



Delårsrapport

1 maj 2014 - 31 oktober 2014



Mio-koncernen

delårsrapport 1 maj – 31 oktober 2014

Tydlig potential framåt i tillväxtbransch

Delårsrapport 2014 (maj – oktober)

- Nettoförsäljningen i kedjans samtliga butiker uppgick till 1 468 Mkr (1 221), en ökning med 20,2 procent (17,2) totalt och för jämförbara butiker 15,0 procent (11,9).
- Nettoförsäljningen i koncernägda butiker uppgick till 419 Mkr (342), en ökning med 22,5 procent (22,4) totalt och för jämförbara butiker 13,4 procent (13,3).
- Mio-koncernens rörelseresultat uppgick till 53 Mkr (39). I resultatet ingår Mio AB, Mio Försäljning AB, Mio e-handel AB samt Mio Fastigheter Karlskrona AB och Mio Fastigheter Malmö AB. Det helägda dotterbolaget Mio e-handel AB opererar kedjans e-handel i eget namn för butiksbolagens räkning. Nettoomsättningen i e-handeln fördelas till egna eller franchiseägda butiksbolag utifrån kundens bostadsadress.
- Rörelseresultatet i Mio AB uppgick till 27 Mkr (24), rörelseresultatet i Mio Försäljning AB uppgick till 20 Mkr (9). Rörelseresultatet i Mio e-handel AB uppgick till 0,6 Mkr (-), i Mio Fastigheter Karlskrona AB till 0,5 Mkr (0,5) och i Mio Fastigheter Malmö AB till 1 Mkr (-).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till 41 Mkr (26), vilket motsvarar 12,42 kr per aktie (7,92).
- Bruttovinstmarginalen i koncernägda butiker uppgick till 43,0 procent (44,4).

1:a kvartalet 2014 (maj – juli)

- Nettoförsäljningen i kedjans samtliga butiker uppgick till 642 Mkr (528), en ökning med 21,4 procent (13,0) och för jämförbara butiker 15,0 procent (8,3).
- Nettoförsäljningen i koncernägda butiker uppgick till 187 Mkr (146), en ökning med 27,8 procent (19,6) och för jämförbara butiker 18,5 procent (7,7).
- Mio-koncernens rörelseresultat uppgick till 3 Mkr (-4).
- Rörelseresultatet i Mio AB uppgick till -1 Mkr (-4). Resultatet i Mio Försäljning AB uppgick till 2 Mkr (-2).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till 2 Mkr (-5), vilket motsvarar 0,49 kr per aktie (-1,51).
- Bruttovinstmarginalen i koncernägda butiker uppgick till 43,5 procent (44,5).

2:a kvartalet 2014 (augusti – oktober)

- Nettoförsäljningen i kedjans samtliga butiker uppgick till 826 Mkr (693), en ökning med 19,2 procent (20,4) och för jämförbara butiker 15,0 procent (14,9).
- Nettoförsäljningen i koncernägda butiker uppgick till 232 Mkr (196), en ökning med 18,4 procent (24,6) och för jämförbara butiker 9,6 procent (17,8).
- Mio-koncernens rörelseresultat uppgick till 50 Mkr (43).
- Rörelseresultatet i Mio AB uppgick till 28 Mkr (28). Resultatet i Mio Försäljning AB uppgick till 18 Mkr (11).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till 39 Mkr (31), vilket motsvarar 11,93 kr per aktie (9,44).
- Bruttovinstmarginalen i koncernägda butiker uppgick till 42,6 procent (44,3).

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING

Belopp i MKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Rullande 12 månader nov-okt		maj-april 2013/2014
	2014/2015	2015/2014	2014/2015	2013/2014	2015/2014	2013/2014	
Rörelseintäkter	584	472	1 015	817	2 021	1 823	
Bruttoresultat	170	153	304	269	584	549	
Bruttovinstmarginal	30,2%	34,1%	31,1%	34,3%	30,1%	31,4%	
Rörelseresultat	50	43	53	39	102	88	
Resultat före skatt	28	43	52	38	101	87	
Rörelsemarginal	9,0%	9,6%	5,4%	5,0%	5,3%	5,0%	
Resultat per aktie	11,93	9,44	12,42	7,92	24,67	20,18	

Vd kommenterar

Mio fortsätter mycket framgångsrikt att ta marknadsandelar. Under perioden har Mio varje månad återigen presterat betydligt starkare försäljningsutveckling än vad branschen som helhet har klarat av. Samtidigt har vi gått från en tidigare relativt svag marknad för möbelhandeln till att i dag vara en vinnarbransch i detaljhandeln. HUI:s prognos är fortsatt positiv för möbelhandeln som spås bli en vinnarbransch även framåt.

Mio har levererat starkare utveckling än branschen fem kalenderår i rad, och vi fortsätter att lyckas bättre än konkurrenterna vilket är ett styrkebesked. Jag känner mig trygg med det arbete vi gör i såväl serviceorganisationen som i butikerna. Vi har en tydlig plan framåt för hur vi ska fortsätta att stärka kunderbjudandet. Allt fler upptäcker Mio och allt fler har Mio som ett naturligt förstahandsval när det gäller möbler och heminredning. Mätningar visar att vår position i det avseendet stärks kontinuerligt. Antalet besökare i butikerna har nu passerat 6,5 miljoner på en 12-månadersperiod. På webben med Mio e-handel överstiger antalet besök 11 miljoner. Första året med e-handel, som startade i december 2013, summerar mer än 10 000 webbordrar.

En viktig bekräftelse på vad vi gör är beskedet att Mio har dragit ifrån som marknadsledande på vardagsrum och soffor. Undersökningsföretaget GfK bekräftar vår position som bäst på soffor. 12-månadersperioden augusti 2013 till och med juli 2014 nådde Mio nästan en 27-procentig marknadsandel för vardagsrum. Bryter vi ut soffor når Mio en marknadsandel på över 30 procent.

Vi gör med andra ord en lång rad saker rätt i Mio-kedjan. Koncernen gör sitt bästa halvårsresultat någonsin. Ökad försäljningsvolym är den främsta förklaringen tillsammans med kloka investeringar och hög kostnadsmedvetenhet. Bakom försäljningsframgångarna finns ett dedikerat arbete på alla nivåer för att forma det bästa sortimentet, den bästa kommunikationen, uppdaterade butiker med välutbildade och kunniga medarbetare. Sammantaget skapar detta ett prisvärt erbjudande till våra kunder. För att möta den höga efterfrågan har serviceorganisationen förstärkts och resurser allokerats för att stärka viktiga processer kring produktkvalitet, systemstöd och logistiklösningar. Kedjan består nu av 65 butiker. Under perioden har två nya butiker öppnats som drivs av franchisetagare i Lidköping och Arvika. Båda butikerna rapporterar starka försäljningssiffror efter kedjebytet.

Tillsammans gör vi ett fantastiskt jobb och vi kan känna stolthet över Mio.

Samtidigt krävs att vi har viljan till ständig förbättring och fortsatt utveckling. Omvärlden står inte stilla. Förvaltning är inget alternativ, utan det är fortsatt utveckling av Mio som gäller. Ökat kampanjtryck resulterar i fler besökare vilket skapar förutsättning för nya kunder. Mio ska vara det spännande alternativet och leverera prisvärd kvalitet till kunderna. Med vår prisstrategi och våra olika stilar har vi skapat en uniktet hos Mio som attraherar en bred målgrupp. Fler butiker och utökade öppettider förbättrar tillgängligheten. Kännedomen kring Mio som destination för möbler och heminredning stärks succesivt. Vi skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt.

Genom att utgå från Mios fastlagda position – riktiga möbler, prisvärd kvalitet samt bäst på soffor – ser jag stora möjligheter att förädla och ytterligare förbättra Mios kunderbjudande. Att vara Mio-handlare ska innebära god lönsamhet, arbetsglädje varje dag och nya spännande utmaningar. Entreprenörskapet är en viktig framgångsfaktor för kedjan. Prognosen för helåret är positiv och vi fortsätter att leverera ett ökat värde till aktieägarna.



Björn Lindblad

Vd Mio-koncernen



Väsentliga händelser

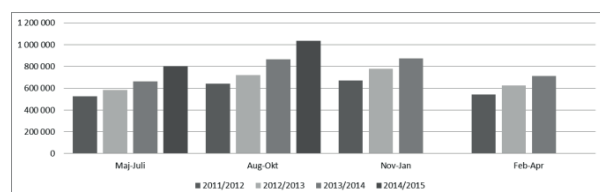
Marknad

Till skillnad från samma period förra året, har detaljhandeln haft en relativt god utveckling. Svenska konsumenter har överlag mycket goda förutsättningar att konsumera. Flera år av reallöneökningar och fortsatt mycket låga räntor driver efterfrågan. Möbeldetaljhandeln har gynnats särskilt med en stark efterfrågan i en bransch som växer stadigt. Möbelhandels branschindex har under perioden januari-oktober i år ökat med 8,5 procent, vilket är en fyrdubbling jämfört med motsvarande period föregående år. För Mio-kedjan gäller betydligt tuffare jämförelsesiffror med föregående år än för branschen som helhet. Trots detta har Mio-kedjan ökat försäljningen med 17,5 procent under perioden januari-oktober och tagit nya marknadsandelar. Framåt spår Handels Utredningsinstitut god försäljning för bland annat möbelhandeln. En osäkerhetsfaktor kan vara ett kommande amorteringskrav på nya bostadslån. Även den politiska oron kan komma att påverka. Samtidigt är ränteläget gynnsamt för hushållen och enligt Riksbankens räntebana spås ingen höjning i närtid.

Försäljning

Delårsperioden maj-oktober har Mio-kedjan ökat försäljningen varje månad. Den positiva utvecklingen präglar hela kedjan och så gott som samtliga butiker har ökat försäljningen. Försäljningen i perioden ökade i jämförbara butiker med 15 procent. En hög efterfrågan i kombination med ett starkt kampanjtryck, attraktivt sortiment samt konkurrenskraftiga priser är viktiga faktorer bakom Mios ökning. Under perioden har Mios ställning som den största aktören på vardagsrum och soffor stärkts, enligt undersökningsföretaget GfK.

Kedjans försäljningsutveckling per kvartal (inkl moms)



Nyetableteringar

Två nya butiker har öppnats under perioden, båda efter att ha bytt kedja och konverterats till Mios koncept. I maj öppnades butik i Lidköping och i juni öppnades butik i Arvika. Precis som tidigare konverteringar från annan kedja, har butikerna utvecklats positivt med Mios koncept. Antalet butiker i Mio-kedjan uppgår nu till 65.

Verksamheten

Mios koncept

Mio ska vara det spännande alternativet när det gäller möbler och heminredning. Den upplevda prisvärdheten ska vara hög, vilket kan beskrivas som en optimal kombination av den totala kvalitet Mio erbjuder i form av produktkvalitet, upplevelse i butik, service och bemötande i relation till pris. Mios position på en konkurrensutsatt marknad är riktiga möbler och bäst på soffor. Varumärke och franchisekoncept bildar tillsammans ett komplett kunderbudande som tillhandahålls och regleras via franchiseavtal mellan Mio och de butiker som ingår i kedjan. Konceptet omfattar sortiment, inköp, logistik, system för butiksdrift, administrativa tjänster, kompetensutveckling, profil och marknadsföring. Både franchisekoncept och kunderbudande utvecklas löpande utifrån en långsiktig strategi med målet att kedjan ska fortsätta att växa med god lönsamhet.

Sortiment, inköp och logistik

Mios sortiment ska attrahera breda kundgrupper. Varumärket ska uppfattas som prisvärt utifrån Mios kvalitetsposition med olika pris- och kvalitetssegment inom varje produktkategori. Utgångspunkt är att kunderna vill ha ett hem att trivas i och söker personliga, prisvärda och stilsäkra inredningslösningar. Sortimentet förnyas flera gånger per år med två större nyhetslanseringar i samband med vår- respektive höstkatalog. Inköp görs i hög grad direkt från leverantörer i Sverige, Europa och Asien, vilket stärker Mios prisvärdhet. Direktinköp har även möjliggjort egen produktutveckling och ensamrätt på produkter för den svenska marknaden. Eget centrallager och utveckling av effektiva logistiklösningar stärker konkurrenskraften.

Marknadskommunikation

Mios marknadskommunikation är mycket aktiv i olika kanaler i syfte att locka fler besökare till butikerna. Under perioden har antalet besökare ökat samtidigt som andelen som handlar ökar kraftigt. En tydlig indikation på det höga kampanjtrycket ger också antalet besök på Mios webb med e-handel som räknat på en period om rullande 12 månader uppgår till över 11 miljoner besök. Antalet besökare i butikerna på rullande 12 månader uppgår till 6,5 miljoner. Tydlig och samstämmig kommunikation i alla kanaler stärker Mios flerkanalstrategi. Katalogen är den bärande delen i Mios marknadsföring och binder även samman presentationen av sortimentet i butik, på webb och i annonsering. Under perioden har Mio-katalogen Hösten 2014 getts ut, vilket resulterade i starka besöks- och försäljningssiffror inte minst i augusti.

Butiker

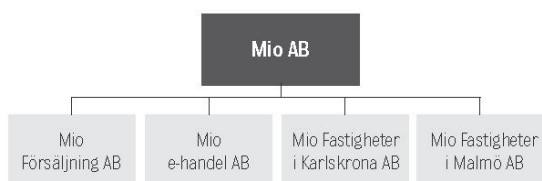
Av Mio-kedjans 65 butiker är 54 handlarägda medan elva ägs och drivs av Mio-koncernen. Butikerna finns i hela Sverige samt Åland. Butikerna utvecklas kontinuerligt genom butikslyftet, där ett konceptteam från Mio AB bistår butikerna. Ökad konceptualisering kring olika varugrupper gör Mio tydligare gentemot konsumenten som ett prisvärt alternativ. All butiksutveckling sker utifrån väl utvecklad och analyserad data över vad och hur Mios produkter säljer. Det ger effektiv säljstyrning utifrån en produktivetsmodell som syftar till ökad effektivitet och lönsamhet. Butikerna är Mios viktigaste kanal för att nå kunderna och öka försäljningen.

Affärsmodell och koncernstruktur

Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchisekoncept. Mio-koncernen tillhandahåller franchisekonceptet samt driver egna butiker. Villkoren för att få driva en Mio-butik regleras i avtal mellan Mio-koncernen och handlarna. Mio-koncernen ägs i huvudsak av kedjans handlare.

Mio-koncernen

Mio-koncernen omfattar Mio AB, Mio Försäljning AB, Mio e-handel AB samt två fastighetsbolag. I koncernens resultaträkning ingår samtliga dotterbolag.



Mio AB

Mio AB är franchisegivare som äger, tillhandahåller och utvecklar franchisekonceptet. Mio AB är även grossist med centrallager för kedjans butiker.

Mio Försäljning AB

Mio Försäljning AB ansvarar för driften av de Mio-ägda butikerna i enlighet med franchisekonceptet. Totalt driver Mio Försäljning AB elva butiker, varav sju i Stockholmsområdet.

Mio e-handel AB

Mio e-handel AB hanterar e-handel för butikernas räkning. Nettoomsättningen i e-handeln tillfaller butiksbolagen utifrån slutkundens bostadsadress.

Mio Fastigheter Karlskrona AB/Mio Fastigheter Malmö AB

Mio Fastigheter i Karlskrona AB äger en fastighet i Karlskrona där verksamhet bedrivs av franchisetagare. Mio Fastigheter i Malmö AB äger en fastighet i Malmö där verksamhet bedrivs av Mio Försäljning AB.

Kommentarer till resultat- och balansräkningen

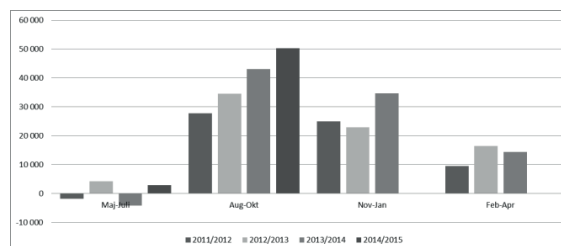
Nettoomsättning

Nettoomsättning i koncernen utgörs av varuförsäljning till konsument via koncernens egna butiker, grossistförsäljning till franchisebutiker i Mio-kedjan samt konceptintäkter. Koncernens nettoomsättning ökade under första halvåret, maj-oktober 2014, med 25,0 procent (6,8) till 978 Mkr (783). Under andra kvartalet, augusti-oktober 2014, ökade nettoomsättningen med 25,0 procent (5,3) till 562 Mkr (450). Av koncernens nettoomsättning svarar de elva koncernägda butikerna för 388 Mkr (311).

Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgick för första halvåret, maj-oktober 2014, till 53 Mkr (39), en ökning med 36,7 procent (0,7). Rörelsemarginalen uppgår till 5,4 procent (5,0). Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar av anläggningstillgångar, uppgick till 277 Mkr (256). Avskrivningarna uppgår till 10 Mkr (9). Resultatet före skatt uppgick till 52 Mkr (38). Resultatet efter skatt uppgick till 41 Mkr (26).

Koncernens rörelseresultat per kvartal, tkr



Investeringar

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgår till 6 Mkr (9).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret uppgick till 37 Mkr (32).

Varulager

Den 31 oktober 2014 uppgick varulagervärdet till 261 Mkr (213) i koncernen. Förändringen beror framför allt på lageruppbyggnad för att säkerställa leveranskapacitet i takt med ökad omsättning. Dessutom är det en effekt av att inköp flyttas närmare produktionen, vilket resulterar i ökade ledtider och större inköpsvolym. Varulagrets omsättningshastighet för perioden har uppgått till 2,84 gånger (2,46).

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick den 31 oktober 2014 till 48 Mkr (54).

Checkkrediten är outnyttjad och uppgår till 85 Mkr (85).
Soliditeten i koncernen uppgick till 41,9 procent (43,5).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie för det första halvåret uppgick till 12,42 kronor (7,92). Eget kapital per aktie uppgick till 76,23 kronor (64,55). Antalet aktier i Mio AB var den 31 oktober 2014 3 274 267 stycken.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda omräknat till heltider i koncernen var under den senaste tolv månadersperioden 312 personer (266). Av dessa var 100 (87) anställda i Mio AB och resterande 212 (179) i Mio Försäljning AB.

Riskfaktorer

Mio-koncernens verksamhet påverkas av olika faktorer som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll, men som kan inverka på försäljning och resultat. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens samt förändrade konsumenttrender. Finansiella risker utgörs av fluktuationer

i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare. Mio-koncernen har en finansiell policy vars syfte är att säkerställa kapitalanskaffning, likviditetshantering samt valutariskhantering.

Transaktioner med närstående

Mio AB står under betydande inflytande från Erik Tibergs Möbler AB och dess närstående som innehar 30,4 procent av rösterna, Brofast AB och dess närstående som innehar 21,0 procent av rösterna och Ols Möbler AB och dess närstående som innehar 16,5 procent av rösterna. Bolag med betydande inflytande har ingått franchiseavtal med Mio AB. Avtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och intäkterna har under perioden uppgått till 58 Mkr (50) från Erik Tibergs Möbler AB, med 162 Mkr (124) från Brofast AB och med 51 Mkr (41) från Ols Möbler AB. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen i koncernen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Tibro den 10 december 2014

Torbjörn Gunnarsson
Styrelsens ordförande

Bo Johansson

Magnus Wikner

Fredrik Johansson

Jonas Ohlsson

Mikael Mårtensson

Fredrik Tiberger

Elisabeth Stjernstoff

Katarina Larsdotter Andersson
Arbetstagarrepresentant

Björn Lindblad
Verkställande direktör

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernen

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Rullande 12 månader nov-okt	Årsboks slut maj-april
	2014/2015	2013/2014	2014/2015	2013/2014	2013/2014	2013/2014
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	562 124	449 655	978 378	782 483	1 941 294	1 745 399
Övriga rörelseintäkter	22 370	22 021	36 185	34 820	79 422	78 057
Summa intäkter	584 494	471 676	1 014 563	817 303	2 020 716	1 823 456
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-392 551	-296 268	-674 433	-513 710	-1 357 371	-1 196 648
Övriga externa kostnader	-94 537	-94 027	-191 982	-185 104	-362 783	-355 905
Personalkostnader	-42 064	-34 002	-84 998	-70 864	-179 317	-165 183
Avskrivningar	-5 017	-4 295	-10 036	-8 757	-19 079	-17 800
Summa rörelsens kostnader	-534 169	-428 592	-961 449	-778 435	-1 918 550	-1 735 536
Rörelseresultat	50 325	43 084	53 114	38 868	102 166	87 920
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>						
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	0	0	0	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-76	-68	-116	-82	774	808
Räntekostnader och liknande resultatposter	-344	-204	-729	-456	-1 907	-1 634
Summa resultat från finansiella investeringar	-420	-272	-845	-538	-1 133	-826
Resultat före skatt	49 905	42 812	52 269	38 330	101 033	87 094
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	0	0
Skatt	-10 840	-11 902	-11 598	-12 383	-18 652	-19 437
Årets ackumulerade resultat	39 065	30 910	40 671	25 947	82 381	67 657
Orealiserad värdeförändring derivat netto efter skatt	0	0	0	0	-1 593	-1 593
Årets totalresultat	39 065	30 910	40 671	25 947	80 788	66 064
Resultat per aktie	11,93	9,44	12,42	7,92	24,67	20,18

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, KONCERNEN

(I SAMMANDRAG)

Belopp i TKR

	31 oktober		30 april
	2014	2013	2014
Immateriella anläggningstillgångar	28 034	14 089	28 368
Materiella anläggningstillgångar	84 661	51 102	87 965
Finansiella anläggningstillgångar	5	0	2 081
Varulager	261 147	213 302	213 469
Kortfristiga fordringar	174 027	158 331	151 009
Likvida medel	48 384	52 786	61 537
Summa tillgångar	596 258	489 610	544 429
Eget kapital	249 594	211 370	251 488
Avsättningar	0	5 720	2 844
Långfristiga skulder	40 900	15 003	41 800
Kortfristiga skulder	305 764	257 517	248 297
Summa eget kapital och skulder	596 258	489 610	544 429

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL, KONCERNEN

(I SAMMANDRAG)

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Årsboks slut maj-april
	2014/2015	2013/2014	2014/2015	2013/2014	2013/2014
Summa eget kapital vid periodens början	253 094	213 203	251 488	218 166	218 166
Utdelning	-42 565	-32 743	-42 565	-32 743	-32 743
Periodens resultat	39 065	30 910	40 671	25 947	66 064
Eget kapital vid periodens slut	249 594	211 370	249 594	211 370	251 488

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Årsbokslut maj-april
	2014/2015	2013/2014	2014/2015	2013/2014	2013/2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital	53 004	46 732	62 253	46 337	87 226
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Varuläger	-31 041	12 987	-47 678	-9 091	-1 741
Rörelsefordringar	-41 985	-46 906	-23 018	-37 652	-28 211
Rörelseskulder	67 967	36 402	45 153	32 580	24 950
Kassaflöde från den löpande verksamheten	47 945	49 215	36 710	32 174	82 224
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 459	-5 427	-6 398	-8 669	-74 568
Periodens kassaflöde efter investeringar	43 486	43 788	30 312	23 505	7 656
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-43 265	-32 943	-43 465	-33 143	-8 543
Periodens kassaflöde	221	10 845	-13 153	-9 638	-887
Likvida medel vid periodens början	48 163	41 941	61 537	62 424	62 424
Likvida medel vid periodens slut	48 384	52 786	48 384	52 786	61 537

KONCERNENS NYCKELTAL

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Rullande 12 mån				
	2014/2015	2013/2014	2014/2015	2013/2014	nov-okt 2014/2015	maj-april 2013/2014	maj-april 2012/2013	maj-april 2011/2012	maj-april 2010/2011
Nettoomsättning, Mkr	562,1	449,7	978,4	782,5	1 941,3	1 745,4	1 515,4	1 314,3	1 335,4
Rörelseresultat, Mkr	50,3	43,1	53,1	38,9	102,2	87,9	78,0	60,3	62,3
Resultat efter skatt, Mkr	39,1	30,9	40,7	25,9	82,4	67,7	56,2	46,9	45,4
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	43,5	43,8	30,3	23,5	14,5	7,7	4,9	31,4	51,5
Omsättningsstillväxt	25,0%	29,6%	25,0%	6,8%	24,0%	15,2%	15,3%	-1,6%	2,7%
Mio-kedjans fsg-tillväxt, jämförbara butiker	15,1%	14,9%	15,0%	11,9%	12,1%	10,4%	12,3%	0,6%	7,3%
Bruttovinstmarginal	30,2%	34,1%	31,1%	34,3%	30,1%	31,4%	30,9%	33,5%	31,3%
Rörelsemarginal	9,0%	9,6%	5,4%	5,0%	5,3%	5,0%	5,1%	4,6%	4,7%
Vinstmarginal, %	4,9%	9,5%	5,3%	4,9%	5,2%	5,0%	5,1%	4,7%	4,5%
Avkastning på eget kapital, %	15,7%	14,6%	16,3%	12,3%	33,0%	26,9%	25,8%	25,2%	27,6%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,3%	18,7%	18,2%	16,9%	35,4%	30,3%	33,2%	29,2%	37,9%
Avkastning på totalt kapital, %	8,4%	8,8%	8,9%	8,0%	17,3%	16,3%	17,5%	15,6%	18,0%
Soliditet, %	41,9%	43,5%	41,9%	43,5%	41,9%	46,2%	48,5%	45,9%	47,4%
Lägeromsättningshastighet, ggr	1,60	1,35	2,84	2,46	5,72	5,73	5,43	5,31	5,29
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	13,28	13,37	9,26	7,18	4,42	2,34	12,80	9,59	18,13
Eget kapital per aktie, kr	76,23	64,55	76,23	64,55	76,23	76,81	66,63	56,75	57,94

KONCERNENS NYCKELTAL FÖR KVARTALEN

	2014/2015 Q2	2014/2015 Q1	2013/2014 Q4	2013/2014 Q3	2013/2014 Q2	2013/2014 Q1	2012/2013 Q4	2012/2013 Q3
Nettoomsättning, Mkr	562,1	416,3	396,5	566,5	449,7	332,8	400,6	382,1
Rörelseresultat, Mkr	50,3	2,8	14,4	34,7	43,1	-4,2	16,4	23,0
Resultat efter skatt, Mkr	39,1	1,6	22,6	19,1	30,9	-5,0	11,2	16,9
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	43,5	-13,4	-15,6	-0,3	43,8	-20,3	-19,7	41,1
Omsättningsstillväxt	25,0%	25,1%	-1,0%	48,3%	5,3%	8,8%	23,6%	3,8%
Mio-kedjans försäljningstillväxt, jämförbara butiker	15,1%	15,0%	10,5%	7,6%	14,9%	8,3%	11,2%	14,0%
Bruttovinstmarginal	30,2%	32,3%	24,6%	32,2%	34,1%	34,7%	25,2%	34,3%
Rörelsemarginal	9,0%	0,7%	3,6%	6,1%	9,6%	-1,3%	4,1%	6,0%
Vinstmarginal, %	8,9%	0,6%	3,5%	6,2%	9,5%	-1,3%	4,0%	6,1%
Avkastning på eget kapital, %	15,7%	0,6%	9,0%	8,3%	14,6%	-2,3%	5,1%	8,3%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	17,3%	0,9%	5,1%	14,1%	18,7%	-1,8%	6,9%	10,5%
Avkastning på totalt kapital, %	8,4%	0,5%	2,8%	6,6%	8,8%	-1,0%	3,6%	4,9%
Soliditet, %	41,9%	48,3%	46,2%	43,6%	43,5%	48,4%	48,5%	43,3%
Lägeromsättningshastighet, ggr	1,60	1,27	1,43	1,83	1,35	1,01	1,51	1,29
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	13,28	-4,08	-4,76	-0,08	13,37	-6,19	-6,02	12,56
Eget kapital per aktie, kr	76,23	77,30	76,81	70,38	64,55	65,11	66,63	62,51

Moderbolaget

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Rullande 12 månader nov-okt	Årsbokslut maj-april
	2014/2015	2013/2014	2014/2015	2013/2014	2013/2014	2013/2014
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	479 193	380 326	829 080	660 602	1 649 347	1 480 869
Övriga rörelseintäkter	24 663	25 023	38 102	38 194	78 986	79 078
Summa intäkter	503 856	405 349	867 182	698 796	1 728 333	1 559 947
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-390 583	-298 080	-669 792	-514 781	-1 344 521	-1 189 510
Övriga externa kostnader	-65 686	-63 771	-131 158	-127 613	-239 263	-235 718
Personalkostnader	-17 563	-13 630	-34 820	-28 778	-74 902	-68 860
Avskrivningar	-2 280	-1 732	-4 524	-3 513	-8 547	-7 536
Summa rörelsens kostnader	-476 112	-377 213	-840 294	-674 685	-1 667 233	-1 501 624
Rörelseresultat	27 744	28 136	26 888	24 111	61 100	58 323
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>						
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	0	0	0	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-70	-57	-100	-56	805	849
Räntekostnader och liknande resultatposter	-48	-38	-88	-79	-728	-719
Summa resultat från finansiella investeringar	-118	-95	-188	-135	77	130
Resultat före skatt	27 626	28 041	26 700	23 976	61 177	58 453
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	13 350	13 350
Skatt	-6 078	-7 375	-5 874	-6 306	-15 510	-15 942
Periodens ackumulerade resultat	21 548	20 666	20 826	17 670	59 017	55 861

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(I SAMMANDRAG)

Belopp i TKR

	31 oktober		30 april
	2014	2013	2014
Immateriella anläggningstillgångar	17 868	13 816	17 614
Materiella anläggningstillgångar	7 891	5 975	7 859
Finansiella anläggningstillgångar	37 266	7 056	37 266
Varulager	170 517	136 771	126 043
Kortfristiga fordringar	221 311	205 061	156 913
Likvida medel	48 197	52 819	61 238
Summa tillgångar	503 050	421 498	406 933
Eget kapital	193 194	176 743	214 934
Obeskattade reserver	2 803	16 153	2 803
Avsättningar	5 874	6 306	0
Långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder	301 179	222 296	189 196
Summa eget kapital och skulder	503 050	421 498	406 933

FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL, MODERBOLAGET

(I SAMMANDRAG)

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Årsbokslut maj-april
	2014/2015	2013/2014	2014/2015	2013/2014	2013/2014
Summa eget kapital vid periodens början	216 398	194 849	217 121	197 845	197 845
Återbetalt aktieägartillskott	0	6 570	0	6 570	6 570
Utdelning	-42 565	-32 743	-42 565	-32 743	-32 743
Förändr eget kap i obeskattade res	0	0	0	0	-10 413
Periodens resultat	21 547	20 666	20 825	17 670	55 861
Eget kapital vid periodens slut	195 380	189 343	195 381	189 343	217 121

Mio-aktien

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 31 oktober 2014 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 274 267 aktier á 12,50 kronor. Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner. Totalt fanns 111 aktieägare.

Ägare per 2014-10-31	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital
E Tibergs Möbler AB inkl. närstå	994 833	30,4%
Brofast AB	687 902	21,0%
Ols Möbler AB inkl. närstående	539 184	16,5%
Frandells Möbelhus AB	82 761	2,5%
Möbelhuset i Handen AB	74 965	2,3%
Edsbergs Möbler AB	56 500	1,7%
Möbelhuset O Rönnblom AB	51 362	1,6%
Möbelhuset i Östersund AB	45 206	1,4%
BS Möbler i Varberg AB	44 658	1,4%
Heminredningshuset i Sickla Al	42 080	1,3%
Möbellind i Boden AB	42 080	1,3%
AB Alingsås Möbelhus	39 870	1,2%
Sonnellids Möbler AB	39 870	1,2%
Lindqvist Möbler i Nässjö AB	37 560	1,1%
Möbelcentrum i Sandared AB	36 282	1,1%
Övriga aktieägare	459 154	14,0%
Totalt	3 274 267	100,0%

Antalet ägare per 2014-10-31	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital	Antal ägare
Fysiska personer	313 061	9,8%	82
Juridiska personer	2 961 206	90,2%	29
varav:			
Franchistagare	2 889 316	87,8%	26
Andra juridiska personer	71 890	2,4%	3



Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel 0504-412 00. Fax 0504-143 96. E-post mio@mio.se. www.mio.se