta upp våra kunders förväntningar, fokuserar Mio på följande delområden: prisvärd kvalitet och låg reklamationsandel, säkra produkter, Mios goda val, Svanen, förlängt liv på Mio produkter och minskat svinn.

Prisvärd kvalitet

Att i hela värdekedjan säkerställa en god produktkvalitet är den i särklass viktigaste riskförebyggande åtgärden i Mios hållbarhetsarbete. Om Mio-teamet tillsammans med leverantörer fortsätter lyckas hålla nere antalet reklamationer minimeras påverkan på miljön i hela värdekedjan; det går åt mindre mängd råvaror, de miljöpåverkande utsläppen vid tillverkning minskar, mindre råvaror och produkter behöver transporteras och mindre avfall generas.

Mio har en välbemannad kvalitetsavdelning på servicekontoret i Tibro, samt medarbetare i Asien som sedan länge har etablerade arbetssätt för att säkerställa produktkvalitén tidigt i värdekedjan. Det proaktiva och riskförebyggande kvalitetsarbetet består i att planera, genomföra och följa upp för att ständigt förbättra

Testfakta och Bäst i Test

Testfakta är ett oberoende test- och research företag specialiserat på laboratorietest och utvärdering av konsumentprodukter. Mio har valt att inom sovrumssortimentet arbeta tillsammans med Testfakta, som oberoende part kan visa på relevanta och för konsumenten viktiga skillnader mellan olika sovrumsprodukter. I år har vi i Testfaktas undersökningar lyckats nå bäst i test för två produkter, säng Roma Supreme och bäddmadrass Sleep Delux.

produktkvaliteten tillsammans med våra leverantörer - med fokus på tydlig kommunikation. I praktiken innebär detta att ta fram och via en digital plattform kommunicera dokumenterade kravspecifikationer till Mio-leverantörer, samla in och granska produktdokumentation, genomföra kvalitetskontroller och tester och tillsammans med leverantör ständigt förbättra produktkvaliteten. Sedan två år tillbaka genomförs tester och kontroller även i Mios kvalitetslaboratorium.

Även Mios klimatbokslutet synliggör hur viktigt det systematiska kvalitetsarbetet är för att reducera påverkan även på klimatet: inköpta varor står för 92,13% av Mios totala klimatpåverkan. Med andra ord, när vi med systematiskt kvalitetsarbete på ett tidigt stadium säkerställer prisvärd kvalitet, så gör detta klimatskillnad på riktigt.

Trots ett gediget kvalitetsarbete blir det ibland fel och då genomförs ombearbetningar på centrallagret för produkter som inte uppfyller Mios omfattande kvalitetskrav. Detta arbete kan omfatta allt från om-märkningar till lagning av lagerskadat emballage och mindre produktjusteringar. Dessa ombearbetningar sker alltid i dialog med leverantören för att säkerställa en framtida förbättrad kvalitet.

Säkra produkter

Mios kunder ska känna sig trygga med sin Mio-produkt och vi anser att det är en självklarhet att Mio-produkter uppfyller produktrelaterade säkerhetslagkrav. Detta innebär i praktiken ett mycket omfattande strukturerat, systematiskt och dokumenterat kvalitetsarbete i nära samarbete tillsammans med Mio-leverantörer. I produktsäkerhetsarbetet ingår att säkerställa att produkter inte innehåller reglerade kemikalier men även produkttestning enligt standarder, arbete för att tillgodose CE-märkning och arbete med att minimera vält- och klämrisker.

För att ytterligare förbättra kemikaliesäkerhetsarbetet, har Mio investerat i en s.k. XRF-analysator. Denna analyserar på ett enkelt sätt olika grundämnen såsom bly, kvicksilver och kadmium och är ett viktigt komplement i Mios produktsäkerhetsarbete. Det reaktiva produktsäkerhetsarbetet inom Mio innefattar att ha ett transparent och strukturerat arbetssätt för s.k. produktåterkallelser. Om en Mio-produkt bedöms som farlig för konsumenter, drar Mio tillbaka den från marknaden.

DET SKA VARA LÄTT ATT GÖRA RÄTT!

Svanen är Nordens största miljömärke för möbler och inredning. Kraven höjs succesivt för att produkterna alltid ska vara det bästa valet ur miljö- och hälsosynpunkt. För att en Mio-produkt ska kunna bli Svanenmärkt måste Mios leverantörer uppfylla de omfattande kraven i Svanens kriteriedokument för Möbler och inredning. Dessa kriterier ställer krav på Mio-produktens hela livscykel – från råvara till avfall.

OEKO-TEX® är ett globalt enhetligt och oberoende provnings- och certifieringssystem för främst textila produkter, där kontrollkriterier och gränsvärden för kemiska ämnen flera gånger underskrider nationella och internationella giltiga normer. Bland Mios produkter finns fyra certifieringar: för textila produkter, för produkter av skinn och läder, för komplexa produkter såsom soffar och sängar, samt OEKO-TEX® -certifierad produktion.

FSC® är en oberoende, internationell medlemsorganisation som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar, genom sitt certifieringssystem FSC®. FSC®-märket på Mios produkter innebär att träet kommer från ett hållbart, ansvarsfullt skogsbruk, som tar hänsyn till människor och miljö.

GRS är en internationell märkning för spårning av minst 50% återvunnet textilt material i en slutprodukt. Standarden tar hänsyn till hela kedjan och omfattar hela produkten eller tyget från råmaterial till slutlig produkt. Den säkerställer att materialet innehåller återvunna delar och omfattar även miljömässiga faktorer, kemikalierestriktioner och sociala aspekter.

Astma- och Allergiförbundets rekommendation av produkter är en vägledning för dig som letar efter produkter som är bra ur allergisynpunkt. Sådana produkter är fria från parfymämnen och innehåller heller inte allergener eller irriterande ämnen i sådan mängd att det finns några kända, medicinska rapporterade fall.

Mios goda val

Mio har länge arbetat tillsammans med leverantörer för att utveckla ett kommersiellt, kvalitativt och hållbart sortiment. För att kunna kommunicera detta arbete på ett trovärdigt sätt, har Mio valt att arbeta med olika tredjeparts certifierade miljömärkningssystem. Vi kallar det här arbetet för Mios goda val.

För att en produkt ska kunna märkas med en tredjeparts miljöcertifiering krävs oftast att hela produkten är certifierad, men flera utav Mios komplexa produkter innehåller också miljömärkta komponenter. Till exempel OEKO-TEX® certifierad textil i sängar och madrasser, OEKO-TEX®-certifierat skum i soffor och FSC®-certifierad träråvara i soffor. Det går dessvärre inte idag på ett enkelt sätt att visa vilka av våra produkter som innehåller sådana miljömärkta komponenter. Detta på grund av att dessa miljömärkningssystem inte tillåter Mio, eller andra företag, att marknadsföra miljömärkta komponenter i en produkt, utan enbart helt certifierade produkter. Arbetet med Mios goda val belönar de leverantörer som driver arbetet med miljömärkta komponenter, för att i ett senare skede kunna miljömärka hela produkten.
Mio har som ambition att produkter som omfattas av nedan miljömärkningar uppfyller kraven enligt Mios goda val till 2024.

Mera ekologiskt material
Anemon täcken och kuddar är exempel på produkter med ekologisk bomull och som är svensktillverkade.

Faktaruta Mios goda val
Om möbelns beståndsdel(ar) saknar innehåll av PVC samt består av minst 75 % av material enligt nedan ska produkten definieras som Mios goda val.

Hållbarhetsmärkta produkter och komponenter
Svanen, Bra miljöval, EU Ecolabel, FSC ®, Fair Trade, Svalan, OEKO-TEX®, RSPO (palmolja), RWS (ull), RDS (dun).

Ekologiskt material
- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Organic Content Standard (OCS)

Övriga hållbara material
- Återvunnet material: Global Recycled Standard (GRS) eller Recycled Claim Standard (RCS).
- Bomull enligt Better Cotton Initative (BCI)
- Tencel/Lyocell

OEKO-TEX ® -certifierade soffor och sängar
Under året har flera säng- och soffmodeller certifierats enligt OEKO-TEX® special articles, tex sängar i serien Roma, sängnyheten Soul och soffan Casper. Såvitt vi känner till, är Mio först med att erbjuda OEKO-TEX® special articles sängar och soffor i Sverige!

Svanenmärkt sömn
Sleep Delux är en av Mios alla Svanenmärkta sängar.

SVANENMÄRKT
3031 0092

Faktaruta - Svanenmärkta Mio-produkter

Krav ställs på Mio-produktens hela livscykel – från råvara till avfall:
- Kvalitetskrav avseende hållbarhet, styrka, säkerhet och stabilitet.
- Innehåll och användning av kemikalier.
- Energi- och resursanvändning, utsläpp till luft, vatten och mark vid tillverkning, inklusive avfallshantering.

Lär dig gärna mer om Svanenmärkta möbler inredning på www.svanen.se/att-svanenmarka/kriterier-ansokan/mobler-och-inredning-031/

Svanenmärkning

Länge var Mios kronljus de enda Svanenmärkta produkterna i Mios sortiment. I slutet av april 2019 lanserades Mios första Svanenmärkta sängar och sedan dess har alltfler produkter blivit Svanenmärkta och vi har sett en mycket positiv utveckling av försäljningen av Svanenmärkta produkter. I genomsnitt har andelen Svanenmärkta produkter stått för 15,3 % av försäljningen, vilket innebär en ökning på 25 % sedan förgående verksamhetsår.

Det Mio har lärt sig hittills under denna Svanen-resa är att det inte räcker att ha en Svanenmärkt produkt i sortimentet för att lyckas hjälpa konsumenten att konsumera mera hållbart. Det måste också vara en produkt som är kommersiell, prisvärd och som marknadsförs på rätt sätt. Att vi har lyckats öka försäljningen av Svanenmärkta produkter med över 75 % på två år är frukten av ett äkta Mio-samarbete. Men vi är långt ifrån nöjda, utan fortsätter arbeta för Svanenmärkta produkter; dels genom att säkerställa att befintliga produkter lever upp till de nya Svanenkraven på möbler som börjat gälla under 2021 och dels genom att involvera fler produkter och leverantörer i arbetet.

Samtliga Svanenmärkta Mio-produkter hittar du på mio.se.

Svana ditt hem!

Svana ditt hem - Mio-tips för hållbar möbelkonsumtion

Mio har funnits sedan 1962. Med lång erfarenhet och stor kunskap hjälper vi dig att skapa ett hem som du ska trivas i och vara stolt över.

- Välj produkter som fyller sin funktion oavsett om du är ute efter god sömn, familjemys, vän-middag eller inspiration och som du kommer att trivas med länge.
- Håll utkik efter våra miljömärkta produkter. Det finns många!
- Vårda dina möbler så håller de längre. Vi har både tips och produkter.
- Kontakta oss om din favoritmöbel går sönder. Vi har reservdelar till många av våra produkter!
- Släng inte möbler. Piffa upp dem med fin inredning, sälj eller skänk bort.

Lär dig gärna mer om hur du kan svana ditt liv på www.svanen.se/svana/

Tindra - ett lysande klimatsmart exempel

Mios rustikljus Tindra är Svanenmärkt och tillverkad i 100% stearin. Enligt beräkningar från Svanen, skulle vi i Sverige spara in klimatpåverkan från 67 000 bilar om alla ljus som säljs i Sverige på ett år var tillverkade av stearin. Detta är ett konkret exempel på det som också Mios klimatbokslut pekar på; val av råvara och produkt är av stor betydelse för klimatpåverkan. Och med över tre miljoner sålda Tindra ljus, visar Mio på ett konkret exempel att konsumtion, inspiration och hållbarhet fungerar tillsammans. Både på lång och kort sikt.

Förläng livet på din Mio-produkt och var stolt längre
Vi på Mio vill ge våra kunder de bästa förutsättningarna för att kunna bevara sina produkter och vara stolta över sina Mio möbler länge. Detta gör Mio genom att erbjuda flera tjänster.

Möbelvård - mer kärlek till dina möbler
Mios samarbetspartner för möbelvård har en egen märkning ”Eco Friendly” som talar om att vårdprodukterna så långt som möjligt är valda utifrån de tillsatser som är mest skonsamma för miljön. På www.mio.se/guider/sa-vardar-du-dina-mobler finns korta informationsfilmer som visar hur vårdprodukter ska användas för att uppnå bästa resultat. Medlemmar i Mios kundklubb får halva priset på möbelvårdsprodukter. Den kunskap och erfarenhet som Mio har samlat på sig under 60 år om möbelvård och omvandlat till bland annat skötselråd och guider på mio.se, får Mio-kunden på köpet. I Mios kommunikation vill vi få våra kunder att också använda kunskapen om möbelvård, bland annat genom att skapa en förståelse för att en möbel, ett bord till exempel, är ofta så mycket mer än bara en plats där vi äter eller fikar. Det är runt bordet som vi samlas för att umgås, prata, skratta, spela sällskapsspel, göra läxor och jobba – bland mycket annat. Också därför behöver du ta hand om ditt bord och ge det lite mera kärlek.

Reservdelar till din Mio-produkt
Om fel på Mio-produkter skulle uppstå, lagerhåller och tillhandahåller Mio reservdelar, bland annat via Mios centrallager i Tibro. Reservdelshanteringen är omfattande och har länge varit en viktig del av Mios kundservice.

Produkter får förnyat liv - minskat svinn
Tidigare har beskrivits hur Mio arbetar proaktivt för att tidigt i värdekedjan förebygga fel genom ett systematiskt kvalitetsarbete. Att i hela värdekedjan säkerställa prisvärd produktkvalitet är den viktigaste åtgärden i hållbarhetsarbetet - så även för att förebygga uppkomst av avfall. Utöver tidigare nämna åtgärder, förebygger även Mio uppkomsten av avfall genom följande åtgärder:

Samarbete med GIAB
Sedan maj 2020 samarbetar Mio med Godsinlösen Nordic AB (GIAB) med avseende på lager-och transportskadat gods, fotoprover samt produkter som ej klarar Mios hårda kvalitetskontroller. GIAB hämtar produkterna hos Mio, rekonditionerar och reparerar vid behov och säljer sedan produkterna på returhuset.se samt i fysiskt varuhus Returhuset. Varje produkt utvärderas och bedöms om det finns behov av reparation eller rekonditionering.

Samarbete frivilligorganisationer
Flertalet Mio-butiker och Mios centrallager samarbetar med Erikshjälpen. De produkter som Mio-butiker av olika anledningar inte kan eller vill sälja, skänks till den lokala Erikshjälpen. Andra exempel på samarbeten med lokala frivilligorganisationer där Mio skänker icke säljbara produkter är Kvinnohuset Tranan i Skövde och Tibro AIK.

Rekonditionering av Wilma
Wilma har funnits hos oss sedan 1998 och är en av våra mest älskade möbelserier. I nära samarbete med tillverkaren har ett pilotprojekt genomförts, där kunder nu kan erbjudas rekonditionering av sina Wilma-produkter.

Förnya utan att köpa nytt med avtagbara klädslar
För flera av våra soffmodeller finns avtagbara och tvättbara klädslar, som gör det enkelt för kunden att förnya sin Mio-produkt. Ett exempel är soffan County, en mångsidig storfavorit som toppar listan över våra mest omtyckta soffor.

PVC-fri textilväv
I nära samarbete med våra leverantörer, har PVC ersatts med ett alternativt klorfritt material i Mios utemöbler som innehåller textilväv.

Mera FSC®
Mios nya utemöbelserier Tullgarn och Ångskog är exempel på svensktillverkade utemöbler av FSC® -certifierad kärnfuru.

Mio outlet

Mio, liksom många andra detaljhandelsföretag, har utmaningar med att sälja helt slut på lagerlagda produkter. Mio outlet lanserades sista mars som en lösning på denna utmaning och en bieffekt av denna satsning är minskat svinn.

Boka egen tid

Många tycker det är svårt att välja rätt säng, soffa eller matgrupp. Vi vill genom Boka egen tid göra det enkelt för dig att skapa ett hem som du kan trivas i och vara stolt över. Boka egen tid är ett personligt möte med en av våra kunniga säljare där du utan kostnad får guidning, tips och goda råd.

HÅLLBARA VÄRDEKEDJOR

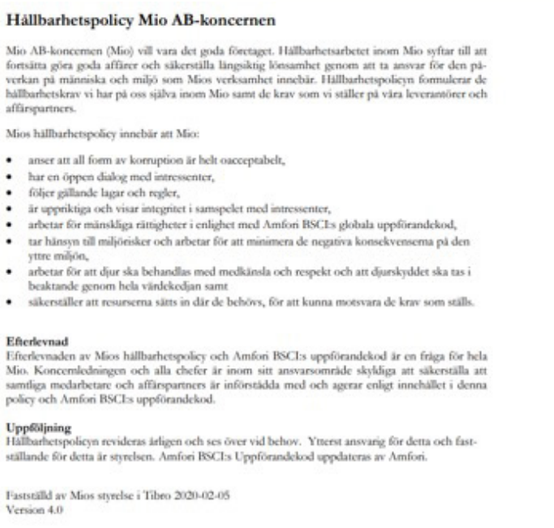
Mio, som är en förkortning av Möbelhandlarnas Inköps Organisation, har aldrig haft någon egen tillverkning utan alla produkter har alltid tillverkats av en samarbetspartner till Mio. Idag sker tillverkning av Mio-produkter främst i Sverige och Baltikum men produkter tillverkas även i övriga Europa och Asien, där Asien står för cirka en fjärdedel av tillverkningen.

Hållbarhetsriskerna i tillverkningsfasen handlar framförallt om socialt ansvar för de människor som tillverkar Mios produkter, minimerad miljöpåverkan och arbete med att förebygga korruption men även om kvalitetssäkring, god djurhållning och socialt ansvar i de lokala samhällena i anslutning till där tillverkning sker.

De områden inom korruption som Mio bedömer som väsentliga är användning av mellanhänder och den risk för mutor detta innebär samt systematisk korruption på nationell nivå. Det innebär inte bara risk för mutor i tillverkningsfasen utan systematisk korruption på nationell nivå ökar dessutom risker för att mänskliga rättigheter inte tillgodoses.

Antikorruption och mänskliga rättigheter i i Mios värdekedja

Det viktigaste Mio gör för att hantera den svåra korruptionsfrågan, är att tillsammans skapa en kultur i organisationen och leva våra värderingar ”Mio det goda företaget”: Vi använder och prioriterar företagets pengar/resurser som att de vore våra egna, vi har tydliga attestordningar samt befogenheter och behörigheter för respektive anställd person. Målsättning i Mios affärsplan att gå direkt mot leverantör och tillsättning av Mios visselblåsarfunktion är också exempel åtgärder som styr riskerna med korruption. För att kunna styra riskerna med att korruption uppstår och sociala hållbarhetsrisker i tillverkningsfasen, har Mio länge haft en hållbarhetspolicy med tillhörande uppförandekod, tillika amfori BSCI:s globala kod. Hållbarhetspolicyn och uppförandekoden ingår i Mios leverantörsavtal och för att kontrollera och mäta att mänskliga rättigheter uppfylls använder vi oss även av leverantörskontroller.Vi utför både interna kontroller samt erkänner följande sociala standarder för fabrikskontroller: amfori BSCI, SA8000 och Sedex via SMETA återfinns på mio.se.



Hållbarhetspolicy Mio AB-koncernen

Mio AB-koncernen (Mio) vill vara det goda företaget. Hållbarhetsarbetet inom Mio syftar till att fortsätta göra goda affärer och säkerställa långsiktig lönsamhet genom att ta ansvar för den påverkan på människa och miljö som Mios verksamhet innebär. Hållbarhetspolicyn formulerar de hållbarhetskrav vi har på oss själva inom Mio samt de krav som vi ställer på våra leverantörer och affärspartners.

Mios hållbarhetspolicy innebär att Mio:

- anser att all form av korruption är helt oacceptabelt,
- har en öppen dialog med intressenter,
- följer gällande lagar och regler,
- är uppriktiga och visar integritet i samspelet med intressenter,
- arbetar för mänskliga rättigheter i enlighet med Amfori BSCI:s globala uppförandekod,
- tar hänsyn till miljörisker och arbetar för att minimera de negativa konsekvensema på den yttre miljön,
- arbetar för att djur ska behandlas med medkänsla och respekt och att djurskyddet ska tas i beaktande genom hela värdekedjan samt
- säkerställer att resurserna sätts in där de behövs, för att kunna motsvara de krav som ställs.

Efterlevnad
Efterlevnaden av Mios hållbarhetspolicy och Amfori BSCI:s uppförandekod är en fråga för hela Mio. Koncernledningen och alla chefer är inom sitt ansvarsområde skyldiga att säkerställa att samtliga medarbetare och affärspartners är införstådda med och agerar enligt innehållet i denna policy och Amfori BSCI:s uppförandekod.

Uppföljning
Hållbarhetspolicyn revideras årligen och ses över vid behov. Ytterst ansvarig för detta och fastställande för detta är styrelsen. Amfori BSCI:s Uppförandekod uppdateras av Amfori.

Fastställd av Mios styrelse i Tibro 2020-02-05
Version 4.0

Mios Uppförandekod

Mio AB-koncernens uppförandekod baseras på amfori BSCI:s globala uppförandekod. Koden i sin helhet återfinns på www.amfori.org

Föreningsfrihet och rätt att förhandla kollektivt
Den anställdes rättighet att vara medlem i arbetstagarorganisation samt rätt till kollektiv avtalsförhandling ska respekteras.

Löner
Den anställde ska ha rättighet till skälig ersättning enligt lagstadgade miniminiviåer.

Säker arbetsmiljö
Anställda ska arbeta i en säker och hälsosam arbetsmiljö. Arbetsmiljörisker ska bedömas och åtgärder vidtagas för att eliminera eller minimera arbetsmiljörisker.

Minderåriga
Minderåriga ska erbjudas en säker arbetsmiljö.

Inget tvångsarbete
Arbete under tvångsliknande förhållanden får inte förekomma.

Miljöpåverkan
Negativ miljöpåverkan ska förebyggas och minimeras.

Affärsetik och ingen korruption
En hög etisk standard och god affärssed i affärsförhållanden eftersträvas. Alla former av korruption, såsom mutor och utpressning, är oacceptabelt.

Ingen diskriminering
Människans olikheter ska respekteras. Alla former av trakasserier, diskriminering eller kränkande särbehandling är oacceptabelt.

Arbetstid
Nationell lagstiftning och branschstandard ska tillämpas avseende arbetstid.

Inget barnarbete
Barnarbete får inte förekomma.

Säkra anställningsvillkor
Anställda ska ha ett skriftligt anställningskontrakt i enlighet med nationell lagstiftning.

Leverantörer
Leverantörer och affärspartners ska följa amfori BSCI:s globala Uppförandekod.

amfori BSCI

amfori BSCI

Sedan 2018 har Mio varit medlem i amfori BSCI, som är ett globalt initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande i leverantörskedjan, med fokus på mänskliga rättigheter. Arbetet utgår från amfori BSCI:s globala uppförandekod, tillika Mios uppförandekod, som i sin tur bygger på internationella konventioner, såsom deklarationen om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för näringsliv, OECD:s riktlinjer, FN:s globala fördrag samt Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) konventioner och rekommendationer för att förbättra arbetsförhållandena i leverantörskedjan. Genom att vara en aktiv medlem i amfori BSCI erhåller Mio:

- Ett globalt nätverk med 2500 medlemmar som med gemensamma krafter bidrar till hållbara värdekedjor. amfori driver flera internationella projekt och under pandemin har amfori på olika sätt stöttat den globala handeln, för att fortsatt kunna upprätthålla hållbara värdekedjor. Lär dig gärna mer om amforis arbete för hållbara värdekedjor på www.amfori.org.

- Ett omfattande kompetensutvecklingsprogram bestående av digitala och lärarledda utbildningar som såväl Mio-anställda som amfori BSCI-anslutna Mio-leverantörer kostnadsfritt har tillgång till.

- Ett gemensamt system, inklusive en digital plattform, för uppföljning och revision av producerande enheter, där regelbundna revisioner sker av oberoende och tredjepartscertifierade revisorer utifrån amfori BSCI:s globala uppförandekod.

Arbetet genom amfori BSCI ger Mio-leverantörer rätt förutsättningar för att kunna förbättra arbetsvillkoren i sina led.

Mios arbetssätt och amfori BSCI

Mio har tidigare ställt krav på att alla nya Mio-leverantörer där inköp sker i högrisländer ska vara med i amfori BSCI. Högrisländer identifieras enligt amforis definition och utvärderas löpande. Exempel på högrisländer där Mio-leverantörer finns representerade är Kina, Indien, Vietnam, Rumänien, och Turkiet. Med ökad kunskap om våra värdekedjor har Mio övergått till ett arbetssätt där vi ställer krav på att tillverkande enheter som Mio jobbar med direkt eller indirekt genom till exempel tradare, ska vara medlemmar i amfori BSCI. Detta då de sociala riskerna främst finns i produktionen. Genom detta arbetssätt ställer Mio krav inte bara på första ledets leverantörer som är i direkt kontakt med Mio, utan går ännu längre ner i värdekedjan. Mios ambition är att alla tillverkande enheter till Mio-leverantörer från högrisländer är med i amfori BSCI eller likvärdiga system såsom SA8000 och Sedex, 2024.

I de fall nya Mio-leverantörer inte är medlemmar av amfori BSCI från början, kan Mio ta så kallat RSP (Responsibility/ansvar) för leverantören och säkerställa att leverantören får den hjälp som behövs för att bli en del av amfori BSCI och leva upp till amfori BSCI:s uppförandekod.

Djurskydd
Mio arbetar för att djur ska behandlas med medkänsla och respekt och att djurskyddet ska tas i beaktande genom hela värdekedjan. Ett konkret exempel på hur vi gör detta är Responsible Down Standard (RDS)-certifiering av vår storsäljande lampa Eos.

Responsible Down Standard är en standard för etisk behandling av djur och innebär att hela kedjan granskas och hänsyn tas till fåglarnas hela livscykel. Fåglarna föds upp för sitt kött, där dunet är en bi-produkt. Genom RDS-certifiering säkerställer vi att ingen tvångsmatning och plockning av levande fåglar sker och allt dun kan spåras till respektive farm.

amfori BSCI sustainability platform och årlig revision

Arbetet med mänskliga rättigheter genom amfori BSCI sker genom en digital plattform där Mio och liknande företag kan samarbeta med globala leverantörer. Den digitala plattformen nylanserades under verksamhetsåret där nya funktioner som underlättar samarbetet har tillkommit.

Genom den digitala plattformen sker också arbetet med externa revisioner där kontroller görs av tredjepartsaktörer hos tillverkande enheter för att säkerställa att amforis uppförandekod efterlevs. En sådan revision sker vanligtvis vart annat år och betygsätts mellan A till E, där A är mycket bra och E är underkänt. Betygssättningen baseras på hur väl leverantören efterlever amforis krav inom olika områden. Målet med revisioner är att identifiera förbättringsområden och på så vis kunna hjälpa leverantören att skapa bättre arbetsvillkor i sina led.

amfori BSCI Zero Tolerance - Noll Tolerans

Vid avvikelser mot vissa utvalda delar i amfori BSCI:s uppförande kod har amfori så kallad Noll Tolerans. Dessa delar är:

- Barnarbete
- Tvångsarbete
- Diskriminering och trakasserier
- Allvarliga säkerhetsrisker i arbetsmiljön
- Oetiskt affärsbeteende - korruption

Om leverantör skulle bryta mot några av ovanstående punkter, finns en styrd process för vad amfori BSCI, leverantörens övriga amfori BSCI anslutna kunder och leverantören måste göra för att komma tillrätta med problemet. Processen innefattar gemensamma telefonmöten inom 48 h, 72 h och tre månader där amfori medlemmarna som är kopplade till leverantören gemensamt kommer överens om vilka åtgärder leverantören behöver vidta. På så sätt kan Mio samarbeta med andra globala aktörer och gemensamt driva förbättringar av mänskliga rättigheter i värdekedjan.

Butiker, lager, och kontor

I Mios butiker och lager sker viss förbrukning av media, såsom energi och vatten, och verksamheten arbetar med att minska de kostnader och den miljöpåverkan denna mediaförbrukning innebär. Detta arbete kan bestå av såväl energikartläggningar och energioptimering som investeringar i LED-belysning, luftvärmepumpar, bergvärme och solcellsanläggningar. Mios klimatbokslut visar att klimatpåverkan från el och värme i egenägda Mio-butiker, lager och kontor står för 0,62% av Mios totala klimatpåverkan.

Sortering av avfall sker i verksamheten i enlighet med de lagkrav som finns inom avfallsområdet. Mio är medlemmar i både Elkretsen och FTI och genom att betala avgifter för elektriska produkter och förpackningsmaterial bidrar Mio till att Mios kunder kan lämna förpackningsavfall, lampor och möbler med elektriska komponenter till återvinning.

Bättre energiförsörjning i butik och lager

I Mio försäljning har strömförsörjning genom grön el implementerats i alla butiker. Detta tillsammans med införd rörelsestyrning av belysning på flera platser såsom lager och rulltrappor, och utbyte till LED belysning, minskar energiförbrukningen och dess miljö-avtryck. Arbete har även genomförts med värme och ventilation för att minska energiförbrukningen i lagerlokaler.

Mera LED

Under verksamhetsåret har LED belysning installerats på en del av Centrallagret i Tibro som motsvarar 36 000 kvadratmeter. Förutom att skapa en bättre arbetsmiljö ger detta även energibesparingar. Bara i april månad 2022, minskade energiförbrukningen från föregående år motsvarande 10,5 normalvillors elförbrukning.

MIOS VÄRDEKEDJA

Logistik

Kundernas behov av kortare ledtider ställer tillsammans med Mios försäljningstillväxt och ökad andel e-handel stora krav på en effektiv logistikkedja, där hållbarhetsriskerna främst består av miljö- och klimatpåverkande utsläpp från sjöfart och lastbilar. Genom olika logistiska lösningar arbetar Mio ständigt för att optimera logistiken och minska antal tonkilometer i balans med kunders krav på snabba leveranser.

Genom samarbete med leverantörer och logistikpartners utreds inte bara hur de logistiska lösningarna kan utvecklas. Samtal pågår ständigt hur produkter ska orderläggas, packas, vilken lastbärare och emballage som ska användas etc., för att optimera fyllnadsgraden. Detta arbete drivs primärt utifrån ett kostnadsperspektiv, men Mios klimatbokslut pekar även på klimatnyttan av detta arbete. De klimatpåverkande utsläppen från transport av varor och gods står enligt Mios klimatbokslut för drygt 7% av Mios totala klimatpåverkan.

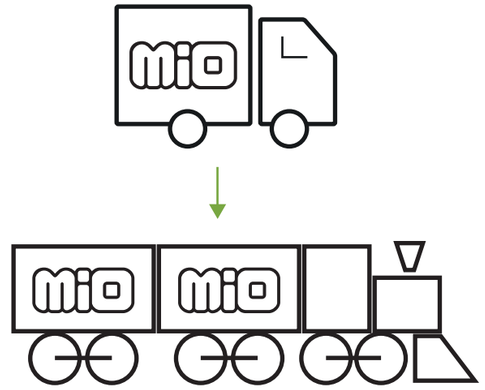
Emballage

Mio arbetar aktivt för att optimera mängd och material i Mios förpackningar för att säkerställa produktkvaliteten och minimera den miljöpåverkan som avfall från emballaget ger upphov till. På Centrallagret i Tibro arbetar vi också med att minska mängden avfall genom att återvinna emballage i trä, plast och kartong. Till exempel görs ombearbetning av lastpallar där skadade pallar repareras istället för att kasseras. Detta arbeta utförs av Samhall, vilket inte enbart minskar materialförbrukningen utan skapar också meningsfullt arbete för personer som annars har det svårt att ta sig in på arbetsmarknaden.

Under våren 2022 har Mio påbörjat ett förpackningsprojekt som syftar till att optimera våra förpackningslösningar. Genom detta projekt skapar Mio förutsättningar för rätt förpackningar, som leder till smartare transporter där minder luft transporteras och mer hållbara produkter.

Mio sparar på att använda tåg istället för lastbil som transportmedel

575 000 km & 460 ton koldioxid per år



Transportlösning

Ett positivt exempel på utveckling av logistiklösning som reducerar miljö- och klimatpåverkan är hur Mio har flyttat transporter från lastbil till tåg. Denna logistikomläggning är frukten av ett samarbete mellan Jula, Falköpings kommun och Schenker och genom att hoppa på tåget (!) sparar Mio cirka 575 000 km och 460 ton koldioxid per år.

HÅLLBARA MEDARBETARE

Mio är idag en arbetsplats för över 3 000 medarbetare över hela landet fördelat på butik, servicekontor och centrallager. För Mio är det viktigt att vara en hållbar arbetsplats ur flera aspekter och man arbetar med många olika områden när det kommer till att uppnå detta. Grunden i det dagliga arbetet på Mio tar fäste i vision och värderingar ihop med olika policys skapar trygghet och tydlighet för medarbetare, oavsett roll i företaget. Hållbarhetsriskerna för Mios medarbetare handlar framförallt om ohälsa och risker för korruption.

Träna gott

Sov gott

Ät gott

Olika är bra

Inom Mio-kedjan finns det en bred mångfald. Alla är olika och det är summan av olikheterna som är nyckeln till den gemensamma framgång som Mio åstadkommit. Under den senaste tidens prövningar med obalans i omvärlden med Covid-19, klimatförändringar och kriget i Ukraina ställs alla inför utmaningar man aldrig tidigare kunnat föreställa sig. Utmaningarna ser olika ut för alla, såväl företag som enskild person, men den gemensamma prestationen vi gör utifrån våra olika förutsättningar tar oss igenom även den svåraste av kriser.

Att vara en hållbar arbetsplats innebär för Mio att bland annat skapa förutsättningar att på kort och lång sikt prestera och må bra på jobbet. Det görs bland annat genom systematiskt arbetsmiljöarbete, medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal.

Mios sömnprojekt - ett samarbete med skidstjärnorna Frida Karlsson och William Poromaa

#MioTillsammans
Under våren 2022 skänkte Mio 1 000 000 kronor till arbetet med att ta emot människor som flyr från kriget i Ukraina. Ingen kan göra allt, men alla kan göra något. Pengarna gick till organisationer och föreningar som på olika sätt hjälpt människor med allt från sängar till kläder.

MIO-SKOLAN

Mio-skolan

Under det gångna året har Mio gjort ett större omtag kring den interna utbildningsplattformen Mio-skolan som erbjuder alla medarbetare lärarledda och webbaserade utbildningar. Ett av Mios värdeord är kunskap och när man som medarbetare känner sig påläst och välinformerad i sitt arbete känner man sig trygg och stolt i sin roll och mår bättre på sin arbetsplats.

God hälsa

Under året har Mio även påbörjat en större hälsosatsning med fokus på kost, träning och sömn vars syfte är att hjälpa medarbetare att helt enkelt må bättre, båda på och utanför jobbet.

Hållbarhetsarbetet skapar stolta och engagerade medarbetare. För att ta vara på detta engagemang finns Mios medarbetarfond. Föreningar i Skaraborg med koppling till medarbetare på Mio i Tibro, fick i december 2021 ansöka om bidrag ur Mios medarbetarfond. Syftet med fonden är att visa på att ingen kan göra allt, men alla kan göra något och lyfta unika projekt som gör skillnad för barn- och ungdomsverksamhet. Engagemanget bland Mio-anställda var återigen högt och i år fick totalt 22 föreningar dela på 107 000 kr.

Sömnprojektet

Under 2022 har Mio dragit igång ett sömnprojekt som syftar till att utbilda medarbetare inom sömn för att skapa mer hälsosamma och hållbara liv. Sömnforskaren Claire Anne Eriksen har utbildat Mios medarbetare i sömnens betydelse och inom sömnprojektet har Mio också knutit till sig världsstjärnorna Frida Karlsson och William Poromaa. Tillsammans ska vi skapa de bästa förutsättningarna för ett hälsosammare och hållbare liv för våra medarbetare och kunder.

Mios tips för en god sömn

- Ha svalt i sovrummet. Gärna 2-3 grader svalare än resten av huset.
- Undvik kaffe och mat sista timmarna innan du ska sova.
- Ha mörkt i sovrummet, det hjälper vår biologiska klocka att ”hålla tiden”.
- Varva ner minst en timme innan du ska sova.
- Undvik höga och oregelbundna ljud.
- Töm tankarna på bekymmer. Skriv ner dem till dagen därpå.
- Försök att lägga dig samma tid varje kväll. Regelbundenhet ger bättre sömn.

STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Det interna ramverket utgår från Mios kultur att vilja vara det goda företaget, vilket tydliggörs i hållbarhetspolicyn och uppförandekoden. Hållbarhetspolicyn och uppförandekoden används som ett styrmedel i leverantörssamarbetet och ger Mio-anställda vägledning i hur vi ska agera i det dagliga arbetet. Hållbarhetspolicyn och uppförandekoden revideras regelbundet och ytterst ansvariga för policy, kod samt denna hållbarhetsrapport är Mios styrelse.

Basen i hållbarhetsarbetet utgår från omfattande regelverk i europeiska direktiv samt svenska lagar, förordningar och föreskrifter. Relevanta krav omvandlas i dokumenterade kravspecifikationer som förmedlas till leverantörer via digital plattform. Ansvariga för framtagning och uppdatering av dessa kravspecifikationer är i huvudsak Mios kvalitet- och hållbarhetsavdelning. Kommunikation och uppföljning av att kraven i kravspecifikationerna implementeras i produktframtagningsprocessen, är ett gemensamt ansvar för Mios tvärfunktionella produktteam.
För att ytterligare kunna fokusera Mios hållbarhetsarbete genomfördes 2021 ett klimatbokslut enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), som är den mest etablerade standarden för att beräkna och rapportera klimatpåverkande utsläpp.

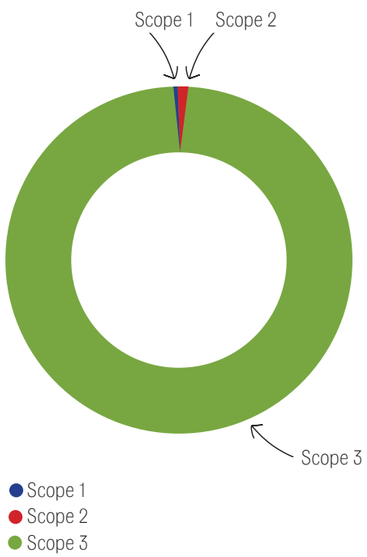
Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet)

GHG-protokollet är den mest vedertagna internationella redovisningsstandarden som används för att kvantifiera och hantera klimatpåverkande utsläpp. Den stora spridningen av standarden gör att det blir lättare att jämföra utsläppen. GHG-protokollet delar in verksamheters olika klimatpåverkande utsläpp i tre olika så kallade ”scope”:

Scope 1 innefattar verksamhetens direkta utsläpp.
Scope 2 består av indirekta utsläpp från inköpt el, värme och kyla.
Scope 3 omfattar övriga indirekta utsläpp som inköpta varor och tjänster, köpta transporter, tjänsteresor mm.

Då Mio aldrig haft egen tillverkning ville vi från början hitta ett sätt att inkludera inköp av möbler och inredning (Scope 3) i våra klimatberäkningar. För att kunna genomföra detta på ett pragmatiskt sätt har ett digitalt verktyg använts, som beräknar klimatpåverkan genom att läsa av finansiella data och samköra denna data med vetenskapliga utsläppsdata. Verktyget, som bygger på GHG-protokollet, kombinerar de automatiska beräkningarna med specifika aktivitetsdata eller leverantörsspecifika data där sådana finns att tillgå.

Av resultatet av Mios beräkningar framgår att Scope 3 står för 99,34% av Mios klimatpåverkan och att inköpta varor och tjänster utgör över 95% av Scope 3.



	Ton Co2e	Andel
Scope 1 Direkta utsläpp		
Utsläpp egna fordon lager Mio AB och butiker Mio Försäljning	131	0,04%
Scope 2 Indirekta utsläpp från inköpt el, värme och kyla	1818	0,62%
Elanvändning lager, kontor Mio AB och butiker Mio Försäljning	654	0,22%
Uppvärmning lager, kontor Mio AB och butiker Mio Försäljning	1164	0,40%
Scope 3 Övriga indirekta utsläpp	292 640	99,34%
Framtagning av varor och tjänster	271 372	92,12%
Sjötransport	4580	1,55&
Varutransporter - väg	16 291	5,53%
Affärsresor	397	0,13%
Totalt	**294 589**	

MIOS MÄTETAL HÅLLBARHET

Mätning av hållbarhetsarbetet genomförs med fokus på de risker som bedömts som väsentliga. Ansvar för uppföljning av dessa hållbarhetsrelaterade mätetal ligger hos koncernledningen och Mios kvalitet- och hållbarhetsavdelning. Ansvar för att genomföra de hållbarhetsrelaterade åtgärder som krävs för att vara det goda företaget och leva upp till Mios policys är, som mycket annat på Mio, ett tillsammansprojekt.

Nedan redovisas en sammanställning av Mios hållbarhetsrelaterade mätetal och i följande avsnitt ges en kort förklaring av respektive mätetal.

Reklamationsandel

Mio mäter, analyserar och följer sedan länge upp andelen reklamationer. Målet är att ligga under en (1) % i reklamationsandel i förhållande till antal försålda varor. Detta mål uppnås med god marginal genom ett konsekvent, systematiskt och dokumenterat kvalitetsstyrningsarbete.

Antal produktåterkallelser

Mios produktåterkallelser fyra bokslutsår tillbaka, som redovisats på mio.se tidigare, ger nyckeltalet fyra produktåterkallelser/ fem år, vilket är avsevärt lägre än tidigare år. Detta är resultatet av det riskförebyggande arbetet Mio fokuserat på de senaste åren i produktutvecklingsprocessen.

Mios goda val och Svanenmärkta produkter

Mätetalen andel Mios goda val och andel Svanenmärkt anges i förhållande till försäljningsvärde, där Svanenmärkta produkter ingår i Mios goda val. Mio har valt nyckeltal andel Mios goda Val och Svanenmärkt i förhållande till försäljningsvärde av två anledningar:

- Mios utgångspunkt i arbetet med hållbart sortiment och Mios goda val är att fokusera på de produkter där vi kan göra störst skillnad. Störst skillnad gör vi när vi lyckas kombinera ett kommersiellt sortiment med prisvärd kvalitet och hållbarhet. Därför har vi fokuserat på att Svanenmärka de produkter som säljer mest.

- Försäljningsvärdet används också på grund av korrelationen mellan pris och mängd material Mio-produkten består utav: Ju mer material en produkt består utav, desto större miljö- och klimatpåverkan, vilket flera livscykelstudier och Mios klimatbokslut pekar på.

Mio har som fortsatt ambition att öka andelen Svanenmärkt och Mios goda val.

Amfori BSCI leverantörer

Mätetalet anger andel tillverkande enheter Mio handlar utav direkt eller indirekt från högrisländer och som är med i amfori BSCI. Mio har under verksamhetsåret utvecklat vårt arbete med amfori BSCI och gått ifrån krav på att alla Mio-leverantörer ska vara medlemmar, till att alla tillverkande enheter ska vara medlemmar. Föregående verksamhetsår räknades enbart andelen av första ledets leverantörer med i mätetalet, men i år inkluderas även tillverkande enheter Mio handlar av direkt eller indirekt.

Mios ambition är att alla tillverkande enheter som Mio handlar av direkt eller indirekt från högrisländer är med i amfori BSCI 2024.

Zero tolerance - Noll tolerans

Under innevarande bokslutsår har inga fall av s.k. zero tolerance rapporterats. Arbete pågår inom amfori att upprätta en ännu tydligare klagomålsprocess vid avvikelser mot uppförandekoden, vilket Mio ser mycket positivt på.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Reklamationsandel (%)	0,87	0,88	0,89	0,77	0,70
Antal produktåterkallelser (st)	0	1	2	1	0
Mios goda val (%) *	40	43	43	44	43
Svanenmärkta produkter (%)	0	> 1	7	11,0	15,3
amfori BSCI tillverkande enheter (%) **	35	35	52	49	57
amfori Zero Tolerance (st)	0	1	0	1	0
Sjukfrånvaro dag 1-14 (%)	2,36	2,26	2,46	4,21	4,1
Sjukfrånvaro från dag 15 (%)	2,20	2,40	2,00	2,12	2,2

* Arbete under året har pågått för att förbättra precisionen i nyckeltalet andelen Mios goda val med hjälp av förbättrat systemstöd. Det innebär att mätetal från verksamhetsår 21/22 inte är jämförbara med tidigare års mätetal.

** Mätetalet har uppdaterats under året i att innefatta tillverkande enheter Mio handlar direkt och indirekt av. Det innebär att mätetal från verksamhetsår 21/22 inte är jämförbara med tidigare års mätetal.

SAMARBETSPARTNERS

Det globala målet nr 17 Genomförande och partnerskap utgör en verktygslåda för hur de globala målen ska kunna bli verklighet. Ett av delmålen i mål nr 17 ”Partnerskap” innebär att öka inhemsk kapacitet för skatteintäkter i utvecklingsländer. Mio som ansvarsfull skattebetalare delar uppfattningen att betalning av skatter är en viktig del av hållbarhetsarbetet.

Leverantörer

Som en historisk inköpsorganisation utan egen tillverkning har Mio alltid varit i stort beroende av våra leverantörer. För att tillsammans kunna möta kunders förväntningar, vill vi i leverantörsrelationen ha ett tätt samarbete och rikt utbyte av kunskap och information. Under verksamhetsåret har Mio bland annat implementerat Supplier Portal – ett digitalt verktyg som underlättar det viktiga informationsutbytet mellan Mio och leverantörer.

Svensk handel

Mio är stolt medlem av Svensk Handel som sysselsätter 500 000 personer i Sverige och bidrar med 11 procent av Sveriges skatteintäkter; intäkter som är avgörande för att finansiera forskning och utbildning för ett hållbart samhälle. Mio är del av Svensk Handels styrelse genom VD Björn Lindblad.

Svensk Handel - Säkra produkter

Mio finns representerade i Svensk Handels referensgrupp Säkra produkter genom kvalitets- och hållbarhetschef Annelie Larsson. Denna grupp syftar till att vara ett bollplank för Svensk Handel i arbetet med produktsäkerhet. Gruppen erbjuder även ett forum för erfarenhetsutbyte mellan medlemsföretag samt en plattform för information om ny produktlagstiftning från relevanta myndigheter.

Kemikaliegruppen - RISE

Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. Medlemskapet ger Mio tillgång till såväl omvärldsbevakning och nätverk, som praktiska verktyg som uppdateringar om relevant lagstiftning och nyheter inom området kemikalier i varor och substitution. Tillsammans med övriga medlemmar i Kemikaliegruppen förebygger Mio förekomst av oönskade kemikalier i samhället.

amfori

Genom Mios medlemskap i amfori är Mio en del av det globala nätverket med nästan 2500 medlemmar och som med gemensamma krafter bidrar till hållbara, globala värdekedjor.

Erikshjälpen

Flertalet Mio-butiker samarbetar utifrån ett centralt avtal lokalt med Erikshjälpens olika second-hand butiker. De produkter som Mio-butiken av olika anledningar inte kan eller vill sälja, skänks till den lokala Erikshjälpen.

GIAB

Sedan maj 2020 har ett samarbete kring transport- och lagerskadade produkter växt fram tillsammans med GIAB Godsinlösen Nordic AB. Genom insamling, rekonditionering, up-cycling, reparation och vidareförsäljning till slutkonsument återbrukar GIAB alla sorters produkter från olika flöden. Främst handlar det om flöden från försäkringsbranschen och e-handeln, men även direkt från producent, distributör och återförsäljare. Alla produkter är spårbara och verifierade i en egenutvecklad plattform med lönsamhet och hållbarhet i fokus.

MIOS VIKTIGASTE INTRESSENTER I HÅLLBARHETSARBETET

Kunder – våra bästa vänner

Passionen för våra kunder är en av ingredienserna i Mios framgångsrecept. För att kunna erbjuda rätt vara till rätt pris i rätt tid har Mio sedan länge etablerat metoder för att lyssna på våra kunder. Och svara på deras frågor. Så även i hållbarhetsarbetet.

De flesta frågor från kunder när det gäller hållbarhet kan relateras till våra produkter och kemikalieinnehåll, men även frågor om arbetsförhållanden hos våra leverantörer, djurskydd, hållbart skogsbruk och miljömärkningar förekommer. Mios butiker, kundtjänst och mio.se har varit de viktigaste kanalerna för hållbarhetskommunikation med våra kunder. De senaste åren har sociala medier, såsom Instagram och Facebook, växt fram som viktiga kommunikationskanaler.

NPS - Net Promoter Score

Sedan 1,5 år genomför Mio NPS som är en metod från 1990-talet för att mäta kundlojalitet och som bygger på frågeställningen ”Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Mio till en vän eller kollega?” När en kund har köpt en Mio-produkt ställs frågor direkt i anslutning till köpet. Frågorna ställs i två omgångar; först svarar kunderna på hur viktiga vissa aspekter är och sedan hur väl de anser att Mio lever upp till dem. Exempel på frågor som ställs är:

- Personalens kunskap inom heminredning
- Renligheten
- Kvalité på produkter

Resultatet av NPS kommuniceras och analyseras både på övergripande Mio AB-nivå och på butiksnivå och har kommit att bli ett viktigt verktyg i både det kort- och långsiktiga beslutsfattandet.

Myndigheter

I enlighet med Mios hållbarhetspolicy har Mio åtagit sig att följa alla gällande lagar, förordningar och föreskrifter. Detta arbete innebär att på ett systematiskt och dokumenterat sätt i nära dialog med leverantörer uppfylla den omfattande lagstiftning som finns inom hållbarhetsområdet. Det systematiska arbetssättet består av att ställa tydliga krav på våra leverantörer som via avtal förbinder sig att leva upp till kraven, framtagandet av dokumenterade specifikationer som via digital plattform kommuniceras till leverantör, samla in och granska dokumentation som våra leverantörer tillhandahåller, kommunicera med våra leverantörer samt genomföra egna produkttester.

Att uppfylla gällande lagar, förordningar och föreskrifter är ett mycket omfattande arbete. För att vara uppdaterad på alla förändringar som sker, är Mio aktiva medlemmar i Svensk Handels grupp ”Säkra produkter” samt RISE Kemikaliegruppen. Mio för en öppen dialog med marknadskontrollsmyndigheter och är angelägna om att kunna besvara myndighetsfrågor på ett snabbt och korrekt sätt.

Ett familjärt ägande

Mio ägs av Mio-handlarna och så har det varit ända sedan Mio bildades för i år 60 år sedan. De fyra största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 78 % och det är ur detta familjeägande som det goda företaget och Mios hållbarhetsarbete är sprunget ur. Ägare med ett långsiktigt ekonomiskt intresse, ägare som också är medarbetare och ägare med örat ständigt mot rälsen och med daglig direktkommunikation med våra kunder har skapat och skapar rätt förutsättningar för strategiskt kloka beslut i hållbarhetsarbetet.

Mer återvunnet material
Under året har vi introducerat mattor i återvunnet och OEKO-TEX®-certifierat material, t.ex. Matilda i flätad matta som tillverkas av återvunna PET-flaskor.

TIBRO DEN 16 JUNI 2022

Kenneth Bengtsson
Styrelsens ordförande

Åsa Jobratt
Ledamot

Magnus Wikner
Ledamot

Charlotte Mattfolk
Ledamot

Vali Issa Gewargis
Arbetstagarrepresentant

Bo Johansson
Ledamot

Fredrik Tiberg
Ledamot

Jonas Ohlsson
Ledamot

Lina Bustad
Arbetstagarrepresentant

Björn Lindblad
Verkställande direktör

HÅLLBARHET PÅ MIO

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman för Mio AB, org. nr. 556084-0190

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021/2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Skövde den 16 juni 2022
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Inger Kollberg
Auktoriserad revisor

Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel. 0504-412 00. Fax 0504-143 96. E-post mio@mio.se. www.mio.se