



Hållbarhetsrapport

2023-2024

MiO



Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som i över 60 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Vi finns med butiker på 73 platser i Sverige samt på nätet med e-handel. Mio ägs av handlarna som driver sina butiker framåt utifrån Mios koncept och den lokala marknadens behov. Grunden är en stark och positiv entreprenörskultur.

Vi brinner för att förgylla kundernas liv hemma med riktiga prisvärda möbler och inredning. Vi vill vara det spännande alternativet som inspirerar kunderna att förnya sina hem som de ska vara stolta över och trivas i.



Innehåll

4	Björn har ordet
5	Kort om Mio
6	Hållbara höjdpunkter under året som gått
8	Mio – det goda företaget
9	Mios fokusområden
11	Hållbarhet i Mios kärnaffär
12	Hållbart sortiment
24	Hållbara värdekedjor
28	Logistik
30	Hållbara medarbetare
32	Styrning av hållbarhetsarbetet
33	Mios mätetal hållbarhet
35	Samarbetspartners
36	Mios viktigaste intressenter i hållbarhetsarbete
38	Styrelsen
39	Revisorns yttrande



Björn har ordet

Räkenskapsåret 2023/24 har varit ett händelserikt år med många globala osäkerhetsmoment som vi på bästa Mio-sätt har navigerat oss igenom - tillsammans. Geopolitiska, samhällsekonomiska och finanspolitiska utmaningar påminner oss om hur starkt allt hänger ihop. Mio är ett nationellt företag när det kommer till att hjälpa våra kunder att skapa hem att trivas i och vara stolta över, men vi är samtidigt ett internationellt företag när det kommer till våra värdekedjor där vi skapar förutsättningarna för våra kunder att konsumera hållbart.

2023/24 har också varit händelserikt inom hållbarhet på EU-nivå, vilket påverkar alla företag som bedriver detaljhandel. Vi ser allt fler lagkrav som ställer genomgripande krav på organisation, styrning och transparens som Mio under året börjat ställa om till och kommer fortsatt behöva fokusera på. Tillsammans har varit ett nyckelord under de dryga 60 åren Mio har funnits och tillsammans kommer fortsatt vara ett nyckelord när vi på Mio tillsammans med våra leverantörer och kunder anpassar vår organisation och våra arbetssätt till de nya regelverken.

Mios hållbarhetsarbete har fortsatt stort fokus och Nordens officiella miljömärkning Svanen är en viktig del i detta arbete. Under verksamhetsåret lyckas vi tillsammans med våra leverantörer möta Svanens skärpta krav på möbler och inredning. Vi lyckas också lansera nya, tredjepartscertifierade hållbarhetsmärkta produkter inom det arbete vi internt på Mio kallar Mios goda val samt stärka arbetet med hållbara värdekedjor. Dessa framgångar ger oss massor av energi att utforska nya affärsmöjligheter för att fortsätta hjälpa våra kunder konsumera hållbart.

Det är min förhoppning att denna rapport kan inspirera dig till att lära dig något nytt, göra något nytt och göra dig lika stolt som jag är, att vara en del av Mio. Och att vi tillsammans kan fortsätta att skapa hem att trivas i och vara stolta över.

Björn Lindblad

Björn Lindblad, vd Mio AB



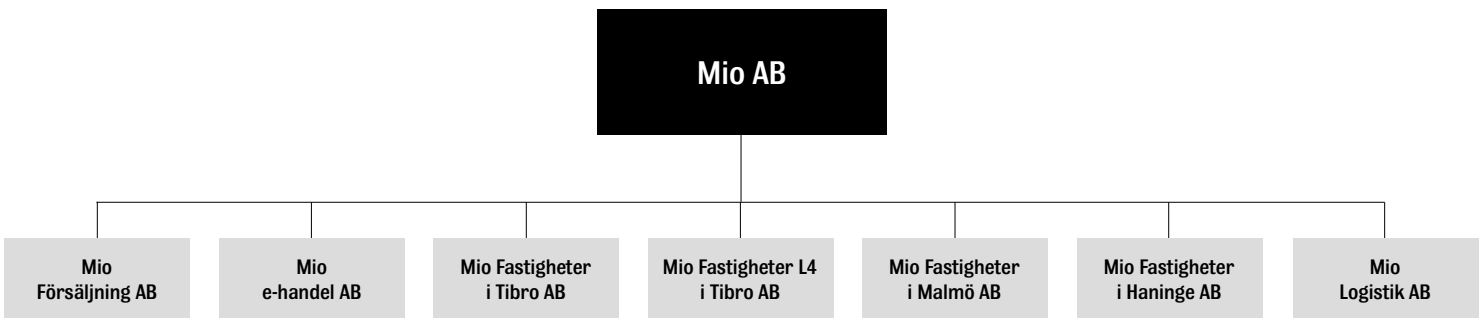
Kort om mio

Denna rapport omfattar verksamhetsår 23/24 för Mio AB:s verksamhet, där Mios centrallager, e-handels bolag, tre fastighetsbolag, Mio Försäljning och servicekontoret ingår. Majoriteten av Mio-kedjans 73 butiker är handlarägda men 15 butiker ägs av Mio AB genom Mio Försäljning.

Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchise och verksamheten regleras av franchiseavtal mellan Mio AB och

butikerna. Villkoren är lika för samtliga butiker och Mios koncept omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling.

Denna rapport avser Mios hållbarhetsredovisning för räkenskapsåret 23/24 enligt kravet om hållbarhetsredovisning kapitel 6, årsredovisningslagen (SFS 1995:1554).



Hållbara höjdpunkter under året som gått



Hållbar konsumtion

På Mio vill vi visa våra kunder att det går att kombinera inspiration, prisvärdhet och hållbarhet. Och när Mio-laget tillsammans med våra leverantörer lyckas att kombinera dessa tre och kryddar arbetet med affärsmässighet, kunskap och passion; det är då vi gör skillnad på riktigt. Fler produkter med Mios goda val, Svanen, rekonditioneringstjänst och möbelvård är några exempel på hur vi hjälper våra kunder till hållbar konsumtion.



Mio ♥ Svanen = SANT

Svanens kriterier för möbler skärptes den 1 januari 2024, som ett led i att säkerställa att Svanenmärkta produkter alltid är de bästa valet för miljö, klimat och hälsa. Mios soffa Harper i tyg Darin med svarta ben var den första möbelen i världen att bli godkänd enligt Svanens nya kriterier och allt fler modeller, tyger och komponenter har sedan årsskiftet verksamhetsåret successivt blivit godkända. Att fortsatt kunna hjälpa våra kunder att handla Svanenmärkt, en av världens tuffaste miljömärkningar, är vi riktigt stolta över.



Mios goda val

Mios goda val är Mios sätt att göra det lätt för kund att göra rätt och konsumera mer hållbart genom att erbjuda olika miljömärkta produkter. Trots en fortsatt orolig omvärld har Mio tillsammans med våra leverantörer fortsatt att driva arbetet för fler miljömärkta produkter.

Under året som gått har flera produktgrupper fått många nya tillskott, t. ex erbjuder vi många utemöbelsnyheter i FSC®-certifierat trä, såsom Avanti, Solhaga och Marbella. Men även många sedan tidigare kända produkter hos Mio har under året börjat tillverkas i FSC-certifierat trä, såsom Ester, Vilgot och Esben. Utöver FSC har ett stort arbete pågått med textil certifierad enligt OEKO-TEX® Made in Green. Under verksamhetsåret har Mio lanserat flera nyheter med märkningen, såsom Adelia, Billie och Vibeke. OEKO-TEX® Made in Green innebär att både produkten och tillverkningen är kontrollerad av en tredjepart för att uppfylla höga krav på kemikalieanvändning, miljövänlig tillverkning och säkra & hållbara arbetsförhållanden.



Hållbara värdekedjor

Mio fortsätter att samarbeta tillsammans med övriga aktörer i värdekedjan genom amfori BSCI för hållbara värdekedjor. Under året som har gått har vi ökat andelen amfori BSCI tillverkande enheter till 78%. Mio fortsätter också att ställa krav på andra ledets leverantörer i de fall leverantören inte verkar direkt i en produktionsmiljö. Detta innebär en större möjlighet för Mio att förebygga risker för mänskliga rättigheter, där riskerna faktiskt uppstår, dvs i produktionsmiljön.

Mios utesoffa Avanti i FSC®-certifierat akaciaträ och med avtagbar klädsel

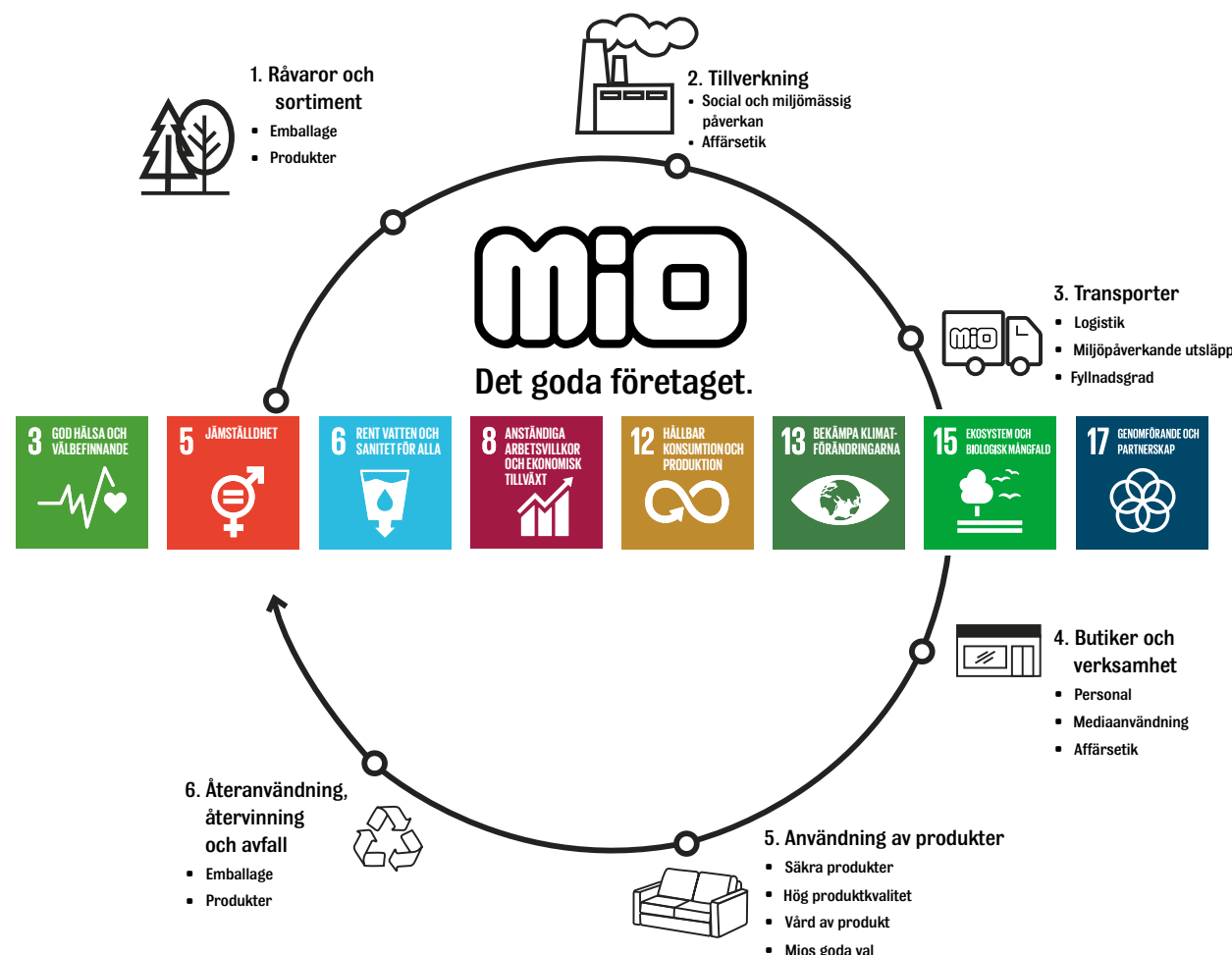


Mio - det goda företaget

Mios ambition är att vara det goda företaget och kunna erbjuda kunden ett prisvärt, kvalitetssäkrat, inspirerande och hållbart sortiment. Hållbarhetsarbetet inom Mio syftar till att fortsätta göra goda affärer och säkerställa långsiktig lönsamhet genom att ta ansvar för den påverkan på människa och miljö som hela Mios värdekedja innebär.

Mio arbetar med FN:s globala hållbarhetsmål, Agenda 2030, och har kartlagt vilka av de globala målen som är väsentliga för Mios verksamhet. I samband med detta har

Mio identifierat väsentliga hållbarhetsrisker och viktigaste intressenter genom en väsentlighetsanalys. Genom intervjuer med nyckelpersoner har viktiga områden fångats upp och de områden som har störst vikt för de viktigaste intressenterna har av Mios koncernledning värderats högst. De åtta utvalda hållbarhetsmålen är de mål som bedöms vara betydande utifrån de risker Mio identifierat i varje steg i värdekedjan och som Mio har möjlighet att påverka.



Mios fokusområden

En del av Mio-kulturen är den entreprenörsanda som genomsyrar allt vi gör. För att tydliggöra vad vi faktiskt gör har vi delat upp hållbarhetsarbetet i tre fokusområden. Dessa områden är hållbart sortiment, hållbara värdekedjor,

samt hållbara medarbetare. I följande avsnitt redovisas exempel på konkreta åtgärder som vi har lyckats genomföra tillsammans inom varje område under det här verksamhetsåret.





Hållbarhet i Mios kärnaffär

På Mio är vi många medarbetare som tillsammans arbetar för att bidra till det goda företaget. Sedan 1962 har vi tillsammans med våra leverantörer arbetat för att leverera hem att trivas i och vara stolta över.



Kundorderstyrd kärnaffär!

Mio är störst och bäst på soffor. Mios soffor tillverkas först när en kundorder är lagd. Detta innebär att ingen onödig tillverkning sker och att onödig produktionsspill och transport kan undvikas.



Valbara soffor och sängar!

Alla Mios soffor och sängar följer med ett stort antal kundval för att våra kunder ska kunna hitta just den möbel som man vill leva länge med i sitt hem.



Miljöcertifierade produkter & material!

Mio har länge arbetat tillsammans med leverantörer för att utveckla ett prisvärt, kvalitativt, inspirerande och hållbart sortiment. Mio strävar efter att erbjuda miljöcertifierade produkter och komponenter för att minimera påverkan Mios affär har på människa och miljö.



Mio nyttjar gemensamma transporter!

Alla Mios produkter samlas för att öka fyllnadsgraden i våra transporter som sker på våra vägar och på så sätt undvika det totala antalet transporter som sker.



Mio skapar hållbar möbelkonsumtion tillsammans med våra kunder!

Att arbeta för en mer hållbar konsumtion är en spännande utmaning och därför lär och inspirerar vi våra kunder på olika sätt – och i olika kanaler. Mios fem steg för att kunder ska kunna bidra till en hållbar konsumtion med oss är att:

- Välja produkter som de kommer att trivas med länge.
- Hålla utkik efter våra miljömärkta produkter. Det finns många!
- Vårda sina möbler så att de håller längre. Vi har både tips och produkter.
- Kontakta oss om favoritmöbeln går sönder. Vi har reservdelar till många av våra produkter.
- Inte slänga möbler. De kan piffas upp med hjälp av fin inredning (eller färg), säljas eller skänkas bort.

Hållbart sortiment

Mios produkter har en miljömässig påverkan under hela livscykeln; från råvara till avfall och Mio jobbar dagligen för att ta ansvar för denna påverkan. Mio vill att kunden ska känna sig stolt inte bara över Mio-produkters funktion, design och kvalitet utan också för hur kunderna tillsammans med Mio kan bidra till en hållbarare konsumtion.

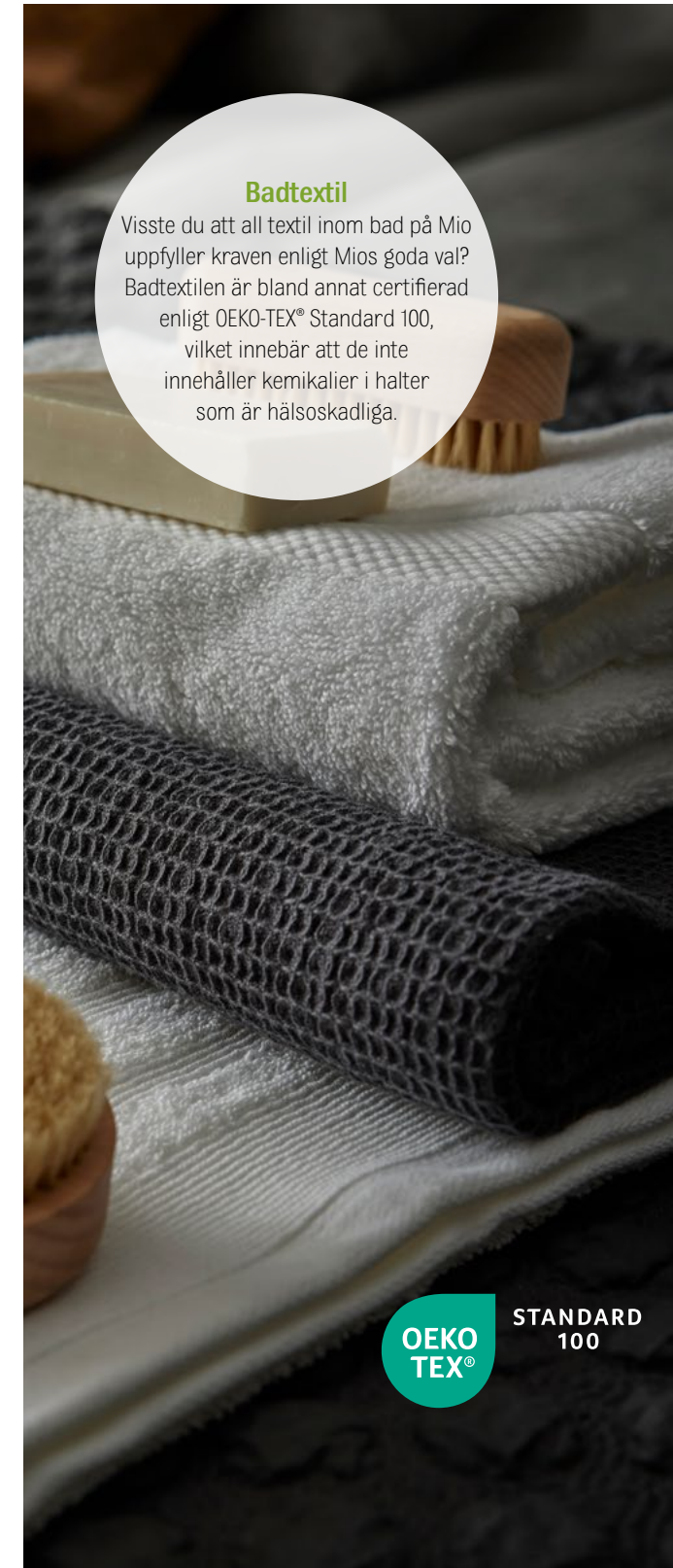
Flera tillverkande företag har genomfört livscykelstudier för att analysera var i värdekedjan den största miljöpåverkan sker från den produkt man tillhandahåller. Och många av dessa studier visar att det är just råvaror för tillverkning av produkt och användning av produkt som är de steg i livscykeln som står för det största miljöavtrycket. Det klimatboksutsläpp Mio har genomfört och som redovisas under ”Styrning av hållbarhetsarbetet”, pekar också på råvarornas och tillverkningens betydelse för klimatpåverkan från möbler och inredning. De främsta miljömässiga hållbarhetsriskerna för Mio innefattar därmed negativ miljöpåverkan i form av koldioxidutsläpp, exponering av farliga kemikalier och föroreningar under råvaruutvinning och tillverkning. För att leverera ett hållbart sortiment, styra de miljörisker som våra produkter innebär och möta upp våra kunders förväntningar, fokuserar Mio därför på följande delområden: hög produktkvalitet och låg reklamationsandel, säkra produkter, Mios goda val, Svanen, förlängt liv på Mio produkter och minskat svinn

Hög produktkvalitet

Att i hela värdekedjan säkerställa en god produktkvalitet är den i särklass viktigaste riskförebyggande åtgärden i Mios hållbarhetsarbete. Mio har en unik position på marknaden avseende produktkvalitet och att hålla vad vi lovar är basen i vår positionering. Om Mio-läget tillsammans med leverantörer fortsätter lyckas hålla nere antalet reklamationer minimeras påverkan på miljön i hela värdekedjan; det går åt mindre mängd råvaror, de miljöpåverkande utsläppen vid tillverkning minskar, mindre råvaror och produkter behöver transporteras och mindre avfall generas.

Mios klimatboksutsläpp synliggör hur viktigt det systematiska kvalitetsarbetet är för att reducera påverkan även på klimatet: inköpta varor står för ca 92% av Mios totala klimatpåverkan. Med andra ord, när vi med systematiskt kvalitetsarbete på ett tidigt stadium säkerställer en hög produktkvalitet, så gör detta klimatskillnad på riktigt.

Mio har en välbemannad kvalitetsavdelning på servicekontoret i Tibro, samt medarbetare i Asien som sedan länge har etablerade arbetssätt för att säkerställa produktkvalitet tidigt i värdekedjan. Det proaktiva och riskförebyggande kvalitetsarbetet består i att planera, genomföra och följa upp för att ständigt förbättra produktkvaliteten tillsammans med våra leverantörer -



med fokus på tydlig kommunikation. I praktiken innebär detta att ta fram och via en digital plattform kommunicera dokumenterade kravspecifikationer till Mio-leverantörer, samla in och granska produktdokumentation, genomföra kvalitetskontroller och tester och tillsammans med leverantör ständigt genomföra kvalitetsförbättrande åtgärder.

Sedan ett antal år tillbaka genomförs tester och kontroller även i Mios kvalitetslaboratorium för att säkerställa våra höga krav på produktkvalitet. Det senaste tillskottet till kvalitetslaboratoriet är en stolsmaskin där tester kan utföras på olika stolar för att säkerställa hållfastighet, hållbarhet och säkerhet.

Trots ett proaktivt kvalitetsarbete blir det ibland fel och då genomförs ombearbetningar på centrallagret för produkter som inte uppfyller Mios omfattande kvalitetskrav. Detta arbete kan omfatta allt från om-märkningar till lagning av lagarskadat emballage och mindre produktjusteringar.

Säkra produkter

Mios kunder ska känna sig trygga med sin Mio-produkt och vi anser att det är en självklarhet att Mio-produkter uppfyller produktrelaterade säkerhetslagkrav. Detta innebär i praktiken ett mycket omfattande strukturerat, systematiskt och dokumenterat kvalitetsarbete i nära samarbete tillsammans med Mio-leverantörer. I produktsäkerhetsarbetet ingår att säkerställa att produkter inte innehåller reglerade kemikalier men även produkttestning enligt standarder, arbete för att tillgodose CE-märkning och arbete med att minimera vält och klämrisker.

För att ytterligare förbättra kemikaliesäkerhetsarbetet, har Mio investerat i en s.k. XRF-analysator. Denna analyserar på ett enkelt sätt olika grundämnen såsom bly, kvicksilver och kadmium och är ett viktigt komplement i Mios produktsäkerhetsarbete. Det reaktiva produktsäkerhetsarbetet inom Mio innefattar att ha ett transparent och strukturerat arbetssätt för s.k. produktåterkallelser. Om en Mio-produkt bedöms som farlig för konsumenter, drar Mio tillbaka den från marknaden.

Det ska vara lätt att göra rätt!



STANDARD
100

OEKO-TEX® är ett globalt enhetligt och oberoende provnings- och certifieringssystem för främst textila produkter, där kontrollkriterier och gränsvärden för kemiska ämnen flera gånger underskrider nationella och internationella giltiga normer. Bland Mios produkter finns fyra certifieringar: för textila produkter, produkter av skinn och läder, komplexa produkter såsom sängar och OEKO-TEX®-certifierad produktion.



Svanen är Nordens största miljömärke för bland annat möbler och inredning.

Kraven höjs succesivt för att produkterna alltid ska vara det bästa valet ur miljö- och hälsosynpunkt.

För att en Mio-produkt ska kunna bli Svanenmärkt måste Mios leverantörer uppfylla de omfattande kraven i

Svanens olika kriteriedokument för möbler och inredning, ljus eller textil.

Dessa kriterier ställer krav på Mio-produktens hela livscykel – från råvara till avfall.



FSC® är en oberoende, internationell medlemsorganisation som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar, genom sitt certifieringssystem FSC®. FSC®-märket på Mios produkter innebär att träet kommer från ett hållbart, ansvarsfullt skogsbruk, som tar hänsyn till människor och miljö.

Mios goda val

Mio har länge arbetat tillsammans med leverantörer för att utveckla ett prisvärt, kvalitativt och hållbart sortiment. För att externt kunna kommunicera detta arbete på ett trovärdigt sätt och möta de lagkrav som kommer gällande hållbarhetsrelaterad information, har Mio valt att arbeta med olika tredjeparts certifierade miljömärkningssystem. Vi kallar det här ramverket för Mios goda val.

För att en produkt ska kunna märkas med en tredjeparts miljöcertifiering krävs oftast att hela produkten är certifierad, men flera utav Mios komplexa produkter innehåller också miljömärkta komponenter. Till exempel OEKO-TEX® certifierad textil i sängar och madrasser, OEKO-TEX® certifierat skum i soffor och FSC®-certifierad träråvara i soffor. Det går dessvärre inte idag på ett enkelt sätt att visa vilka av våra produkter som innehåller sådana miljömärkta komponenter. Detta på grund av att dessa miljömärkningssystem inte tillåter Mio, eller andra företag, att marknadsföra miljömärkta komponenter i en produkt, utan enbart helt certifierade produkter. Arbetet med Mios goda val belönar de leverantörer som driver arbetet med miljömärkta komponenter, för att i ett senare skede kunna miljömärka hela produkten.

Mio har som långsiktig ambition att alla produkter som omfattas av miljömärkningarna nedan ska uppfylla kraven enligt Mios goda val.



FAKTARUTA: Mios goda val

Om möbelns beståndsdel(ar) saknar innehåll av PVC samt består av minst 75 % av material enligt nedan ska produkten definieras som Mios goda val.

Hållbarhetsmärkta produkter och komponenter

Svanen, OEKO-TEX®, FSC®, RWS (ull), RDS (dun), Asthma allergi nordic, Bra miljöval, EU Ecolabel, Fair Trade, RSPO (palmolja).

Ekologiskt material

- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Organic Content Standard (OCS)

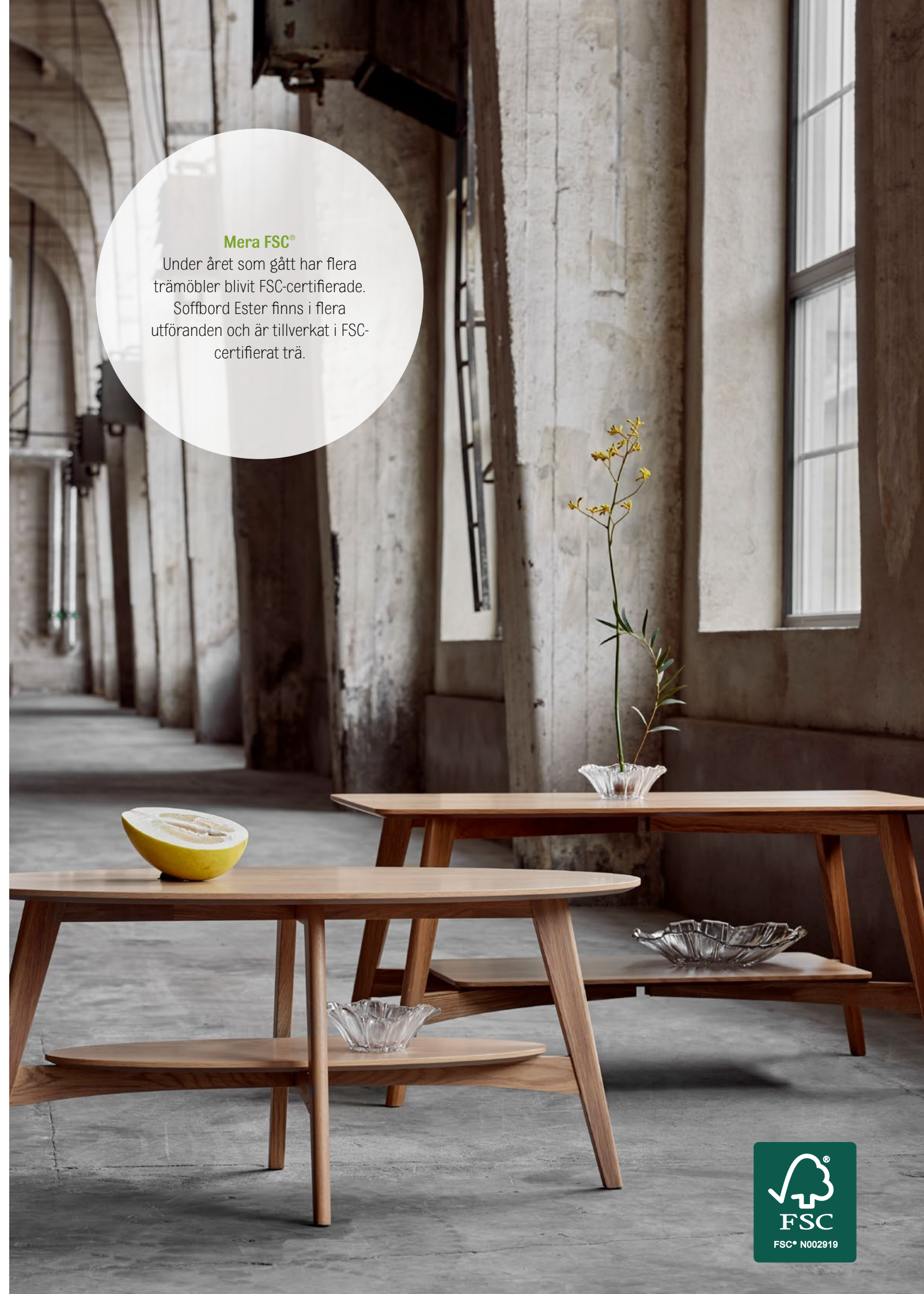
Övriga hållbara material

- Återvunnet material: Global Recycled Standard (GRS) eller Recycled Claim Standard (RCS).
- Bomull enligt Better Cotton Initiative (BCI)
- Tencel/Lyocell

Mera FSC®

Under året som gått har flera trämöbler blivit FSC-certifierade.

Soffbord Ester finns i flera utföranden och är tillverkat i FSC-certifierat trä.



Svanenmärkt sömn

New York är en av Mios sängserier som var först ut med att klara Svanens skärpta kriterier för möbler. Svanenmärkningen är nu därmed ännu svårare att få, men innebär också att våra kunder kan lita på att en Svanenmärkt säng alltid är det bästa valet för miljö, klimat och hälsa.



Svanenmärkt

Länge var Mios kronljus de enda Svanenmärkta produkterna i Mios sortiment. I slutet av april 2019 lanserades Mios första Svanenmärkta sängar och sedan dess har alltfler produkter blivit Svanenmärkta och vi har sett en mycket positiv utveckling av försäljningen av Svanenmärkta produkter.

Som ett led i att säkerställa att Svanenmärkta produkter alltid är de bästa valet för miljö, klimat och hälsa, skärptes Svanens kriterier för möbler den 1 januari 2024. Detta har inneburit ett omfattande arbete för våra leverantörer för att säkerställa efterlevnad av de nya kraven. Andelen Svanenmärkt försäljning har därmed under verksamhetsåret sjunkit till 12,5% som en direkt följd av de höjda kraven. Mio ser mycket positivt på att Svanen successivt höjer sina krav och därmed stärker sin position som en av världens tuffaste miljömärkningar.

Mio har under vår Svanen-resa lärt oss att det inte räcker med att ha en Svanenmärkt produkt i sortimentet för att lyckas hjälpa våra kunder att konsumera mera hållbart. Det måste också vara en produkt som är kommersiell, prisvärd och som marknadsförs på rätt sätt. Men vi är långt ifrån nöjda, utan fortsätter tillsammans med våra leverantörer att tillföra fler produkter i arbetet. Genom att fortsätta arbeta för Svanenmärkta produkter, hjälper vi våra kunder att göra bra val för miljö, klimat och hälsa.

Samtliga Svanenmärkta Mio-produkter hittar du på mio.se.

FAKTARUTA: Svanenmärkta Mio-möbler, nu med ännu tuffare krav

Krav ställs på Mio-produktens hela livscykel – från råvara till avfall:

- Kvalitetskrav avseende hållbarhet, styrka, säkerhet och stabilitet.
- Cirkulära krav avseende garanti, reservdelar, underhåll och cirkulär design.
- Innehåll och användning av kemikalier.
- Energi- och resursanvändning, utsläpp till luft, vatten och mark vid tillverkning, inklusive avfallshantering.

Lär dig gärna mer om Svanenmärkta möbler och inredning på www.svanen.se/att-svanenmarka/kriteri-er-ansokan/mobler-och-inredning-031/



Tindra - ett lysande klimatsmart exempel

Mios rustikljus Tindra är Svanenmärkt och tillverkad i 100% stearin. Enligt beräkningar från Svanen, skulle vi i Sverige spara in klimatpåverkan från 67 000 bilar om alla ljus som säljs i Sverige på ett år var tillverkade av stearin. Detta är ett konkret exempel på det som också Mios klimtbokslut pekar på; val av råvara och produkt är av stor betydelse för klimatpåverkan. Och med över sju miljoner sålda Tindra ljus, visar Mio på ett konkret exempel att konsumtion, inspiration och hållbarhet fungerar tillsammans. Både på lång och kort sikt.

Förläng livet på din Mio produkt och var stolt längre

Vi på Mio vill ge våra kunder de bästa förutsättningarna för att kunna bevara sina produkter och vara stolta över sina Mio-möbler länge. Detta gör Mio genom att erbjuda rekonditionering, möbelvård och reservdelar..

Möbelvård - mer kärlek till dina möbler

Mio har sedan länge en samarbetspartner för möbelvård som bidrar med kunskap om rätt vårdprodukt på rätt sätt. På www.mio.se/guider/savardar-du-dina-mobler finns korta informationsfilmer som visar hur vårdprodukter ska användas för att uppnå bästa resultat. Medlemmar i Mios kundklubb får halva priset på möbelvårdsprodukter. Den kunskap och erfarenhet som Mio har samlat på sig under 60 år om möbelvård och omvandlat till bland annat skötselråd och guider på mio.se, får Mio-kunden på köpet.

Reservdelar till din Mio-produkt

Om fel på Mio-produkter skulle uppstå, lagerhåller och tillhandahåller Mio reservdelar, bland annat via Mios centrallager i Tibro. Reservdelshanteringen är omfattande och har länge varit en viktig del av Mios kundservice.

Produkter får förnyat liv - minskat svinn

Tidigare har beskrivits hur Mio arbetar proaktivt för att tidigt i värdekedjan förebygga fel genom ett systematiskt kvalitetsarbete. Att i hela värdekedjan säkerställa prisvärd produktkvalitet är den viktigaste åtgärden i hållbarhetsarbetet - så även för att förebygga uppkomst av avfall. Utöver tidigare nämnda åtgärder, förebygger även Mio uppkomsten av avfall genom följande åtgärder:

Samarbete med GIAB

Sedan maj 2020 samarbetar Mio med Godsinlösen Nordic AB (GIAB) med avseende på lager-och transportskadat gods, fotoprover samt produkter som ej klarar Mios hårda kvalitetskontroller. GIAB hämtar produkterna hos Mio, rekonditionerar och reparerar vid behov och säljer sedan produkterna på returhuset.se samt i fysiskt varuhus Returhuset. Varje produkt utvärderas och bedöms om det finns behov av reparation eller rekonditionering.

Samarbete frivilligorganisationer

Flertalet Mio-butiker och Mios centrallager samarbetar med Erikshjälpen. De produkter som Mio-butiker av olika anledningar inte kan eller vill sälja, skänks till den lokala Erikshjälpen. Andra exempel på samarbeten med lokala

frivilligorganisationer där Mio skänker icke säljbara produkter är Kvinnohuset Tranan i Skövde, Tibro AIK och hjälp till krigsdrabbade i Ukraina.

Mio outlet

Mio, liksom många andra detaljhandelsföretag, har utmaningar med att sälja helt slut på lagerlagda produkter. Mio outlet lanserades sista mars 2022 som en lösning på denna utmaning och en bieffekt av denna satsning är minskat svinn.

Boka egen tid

Många tycker det är svårt att välja rätt säng, soffa eller matgrupp. Vi vill genom Boka egen tid göra det enkelt för våra kunder att skapa ett hem som de kan trivas i och vara stolta över. Boka egen tid är ett personligt möte med en av våra kunniga säljare där du som kund utan kostnad får guidning, tips och goda råd.



FAKTARUTA: En andra chans på Mio outlet!

Under året som gått har Mio vidtagit flera åtgärder för att minska potentiellt svinn och kassation av funktionella produkter. En sådan åtgärd har varit att sälja produkter med mindre defekt som inte påverkar produktens funktion, till ett reducerat pris samt med tydlig information till kund. Under året har Boston soffbord sålts framgångsrikt på Mios outlet med en defekt lådfront. Tillsammans med våra kunder har vi därmed kunnat undvika onödigt svinn.

Cirkulära Wilma – länge lever möblerna!

Wilma har funnits hos oss sedan 1998 och är en av våra mest älskade möbelserier. I nära samarbete med tillverkaren erbjuds kunder rekonditionering av sina Wilma-möbler. Sedan hösten 2022 erbjuds denna tjänst i Mios alla butiker och är enkel för kund att nyttja!

Genom att lämna in produkten för rekonditionering får kunden en produkt som i de flesta fall kan bli som nyskick och produkten kan fortsätta att älskas i många år framåt.





Utemöbelssäsong med FSC®

Under året som gått har Mio arbetat aktivt för att kunna erbjuda våra kunder nya favoriter till uteplatsen i FSC®-certifierat trä, såsom Melrose, Avanti och Solhaga.

FSC (Forest Stewardship Council) är en oberoende, internationell medlemsorganisation som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar.



STANDARD
100

OEKO-TEX® Made in Green

Flera serier utav vår bäddtextil är certifierad enligt OEKO-TEX® Made in Green. Detta innebär att både produkt och tillverkning är kontrollerad av en tredjepart för att uppfylla höga krav på kemikalieanvändning, miljövänlig tillverkning och säkra & hållbara arbetsförhållanden.

I Mios bäddtextil, såsom Adelia, Vibeke och Billie, sover våra kunder extra gott när de vet att de har tillverkats på ett hållbart sätt.

Hållbara värdekedjor

Mio, som är en förkortning av Möbelhandlarnas Inköps Organisation, har aldrig haft någon egen tillverkning utan alla produkter har alltid tillverkats av en samarbetspartner till Mio. Idag sker tillverkning av Mio-produkter främst i Sverige och Baltikum men produkter tillverkas även i övriga Europa och Asien, där Asien står för cirka en fjärdedel av tillverkningen.

Hållbarhetsriskerna i tillverkningsfasen handlar framförallt om socialt ansvar för de människor som tillverkar Mios produkter, minimerad miljöpåverkan och arbete med att förebygga korruption men även om kvalitetssäkring, god djurhållning och socialt ansvar i de lokala samhällena i anslutning till där tillverkning sker.

De områden inom korruption som Mio bedömer som väsentliga är användning av mellanhänder och den risk för mutor detta innebär samt systematisk korruption på nationell nivå. Det innebär inte bara risk för mutor i tillverkningsfasen utan systematisk korruption på nationell nivå ökar dessutom risker för att mänskliga rättigheter inte tillgodoses.

Antikorruption och mänskliga rättigheter i Mios värdekedja

Det viktigaste Mio gör för att hantera den svåra korruptionsfrågan, är att skapa en kultur i organisationen och leva våra värderingar ”Mio det goda företaget”: Vi använder och prioriterar företagets pengar/resurser som att de vore våra egna, vi har tydliga attestordningar samt befogenheter och behörigheter för respektive anställd person. Målsättning i Mios affärsplan att gå direkt mot leverantör och tillsättning av Mios visseblåsarfunktion är också exempel på åtgärder som minimera riskerna med korruption. För att kunna reducera riskerna med att korruption uppstår och sociala hållbarhetsrisker i tillverkningsfasen, har Mio länge haft en hållbarhetspolicy med tillhörande uppförandekod, tillika amfori BSCI:s globala kod. Hållbarhetspolicyn ingår i Mios leverantörsavtal och återfinns på mio.se. Under verksamhetsåret har amfori:s uppdaterat sin uppförandekod, för att stärka det sociala perspektivet i värdekedjan, och därmed har Mio uppdaterat vår hållbarhetspolicy därefter. För att kontrollera och mäta att mänskliga rättigheter uppfylls använder vi oss även av leverantörskontroller. Vi utför både interna kontroller samt erkänner följande sociala standarder för fabrikskontroller: amfori BSCI, SA8000 och Sedex via SMETA.

amfori BSCI

Sedan 2018 har Mio varit medlem i amfori BSCI, som är ett globalt initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande i leverantörskedjan, med fokus på mänskliga rättigheter. Arbetet utgår från amfori BSCI:s globala uppförandekod, tillika Mios uppförandekod, som i sin tur bygger på internationella konventioner, såsom deklarationen om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för näringsliv, OECD:s riktlinjer, FN:s globala fördrag samt Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) konventioner och rekommendationer för att förbättra arbetsförhållandena i leverantörskedjan. Genom att vara en aktiv medlem i amfori BSCI erhåller Mio:

- Ett globalt nätverk med +2 400 medlemmar som med gemensamma krafter bidrar till hållbara värdekedjor. amfori driver flera internationella projekt. Lär dig gärna mer om amforis arbete för hållbara värdekedjor på www.amfori.org.
- Ett omfattande kompetensutvecklingsprogram bestående av digitala och lärarledda utbildningar som såväl Mio-anställda som amfori BSCI-anslutna Mioleverantörer kostnadsfritt har tillgång till.
- Ett gemensamt system, inklusive en digital plattform, för uppföljning och revision av producerande enheter, där regelbundna revisioner sker av oberoende och tredjepartscertifierade revisorer utifrån amfori BSCI:s globala uppförandekod.

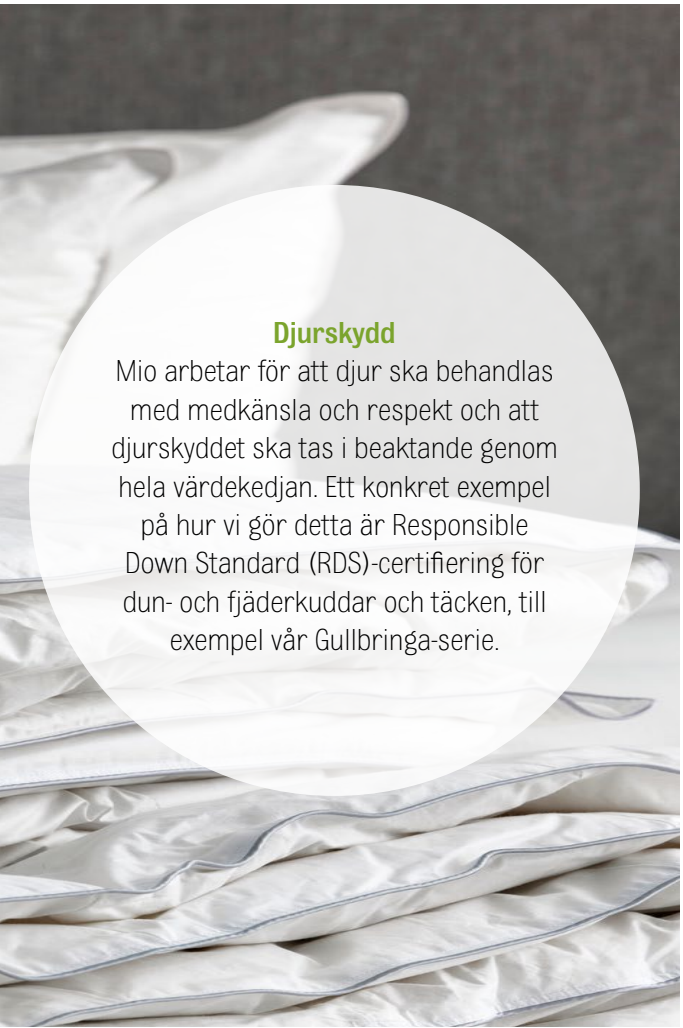
Arbetet genom amfori BSCI ger Mio-leverantörer rätt förutsättningar för att kunna förbättra arbetsvillkoren i sina led.

Mios arbetssätt och amfori BSCI

Mio har tidigare ställt krav på att alla nya Mio-leverantörer där inköp sker i högriskländer ska vara med, eller med hjälp av Mio bli medlemmar, i amfori BSCI. Högriskländer identifieras enligt amforis definition och utvärderas löpande. Exempel på högriskländer där Mio-leverantörer finns representerade är Kina, Indien, Vietnam, Rumänien, och Turkiet. Med ökad kunskap om våra värdekedjor har Mio övergått till ett arbetssätt där vi ställer krav på att tillverkande enheter som Mio jobbar med direkt eller

indirekt, ska vara eller bli medlemmar i amfori BSCI. Detta då de sociala riskerna främst finns i produktionen. Genom detta arbetssätt ställer Mio krav inte bara på första ledets leverantörer som är i direkt kontakt med Mio, utan går ännu längre ner i värdekedjan. Mios ambition är att alla tillverkande enheter till Mio-leverantörer från högriskländer är med i amfori BSCI eller likvärdiga system såsom SA8000 och Sedex.

I de fall nya Mio-leverantörer inte är medlemmar i amfori BSCI från början, kan Mio ta så kallat RSP (Responsibility/ansvar) för leverantören och säkerställa att leverantören får den hjälp som behövs för att bli en del av amfori BSCI och leva upp till amfori BSCI:s uppförandekod.



Djurskydd

Mio arbetar för att djur ska behandlas med medkänsla och respekt och att djurskyddet ska tas i beaktande genom hela värdekedjan. Ett konkret exempel på hur vi gör detta är Responsible Down Standard (RDS)-certifiering för dun- och fjäderkuddar och täcken, till exempel vår Gullbringa-serie.

Syfte

Mio AB-koncernen ("Mio") vill vara det goda företaget. Hållbarhetsarbetet inom Mio syftar till att förstått göra goda affärer och säkerställa långsiktig lönsamhet genom att ta ansvar för den påverkan på människor och miljö som Mios verksamhet innebär och tillsammans med Mios kunder bidra till en mer hållbar konsumtion. Hållbarhetspolicyn formulerar de hållbarhetskrav vi har på oss själva inom Mio samt de krav som vi ställer på våra leverantörer och affärspartners.

Mios hållbarhetspolicy innebär att Mio:

- ☐ anser att all form av korruption är helt oacceptabelt,
- ☐ har en öppen dialog med intressenter,
- ☐ följer gällande lagar och regler,
- ☐ är uppriktiga och visar integritet i samspillet med intressenter,
- ☐ arbetar för mänskliga rättigheter i enlighet med Amfori BSCI:s globala uppförandekod,
- ☐ tar hänsyn till miljönsaker och arbetar för att minimera de negativa konsekvenserna på den yttre miljön,
- ☐ arbetar för att djur ska behandlas med medkänsla och respekt och att djurskyddet ska tas i beaktande genom hela värdekedjan samt
- ☐ säkerställer att resurserna sätts in där de behövs, för att kunna motsvara de krav som ställs.

Efterlevnad

Efterlevnaden av Mios hållbarhetspolicy och Amfori BSCI:s uppförandekod är en fråga för hela Mio. Koncernledningen och alla chefer är inom sitt ansvarsområde skyldiga att säkerställa att samtliga medarbetare och affärspartners är införstådda med och agerar enligt innehållet i denna policy och Amfori BSCI:s uppförandekod.

Uppföljning

Hållbarhetspolicyn revideras årligen och ses över vid behov. Ytterst ansvarig för detta och fastställande för detta är styrelsen. Amfori BSCI:s Uppförandekod uppdateras löpande av Amfori på <https://www.amfori.org/content/amfori-bsci>.

Amfori BSCI Uppförandekod

Vid denna policyns upprättande framgår en sammanfattning av Amfori BSCI:s uppförandekod enligt Bilaga 1.

amfori BSCI Uppförandekod

Vårt företag samtycker till att respektera följande principer för att utöva tillbörlig aktsamhet avseende mänskliga rättigheter och miljöskydd i enlighet med amfori BSCI Uppförandekod.

amfori BSCI Principer

Socialhanteringsystem och spridningseffekt

Vårt företag följer amfori BSCI Uppförandekod genomgående i alla befattningar i vårt företag och informerar principerna i vårt system.

Ingen förekomst av barnarbete

Vårt företag anställer inte, direkt eller indirekt, någon arbetstagar som är yngre än den lagliga minimåldern.

Arbetslagarnas medbestämmanderätt och skydd

Vårt företag informerar alla arbetstagar om deras rättigheter och skyldigheter och skyddar arbetstagar i linje med förväntningarna i amfori BSCI Uppförandekod.

Särskilt skydd för unga arbetare

Vårt företag ger särskilt skydd till unga arbetstagar för att motverka arbetsförhållanden som är skadliga för deras hälsa, säkerhet, moral och utveckling.

Rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

Vårt företag respekterar arbetstagaras rätt att bilda och gå med i fackföreningar – och förhandla kollektivt.

Ingen förekomst av diskriminering, våld eller trakasserier

Vårt företag behandlar alla arbetstagar med respekt och värdighet, säkerställer att arbetstagar inte utsätts för någon form av våld, trakasserier och onödigt eller föredömlig behandling på arbetsplatsen och diskriminerar inte arbetstagar.

Ingen förekomst av otrygga anställningsförhållanden

Vårt företag deltar inte i eller är delaktigt genom affärspartners i, någon form av slaveri, tvångsarbete, skuldslaveri, människohandel eller icke-frivilligt arbete, vidgarpart statligt införd tvångsarbete.

Rättvis lön

Vårt företag respekterar arbetstagaras rätt att få skälig lön och strävar successivt efter att betala en lön som det går att leva på.

Miljöskydd

Vårt företag implementerar lämpliga åtgärder för att förbygga, minska och avhjälpa negativa effekter på omgivande samhällen, naturresurser, klimatet och den allmänna miljön.

Anständiga arbetstider

Vårt företag följer lagen avseende arbetstider och följer de internationella referenserna för skäliga undantag.

Etiskt affärsbeteende

Vårt företag deltar inte i någon form av korruption, utpressning eller försörging, inte heller i någon form av mutor.

Arbetsmiljö och säkerhet

Vårt företag säkerställer en sund och säker arbetsmiljö, identifierar potentiella och faktiska risker för arbetstagaras hälsa och säkerhet och vidtar alla nödvändiga åtgärder för att eliminera och minska dem.

amfori BSCI Principer

Kodefterlevnad

Skydd av Utsatta personer

Twistlösningssystem

<https://www.amfori.org/content/amfori-bsci>

amfori **BSCI**
Trade with purpose

24

25

amfori BSCI sustainability platform och årlig revision

Arbetet med mänskliga rättigheter genom amfori BSCI sker genom en digital plattform där Mio och andra medlemsföretag kan samarbeta med globala leverantörer. Genom den digitala plattformen sker bland annat arbetet med externa revisioner där kontroller görs av tredjepartsaktörer hos tillverkande enheter för att säkerställa att amforis uppförandekod efterlevs. En sådan revision sker vanligtvis vart annat år och betygsätts mellan A till E, där A är mycket bra och E är underkänt. Betygssättningen baseras på hur väl leverantören efterlever amforis krav inom olika områden. Målet med revisioner är att identifiera förbättringsområden och på så vis kunna hjälpa leverantören att skapa bättre arbetsvillkor i sina led.

amfori BSCI Zero Tolerance - Noll Tolerans

Vid avvikelser mot vissa utvalda delar i amfori BSCI:s uppförandekod har amfori så kallad Noll Tolerans. Dessa delar är:

- Barnarbete
- Tvångsarbete
- Diskriminering och trakasserier
- Allvarliga säkerhetsrisker i arbetsmiljön
- Oetiskt affärsbeteende - korruption

Om leverantör skulle bryta mot några av ovanstående punkter, finns en styrd process för vad amfori, leverantörens övriga amfori BSCI anslutna medlemmar och leverantören måste göra för att komma tillrätta med problemet. Processen innefattar gemensamma telefonmöten inom 48 h, 72 h och tre månader där

amfori medlemmarna som är kopplade till leverantören gemensamt kommer överens om vilka åtgärder leverantören behöver vidta. På så sätt kan Mio samarbeta med andra medlemmar och gemensamt driva förbättringar av mänskliga rättigheter i världen.

Ökad spårbarhet

Vår supplier portal är ett webbaserat verktyg som underlättar det viktiga informationsutbytet mellan Mio och leverantör. Mio bedriver också ett omfattande arbete för att kartlägga våra leverantörskedjor bättre.

Butiker, lager, och kontor

Mio arbetar löpande med att minska förbrukningen av energi och vatten i Mios fastigheter. Arbetet sker främst genom att optimera drifttider, temperaturer och tekniska system samt genom att investera i mera energieffektiva lösningar. Arbetet med energieffektivisering leder också till en bättre arbetsmiljö där ljus och temperaturer i lokalerna blir bättre. Investeringarna kan bland annat bestå av att uppdatera till LED belysning, luftvärmepumpar, bergvärme samt solceller.

Sortering av avfall sker i verksamheten i enlighet med de lagkrav som finns inom avfallsområdet. Mio är medlemmar i både Elkretsen och NPA och genom att betala avgifter för elektriska produkter och förpackningsmaterial bidrar Mio till att Mios kunder kan lämna förpackningsavfall, lampor och möbler med elektriska komponenter till återvinning.

FAKTARUTA: Strömförsörjning via grön el i alla Mio-försäljnings butiker

I Mio försäljning har strömförsörjning genom grön el implementerats i alla butiker. Detta tillsammans med införd rörelsestyrning av belysning på flera platser såsom lager och rulltrappor, och utbyte till LED belysning, minskar energiförbrukningen och dess miljö-avtryck. Arbetet har även genomförts med värme och ventilation för att minska energiförbrukningen i lagerlokaler.



FAKTARUTA: Mera LED

Under verksamhetsåret har LED-belysning fortsatt installerats på servicekontoret i Tibro. Numera har både centrallager och servicekontor LED-belysning som motsvarar en yta på 81 000 kvadratmeter. Förutom att skapa en bättre arbetsmiljö ger detta även energibesparingar. Utvalda ytor motsvarande 1500 m² har också fått närvarostyrd LED-belysning för att reducera energiåtgången än mer. På endast ett år sparar LED-belysningen i Tibro ungefär 900 000 kWh vilket motsvarar ungefär 45 normalvillors årliga elförbrukning, (baserat på antagande om årlig elförbrukning på 20 000kWh per villa). (Normal förbrukning och elkostnad för villa - oberoende konsumentinformation om el (energimarknadsbyran.se))

Logistik

Kundernas behov av kortare ledtider ställer tillsammans med Mios försäljningsvolymerna och andelen e-handel stora krav på en effektiv logistikkedja, där hållbarhetsriskerna främst består av miljö- och klimatpåverkande utsläpp från sjöfart och lastbilar. Genom olika logistiska lösningar arbetar Mio ständigt för att optimera logistiken och minska antal tonkilometer i balans med kunders krav på snabba leveranser.

Genom samarbete med leverantörer och logistikpartners utreds inte bara hur de logistiska lösningarna kan utvecklas. Samtal pågår ständigt om hur produkter ska orderläggas, packas, vilken lastbärare och emballage som ska användas etc., för att optimera fyllnadsgraden. De klimatpåverkande utsläppen från transport av varor och gods står enligt Mios klimatkalkyl för drygt 7% av Mios totala klimatpåverkan.

Ett positivt exempel på utveckling av logistiklösning som reducerar miljö- och klimatpåverkan är hur Mio har flyttat transporter från lastbil till tåg. Denna logistikomläggning är frukten av ett samarbete mellan Jula, Falköpings kommun och Schenker och genom att hoppa på tåget sparar Mio cirka 575 000 km och 460 ton koldioxid per år.

Mios logistiksetup bygger på transporter med en mycket hög fyllnadsgrad, där transportplaneringen följer med hela vägen in i produktionen, både i bilflöden och containerflöden. Endast i undantagsfall används flyg för transporter. För att möta kundernas krav på snabba leveranser och samtidigt dra nytta av Mios butiks nät erbjuds e-handelskunderna att handla av butikslagret. På det sättet minskar Mio småtransporter, får ytterligare bättre fyllnadsgrad och kan optimera leveranserna ut till butik. Detta reducerar Mios miljö- och klimatpåverkan.



En andra chans – mindre svinn

Under året som gått har Mio vidtagit flera åtgärder för att minska potentiellt svinn och kassation av funktionella produkter. En sådan åtgärd har varit att kunna säkerställa att produkter är hela och kan säljas även vid trasigt emballage. Med denna klisteretikett – sliten utanpå men fin inuti – kan våra kunder vara säkra på att produkten är oskadd även om emballaget är tilltufs.

SLITEN UTANPÅ MEN FIN INUTI

För minskad hållbarhetspåverkan är alla lösningar viktiga – som att laga och återanvända förpackningar!



Emballage

Mio arbetar aktivt för att optimera mängd och material i Mios förpackningar för att säkerställa produktkvaliteten och minimera den miljöpåverkan som avfall från emballaget ger upphov till. På Centrallagret i Tibro arbetar vi också med att minska mängden avfall genom att återvinna emballage i trä, plast och kartong. Till exempel görs ombearbetning av lastpallar där skadade pallar repareras istället för att kasseras. Detta arbete utförs av Samhall, vilket inte enbart minskar materialförbrukningen utan skapar också meningsfullt arbete för personer som annars har det svårt att ta sig in på arbetsmarknaden.

Mio bedriver flera förpackningsprojekt som syftar till att optimera våra förpackningslösningar. Genom projekten

skapar Mio förutsättningar för smartare transporter där mindre luft transporteras, färre transport- och lagerskador samt lättare hantering av gods i både lager, butik och hos kund.

FAKTARUTA: Urbantz

”Last-mile” plattformen fortsätter implementeras i Mio-kedjan och som möjliggör ruttoptimering för Mios kundleveranser. Implementering av Urbantz är ett sätt att reducera klimatpåverkan genom effektivisering av rutter, ökad nyttjandegrad av bilflotta samt minskade leveranser där kunder inte är anträffbara.

Hållbara medarbetare

Mio är idag en arbetsplats för ca 2 400 medarbetare över hela landet fördelat på butik, servicekontor och centrallager. Vi vill erbjuda en hållbar arbetsplats där medarbetare trivs och utvecklas och därför arbetar vi på Mio med att skapa förutsättningar för detta, såväl kortsiktigt som långsiktigt.

Uppdraget är tydligt - vi ska skapa ett kundmöte i världsklass och nöjda kunder skapas av nöjda medarbetare. Med vår medarbetarundersökning som vi gör med hjälp av Agerus-metoden tar vi tempen på de förutsättningar man som Mio-medarbetare har för att kunna trivas och prestera på sin arbetsplats. Agerus-undersökningen mäter våra mjuka värden som i slutändan skapar hårda resultat. Hållbarhetsriskerna för Mios medarbetare handlar framför allt om ohälsa och risker för korruption.

Mio har sedan många år tillbaka haft en gedigen ledarskapsutbildning som gett ledare över hela kedjan en stabil ledarskapsgrund att stå på i sitt ledarskap. Under året startades den 15:e omgången upp och under årens gång har över 200 medarbetare examinerats. Som en fortsättning på detta har vi under det gångna räkenskapsåret startat upp ett nytt initiativ - en coachutbildning vars syfte är att ge ledare över hela landet verktyg för att kunna stötta och coacha sina medarbetare i vardagen och främst i kundmötet. Vi vill ge våra kunder en kundupplevelse i världsklass helt enkelt. Vi är fast övertygade om att grunden för att trivas och prestera på ett hållbart sätt handlar både om att det finns organisatoriska förutsättningar och att vi blir sedda och bekräftade för dem vi är och det vi bidrar med. I praktiken handlar det om att skapa tydlighet mot ett gemensamt mål, vara närvarande, skapa dialog och visa omtanke.

Må bra på jobbet

För oss på Mio tror vi på att god hälsa är nyckeln till att må bra och trivas på jobbet. Vi tror på att sova bra, äta bra och träna rätt. God sömn är en grundförutsättning för att må bra och på Mio försöker vi lära både våra kunder och våra medarbetare vikten av god sömn.

Vi har arbetat med experter inom både sömn och ergonomi för att öka kunskapen om hur man kan bidra till god sömn. Dessutom arbetar vi med våra sömnambassadörer i form av elitidrottarna Frida Karlsson och William Poromaa. I sitt ambassadörsskap hjälper de oss att sprida kunskap om ett hållbarare och hälsosammare liv med god sömn i grunden. Den kunskap vi samlat tillgängliggör vi internt via Mio-skolan som är vår kompetensutvecklingsplattform. Via Mio-skolan arbetar vi mycket utifrån vår värdering kunskap som inte bara handlar om att vara påläst i mötet med kund utan även ha kunskap om sin roll som medarbetare. Under året har vi bland annat lanserat en e-kurs om ergonomi vars syfte är att minska arbetsrelaterade skador i butik och på lager. Vi fortsätter att arbeta med kunskapsluncher som innebär att man under en lunchtimme i månaden får en föreläsning om olika områden samt en god lunch.

Varje år anordnar servicekontoret Mio-loppet för anställda och deras familjer och över hela landet finns det initiativ som stöttar det lokala näringslivet. Fysisk aktivitet är inte bara en hälsofrämjande insats utan också något festligt att dela med andra. Mio-handlare över hela landet är drivande i lokala initiativ att stötta lokalsamhället och det är stort fokus på idrottslivet och då främst för barn- och ungdomar. Mio är även med och stöttar bland annat Mio Night run, Helsingborg marathon, Linköpings statslopp och flera initiativ i Trollhättan.

Hållbarhetsarbete skapar engagerade medarbetare

Hållbarhetsarbetet skapar stolta och engagerade medarbetare. För att ta vara på detta engagemang finns Mios medarbetarfond. Sedan 2018 tar Mio betalt för bärkassar i butik. Hälften av de intäkter försäljningen av bärkassar genererar går till välgörande ändamål genom Mios medarbetarfond. Föreningar i Skaraborg med koppling till medarbetare på Mio i Tibro, fick i december 2023 ansöka om bidrag ur Mios medarbetarfond. Syftet med fonden är att visa på att ingen kan göra allt, men alla kan göra något och lyfta unika projekt som gör skillnad för barn- och ungdomsverksamhet. Engagemanget bland Mio-anställda var återigen högt och i år fick ett tjugotal föreningar dela på 100 000 kr.



Mio tillsammans

Mios värderingar är en viktig del av företagskulturen. Genom att varje dag omsätta värderingarna i praktisk handling bidrar vi alla på Mio till ett kundmöte i världsklass.

Mios värderingar är:
Affärsmässighet
Laget
Passion
Kunskap



Styrning av hållbarhetsarbetet

Det interna ramverket utgår från Mios kultur att vilja vara det goda företaget, vilket tydliggörs i hållbarhetspolicyn. Hållbarhetspolicyn används som ett styrmedel i leverantörssamarbetet och ger Mio-anställda vägledning i hur vi ska agera i det dagliga arbetet. Hållbarhetspolicyn revideras regelbundet och ytterst ansvariga för policy, uppförandekod samt denna hållbarhetsrapport är Mios styrelse.

Basen i hållbarhetsarbetet utgår från omfattande regelverk i europeiska direktiv samt svenska lagar, förordningar och föreskrifter. Relevanta krav omvandlas i dokumenterade

kravspecifikationer som förmedlas till leverantörer via digital plattform. Ansvariga för framtagning och uppdatering av dessa kravspecifikationer är i huvudsak Mios kvalitet och hållbarhetsavdelning. Kommunikation och uppföljning av att kraven i kravspecifikationerna implementeras i produktframtagningsprocessen, är ett gemensamt ansvar för Mios tvärfunktionella produktteam. För att ytterligare kunna fokusera Mios hållbarhetsarbete genomfördes 2021 ett klimatkokslut enligt Greenhouse Gas Protocol (GHGprotokollet), som är den mest etablerade standarden för att beräkna och rapportera klimatpåverkande utsläpp.

Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet)

GHG-protokollet är den mest vedertagna internationella redovisningsstandard som används för att kvantifiera och hantera klimatpåverkande utsläpp. Den stora spridningen av standarden gör att det blir lättare att jämföra utsläppen. GHG-protokollet delar in verksamheters olika klimatpåverkande utsläpp i tre olika så kallade "scope":

Scope 1

innefattar verksamhetens direkta utsläpp.

Scope 2

består av indirekta utsläpp från inköpt el, värme och kyla.

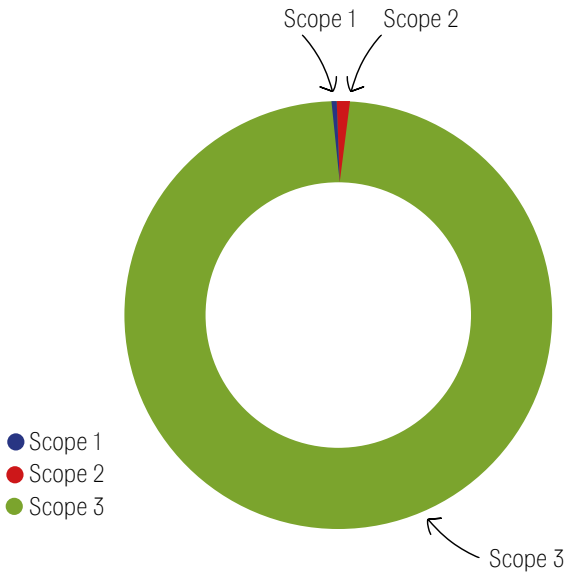
Scope 3

omfattar övriga indirekta utsläpp som inköpta varor och tjänster, köpta transporter, tjänsteresor mm.

Enheten som används för att kvantifiera klimatpåverkan är kg eller ton koldioxidekvivalenter, Co2e. Denna enhet tar hänsyn till att olika klimatpåverkande gaser, såsom exempelvis koldioxid, metan och dikväveoxid, har olika förmåga att bidra till klimatpåverkan. Lär dig mer om Greenhouse Gas Protocol på www.ghgprotocol.org

Då Mio aldrig haft egen tillverkning ville vi från början hitta ett sätt att inkludera inköp av möbler och inredning (Scope 3) i våra klimatberäkningar. För att kunna genomföra detta på ett pragmatiskt sätt har ett digitalt verktyg använts, som beräknar klimatpåverkan genom att läsa av finansiella data och samköra denna data med vetenskapliga utsläppsdata. Verktöget, som bygger på GHG-protokollet, kombinerar de automatiska beräkningarna med specifika aktivitetsdata eller leverantörsspecifika data där sådana finns att tillgå.

Av resultatet av Mios beräkningar framgår att Scope 3 står för 99,34% av Mios klimatpåverkan och att inköpta varor och tjänster utgör över 95% av Scope 3.



	Ton Co2e	Andel
Scope 1 Direkta utsläpp		
Utsläpp egna fordon lager Mio AB och butiker Mio Försäljning	131	0,04%
Scope 2 Indirekta utsläpp från inköpt el, värme och kyla	1818	0,62%
Elanvändning lager, kontor Mio AB och butiker Mio Försäljning	654	0,22%
Uppvärmning lager, kontor Mio AB och butiker Mio Försäljning	1164	0,40%
Scope 3 Övriga indirekta utsläpp	292 640	99,34%
Framtagning av varor och tjänster	276 349	92,13%
Sjötransport	4580	1,55%
Varutransporter - väg	16 291	5,53%
Affärsresor	397	0,13%
Totalt	294 589 ton	

Mios mätetal hållbarhet

Mätning av hållbarhetsarbetet genomförs med fokus på de risker som bedömts som väsentliga. Ansvar för uppföljning av dessa hållbarhetsrelaterade mätetal ligger hos koncernledningen och Mios kvalitet- och hållbarhetsavdelning. Ansvar för att genomföra de hållbarhetsrelaterade åtgärder som krävs för att vara det goda företaget och leva upp till Mios policys är, som mycket annat på Mio, ett tillsammansprojekt.

Nedan redovisas en sammanställning av Mios hållbarhetsrelaterade mätetal och i följande avsnitt ges en kort förklaring av respektive mätetal.

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Reklamationsandel (%)	0,88	0,89	0,77	0,70	0,83	0,68
Antal produktåterkallelser (st)	1	2	1	0	1	0
Mios goda val (%) *	43	43	44	43	40	41
Svanenmärkta produkter (%)**	> 1	7	11,0	15,3	15,0	12,5
amfori BSCI tillverkande enheter (%) ***	35	52	49	57	73	78
amfori Zero Tolerance (st)	1	0	1	0	0	1
Sjukfrånvaro dag 1-14 (%)	2,26	2,46	4,21	4,1	3,71	
Sjukfrånvaro från dag 15 (%)	2,40	2,00	2,12	2,2	2,11	

* Under 22/23 förbättrades precisionen i nyckeltalet andelen Mios goda val med hjälp av förbättrat systemstöd.
** Svanens kriterier för möbler skärptes 1 januari 2024.
*** Under 22/23 uppdaterats mätetalet till att innefatta tillverkande enheter Mio handlar direkt och indirekt av.

Reklamationsandel

Mio mäter, analyserar och följer sedan länge upp andelen reklamationer. Målet är att ligga under en 0,7% i reklamationsandel i förhållande till antal försålda varor. Den positiva utvecklingen under året förklaras av bättre kvalitetsstyrning av snabbbrörligt sortiment som levereras direkt till butik.

Antal produktåterkallelser

Mios produktåterkallelser ger nyckeltalet fyra produktåterkallelser per senaste fem år.

2024-04-30	Ingen produktåterkallelse
2023	Ingen produktåterkallelse
2022	Zilla taklampa
2021	Ingen produktåterkallelse
2020	Bambutallrik och mugg
2019	Lägun fällstol, Viola krok
2018	Saga Skrivbord till låg loftsäng
2017	Pall Signe och sittbänk/pall Leonora
2016	Bordslampa Cameron, Barnbäddset William
2015	Pall Vemdalen

Mios goda val och Svanenmärkta produkter

Mätetalen andel Mios goda val och andel Svanenmärkt anges i förhållande till försäljningsvärde, där Svanenmärkta produkter ingår i Mios goda val. Mio har valt nyckeltal andel Mios goda Val och Svanenmärkt i förhållande till försäljningsvärde av två anledningar:

- Mios utgångspunkt i arbetet med hållbart sortiment och Mios goda val är att fokusera på de produkter där vi kan göra störst skillnad. Störst skillnad gör vi när vi lyckas kombinera ett kommersiellt sortiment med hög produktivitet och hållbarhet. Därför har vi fokuserat på att Svanenmärka de produkter som säljer mest.
- Försäljningsvärdet används också på grund av korrelationen mellan pris och mängd material Mio-produkten består utav: Ju mer material en produkt består utav, desto större miljö- och klimatpåverkan, vilket flera livscykelstudier och Mios klimatbokslut pekar på.

Mio har under verksamhetsåret haft som ambition att öka andelen Svanen till 18% och Mios goda val till 50%. Som en direkt följd av de nya, höjda Svanen-kriterierna, har andelen Svanen sjunkit till 12,5%.

amfori BSCI tillverkande enheter

Mätetalet anger andel tillverkande enheter Mio handlar utav direkt eller indirekt från högriskländer och som är med i amfori BSCI. Mio har under verksamhetsåret fortsatt vårt arbete med amfori BSCI och att ställa krav på att alla tillverkande enheter ska vara medlemmar. Från och med räkenskapsåret 21/22 inkluderas inte enbart andelen av första ledets leverantörer utan även tillverkande enheter Mio handlar av direkt eller indirekt.

Mios ambition är att alla tillverkande enheter som Mio handlar av direkt eller indirekt från högriskländer är med i amfori BSCI. Mios arbete har resulterat i en ökning av andelen amfori BSCI från 73 till 78%, vilket är väldigt nära Mios mål för verksamhetsåret om 80%.

Zero tolerance - Noll tolerans

Under innevarande bokslutsår har ett fall av s.k. zero tolerance rapporterats. I praktiken innebär detta att en amfori BSCI revisor vid en revision upptäcker en allvarlig avvikelse mot amfori BSCI:s globala uppförandekod. I detta fall var brandsäkerheten inte i linje med de legala kraven i producentlandet. Det som händer efter en zero tolerance är att amfori skyndsamt koordinerar möten med samtliga amfori BSCI anslutna företag. Gemensamt kommer företagen överens om vilka åtgärder leverantören behöver vidta, för att komma tillrätta med problemet. På detta sätt kan Mio samarbeta med andra globala aktörer och gemensamt driva förbättringar av mänskliga rättigheter, i detta fall brandsäkerhet, i värdekedjan.

Under verksamhetsåret har amfori fortsatt sitt arbete för att upprätta en klagomålsprocess vid avvikelser av uppförandekoden, något Mio ser mycket positivt på. Klagomålsprocessen – Speak for Change – finns nu tillgänglig i Vietnam, Bangladesh, Turkiet, Indien och Kambodja. En global, öppen klagomålsprocess ger alla berörda intressenter en möjlighet att framföra synpunkter anonymt. Under 2024 kommer programmet fortsätta införlivas i fler risk-länder.

Samarbetspartners

Det globala målet nr 17 Genomförande och partnerskap utgör en verktygslåda för hur de globala målen ska kunna bli verklighet. Ett av delmålen i mål nr 17 ”Partnerskap” innebär att öka inhemsk kapacitet för skatteintäkter i utvecklingsländer. Mio som ansvarsfull skattebetalare delar uppfattningen att betalning av skatter är en viktig del av hållbarhetsarbetet.

Leverantörer

Som en historisk inköpsorganisation utan egen tillverkning har Mio alltid varit i stort beroende av våra leverantörer. För att tillsammans kunna möta kunders förväntningar, vill vi i leverantörsrelationen ha ett tätt samarbete och rikt utbyte av kunskap och information.

Svensk handel

Mio är stolt medlem av Svensk Handel som sysselsätter 500 000 personer i Sverige och där medlemmar tillsammans bidrar med 11 procent av Sveriges skatteintäkter; intäkter som är avgörande för att finansiera forskning och utbildning för ett hållbart samhälle. Mio är del av Svensk Handels styrelse genom VD Björn Lindblad.

Svensk Handel

- Säkra produkter & hållbart företagande

Mio finns representerade i Svensk Handels referensgrupper Säkra produkter och Hållbart företagande. Dessa grupper syftar till att vara ett bollplank för Svensk Handel i arbetet med produktsäkerhet och hållbara produkter. Grupperna erbjuder även ett forum för erfarenhetsutbyte mellan medlemsföretag samt en plattform för information om ny produktlagstiftning från relevanta myndigheter.

Kemikaliegruppen - RISE

Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. Medlemskapet ger Mio tillgång till såväl omvärldsbevakning och nätverk, som praktiska verktyg som uppdateringar om relevant lagstiftning och nyheter inom området kemikalier i varor och substitution. Tillsammans med övriga medlemmar i Kemikaliegruppen förebygger Mio förekomst av oönskade kemikalier i samhället.

amfori

Genom Mios medlemskap i amfori är Mio en del av det globala nätverket med nästan 2500 medlemmar och som med gemensamma krafter bidrar till hållbara, globala värdekedjor.

Erikshjälpen

Flertalet Mio-butiker samarbetar utifrån ett centralt avtal lokalt med Erikshjälpens olika second-hand butiker. De produkter som Mio-butiken av olika anledningar inte kan eller vill sälja, skänks till den lokala Erikshjälpen.

GIAB

Sedan maj 2020 har ett samarbete kring transport- och lagerskadade produkter växt fram tillsammans med GIAB Godsinlösen Nordic AB. Genom insamling, rekonditionering, up-cycling, reparation och vidareförsäljning till slutkonsument återbrukar GIAB alla sorters produkter från olika flöden. Främst handlar det om flöden från försäkringsbranschen och e-handeln, men även direkt från producent, distributör och återförsäljare. Alla produkter är spårbara och verifierade i en egenutvecklad plattform med lönsamhet och hållbarhet i fokus

SIS/TK 391

Mio är medlem i standardiseringsarbetet i den tekniska kommittén SIS/TK 391 – Möbler. SIS är utsedd av regeringen som svenskt standardiseringsorgan och Mio vill genom sitt deltagande bidra till arbetet med att ta fram standarder och ett ökat svenskt inflytande i internationella standard-samarbeten.

Mios viktigaste intressenter i hållbarhetsarbetet

Kunder – våra bästa vänner

Passionen för våra kunder är en av ingredienserna i Mios framgångsrecept. För att kunna erbjuda rätt vara till rätt pris i rätt tid har Mio sedan länge etablerat metoder för att lyssna på våra kunder. Och svara på deras frågor. Så även i hållbarhetsarbetet.

De flesta frågor från kunder när det gäller hållbarhet kan relateras till våra produkter och kemikalieinnehåll, men även frågor om arbetsförhållanden hos våra leverantörer, djurskydd, hållbart skogsbruk och miljömärkningar förekommer. Mios butiker, kundtjänst och mio.se har varit de viktigaste kanalerna för hållbarhetskommunikation med våra kunder. De senaste åren har Mios kundklubb, Mio medlem och sociala medier, såsom Instagram och Facebook, växt fram som viktiga kommunikationskanaler.

NPS - Net Promoter Score

Sedan några år genomför Mio NPS som är en metod från 1990-talet för att mäta kundlojalitet och som bygger på frågeställningen "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Mio till en vän eller kollega?" När en kund har köpt en Mio-produkt ställs frågor direkt i anslutning till köpet. Frågorna ställs i två omgångar; först svarar kunderna på hur viktiga vissa aspekter är och sedan hur väl de anser att Mio lever upp till dem. Exempel på frågor som ställs är::

- Personalens kunskap inom heminredning
- Renligheten
- Kvalité på produkter

Resultatet av NPS kommuniceras och analyseras både på övergripande Mio AB-nivå och på butiksnivå och har kommit att bli ett viktigt verktyg i både det lokala- och centrala-beslutsfattandet.

Myndigheter

I enlighet med Mios hållbarhetspolicy har Mio åtagit sig att följa alla gällande lagar, förordningar och föreskrifter. Detta arbete innebär att på ett systematiskt och dokumenterat sätt i nära dialog med leverantörer uppfylla den omfattande lagstiftning som finns inom hållbarhetsområdet. Det systematiska arbetssättet består av att ställa tydliga krav på våra leverantörer som via avtal förbinder sig att leva upp till kraven, framtagandet av dokumenterade specifikationer som via digital plattform kommuniceras till leverantör, samla in och granska dokumentation som våra leverantörer tillhandahåller, kommunicera med våra leverantörer, leverantörsrevisioner och genomföra egna produkttester.

Att uppfylla gällande lagar, förordningar och föreskrifter är ett mycket omfattande arbete. För att vara uppdaterad på alla förändringar som sker, är Mio aktiva medlemmar i Svensk Handels grupp "Säkra produkter" samt RISE Kemikaliegruppen. Mio för en öppen dialog med marknadskontrollmyndigheter och är angelägna om att kunna besvara myndighetsfrågor på ett snabbt och korrekt sätt.

Ett familjärt ägande

Mio ägs av Mio-handlarna och så har det varit ända sedan Mio bildades för över 60 år sedan. De fyra största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 70 % och det är ur detta familjeägande som det goda företaget och Mios hållbarhetsarbete är sprunget ur. Ägare med ett långsiktigt ekonomiskt intresse, ägare som också är medarbetare och ägare med örat ständigt mot rälsen och med daglig direktkommunikation med våra kunder har skapat och skapar rätt förutsättningar för strategiskt kloka beslut i hållbarhetsarbetet.

Woodenforge – FSC® Recycled

Mios serie Woodenforge tillverkas i återvunnet, FSC-certifierat trä.

För att säkerställa att materialet verkligen är återvunnet är det viktigt med spårbarhet. Mios leverantör av Woodenforge var den aktör som hjälpte till att ta fram FSC:s standard för återvunnet material – FSC Recycled, något vi på Mio är stolta över! Genom FSC Recycled kan vi kommunicera återvunnen träråvara på ett trovärdigt sätt.



Tibro den 19 juni 2024

Jonas Ohlsson
Styrelsens ordförande

Åsa Jobratt
Ledamot

Magnus Wikner
Ledamot

Charlotte Mattfolk
Ledamot

Vali Issa Gewargis
Arbetsagarrepresentant

Martin Gullberg
Ledamot

Fredrik Tiberg
Ledamot

Niclas Eriksson
Ledamot

Lina Bustad
Arbetsagarrepresentant

Björn Lindblad
Verkställande direktör

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman för Mio AB, org. nr. 556084-0190

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023/2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhets-

rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Skövde den 19 juni 2024
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Inger Kollberg
Auktoriserad revisor



Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel. 0504-412 00. Fax 0504-143 96. E-post mio@mio.se. www.mio.se