



Delårsrapport

Maj - oktober 2024





Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som över 60 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Vi finns med butiker på över 70 platser i Sverige samt på nätet med e-handel. Mio ägs av handlarna som driver sina butiker framåt utifrån Mios koncept och den lokala marknadens behov. Grunden är en stark och positiv entreprenörskultur.

Vi brinner för att förgylla kundernas liv hemma med riktiga möbler och prisvärd kvalitet. Vi vill vara det spännande alternativet som inspirerar kunderna att förnya sina hem som de ska vara stolta över och trivas i.



Innehåll	
4	Vd kommenterar
5	Koncernstruktur
6-9	Halvåret i korthet
10	Koncernens resultaträkning
11	Koncernens balansräkning
12	Koncernens förändringar i eget kapital
13	Koncernens kassaflödesanalys
14	Moderbolagets resultaträkning
15	Moderbolagets balansräkning
16	Kommentarer till resultat- och balansräkning
17	Mio-aktien
18	Definitioner
20-21	Styrelsen



Vd kommenterar

Det är med stolthet vi kan konstatera att vi gör en stark prestation när vi nu summerar räkenskapsårets första halva. Prestationen är ett resultat av ett målmedvetet arbete där stort fokus har legat på ett kundmöte i världsklass. Som man tränar spelar man matchen och under det senaste halvåret har vi fortsatt att träna våra medarbetare, inte bara i ett kundmöte i världsklass utan också tränat våra ledare för att kunna coacha sina medarbetare i vardagen. Det är ett viktigt arbete där kundens upplevelse av Mio ständigt är i fokus. Tillsammans med fokus på operational excellence där hela kedjan tillsammans hittar de mest kvalitativa, effektiva och produktiva sätten att driva Mio framåt på. Vi presterar starkt och tar marknadsandelar på en svårnavigerad marknad.

Under perioden har vi fortsatt investera i vår framtid och det har vi gjort genom att förvärva fastigheter i Svågertorp, Malmö och Örnsköldsvik. Där ska vi fortsätta stärka vår position och skapa ännu mer värde för våra kunder. Det är satsningar som visar att vi har självförtroende i vårt arbete och i vår förmåga att växa långsiktigt, även i tider då många andra aktörer på marknaden kämpar.

Den digitala affären fortsätter att prestera starkt på en marknad där många aktörer idag har det väldigt tufft. Digitaliseringen är ett måste

och vi behöver ständigt utmana oss och hålla oss på tå för att anpassa oss till den föränderliga omvärlden. I jämförelse med olika branschstatistik presterar vi starkt och vi har starka förhoppningar att passera en miljard i digital försäljning på årsbasis när vi stänger räkenskapsåret. Tillsammans med hållbarhet är digitalisering två övergripande prioriteringar i bolaget för att möta kundernas förväntningar idag och i framtiden och för att ständigt effektivisera och utveckla Mio.

Mio står inför en stor förändringsresa i företagets historia där flera Mio ska bli ett Mio. Transformeringsen rullar på enligt plan och pusselbit efter pusselbit faller på plats. Jag är imponerad över den gemensamma drivkraft som finns hos medarbetare, ledning, ägare och franschisetagare i denna resa. Varje fråga och varje hinder övervinns tillsammans – med stort engagemang och vilja.

De senaste årens prövningar med tufft omvärldsläge har varit ett viktigt träningsläger för oss där vi inte bara blivit 1% bättre på 100 saker utan minst 2% bättre på 100 saker. Vi är nu redo att starta en ny tillväxtresa när rätt tillfälle kommer, samtidigt som vi är redo att agera för att anpassa oss till nya förutsättningar. Vi ser stora möjligheter i att fortsätta utveckla vår kärnaffär och skapa en ännu bättre kundupplevelse med prisvärda möbler.

Samtidigt ser vi också spännande tillväxtmöjligheter inom flera inredningsområden.

Jag är stolt över att vara en del av Mio-laget, men mest stolt är jag över det vi tillsammans i Mio-laget presterar varje dag och på sättet vi gör det i organisationen med ett starkt samarbete mellan servicekontor och butik. Detta resulterar i att vi ständigt utvecklar vår konkurrenskraft i marknaden. Tillsammans förbereder vi oss på en ny tillväxtresa som kommer fortsätta utveckla Mio till Sveriges destination för möbler och inredning i Sverige!

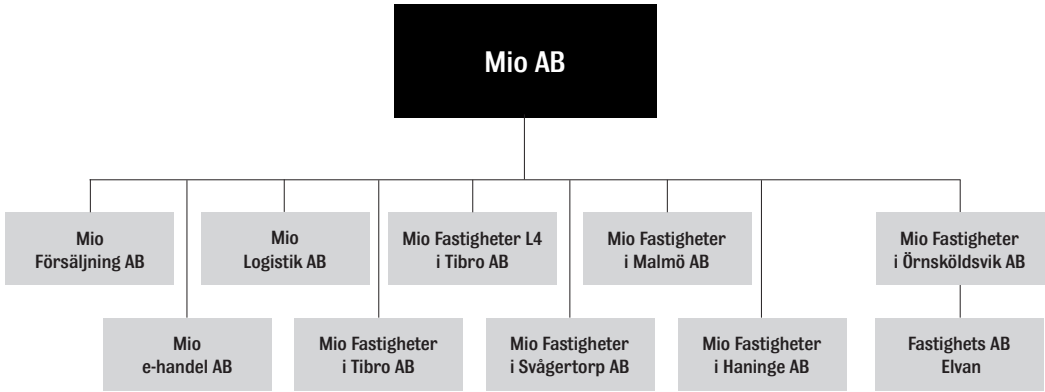


Björn Lindblad, vd och koncernchef Mio AB

Björn Lindblad

Koncernstruktur

Mio-kedjan har formats och utvecklats i över 60 år. Sedan 2006 bygger affärsmodellen på franchisekoncept som tillhandahålls till koncernens egna och handlarägda butiker.



Mio-kedjan

Per 31 oktober 2024 bestod Mio-kedjan av 73 (74) butiker i Sverige och på Åland. 58 av dessa ägs av fristående handlare och 15 ägs av Mio-koncernen.

Mio-koncernen

Moderbolag är Mio AB. Dotterbolag är Mio Försäljning AB, Mio e-handel AB, Mio Logistik AB samt sex fastighetsbolag varav ett av dessa i sin tur äger ytterligare ett fastighetsbolag.

Mio AB

Bolaget är franchisegivare som äger och tillhandahåller franchisekonceptet. Mio AB utvecklar konceptet och driver utveckling av Mio-kedjan. Mio AB är även grossist med centrallager för kedjans butiker.

Mio Försäljning AB

Bolaget driver koncernägda butiker i enlighet med franchisekonceptet. 15 butiker ingår i bolaget, varav tio i Stockholmsområdet och fem i västra Skåne. Butikerna i Mio Försäljning AB stod under räkenskapsårets sex första månader för 26,9 procent (27,2) av Miokedjans totala nettoförsäljning.

Mio e-handel AB

Bolaget hanterar e-handel för butikernas räkning. Nettoomsättningen i e-handeln tillfaller de olika butiksbolagen, koncernägda och handlarägda, utifrån slutkundens bostadsadress.

Mio Logistik AB

Bolaget driver lagerverksamhet för Mio AB och Mio e-handel AB i Tibro.

Mio Fastigheter i Tibro AB

Bolaget äger fastigheten i Tibro där Mio AB har sitt servicekontor och centrallager. I Fastigheten finns en extern hyresgäst.

Mio Fastigheter L4 i Tibro AB

Bolaget äger en fastighet i Tibro i vilken det drivs lagerverksamhet för Mio AB.

Mio Fastigheter i Malmö AB

Bolaget äger fastigheten i Malmö där butiksverksamheten bedrivs av Mio Försäljning AB.

Mio Fastigheter i Haninge AB

Bolaget äger fastigheten i Haninge där butiksverksamheten bedrivs av Mio Försäljning AB.

Mio Fastigheter i Svågertorp AB

Bolaget äger en fastighet i handelsområde Svågertorp, Malmö. I fastigheten skall ny butik öppnas inom Mio Försäljning AB utöver de tre externa hyresgäster som finns idag.

Mio Fastigheter i Örnsköldsvik AB

Bolaget äger en fastighet i Örnsköldsvik. Fastigheten består av en tomt där franchisetagare tidigare bedrivit butiksverksamhet.

Fastighets AB Elvan

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Mio Fastigheter i Örnsköldsvik AB och äger en fastighet i Örnsköldsvik. Fastigheten består av en tomt där ny butik skall byggas.

Verksamheten

Mios affärsmodell

Mio-kedjan är en väletablerad detaljhandelskedja som har utvecklats över 60 år ur en stark och positiv entreprenörsanda. Denna präglar i dag Mios företagskultur. Viljan att utveckla Mio är stark utifrån målet om fortsatt lönsam tillväxt. Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchise och verksamheten regleras av franchiseavtal mellan Mio AB och butikerna. Villkoren är lika för samtliga butiker. Mios koncept omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling.

Strategi

Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och inredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden och alltid leverera en positiv kundupplevelse. Tillväxtstrategin innebär att försäljningen ska öka genom att fler kunder lockas av ett prisvärt erbjudande med hög total kvalitet samt hög närvaro och tillgänglighet på marknaden. För att lyckas är Mios förhållningssätt alltid kundens perspektiv. Kundens uppfattning om Mio som prisvärt ska successivt stärkas liksom

kundens upplevda total kvalitet av Mio som det varumärke som håller vad det lovar och överträffar förväntningarna genom hela köpprocessen.

Sortiment

Mio vänder sig till den pris- och kvalitetsmedvetna kunden. Sortimentet ska attrahera breda kundgrupper. Varumärket ska uppfattas som prisvärt utifrån Mios kvalitetsposition med olika pris- och kvalitetssegment inom varje produktkategori. Mio är marknadsledande när det gäller både soffor och sängar. Inom varje större rumsfunktion – vardagsrum, matplats, sovrum och hall – erbjuds ett sortiment med bredd och djup.

Varuförsörjning och logistik

Mio arbetar med cirka 200 leverantörer i Sverige, Europa och Asien. Sortimentet erbjuder produkter för omedelbar leverans och produkter som tillverkas efter kundens önskemål. Kunden väljer mellan hemleverans eller egen hämtning och transport från butik. Varuförsörjning och logistik är en framgångsfaktor och ett prioriterat område för fortsatt utveckling och investeringar. Stora försäljningsvolymerna

ställer krav på fungerande logistiska flöden där centrallagret i Tibro är en del och direktleveranser från leverantör till butik en annan del.

Marknadskommunikation

Katalogen är en viktig bas i Mios kommunikationsstrategi, den skickas två gånger per år till kundklubbens medlemmar vilka bibehåller och stärker sina associationer till Mio och hela kunderbjudandet. Kedjans gemensamma kampanjplan med frekventa, tydliga och synliga kampanjer är viktig för att fortsätta att driva försäljning och locka fler besökare till butikerna. Mio har överlag en hög närvaro i media genom sin flerkanalstrategi; tv, radio, dagspress, webb och sociala medier. Flerkanalsstrategin innebär att Mios kommunikation är samstämmig i alla kanaler. Kommunikation, sortiment och butik är Mios DNA som tillsammans med passionerade medarbetare säkerställer att det paketeras på bästa sätt så att kunderna får en bra och tydlig upplevelse av Mio.



Väsentliga händelser

Omvärld

Inflationstakten mätt i KPIF (SCB) har under perioden sjunkit från 2,3% i maj till 1,5% i oktober vilket är under Riksbankens mål på 2,0%.

Riksbanken har under perioden maj-november 2024 sänkt styrräntan från 4,00% till 2,75%. Det lägre inflationstrycket kombinerat med sjunkande räntekostnader stärker våra kunders köpkraft. Styrräntans effekt på konsumenters lånekostnader och köpkraft ligger dock med en viss fördröjningseffekt.

Svenska kronan förstärktes initialt i perioden för att sedan åter tappa i värde både mot euro och amerikanska dollar. Den svaga kronan fortsätter att sätta ett högt kostnadstryck in i koncernen.

Aktiviteten på bostadsmarknaden har en stor påverkan på efterfrågan av möbler och heminredning. Såväl priser som volym på bostadsmarknaden har vänt uppåt under perioden. Enligt Svensk Mäklarstatistik i oktober 2024 har priserna på årsbasis ökat, bostadsrätter med +4,3% och villor med +4,4%. Antalet sålda bostäder i Sverige under perioden januari-oktober 2024 uppgår till 138 900 vilket innebär en ökning med +13%. Ur ett historiskt perspektiv är det dock fortfarande en låg siffra.

Sjunkande räntor och ökad aktivitet på bostadsmarknaden bidrar till att förutsättningar finns för god försäljning under resterande del av räkenskapsåret.

Butiker

Under perioden har vårt arbete fortsatt med att skapa ett kundmöte i världsklass. Ett arbete som pågått under en tid tillbaka och fokuserar på att se våra kunder som våra bästa vänner och alltid vara våra bästa jag. Utbildning och coaching sker så väl i butik som inom Mio-skolans ramar.

Butiksverksamheten arbetar också kontinuerligt med att optimera driften, såväl genom maximalt nyttjande av systemstöd och i det dagliga arbetet.

Försäljning

Försäljningsutvecklingen har varierat under räkenskapsårets första halva där de sista månaderna i perioden genererat bra tillväxt. Försäljningen i hela kedjan under dessa sex månader minskar med -0,6 procent jämfört med föregående år.

Investeringar

I augusti förvärvade koncernen tre stycken fastighetsbolag.

Mio AB förvärvade ett nytt, helägt, dotterbolag innehållande en fastighet i Svågertorp, Malmö. Bolaget har efter

förvärvet bytt namn till Mio Fastigheter i Svågertorp AB. Fastigheten har idag en butiksbyggnad med tre externa hyresgäster och kommer under 2025 byggas om för att även innehålla en butiksverksamhet inom Mio Försäljning AB.

Mio AB förvärvade även ett nytt, helägt, dotterbolag innehållande en fastighet i Örnsköldsvik. Bolaget har efter förvärvet bytt namn till Mio Fastigheter i Örnsköldsvik AB. Fastigheten består idag av en tomt där det tidigare bedrevs butiksverksamhet av franchisetagare i Mio-kedjan. Byggnaden brann ned november 2023.

Mio Fastigheter i Örnsköldsvik AB förvärvade ett nytt, helägt, dotterbolag. Bolagets namn är Fastighets AB Elvan och innehåller en tomt i Örnsköldsvik där en butiksbyggnad planeras för butiksverksamhet inom Mio Försäljning AB.



Koncernens resultaträkning

	HALVÅR		HELÅR
	2024-05-01 2024-10-31	2023-05-01 2023-10-31	2023-05-01 2024-04-30
BELOPP I TKR			
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	1 902 480	1 917 700	3 871 208
Övriga rörelseintäkter	98 086	112 807	150 330
	2 000 566	2 030 507	4 021 538
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 308 723	-1 325 301	-2 704 686
Övriga externa kostnader	-379 326	-379 081	-659 205
Personalkostnader	-192 055	-188 409	-401 975
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-22 494	-26 087	-51 198
Övriga rörelsekostnader	0	0	-239
	-1 902 598	-1 918 878	-3 817 303
Rörelseresultat	97 968	111 629	204 235
RESULTAT FRÅN FINANISELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	18 466	19 478	39 655
Räntekostnader och liknande resultatposter	-245	-2 499	-12 673
	18 221	16 979	26 982
Resultat efter finansiella poster	116 189	128 608	231 217
RESULTAT FÖRE SKATT			
Skatt på periodens resultat	-25 646	-28 668	-50 199
Periodens resultat	90 543	99 940	181 018

Koncernens balansräkning

	HALVÅR		HELÅR
	2024-10-31	2023-10-31	2024-04-30
BELOPP I TKR			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram och licenser	11 222	16 461	14 256
Goodwill	0	1 600	9
Pågående investeringar	1 140	2 686	1 256
	12 362	20 747	15 521
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	455 981	261 112	261 185
Inventarier	69 775	67 416	74 073
Pågående investeringar	7 822	21 313	4 756
	533 578	349 841	340 014
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	1	1	1
Uppskjutna skattefordringar	4 928	23 209	14 874
Andra långfristiga fordringar	3 312	3 312	3 312
	8 241	26 522	18 187
Summa anläggningstillgångar	554 181	397 110	373 722
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror	513 047	498 220	460 758
	513 047	498 220	460 758
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar			
Förskott till leverantörer	312 021	291 016	273 880
Skattefordringar	59 137	28 530	23 380
Övriga kortfristiga fordringar	4 753	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 371	8 678	25 767
	121 784	80 316	48 628
	505 066	408 540	371 655
Kassa och bank	823 104	1 049 357	1 017 037
Summa omsättningstillgångar	823 104	1 049 357	1 017 037
Summa tillgångar	1 841 217	1 956 117	1 849 450
	2 395 398	2 353 227	2 223 172
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital			
Övrigt tillskjutet kapital	40 928	40 928	40 928
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	36 261	36 261	36 261
Summa eget kapital	1 468 155	1 377 954	1 459 032
	1 545 344	1 455 143	1 536 221
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	3 312	3 312	3 312
Övriga avsättningar	58 195	42 096	46 839
	61 507	45 408	50 151
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	81 080	0
	0	81 080	0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	2 230	0
Förskott från kunder	147 056	142 930	117 675
Leverantörsskulder	301 583	283 701	230 660
Aktuella skatteskulder	0	8 094	13 542
Övriga kortfristiga skulder	121 070	79 277	88 417
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	218 838	255 364	186 506
	788 547	771 596	636 800
Summa skulder och eget kapital	2 395 398	2 353 227	2 223 172

Koncernens förändringar i eget kapital

BELOPP I TKR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital och årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-05-01	40 928	36 261	1 216 528	1 293 717
Utdelning	-	-	-48 852	-48 852
Årets resultat	-	-	159 190	159 190
Eget kapital 2023-04-30	40 928	36 261	1 326 866	1 404 055
Utdelning	-	-	-48 852	-48 852
Årets resultat	-	-	181 018	181 018
Eget kapital 2024-04-30	40 928	36 261	1 459 032	1 536 221
Utdelning			-81 420	-81 420
Periodens resultat			90 543	90 543
Eget kapital 2024-10-31	40 928	36 261	1 468 155	1 545 344

Koncernens kassaflödesanalys

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2024-05-01 2024-10-31	2023-05-01 2023-10-31	2023-05-01 2024-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster	116 189	128 608	231 217
Avskrivningar	22 494	26 807	51 202
Övriga ej likviditetspåverkande poster*	11 356	3 979	8 981
Betald skatt	-43 857	-27 938	-43 392
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	106 182	130 736	248 008
Förändring av varulager	-52 289	5 721	43 183
Förändring av kundfordringar	-38 141	-70 471	-53 281
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	-41 467	-511	-9 074
Förändring av leverantörsskulder	70 923	48 760	-4 281
Förändring av kortfristiga rörelseskulder	43 860	83 729	10 121
Kassaflöde från den löpande verksamheten	89 068	198 018	234 676
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-270	-666	-1 486
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-10 986	-13 686	-21 313
Förvärv nettotillgångar dotterbolag	-190 325	-97 134	-74 355
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-201 581	-111 486	-97 154
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av lån	0	-1 115	-84 425
Utbetald utdelning	-81 420	-48 852	-48 852
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-81 420	-49 967	-133 277
Periodens kassaflöde	-193 933	36 565	4 245
Likvida medel vid periodens början	1 017 037	1 012 792	1 012 792
Likvida medel vid periodens slut	823 104	1 049 357	1 017 037

* Posten Övriga ej likviditetspåverkande poster avser förändring i avsättningar.

Moderbolagets resultaträkning

	HALVÅR		HELÅR
	2024-05-01 2024-10-31	2023-05-01 2023-10-31	2023-05-01 2024-04-30
BELOPP I TKR			
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	1 594 285	1 612 885	3 206 045
Övriga rörelseintäkter	71 710	77 525	183 638
	1 665 995	1 690 410	3 389 683
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 235 994	-1 259 377	- 2 621 136
Övriga externa kostnader	-267 111	-257 755	-420 226
Personalkostnader	-76 981	-73 213	-169 402
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-7 032	-9 041	-17 733
	-1 587 118	-1 599 386	-3 228 497
Rörelseresultat	78 877	91 024	161 186
RESULTAT FRÅN FINANISELLA POSTER			
Övriga ränteutäkter och liknande resultatposter	18 401	19 434	39 538
Räntekostnader och liknande resultatposter	-153	-161	-10 318
	18 248	19 273	29 220
Resultat efter finansiella poster	97 125	110 297	190 406
Bokslutsdispositioner	0	0	-4 056
Resultat före skatt	97 125	110 297	186 350
Skatt på periodens resultat	-21 368	-24 265	-39 635
Periodens resultat	75 758	86 032	146 715

Moderbolagets balansräkning

	HALVÅR		HELÅR
	2024-10-31	2023-10-31	2024-04-30
BELOPP I TKR			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram och licenser	10 741	16 181	14 051
Pågående investeringar	1 140	2 686	991
	11 881	18 867	15 042
Materiella anläggningstillgångar			0
Inventarier	10 149	15 211	12 144
	10 149	15 211	12 144
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	418 160	255 784	255 909
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	1	1	1
Uppskjutna skattefordringar	21 916	25 956	21 916
Andra långfristiga fordringar	0	0	3 312
	440 077	281 741	281 138
Summa anläggningstillgångar	462 107	315 819	308 324
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror	425 539	398 057	347 476
	425 539	398 057	347 476
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	290 106	259 501	273 532
Fordringar hos koncernföretag	54 977	22 870	47 297
Förskott till leverantörer	29 137	28 530	23 380
Övriga fordringar	8 492	9 936	10 767
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	92 128	58 334	34 659
	474 840	379 171	389 635
Kassa och bank	823 105	1 049 358	1 017 037
	823 105	1 049 358	1 017 037
Summa omsättningstillgångar	1 723 484	1 826 586	1 754 148
Summa tillgångar	2 185 591	2 142 405	2 062 472
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital (Antal aktier 3 256 812 á 12,57 kr)	40 928	40 928	40 928
Reservfond	35 100	35 100	35 100
Bundet eget kapital	76 028	76 028	76 028
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust	1 217 155	1 151 860	1 151 860
Periodens resultat	75 758	86 032	146 715
Summa fritt kapital	1 292 913	1 237 892	1 298 575
Summa eget kapital	1 368 941	1 313 920	1 374 603
Obeskattade reserver	4 209	8 153	4 209
Avsättningar			
Övriga avsättninar för pensioner och liknande förpliktelser	3 312	3 312	3 312
Övriga avsättningar	54 883	38 784	46 839
	58 195	42 096	50 151
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	278 862	268 788	215 180
Skulder till koncernföretag	219 483	248 309	231 140
Aktuella skatteskulder	1 905	8 319	6 196
Övriga skulder	90 983	52 842	60 375
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	163 014	199 978	120 618
	754 247	778 236	633 509
Summa skulder och eget kapital	2 185 591	2 142 405	2 062 472

Kommentarer till resultat- och balansräkning

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen och Moderbolaget har i delårsrapporten upprättats enligt Årsredovisningslagen, (1995:1554, ÅRL) och K3-regelverket med samma principer enligt årsredovisningen för räkenskapsåret 2023–2024.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av varuförsäljning till konsument via koncernens egna butiker, grossistförsäljning till franchisebutiker i Mio-kedjan samt koncept-intäkter. Koncernens nettoomsättning minskade under första halvåret, maj-oktober 2024, med -1 procent till 1 901 Mkr (1 918). Av koncernens nettoomsättning svarar de koncernägda butikerna för 649 Mkr (670) vilket motsvarar en minskning på 3,0 procent.

Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter avser i koncernen främst katalogintäkter, hyresdebiteringar, intäkter från sålda tjänster från Mio AB samt vidarefakturerade frakt- och marknadsföringskostnader.

Kostnader handelsvaror

Koncernens kostnader för handelsvaror består näst intill uteslutande av kostnad för handelsvaror inköpta i grossistverksamheten i Mio AB. Kostnaderna uppgår under maj-oktober 2024 till 1 309 Mkr (1 325).

Rörelsens omkostnader

Personalkostnader i koncernen uppgår för maj-oktober 2024 till 192 Mkr (188) och övriga kostnader till 379 Mkr (379). Kostnadsutvecklingen bedöms som god i förhållande till lönerevision och inflation.

Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgår för första halvåret, maj-oktober 2024, till 98 Mkr (112) och rörelsemarginalen uppgår till 5,2 procent (5,8). Resultatet efter skatt uppgår till 91 Mkr (100).

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde uppgick under det första halvåret till -193 Mkr (37). En fortsatt starkt resultat tillsammans

med rörelsekapitalet ger en bra grund i verksamheten. Under första året har aktieutdelning skett samt att förvärv av tre fastighetsbolag har finansierats med egna likvida medel vilket genererar det negativa kassaflödet.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick den 31 oktober 2024 till 823 Mkr (1 049) samt en checkkredit på 200 Mkr (200). Soliditeten i koncernen uppgår vid samma datum till 64,5 procent (61,8).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie för det första halvåret uppgick till 27,80 kronor (30,69). Eget kapital per aktie uppgick till 474,50 kronor (446,80). Per den 31 oktober 2024 var antalet aktier i Mio AB 3 256 812 stycken.

Riskfaktorer

Mio-koncernens verksamhet påverkas av olika faktorer som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll, men som kan inverka på försäljning och resultat. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens samt förändrade konsumenttrender. Finansiella risker utgörs av fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser och fraktpriser, räntenivåer och kreditrisker mot franchise-tagare. Mio-koncernen har en finansiell policy vars syfte är att säkerställa kapitalanskaffning, likviditetshantering samt valutariskhantering.

Mio-aktien

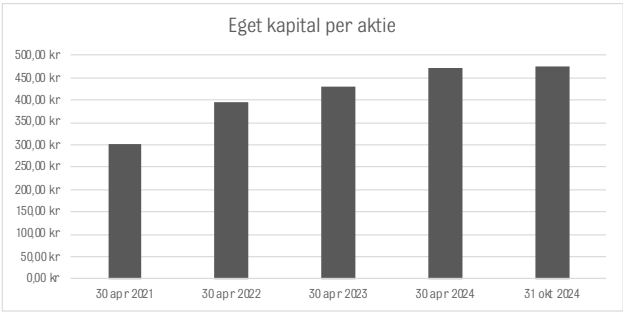
Mios information till aktieägarna ska präglas av öppenhet, korrekthet och relevans. Bolaget publicerar årsredovisning samt delårsrapport. Dessa distribueras till aktieägarna och finns tillgängliga på mio.se under ”Om Mio/Ekonomiska rapporter”. Mio-aktien omfattas av aktieägaravtal med hembudsregler. Mio är ett så kallat privat bolag och är inte noterat för handel över börsen och omfattas därmed inte av regelverket för publika bolag.

Aktiekapital

Per den 31 oktober 2024 uppgick aktiekapitalet i Mio AB till 40,9 Mkr fördelat på 3 256 812 aktier. Aktierna har ett kvotvärde på 12,57 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Ägarstruktur

En majoritet av Mio-kedjans fristående handlare äger aktier i Mio-koncernen. Antalet aktieägare uppgick den 31 oktober 2024 till 93 st (91) fördelat på fysiska och juridiska personer. De fyra största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 80 procent (80).



STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 2024-10-31	Antal aktier	Ägarandel
BroHold AB	1 091 705	34%
FAJO Holding AB inkl närstående	589 594	18%
Erik Tiberg Invest AB inkl närstående	575 201	18%
Familjen Aspvid	341 485	10%
FamLud Holding AB	103 961	3%
Edsbergs Möbler AB	56 500	2%
Cap Target	42 080	1%
Sonnellids Möbler AB	39 870	1%
Duckerson Holding AB	36 282	1%
Zione AB	34 870	1%
One Dream Holding AB	32 533	1%
Gregarts Möbler AB	31 040	1%
MM Dalarna AB	28 000	1%
3i Hörn AB	25 500	1%
Övriga aktieägare	228 191	7%
	3 256 812	100%

AKTIEÄGARE PER 2024-10-31	Antal aktier	Andel röster	Antal ägare
Fysiska personer	535 554	16%	69
Juridiska personer	2 721 258	84%	24
Varav franchisetagare	2 583 728		18
Varav andra juridiska personer	137 530		6
	3 256 812	100%	93

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 31 oktober 2024 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 256 812 aktier á 12,57 kr. Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner.

Definitioner

BESÖKARE

Fysisk person som kliver in i butik eller på mio.se.

EGET KAPITAL

Bokfört eget kapital plus 79,4 procent av obeskattade reserver.

FÖRSÄLJNING

Periodens i butik lagda kundorder och kontantförsäljning inklusive moms. Kundorder har normalt en leveranstid vilket innebär att nettoomsättningen kan hamna i en annan period.

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av försäljning i förhållande till motsvarande period föregående år.

JÄMFÖRBARA BUTIKER

Befintliga butiker som varit öppna under hela föregående räkenskapsår.

KUND

Besökare som genomför ett köp via butik eller mio.se.

MIO-KEDJAN

Mio-kedjans butiksled, egenägda och franchisebutiker

NETTOOMSÄTTNING

Kassaförsäljning och utlevererade kundordrar exklusive moms.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt i förhållande till antal genomsnittligt utestående aktier.

RÖRELSEMARGINAL

Periodens rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutning.



Styrelse



ERIK TILLBERG
Styrelsens ordförande

Styrelseledamot och ordförande sedan 2024. Medgrundare och partner Locus Energy AB med ett flertal styrelsebefattningar i verksamhetens portföljbolag. Tidigare styrelseledamot i bl.a. Point Properties AB samt grundare och VD Priority Group AB, Everystone Nordic AB (WPP) och Lowe Plus AB (IPG). Född 1963.



MARTIN GULLBERG
Styrelsens vice ordförande

Styrelseledamot sedan 2023. Delägare i Brogruppen som driver 13 Mio-butiker. Född 1979.



FREDRIK TIBERG
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1999. Delägare i Tibergrsgruppen som driver sju Mio-butiker. Född 1970.



JONAS OHLSSON
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1996. Delägare i Olsgruppen som driver sju Mio-butiker. Född 1966.



ÅSA JOBRATT
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2017. Delägare och butikschef för Mio Karlskrona. Född 1965.



SOFIE STRUWE
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2024. Kommersiell Direktör SJ. Född 1971.



Magnus Wikner
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2011. CEO Nordic Leisure Travel Group. Tidigare marknadsdirektör för bl.a. Ica Sverige och svenska McDonald's. Född 1962.



NICLAS ERIKSSON
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2023. Vd för Elgiganten. Styrelseledamot i bland annat Intersport. Född 1973.



LINA BUSTAD
Arbetsstagarrepresentant

Arbetsstagarrepresentant sedan 2020. Redovisningsekonom/gruppledare, ekonomi Mio AB. Född 1988.



VALI ISSA GEWARGIS
Arbetsstagarrepresentant

Arbetsstagarrepresentant sedan 2019. Chef operativt inköp Mio AB. Född 1986.



Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel. 0504-412 00. E-post mio@mio.se. www.mio.se