

MiO

DELÅRSRAPPORT
1 MAJ 2012 – 31 OKTOBER 2012



MIO-KONCERNEN DELÅRSRAPPORT 1 MAJ – 31 OKTOBER 2012

Stark försäljningstillväxt i såväl koncernen som kedjan

Delårsrapport 2012 (maj – oktober)

- Nettoförsäljningen i kedjans samtliga butiker uppgick till 1 043,4 Mkr (927,3), en ökning med 12,5 procent (0,4) totalt och för jämförbara butiker 11,7 procent (1,0).
- Nettoförsäljningen i koncernägda butiker uppgick till 349,4 Mkr (311,4), en ökning med 12,2 procent (1,4) totalt och för jämförbara butiker 9,0 procent (7,0).
- Mio-koncernens rörelseresultat uppgick till 38,6 Mkr (25,8). I resultatet ingår Mio AB (äger och tillhandahåller franchisekonceptet) samt Mio Försäljning AB (driver koncernens butiker). Rörelseresultatet i Mio AB uppgick till 32,5 Mkr (20,3). Rörelseresultatet i Mio Försäljning AB uppgick till 3,5 Mkr (2,9).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till 28,1 Mkr (18,2), vilket motsvarar 8,58 kr per aktie (5,55).
- Bruttovinstmarginalen i koncernägda butiker uppgick till 44,1 procent (44,0).

1:a kvartalet 2012 (maj – juli)

- Nettoförsäljningen i kedjans samtliga butiker uppgick till 467,6 Mkr (416,6), en ökning med 12,2 procent (5,7) och för jämförbara butiker 10,6 procent (7,8).
- Nettoförsäljningen i koncernägda butiker uppgick till 122,5 Mkr (109,8), en ökning med 11,6 procent (3,8) och för jämförbara butiker 5,4 procent (0,8).
- Mio-koncernens rörelseresultat uppgick till 4,1 Mkr (-1,9). I resultatet ingår Mio AB (äger och tillhandahåller franchisekonceptet) samt Mio Försäljning AB (driver koncernens butiker). Rörelseresultatet i Mio AB uppgick till 5,6 Mkr (-0,8). Resultatet i Mio Försäljning AB uppgick till -3,0 Mkr (-1,6).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till 2,9 Mkr (-1,6), vilket motsvarar 0,88 kr per aktie (-0,48).
- Bruttovinstmarginalen i koncernägda butiker uppgick till 44,4 procent (44,1).

2:a kvartalet 2012 (augusti – oktober)

- Nettoförsäljningen i kedjans samtliga butiker uppgick till 575,9 Mkr (514,0), en ökning med 12,7 procent (-3,6) och för jämförbara butiker 12,7 procent (-3,9).
- Nettoförsäljningen i koncernägda butiker uppgick till 157,0 Mkr (139,4), en ökning med 12,7 procent (-0,4) och för jämförbara butiker 10,4 procent (-8,3).
- Mio-koncernens rörelseresultat uppgick till 34,5 Mkr (27,7). I resultatet ingår Mio AB (äger och tillhandahåller franchisekonceptet) samt Mio Försäljning AB (driver koncernens butiker). Rörelseresultatet i Mio AB uppgick till 26,9 Mkr (21,2). Resultatet i Mio Försäljning AB uppgick till 6,5 Mkr (4,5).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till 25,2 Mkr (19,7), vilket motsvarar 7,70 kr per aktie (6,03).
- Bruttovinstmarginalen i koncernägda butiker uppgick till 44,1 procent (44,0).

Vd kommenterar

Mio har stärkt sin marknadsposition med avsevärt bättre försäljning än marknaden. Under maj-oktober ökade branschen (HUI, ej vägd siffra) med 0,7 procent jämfört med Mio-kedjans ökning med 12,7 procent. Försäljningsökningen är likartad i kedjan totalt sett, i jämförbara butiker samt i koncernägda butiker. Den svaga utveckling som förutspåddes för året, och som marknaden i övrigt upplever, märks inte av i Mio-kedjan.

Koncept och sortiment har tagits emot väl. Marknadsföringen har varit frekvent och gett god utdelning med ökat antal besökare och fler kunder. Det gäller såväl sommarens rea som den viktiga lanseringen av Mios höstkatalog. I samband med Mios 50-årsjubileum drevs försäljning genom kampanjen med 50 månader räntefritt. Inspirerande butiker med allt effektivare kundvarv och medarbetarnas fokus på kunderna lockar fler att handla. Antalet hem som förnyas med hjälp av Mio ökar.

Försäljningsökningen visar sig i en kraftigt förstärkt lönsamhet för Mio-koncernen, då resultatet för perioden ökade med 50 procent. Driften är fortsatt effektiv och rörelsemarginalen har stärkts.

Vi är stolta och glada över den positiva utvecklingen. Samtidigt är marknaden utmanande med intensiv konkurrens. Lågprisaktörer ser möjligheter att skjuta fram sina positioner och detaljister i närliggande branscher utvidgar sitt sortiment mot mer möbler. Traditionella kedjor i möbelbranschen är å andra sidan försvagade, vilket ger utrymme för Mio. Fortsatta förstärkningar av sortiment och butikernas kundvarv utifrån försäljningsbaserade fakta tack vare investeringar i affärssystemet M3 (Movex), ligger fast som tillväxtfrämjande åtgärder. Därtill kommer investeringar i nya butikslägen och nya försäljningskanaler som e-handel.

I september öppnade koncernägda Mio Helsingborg i nytt läge och med utvidgad butiksyta. Den första framgångsrika månaden ingår i periodens resultat. Det pågående så kallade butiksliftet har inneburit uppgradering av flera handlarägda butiker, varav några gjort stora investeringar för att svara upp emot marknadens förväntningar. Butiksliftet fortsätter och kommer vid räkenskapsårets slut den sista april 2013 att ha omfattat mer än hälften av kedjans butiker. I november offentliggjordes att Mio-kedjan får en ny franchisetagare i Göteborg från och med januari 2013 när nuvarande EM-butiken i Bäckeboles handelsområde byter kedja. Det blir Mios 60:e butik.

Den allmänna försvagningen av svensk konjunktur gör framtiden mer osäker. Konsumenterna kan förväntas bli mer avvaktande i takt med att lågkonjunkturen befästs och antalet varsel ökar. Osäkerheten har bland annat lett till ökat sparande samtidigt som räntenivån sjunkit.

Inom Mio är vi inställda på att möta dessa utmaningar med fortsatt utveckling. Vi ser med Mios attraktiva kunderbjudande goda möjligheter att växa även i en svag eller nedåtgående marknad.

Christina Ståhl, vd

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING

Belopp i MKR

	3 månader		6 månader		Rullande 12		Årsbokslut maj-april
	augusti-oktober		maj-oktober		månader		
	2012/2013	2011/2012	2012/2013	2011/2012	nov-okt	2012/2013	
Rörelseintäkter	453,1	349,8	772,4	652,4	1 510,4	1 390,3	
Bruttoresultat	134,0	114,4	236,0	209,2	466,5	439,7	
Bruttovinstmarginal	31,4%	34,7%	32,2%	33,6%	32,7%	33,5%	
Rörelseresultat	34 465	27 678	38 598	25 812	73 059	60 273	
Resultat före skatt	34 333	27 382	38 474	25 362	74 518	61 406	
Rörelsemarginal	8,1%	8,4%	5,3%	4,1%	5,1%	4,6%	
Resultat per aktie	7,70	6,03	8,58	5,55	18,02	14,98	

Väsentliga händelser

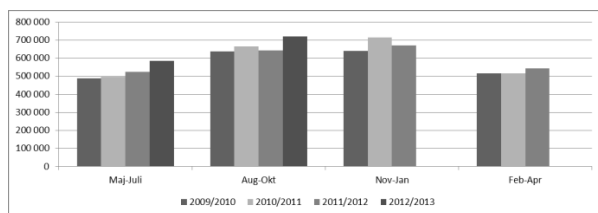
Marknad

Mio har haft en stark utveckling på en i övrigt tuff detaljhandelsmarknad. Utvecklingen har varit betydligt starkare än branschindex samtliga månader utom en under kalenderåret 2012 till och med oktober. Mio-koncernen ser med tillförsikt på framtiden och har driftsatt flera tillväxtprojekt. Lågkonjunkturen med vikande sysselsättning gör framtiden osäker och mer svårbedömd avseende konsumtionsviljan. Låg räntenivå och hushållens höga sparkvot innebär möjligheter för fortsatt tillväxt.

Försäljning

Under delårsperioden maj-oktober har Mio-kedjan ökat försäljningen varje månad. Försäljningsutvecklingen under första kvartalet uppgick i jämförbara butiker till 10,6 procent, och under andra kvartalet till 12,7 procent. Inga tecken på avmattning syns efter delårsperioden. Besöksutvecklingen har varit stark och skapar förutsättningar för ytterligare handel framgent. I koncernägda butiker ökade försäljningen i linje med kedjan under andra kvartalet, medan första kvartalet var något svagare.

Kedjans försäljningsutveckling per kvartal (inkl moms)



Nytableringar

Under september månad öppnades en ny butik på Väla handelsområde i Helsingborg. Etableringen ersatte tidigare butik i Helsingborg. Butiken är koncernägd och drivs inom Mio Försäljning AB. Nyöppningen bidrog till att kraftigt öka tillväxten i koncernägda butiker under andra kvartalet. Under november månad offentliggjordes att EM-butiken i Bäckebo byter kedjekoncept och ansluts till Mio. Butiken kommer fortsatt att drivas som en franchisebutik med avtal med Mio AB.

Verksamheten

Mios koncept

Mios affärsidé är att vara det självklara valet när det gäller möbler och heminredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden, och alltid leverera ett positivt bemötande. Mio har växt fram genom samarbete mellan fristående möbelhandlare och är i dag ett komplett detaljhandelskoncept som tillhandahålls

och regleras via franchiseavtal med de butiker som ingår i kedjan. Konceptet omfattar alla delar: sortiment, inköp, logistik, system för butiksdrift, kompetensutveckling för medarbetare, marknadsföring och profil.

Sortiment, inköp och logistik

Mios sortiment ska utgå från kundernas behov och preferenser utifrån kvalitet, pris och stil. Sortimentsmixen ska attrahera en bred kundgrupp där utgångspunkten är att alla kunder vill ha ett hem att trivas i, oavsett vilken stil de föredrar. Vardagsrum, matplats och sovrum är de viktigaste produktområdena. Sortimentet förnyas varje vår och höst, primärt i samband med lansering av Mios vår- respektive höstkatalog. Inköpen görs i allt högre grad direkt från leverantörer, vilket gör egen produktutveckling och ensamrätt på produkter möjlig. Externa varumärken tas in under förutsättning att de bidrar till att stärka en produktkategori och det totala kunderbjudandet. Under delårsperioden har det egna madrassvarumärket Eno & Thompson lanserats i butikerna. Effektiv logistik innebär leveranser både via Mios centrallager och direkt från leverantör.

Marknadskommunikation

Målsättningen med Mios marknadskommunikation är att locka fler besökare till butikerna. För att nå målet används flera olika kommunikationskanaler. För kampanjmarknadsföring ligger tyngdpunkten på annonsering i morgontidningar, TV, bilagor samt webb. Mios egen webb är välbesökt och utvecklas kontinuerligt för att attrahera ännu fler besökare som här ska få inspiration och information samt möjlighet att göra varubeställningar. Mios två årliga kataloger utgör den bärande stommen i marknadskommunikationen. Katalogerna tydliggör Mio-stilen i bild och text, vilket sedan överförs till övriga kommunikationskanaler. Under delårsperioden har höstkatalogen lanserats, liksom ett flertal kampanjer med ökad kundtrafik i butikerna som följd.

Butiker

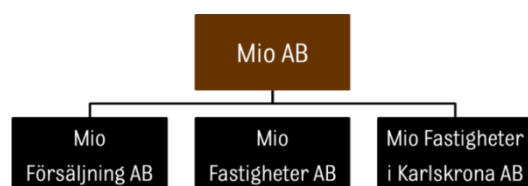
Mio-kedjan har under delårsperioden bestått av 59 butiker. Av dessa är 50 handlarägda medan övriga ägs av Mio-koncernen. Butikerna finns i hela Sverige samt Åland. Ett utvecklingsarbete, kallat butiksliftet, har under delårsperioden inneburit att ytterligare butiker har uppgraderat sitt kundvarv utifrån lokala behov och förutsättningar. Totalt har 28 butiker genomgått butiksliftet till och med 31 oktober 2012. Butikernas intjäningsförmåga och lönsamhet ska stärkas. En produktivitetmodell har införts för ökad effektivitet och lönsamhet. Modellen syftar till att underlätta ett bättre och effektivare användande av butiksytor samt utveckla konceptet utifrån lönsamhet och försäljningstillväxt. Samtliga butiker ges möjlighet att nyttja modellen.

Affärsmodell och koncernstruktur

Mio affärsmodell bygger på franchisekoncept. Franchiseavtal reglerar villkoren för att få driva en Mio-butik. Mio-koncernen ägs i huvudsak av kedjans handlare.

Mio-koncernen

Mio-koncernen omfattar Mio AB och Mio Försäljning AB samt två fastighetsbolag, Mio Fastigheter AB och Mio Fastigheter i Karlskrona AB. Samtliga dotterbolag ingår i Mio-koncernens resultaträkning.



Mio AB

Mio AB är moderbolag och äger och tillhandahåller franchisekonceptet, samt driver grossistverksamhet med centrallager för butiker som ingår i kedjan.

Mio Försäljning AB

Mio Försäljning AB driver totalt nio butiker, varav sex i Stockholmsområdet.

Mio Fastigheter AB

Mio Fastigheter AB är i dagsläget ett vilande bolag.

Mio Fastigheter i Karlskrona AB

Mio Fastigheter i Karlskrona AB äger och förvaltar fastigheten i Karlskrona där Mio bedriver verksamhet via en lokal franchise-tagare.

Kommentarer till resultat- och balansräkningen

Nettoomsättning

Nettoomsättning i koncernen utgörs av varuförsäljning till konsument via koncernens egna butiker, grossistförsäljning till franchisebutiker i Mio-kedjan samt konceptintäkter.

Koncernens nettoomsättning ökade under första halvåret, maj-oktober 2012, med 17,8 procent (3,0) till 732,7 Mkr (621,9).

Under andra kvartalet, augusti-oktober 2012, ökade nettoomsättningen med 12,7 procent (-4,0) till 426,9 Mkr (329,3).

Av koncernens nettoomsättning svarar de nio koncernägda butikerna för 266,7 Mkr (241,0).

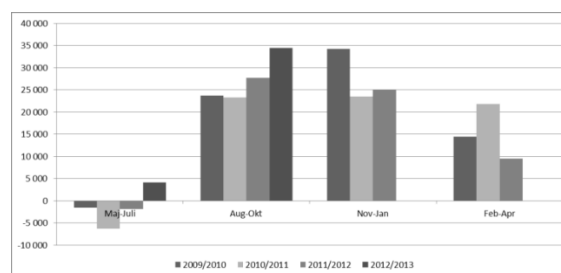
Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgick för första halvåret, maj-oktober 2012, till 38,6 Mkr (25,8), en ökning med 49,6 procent (50,2). Den starka resultatutvecklingen är en kombination av stark försäljningsutveckling primärt i kombination med en kostnadseffektiv drift. Rörelsemarginalen uppgår till 5,3 procent (4,1).

Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar av anläggningstillgångar, uppgick till 228,6 Mkr (205,3). Avskrivningarna uppgår till 8,4 Mkr (8,4).

Resultatet före skatt uppgick till 38,4 Mkr (25,8). Resultatet efter skatt uppgick till 28,0 Mkr (18,2).

Koncernens rörelseresultat per kvartal, tkr



Investeringar

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgår till 8,9 miljoner (8,6).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret uppgick till 29,4 Mkr (22,4). Förbättringen beror främst på resultatutvecklingen.

Varulager

Den 31 oktober 2012 uppgick varulagervärdet till 196,0 Mkr (188,6) i koncernen. Förändringen beror framför allt på lageruppbyggnad för att säkerställa leveranskapacitet samt som en effekt av att inköp flyttas närmare produktionen, vilket resulterar i ökade ledtider och större inköpsvolym. Varulagrets omsättningshastighet för perioden har uppgått till 2,63 gånger (2,45).

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick den 31 oktober 2012 till 125,0 Mkr (103,5). Soliditeten i koncernen uppgick till 43,7 procent (40,7).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie för det första halvåret uppgick till 8,58 kronor (5,55). Eget kapital per aktie uppgick till 57,34 kronor (47,32). Antalet aktier i Mio AB var den 31 oktober 2012 3 274 267 stycken.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda omräknat till heltider i koncernen var under den senaste tolv månadersperioden 239 personer (235). Av dessa var 77 anställda i Mio AB och resterande 162 i Mio Försäljning AB.

Risikfaktorer

Mio-koncernens verksamhet påverkas av olika faktorer som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll, men som kan inverka på försäljning och resultat. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens samt förändrade konsumenttrender. Finansiella risker utgörs av fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare. Mio-koncernen har en finansiell policy vars syfte är att säkerställa kapitalanskaffning, likviditetshandling samt valutariskhantering.

Transaktioner med närstående

Mio AB står under betydande inflytande från Erik Tibergs Möbler AB och dess närstående som innehar 30,4 procent av rösterna, Brofast AB och dess närstående som innehar 19,3 procent av rösterna och Ols Möbler AB och dess närstående som innehar 16,5 procent av rösterna. Bolag med betydande inflytande har ingått franchiseavtal med Mio AB. Avtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och intäkterna har under räkenskapsåret uppgått till 51,8 Mkr från Erik Tibergs Möbler AB, med 109,6 Mkr från Brofast AB och med 38,8 Mkr från Ols Möbler AB. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen i koncernen.

Moderbolaget

Mio AB:s nettoomsättning ökade under första halvåret, maj-oktober 2012, och uppgick till 594,7 Mkr (528,3).

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Tibro den 12 november 2012

Torbjörn Gunnarsson
Styrelsens ordförande

Bo Johansson

Mikael Mårtensson

Fredrik Johansson

Magnus Wikner

Jonas Ohlsson

Fredrik Tiberg

Monika Askolin
Arbetsgärrrepresentant

Alice Lindell
Arbetsgärrrepresentant

Christina Ståhl
Verkställande direktör

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN

Belopp i TKR

	3 månader		6 månader		Rullande 12	Årsboksut
	augusti-oktober		maj-oktober		månader	maj-april
	2012/2013	2011/2012	2012/2013	2011/2012	nov-okt	2011/2012
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	426 878	329 320	732 745	621 977	1 425 061	1 314 293
Övriga rörelseintäkter	26 230	20 518	39 638	30 374	85 298	76 034
Summa intäkter	453 108	349 838	772 383	652 351	1 510 359	1 390 327
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-292 879	-214 930	-496 709	-412 730	-958 568	-874 589
Övriga externa kostnader	-93 046	-78 513	-168 372	-152 209	-333 252	-317 089
Personalkostnader	-28 456	-24 448	-60 301	-53 127	-129 099	-121 925
Avskrivningar	-4 262	-4 269	-8 403	-8 473	-16 381	-16 451
Summa rörelsens kostnader	-418 643	-322 160	-733 785	-626 539	-1 437 300	-1 330 054
Rörelseresultat	34 465	27 678	38 598	25 812	73 059	60 273
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>						
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	0	0	0	0	2 223	2 223
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	177	-144	259	-249	991	483
Räntekostnader och liknande resultatposter	-309	-152	-383	-201	-1 755	-1 573
Summa resultat från finansiella investeringar	-132	-296	-124	-450	1 459	1 133
Resultat före skatt	34 333	27 382	38 474	25 362	74 518	61 406
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	0	0
Skatt	-9 106	-7 635	-10 377	-7 205	-17 670	-14 499
Årets ackumulerade resultat	25 227	19 747	28 097	18 157	56 848	46 907
Orealiserad värdeförändring derivat netto efter skatt	0	0	0	0	2 146	2 146
Årets totalresultat	25 227	19 747	28 097	18 157	58 994	49 053
Resultat per aktie	7,70	6,03	8,58	5,55	18,02	14,98

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING , KONCERNEN**(I SAMMANDRAG)**

Belopp i TKR

	31 oktober		30 april	
	2012	2011	2012	2011
Immateriella anläggningstillgångar	7 465	9 571	8 002	
Materiella anläggningstillgångar	56 279	29 642	54 853	
Finansiella anläggningstillgångar	4 792	4 566	5 198	
Varulager	196 054	188 609	181 202	
Kortfristiga fordringar	124 057	126 295	97 695	
Likvida medel	41 422	21 775	57 866	
Summa tillgångar	430 069	380 458	404 816	
Eget kapital	187 733	154 931	185 830	
Avsättningar	7 636	13 923	8 536	
Långfristiga skulder	19 000	0	29 569	
Kortfristiga skulder	215 700	211 604	180 881	
Summa eget kapital och skulder	430 069	380 458	404 816	

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL, KONCERNEN**(I SAMMANDRAG)**

Belopp i TKR

	3 månader		6 månader		Årsboksut
	augusti-oktober		maj-oktober		maj-april
	2012/2013	2011/2012	2012/2013	2011/2012	2011/2012
Summa eget kapital vid periodens början	188 700	163 015	185 830	164 605	164 605
Utdelning	-26 194	-27 831	-26 194	-27 831	-27 831
Förändring i koncernens sammansättning	0	0	0	0	3
Periodens resultat	25 227	19 747	28 097	18 157	49 053
Avrundning	0	0	0	0	0
Eget kapital vid periodens slut	187 734	154 931	187 733	154 931	185 830

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Årsbokslut maj-april
	2012/2013	2011/2012	2012/2013	2011/2012	2011/2012
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital	38 145	31 201	45 977	32 935	58 411
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Varulager	-13 827	-23 198	-14 852	-34 299	-26 521
Rörelsefordringar	-37 241	-24 459	-26 362	-8 914	1 236
Rörelseskulder	44 844	29 407	24 628	32 761	9 304
Kassaflöde från den löpande verksamheten	31 921	12 951	29 391	22 483	42 430
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 382	-3 620	-8 886	-8 597	-11 042
Periodens kassaflöde efter investeringar	26 539	9 331	20 505	13 886	31 388
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-26 394	-47 725	-36 949	-47 725	-29 136
Periodens kassaflöde	145	-38 394	-16 444	-33 839	2 252

KONCERNENS NYCKELTAL

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Rullande 12 månader nov-okt	Årsbokslut maj-april
	2012/2013	2011/2012	2012/2013	2011/2012	2012/2013	2011/2012
Nettoomsättning, Mkr	426,9	329,3	732,7	622,0	1 425,1	1 314,3
Omsättningsstillväxt	29,6%	3,3%	17,8%	3,0%	5,3%	-1,6%
Mio-kedjans försäljningstillväxt, jämförbara butiker	12,7%	-4,0%	11,7%	1,1%	5,9%	0,6%
Bruttovinstmarginal	31,4%	34,7%	32,2%	33,6%	32,7%	33,5%
Rörelseresultat, Mkr	34,5	27,7	38,6	25,8	73,1	60,3
Rörelsemarginal	8,1%	8,4%	5,3%	4,1%	5,1%	4,6%
Vinstmarginal, %	8,0%	8,3%	5,3%	4,1%	5,2%	4,7%
Resultat efter skatt, Mkr	25,2	19,7	28,1	18,2	56,8	46,9
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	26,5	9,3	20,5	13,9	38,0	31,4
Avkastning på eget kapital, %	13,4%	12,7%	15,0%	11,7%	30,3%	25,2%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,8%	17,8%	18,8%	16,5%	36,9%	29,2%
Avkastning på totalt kapital, %	8,1%	7,2%	9,0%	6,7%	17,7%	15,6%
Soliditet, %	43,7%	40,7%	43,7%	40,7%	43,7%	45,9%
Lageromsättningshastighet, ggr	1,55	1,21	2,63	2,45	4,98	5,31
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	8,11	2,85	6,26	4,24	11,61	9,59
Eget kapital per aktie, kr	57,34	47,32	57,34	47,32	57,34	56,75

FLERÅRSÖVERSIKT

	Rullande 12 månader nov-okt				
	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010	2008/2009
Nettoomsättning, Mkr	1 425,1	1 314,3	1 335,4	1 300,9	1 254,5
Omsättningsstillväxt	5,3%	-1,6%	2,6%	3,7%	-8,2%
Mio-kedjans försäljningstillväxt, jämförbara butiker	5,9%	0,6%	7,3%	9,3%	-8,8%
Bruttovinstmarginal	32,7%	33,5%	31,3%	31,9%	29,9%
Rörelseresultat, Mkr	73,1	60,3	62,3	70,8	-21,5
Rörelsemarginal	5,1%	4,6%	4,7%	5,4%	-1,7%
Vinstmarginal, %	5,2%	4,7%	4,5%	5,2%	-2,4%
Resultat efter skatt, Mkr	56,8	46,9	45,4	48,5	-23,4
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	38,0	31,4	51,5	52,7	-1,0
Avkastning på eget kapital, %	30,3%	25,2%	27,6%	26,5%	-19,6%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	36,9%	29,2%	37,9%	38,9%	-7,1%
Avkastning på totalt kapital, %	17,7%	15,6%	18,0%	20,5%	-3,5%
Soliditet, %	43,7%	45,9%	47,4%	52,8%	21,7%
Lageromsättningshastighet, ggr	4,98	5,31	6,35	5,21	4,25
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	11,61	9,59	15,73	16,10	-0,35
Eget kapital per aktie, kr	57,34	56,75	50,27	55,82	41,99

År 2008/09 är upprättat enligt BFN, övriga år enligt IFRS.

MIO DELÅRSRAPPORT 1 MAJ 2012 – 31 OKTOBER 2012

KONCERNENS KVARTALSRESULTAT

Belopp i TKR

	2012/2013	2012/2013	2011/2012	2011/2012	2011/2012	2011/2012	2010/2011	2010/2011
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
<i>Rörelsens intäkter</i>								
Nettoomsättning	426 878	305 867	324 116	368 200	329 320	292 657	338 875	392 394
Övriga rörelseintäkter	26 230	13 408	30 870	14 790	20 518	9 856	20 666	19 902
Summa intäkter	453 108	319 275	354 986	382 990	349 838	302 513	359 541	412 296
<i>Rörelsens kostnader</i>								
Handelsvaror	-292 879	-203 830	-219 455	-242 404	-214 930	-197 800	-205 643	-285 035
Övriga externa kostnader	-93 046	-75 326	-83 317	-81 563	-78 513	-73 696	-93 478	-68 869
Personalkostnader	-28 456	-31 845	-38 638	-30 160	-24 448	-28 679	-35 790	-29 409
Avskrivningar	-4 262	-4 141	-4 075	-3 903	-4 269	-4 204	-2 812	-5 498
Summa rörelsens kostnader	-418 643	-315 142	-345 485	-358 030	-322 160	-304 379	-337 723	-388 809
Rörelseresultat	34 465	4 133	9 501	24 960	27 678	-1 866	21 818	23 487
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>								
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	0	0	2 223	0	0	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	177	82	589	143	-144	-105	270	-159
Räntekostnader och liknande resultatposter	-309	-74	-1 160	-212	-152	-49	-2 611	-199
Summa resultat från finansiella investeringar	-132	8	1 652	-69	-296	-154	-2 340	-358
Resultat före skatt	34 333	4 141	11 153	24 891	27 382	-2 020	19 477	23 129
Rörelsemarginal, %	8,1%	1,4%	2,9%	6,8%	8,4%	-0,8%	6,4%	6,0%
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	0	0	0	0
Skatt	-9 106	-1 271	-475	-6 818	-7 635	430	-3 371	-6 217
Årets ackumulerade resultat	25 227	2 870	10 678	18 073	19 747	-1 590	16 106	16 912

KONCERNENS NYCKELTAL FÖR KVARTALEN

	2012/2013	2012/2013	2011/2012	2011/2012	2011/2012	2011/2012	2010/2011	2010/2011
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Nettoomsättning, Mkr	426,9	305,9	324,1	368,2	329,3	292,7	338,9	392,4
Ormsättningsstillväxt	29,6%	4,5%	-4,4%	-6,2%	-0,2%	6,8%	10,9%	2,7%
Mio-kedjans försäljningstillväxt, jämförbara butiker	12,7%	10,6%	5,6%	-3,8%	-4,0%	7,9%	1,0%	12,3%
Bruttovinstmarginal	31,4%	33,4%	32,3%	34,2%	34,7%	32,4%	39,3%	27,4%
Rörelseresultat, Mkr	34,5	4,1	9,5	25,0	27,7	-1,9	21,8	23,5
Rörelsemarginal	8,1%	1,4%	2,9%	6,8%	8,4%	-0,6%	6,4%	6,0%
Vinstmarginal, %	8,0%	1,4%	3,4%	6,8%	8,3%	-0,7%	5,7%	5,9%
Resultat efter skatt, Mkr	25,2	2,9	10,7	18,1	19,7	-1,6	16,1	16,9
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	26,5	-6,0	-10,8	28,3	9,3	4,6	0,6	6,2
Avkastning på eget kapital, %	13,4%	1,5%	5,7%	10,4%	12,7%	-1,0%	9,8%	10,4%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,8%	2,0%	5,7%	14,5%	17,8%	-1,2%	13,4%	14,3%
Avkastning på totalt kapital, %	8,1%	1,1%	3,0%	6,6%	7,2%	-0,5%	6,4%	6,6%
Soliditet, %	43,7%	50,0%	45,9%	45,7%	40,7%	43,8%	47,4%	46,0%
Lageromsättningshastighet, ggr	1,55	1,12	1,28	1,38	1,21	1,26	1,41	1,88
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	8,11	-1,84	-3,31	8,66	2,85	1,39	0,17	1,88
Eget kapital per aktie, kr	57,34	57,63	56,75	52,84	47,32	49,79	50,27	49,76

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Rullande 12 månader nov-okt	Årsboks slut maj-april
	2012/2013	2011/2012	2012/2013	2011/2012	2012/2013	2011/2012
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	336 060	284 476	594 700	528 281	1 187 120	1 120 701
Övriga rörelseintäkter	26 283	22 992	39 847	33 619	82 299	76 071
Summa intäkter	362 343	307 468	634 547	561 900	1 269 419	1 196 772
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-262 046	-219 907	-463 655	-410 200	-920 710	-867 255
Övriga externa kostnader	-60 497	-54 866	-110 193	-106 057	-225 959	-221 823
Personalkostnader	-11 034	-9 663	-24 459	-21 737	-54 583	-51 861
Avskrivningar	-1 867	-1 806	-3 735	-3 628	-7 440	-7 333
Summa rörelsens kostnader	-335 444	-286 242	-602 042	-541 622	-1 208 692	-1 148 272
Rörelseresultat	26 899	21 226	32 505	20 278	60 727	48 500
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>						
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	0	0	0	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	694	180	1 180	398	2 940	2 158
Räntekostnader och liknande resultatposter	-127	-124	-36	-245	-1 248	-1 457
Summa resultat från finansiella investeringar	567	56	1 144	153	1 692	701
Resultat före skatt	27 466	21 282	33 649	20 431	62 419	49 201
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	943	943
Skatt	-7 224	-5 597	-8 850	-5 373	-17 782	-14 306
Periodens ackumulerade resultat	20 242	15 685	24 799	15 058	45 580	35 838

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(I SAMMANDRAG)

Belopp i TKR

	31 oktober		30 april	
	2012	2011	2012	2011
Immateriella anläggningstillgångar	7 387	9 571	7 916	
Materiella anläggningstillgångar	4 319	4 743	5 523	
Finansiella anläggningstillgångar	6 980	30 687	7 130	
Varulager	127 568	124 121	116 381	
Kortfristiga fordringar	162 736	143 145	126 213	
Likvida medel	41 277	21 415	57 084	
Summa tillgångar	350 267	333 682	320 247	
Eget kapital	177 797	157 474	179 192	
Obeskattade reserver	2 153	3 096	2 153	
Avsättningar	8 850	9 373	0	
Långfristiga skulder	0	0	0	
Kortfristiga skulder	161 467	163 739	138 902	
Summa eget kapital och skulder	350 267	333 682	320 247	

FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL, MODERBOLAGET

(I SAMMANDRAG)

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Årsboks slut maj-april
	2012/2013	2011/2012	2012/2013	2011/2012	2011/2012
Summa eget kapital vid periodens början	183 749	169 620	179 193	170 248	170 248
Utdelning	-26 194	-27 831	-26 194	-27 831	-27 831
Förändring i koncernens sammansättning	0	0	0	0	938
Periodens resultat	20 242	15 685	24 799	15 058	35 838
Avrundning	0	-1	-1	-1	0
Eget kapital vid periodens slut	177 797	157 473	177 797	157 473	179 193

Mio-aktien

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 31 oktober 2012 till 177,8 Mkr fördelat på 3 274 267 aktier. Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner. Totalt fanns 122 aktieägare.

Antalet ägare per 2012-10-31	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital
E Tibergs Möbler AB inkl. närstående	994 333	30,4%
Brofast AB	633 371	19,3%
Ols Möbler AB inkl. närstående	539 184	16,5%
Frändells Möbelhus AB	82 761	2,5%
Möbelhuset i Handen AB	74 965	2,3%
Edsbergs Möbler AB	56 500	1,7%
Möbelhuset O Rönnblom AB	51 362	1,6%
BS Möbler i Varberg AB	44 658	1,4%
Heminredningshuset i Sickla AB	42 080	1,3%
Möbellind i Boden AB	42 080	1,3%
Hermansons Möbler i Umeå AB	41 058	1,3%
AB Alingsås Möbelhus	39 870	1,2%
Sonnellids Möbler AB	39 870	1,2%
Möbelhuset i Östersund AB	38 411	1,2%
Lindqvist Möbler i Nässjö AB	37 560	1,1%
Möbelcentrum i Sandared AB	36 282	1,1%
Övriga aktieägare	479 922	14,7%
Totalt	3 274 267	100,0%

Antalet ägare per 2012-10-31	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital	Antal ägare
Fysiska personer	341 775	10,4%	92
Juridiska personer	2 932 492	89,6%	30
varav:			
Franchistägar	2 880 070	88,0%	26
Andra juridiska personer	52 422	1,6%	4

