



ÅRSREDOVISNING

2018-2019

MiO

Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som i snart 60 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Vi finns med butiker på över 70 platser i Sverige samt på nätet med e-handel. Mio ägs av handlarna som driver sina butiker framåt utifrån Mios koncept och den lokala marknadens behov. Grunden är en stark och positiv entreprenörskultur.

Vi brinner för att förgylla kundernas liv hemma med riktiga möbler och prisvärd kvalitet. Vi vill vara det spännande alternativet som inspirerar kunderna att förnya sina hem som de ska vara stolta över och trivas i.



Innehåll

4	Om Mio
5	Året i korthet
6-7	Vd kommenterar
8	Koncernstruktur
9-11	Butiker och handlare
12-15	Verksamheten
16	Styrelseordförande
17	Mio-aktien
18	Översikt historiskt
19	Förvaltningsberättelse
20	Koncernens resultaträkning
21	Koncernens balansräkning
22	Koncernens förändringar i eget kapital
23	Koncernens kassaflödesanalys
24	Moderbolagets resultaträkning
25-26	Moderbolagets balansräkning
26	Moderbolagets förändringar i eget kapital
27	Moderbolagets kassaflödesanalys
28-33	Noter
24-35	Definitioner
36-37	Revisionsberättelse
38-39	Bolagsstyrningsrapport
40-41	Koncernledning
42-43	Styrelsen

För en beskrivning av Mio-koncernens miljöarbete och miljöpåverkan hänvisas till bolagets Hållbarhetsrapport 2018/19 som finns publicerad på koncernens hemsida www.mio.se.

OM MIO

Affärsidé

Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och inredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden och alltid leverera en positiv kundupplevelse.

Vision

Mio är Sveriges destination för möbler och inredning.

Mål

Tillväxten ska framförallt ske i befintliga butiker, men även genom om- och nyetableringar tillsammans med en växande e-handel ska ta Mio till målet - att 2022 vara störst i Sverige på möbler sett till marknadsandelar.



Värderingar

- **Affärsmässighet**- förstå affären, vara kreativ och agera professionellt.
- **Kunskap**- förstå och ha kontroll på detaljerna.
- **Laget**- går före jaget. Ingen lagspelare är viktigare än någon annan.
- **Passion**- brinna för kunden, produkterna och att göra det lilla extra.

Strategi

Multikanalstrategin Ett Mio syftar till att ge kunden den bästa köpupplevelsen oavsett vilken kanal. Totalupplevelsen av Mio ska vara oberoende av tid, plats eller kanal.

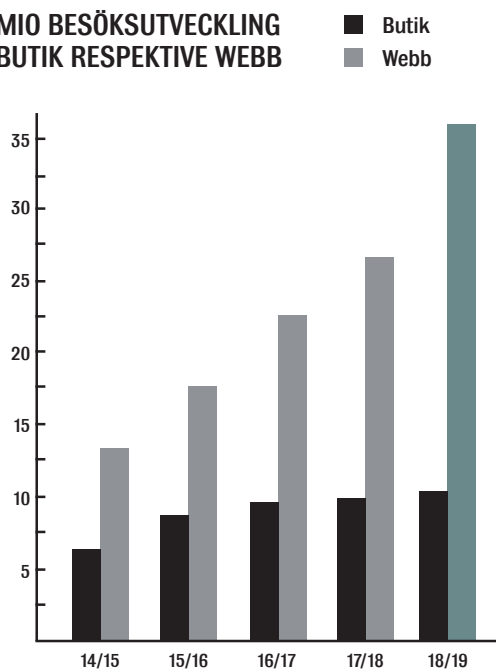
ÅRET I KORTHET

MIO-KONCERNEN NYCKELTAL

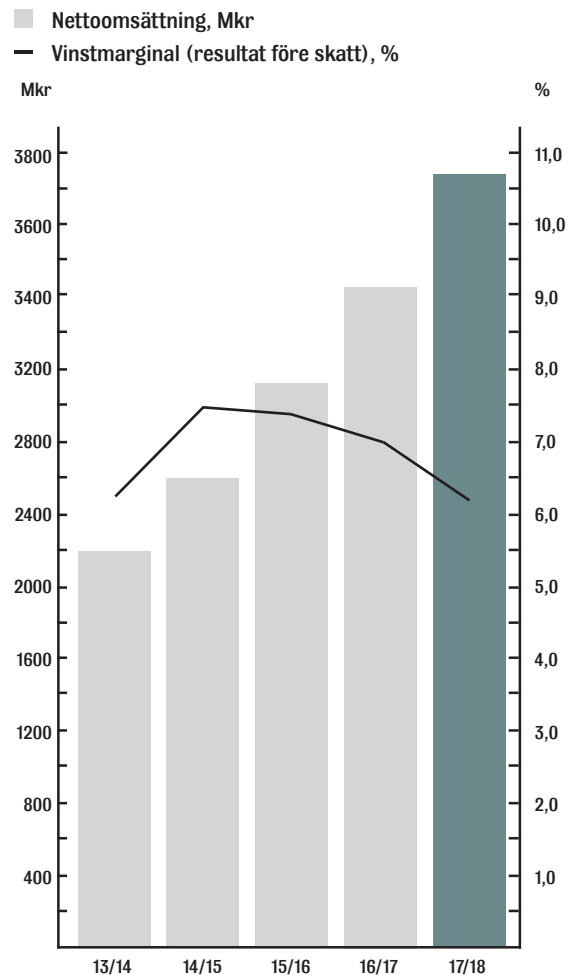
	2018/2019	2017/2018
Nettoomsättning, Mkr	3 729	3 649
Nettoomsättningstillväxt, %	2,2	15,2
Rörelseresultat, Mkr	230	256
Rörelsemarginal, %	6,2	7,0
Årets resultat efter skatt, Mkr	178	210
Avkastning sysselsatt kapital, %	31,1	43,2
Avkastning eget kapital, %	23,9	33,9
Soliditet, %	56,2	53,5
Resultat per aktie, kr	54,27	63,99
Eget kapital per aktie, kr	226,75	188,48
Utdelning per aktie, kr	16,00*	16,00
Antal butiker, kedjan varav koncernägda	71 14	72 14

*Styrelsens förslag till utdelning

MIO BESÖKSUTVECKLING BUTIK RESPEKTIVE WEBB



MIO-KONCERNEN NETTOOMSÄTTNING OCH VINSTMARGINAL



MIO-KEDJANS UTVECKLING

Samtliga butiker	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Nettoförsäljning, miljoner kronor	5 109	4 827	4 372	3 665	3 114
Försäljningstillväxt totalt, %	5,8	10,4	19,3	17,7	25,0
Försäljningstillväxt jämförbara butiker, %	5,5	8,2	15,7	16,2	20,0
Totalt antal butiker	71	72	71	67	66
varav ägda av koncernen	14	14	13	11	12
Andel Mio-sortiment, %	98	97	99	98	98

VD KOMMENTERAR

För tionde året i rad presterar vi på Mio bättre än branschen och vi har ett mycket bra år i ryggen samtidigt som det stora detaljhandelsskiftet pågår. Räkenskapsåret summeras med tillväxt i fysiska butiker i kombination med mycket stark tillväxt digitalt. Vi fortsätter ta marknadsandelar i båda kanalerna och vår multikanalstrategi. Ett Mio där vi ska ge kunderna möjligheten att handla på sina villkor: var de vill, hur de vill och när de vill, fortsätter vara rätt väg för oss framåt. En viktig förutsättning för att fortsätta vår tillväxt på webben har varit implementationen av en ny webbplattform som lanserades under hösten. Webben har passerat 36 miljoner besökare och i fysisk butik passerade vi 10 miljoner besök under året.

Organisk tillväxt är en förutsättning för att kunna fortsätta investera i butik och möta kraven från våra kunder framåt. I oktober 2018 öppnades den senaste Mio-butiken i Enköping och den är ett exempel på den starka investeringsvilja som finns inom Mio-kedjan. För 2019/20 är två nyöppningar signerade; vi kommer öppna upp nya varuhus i Luleå och Bollnäs och de blir viktiga för att fortsätta att öka vår tillgänglighet och vår fortsatta tillväxtresa.

Vi har siktet inställt mot framtiden och vi har en tydlig vision om vart vi vill befinna oss år 2022. Vi ska vara Sveriges destination för möbler och

inredning och hjälpa våra kunder att skapa hem att trivas i och vara stolta över. För att nå vårt gemensamma mål måste vi ständigt fortsätta att utmana oss själva och ständigt utveckla vårt kunderbjudande.

En viktig förutsättning för att klara vår tillväxtambition är förvärvet av en fastighet på totalt 36 000 kvm som innebär utökade lagerytor och som tillsammans med smartare logistiklösningar skapar rätt förutsättningar för framtiden. Under året har vi ökat andelen gods som fraktas med tåg istället för lastbil, vilket bidrar till en mer hållbar och effektiv logistik.

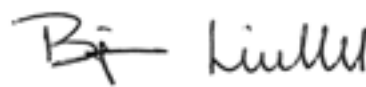
Vår viktigaste tillgång har alltid varit och kommer alltid vara våra medarbetare. Under de sista åren har vi investerat i hela organisationen för att utveckla vårt ledarskap från medarbetare till ledning. En viktig del i detta arbete har varit att öka förståelsen för allas olikheter och allas styrkor. Alla är olika – olika är bra. I samband med vår snabba tillväxt har vi gemensamt konstaterat hur viktigt det är att gå från att styra till att leda våra verksamheter, både i butik och på servicekonstret. Vårt ledarskapsprogram där vi utbildar ledare inom hela kedjan i vår metodik är verktyget för detta. Sedan starten har närmare 200 medarbetare utbildats. Via ledarskapsprogrammet implementeras vår gemensamma vision och en gemensam ledarskapsfilosofi är en förutsättning för att kunna

leda Mio in i framtiden tillsammans. Tillsammans är ett nyckelord för framgångsresan på Mio. I Mio-laget paketerar vi passionen för våra kunder och produkter med kunskap om vår affär varje dag till nya dagskassor.

En viktig del i framgången just nu är att vi inte bara jobbar samtidigt utan att vi jobbar tillsammans. Jag vill ta tillfället i akt att tacka alla fantastiska medarbetare i Mio-laget som tillsammans har levererat det bästa försäljningsåret någonsin i Mios historia. Vi lever vår vision bättre än någonsin och framgången beror på viljan att göra bra affärer, att våga göra affärer, viljan att bli lite bättre varje dag och ha kul tillsammans på vår framgångsresa.

Slutligen vill jag tacka ägarna och styrelsen ytterst för att jag får förtroendet att leda Mio framåt mot våra gemensamma mål. Nu laddar Mio-laget för ännu en spännande säsong genom att ta sig an ett nytt räkenskapsår och jag kan lova att vi är mer vältränade än någonsin för att leverera den bästa kundupplevelsen och fortsätta försvara våra marknadsandelar och varje dag göra vårt yttersta för att knappa ytterligare marknadsandelar.

Mio – Vi möblerar och inreder Sverige!

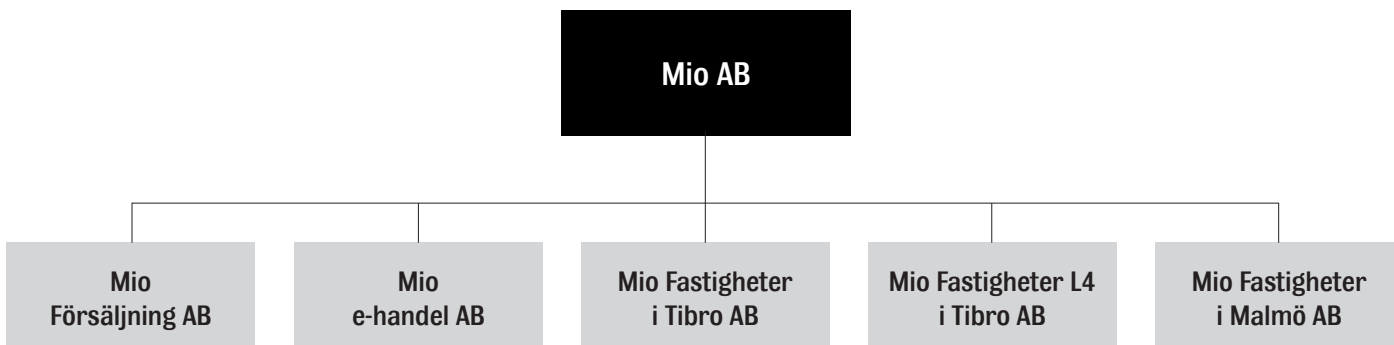


Björn Lindblad, vd och koncernchef Mio AB



KONCERNSTRUKTUR

Mio-kedjan har formats och utvecklats under snart 60 år. Sedan 2006 bygger affärsmodellen på franchisekoncept som tillhandahålls till såväl koncernens egna som de handlarägda butikerna.



MIO-KEDJAN

Vid verksamhetsårets slut bestod Mio-kedjan av 71 (72) butiker i Sverige och på Åland. 57 av dessa ägs av fristående handlare och 14 ägs av Mio-koncernen.

MIO-KONCERNEN

Moderbolag är Mio AB. Dotterbolag är Mio Försäljning AB, Mio e-handel AB och tre fastighetsbolag.

MIO AB

Mio AB är franchisegivare som äger och tillhandahåller franchisekonceptet. Mio AB utvecklar konceptet och driver utveckling av Mio-kedjan. Mio AB är även grossist med centrallager för kedjans butiker.

MIO FÖRSÄLJNING AB

Mio Försäljning AB driver koncernägda butiker i enlighet med franchisekonceptet. På bokslutsdagen ingick 14 butiker i Mio Försäljning AB, varav nio i Stockholmsområdet och fem i västra Skåne. Butikerna i Mio Försäljning AB stod för 28,0 procent (27,6) av Mio-kedjans totala nettoförsäljning under räkenskapsåret.

MIO E-HANDEL AB

Mio e-handel AB hanterar e-handel för butikernas räkning. Nettoomsättningen i e-handeln tillfaller de olika butiksbolagen, koncernägda och handlarägda, utifrån slutkundens bostadsadress. Mio e-handel startade i december 2013. Under 2018/2019 nådde Mios e-handel 366 Mkr (280) i nettoförsäljning.

MIO FASTIGHETER I TIBRO AB

Bolaget äger fastigheten i Tibro där Mio AB har sitt servicekontor och centrallager. Centrallagret drivs av LGT Logistics och i fastigheten finns ytterligare en kontorslokal med extern hyresgäst.

MIO FASTIGHETER L4 I TIBRO AB

Under räkenskapsåret förvärvades bolaget SA Prim AB och efter förvärvet genomfördes namnbyte till Mio Fastigheter L4 i Tibro AB. Bolaget äger en fastighet i Tibro som under året har färdigställts för lagerverksamhet och hyrs av LGT Logistics vilka driver lagerverksamheten för Mio AB

MIO FASTIGHETER I MALMÖ AB

Mio Fastigheter i Malmö AB äger fastigheten i Malmö där butiksverksamheten bedrivs av Mio Försäljning AB.



HELEN SÖDERLING, BUTIKSCHEF MIO ENKÖPING

”Det är verkligen en unik känsla att få vara med om en nyöppning av en butik. Det är som att få bjuda in till fest!”

BUTIKER OCH HANDLARE

Mios butiker är platsen där man fysiskt möter kunderna och ger dem möjlighet att ta del av sortimentet. Mio ska hjälpa kunderna att skapa hem att trivas i och vara stolta över och i butikerna erbjuds prisvärda produkter med ett positivt bemötande och stort kunnande.



BUTIKER OCH BUTIKSLYFT

Mio-butiker drivs utifrån ett franchise-koncept som tillhandahålls av Mio AB. Konceptet förser handlare med bland annat gemensamt sortiment, marknadsföring, administrativa tjänster och kompetensutveckling.

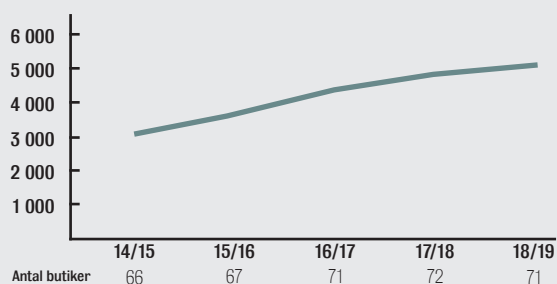
Under hösten 2018 slogs portarna upp till det senaste tillskottet bland Mio-kedjans butiker - Mio Enköping. Den franchiseägda butiken på ca 5 000 kvadratmeter huserar i nybyggda lokaler som har försetts med solceller för en mer hållbar energiförsörjning.

Mio Försäljning AB stängde butiken i Löddeköpinge i februari 2019. Strax därefter, i mars 2019, förvärvades Mio-butiken i Haninge från franchise-tagaren och det totala antalet butiker som ägs av Mio Försäljning AB är 14 stycken.

Under 2018/2019 har det fortsatt skett stora investeringar i de befintliga butikerna för så väl interiöra som exteriöra butikslyft. När butikslyft genomförs görs de med personal från Mio AB och från den aktuella

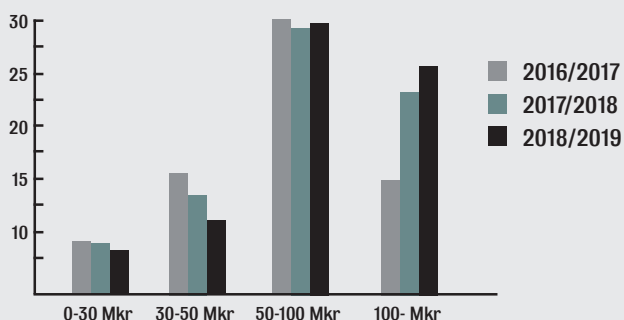
butiken. Under räkenskapsåret har tio butikslyft vilka bland annat inkluderar större investeringar i Mio Försäljning AB:s största butiker i Kungens Kurva och Barkarby. Under våren 2019 togs beslut om att öppna Mio-butiker i Luleå och Bollnäs. Butikerna kommer att drivas av franchisetagare och beräknas öppna i juni 2019 respektive början av 2020. Beslut har även tagits för Linköping där franchisetagare ämnar att ometablara sig i ett nybyggt varuhus på bästa tänkbara läge med premiär i början av 2020.

FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING MIO-KEDJAN



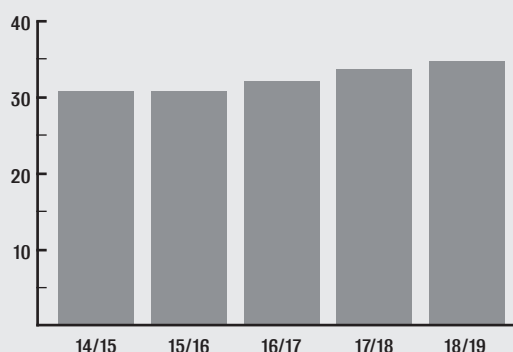
Försäljningen i Mio-kedjan uppgick 18/19 till 5,1 Mdkr. Det innebär en ökning med 64% jämfört med räkenskapsåret 14/15.

ANTAL BUTIKER FÖRSÄLJNING, MKR INKL MOMS BUTIKSSTORLEK



KONVERTERINGSGRAD BESÖKARE TILL KUND I BUTIK

Andel besökare
som handlar, %



INVESTERING I MEDARBETARE

För att fortsatt kunna möta kunders förväntningar krävs investeringar i medarbetare. Därför anordnas löpande utbildning i till exempel produktkunskap och affärssystem och blir en allt viktigare framgångsfaktor.

Kunskap är makt och desto mer man vet om detaljerna och förstår kunderna, desto snabbare kan man agera för att säkerställa rätt erbjudande vid rätt tid till kunderna

Försäljningsökningen i butikerna de senaste åren gör också att det ställs nya krav på de medarbetare som leder arbetet i butik. Via kedjans interna utbildningsplattform Mio-skolan har man de senaste åren anordnat ledarskapsprogram för medarbetare med någon form av ledarroll för såväl butik som servicekontor. Ledarskapsprogrammet syftar till att stärka ledarskapet präglat av Mios värderingar, utveckla attityder för förbättrat kundbemötande och säkra varje medarbetares engagemang. Under räkenskapsåret har takten i utbildningen ökat och ledarskapsprogrammet anordnas nu två gånger per år istället för en gång per år.

VERKSAMHETEN

DET SJÄLVKLARA VALET

Sortimentet är det som ligger till grund för hela Mios affärsidé och det är därför inte konstigt att det tillsammans med försäljning går som en röd tråd genom hela Mios verksamhet. Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och inredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden. För att kunna möblera och inreda Sverige behövs ett attraktivt och tillgängligt sortiment. Mio har en tydlig pris- och kvalitetsstege i alla stilar som gör att allt fler konsumenter upplever oss som prisvärda.

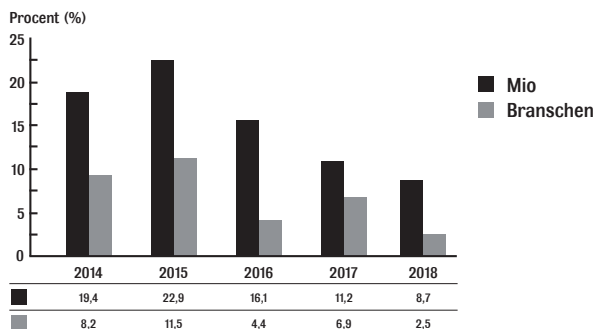
Marknaden för möbler och heminredning uppgick 2018 till 46 Mdkr och Mios andel av marknaden var 14 procent. Marknaden för enbart möbler uppgick till 26 Mdkr och Mios marknadsandel är 25 procent. Möbel- och inredningsbranschen har haft god tillväxt de senaste åren och trots en avmattad takt i tillväxten presterar Mio bättre än branschen ännu ett år.

Mios sortimentsarbete har långa cykler och det är inte helt ovanligt att det arbetas med tre säsonger samtidigt. Ibland blir cyklerna kortare för att snabbfotat kunna möta kunden med ett spännande erbjudande. Utvecklingen av produkterna görs dels i produktråd där butiker är representerade och i nära samarbete med leverantörer. Ett exempel på ett lyckat utvecklingsarbete resulterade bland annat i att Mio sedan april 2019 har Svanenmärkta sängar i sortimentet. Mios hållbarhetsarbete är en naturlig del av verksamheten och innebär att arbeta för minimerad påverkan på människa och miljö. Därför blir de Svanenmärkta sängarna ett framstående exempel på produkter där miljöpåverkan är minimal. Hållbarhetsarbetets viktiga roll redovisas i en separat rapport som finns publicerad på mio.se



I mars 2019 fick Mio äran att lansera en inredningskollektion med mönster från textildesignern Joy Zandén. Den hjärtevärmade historien om hur Joy fick sitt genombrott vid 94 års ålder blev ett värdefullt budskap om att aldrig ge upp hoppet och produkterna togs emot med öppna armar av konsumenterna. Arbetet med kollektionen från idé till kund blev ett framgångsrikt exempel på produktutveckling i linje med Mio-erbjudandet som kryddas med det spännande besöket.

TILLVÄXT PER KALENDERÅR MIO OCH BRANSCHEN



MIOS KATEGORIOMRÅDEN



VARDAGSRUM



SOVRUM



MATRUM



SMÅMÖBLER



BELYSNING



MATTOR



DEKORATION



EFFEKTIV LOGISTIK

För Mio är kontinuerlig utveckling och ökad effektivitet av logistiken en nyckel till fortsatt framgång. Den försäljningsökning som skett de senaste åren har inneburit ännu större ökningar i fraktvolymer i kedjan. Detta i kombination med ett lågt varuvärde per kubikmeter gör att effektiva logistiklösningar är högt prioriterade i kedjans kommande utvecklingsarbete och en förutsättning för fortsatt tillväxt.

Mio-koncernen arbetar med cirka 200 utvalda leverantörer i såväl Sverige, övriga Europa som Asien. Sortimentet består både av produkter som kunden får med sig direkt vid köptillfället och av produkter som tillverkas utifrån kundens unika beställning. Detta ställer stora krav på olika logistikupplägg för olika flöden som är kostnadseffektiva samtidigt som de möter kundernas behov och önskemål. Mio har två huvudflöden där centrallagret och terminalhanteringen i Tibro utgör navet tillsammans med direktleveranser till butik. Under året har Mio förvärvat en fastighet i Tibro med totalt ca 36 000 kvadratmeter lageryta och planering pågår för investering i såväl lagerutrustning i befintliga fastigheter som i nybyggnation. För att effektivisera logistiken via

samfrakter från Litauen, som är största leverantörslandet, har Mio tillsammans med logistikpartner etablerat en hubbverksamhet i Litauen.

I takt med ökad digitalisering ökar också kundernas önskemål om snabbare leveranser och tjänster som passar kunden. I samtliga 71 butiker lagerläggs utvalda produkter som har hög efterfrågan. Detta ger möjlighet för kunder över hela Sverige att hämta många varor redan samma dag eller få snabb hemleverans.

I maj 2019 öppnas ett nytt externlager i Slagsta, Stockholm, för att ytterligare förbättra servicen i Stockholmsområdet. Här lagerhålls produkter som har hög efterfrågan och som kunderna önskar få snabbt levererade alternativt vill hämta själva. samtidigt centraliseras också alla hemleveranser i Stockholm för att nå högre effektivitet och kvalitet. Under 2019 kommer ytterligare leveranssätt att tillkomma för att möta kundernas behov och önskemål.



ETT MIO OAVSETT KANAL

Mios medieinvesteringar fortsatte att öka under året i både traditionella och digitala kanaler och Mio blev därför den femte största reklamköparen i Sverige under 2018 och den tredje största inom kategorin detaljhandelskedjor. Därmed är Mio även förstaplatsinnehavare inom kategorin möbler och heminredning. Under året har frekvensen i marknadsföringen varit fortsatt hög och målsättningen har varit att få en hög räckvidd för att generera fler kunder och att ta marknadsandelar och även preferens och tänkbart varumärke har fortsatt öka i de löpande mätningarna.

2013 lanserade Mio e-handel som sedan dess har haft en ständigt ökande tillströmning av besökare och kunder. I december lanserades en ny webb som bygger på

en helt ny digital struktur och skapar förutsättningar för fortsatt utveckling av digital kommunikation och kunderbjudande. Den nya webbplattformen blev en viktig milstolpe i den digitala utvecklingen och besöksantalet uppgick till 36,7 miljoner vid utgången av räkenskapsåret. Nettoförsäljningen uppgick till 366 miljoner kronor.

Mio arbetar utifrån multikanalstrategin Ett Mio som innebär att kunder och besökare ska möta ett Mio oavsett kanal. Webben tillsammans med Mio Medlem, som under året passerade 1,2 miljoner medlemmar, är två viktiga komponenter i helhetsbilden av Mio. E-handeln och de 71 fysiska butikerna ger förutsättningar för kunderna att skapa hem att trivas i och vara stolta över.

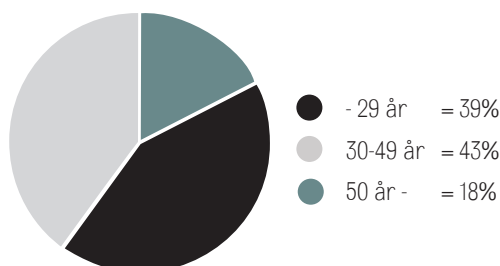
MEDARBETAREN I FOKUS

Mios vision är att vara störst på möbler 2022. Med ambitiösa mål är det avgörande att alla medarbetare vet hur de bidrar och känner trygghet i sin roll. Mio erbjuder goda möjligheter för medarbetare att växa och utvecklas – något som är en förutsättning för den fortsatta tillväxten. Viljan att göra bra affärer, bli lite bättre varje dag och att ha kul tillsammans är en etablerad företagskultur som stärker medarbetaren i vardagen.

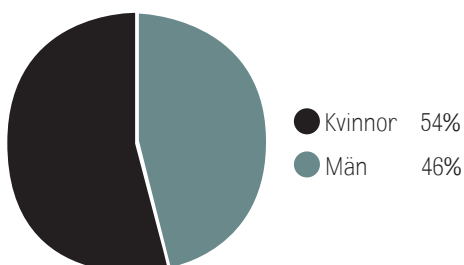
KUNSKAP SOM EN DEL AV VARDAGEN

Kunskap är en av Mios värderingar och den talar om hur affären ska drivas framåt. Genom Mio-skolan tillhandahålls kompetensutveckling på ett lättillgängligt sätt. Säljfokuset är återkommande i samtliga utbildningar som utöver ledarskapsprogrammet består av till exempel inredarutbildningar och produktutbildningar. Samtliga utbildningar har en tydlig förankring i vision, affärsplan och tillväxtstrategi.

ÅLDERSFÖRDELNING MEDARBETARE MIO-KONCERNEN



KÖNSFÖRDELNING MEDARBETARE MIO-KONCERNEN



Mio-koncernen, som omfattar servicekontoret och 14 butiker, hade 676 medarbetare per den 30 april 2019. För räkenskapsåret har antalet heltidstjänster uppgått till 551 (504). Totalt har Mio-kedjan, inklusive de 57 handlarägda butikerna, ca 2 000 medarbetare.



STYRELSEORDFÖRANDEN HAR ORDET

Under verksamhetsåret 2018/2019 har Mio fortsatt sin tillväxtresa och levererar bättre än marknaden totalt. Möbel- och inredningsbranschen har varit en vinnare under ett antal år och Mio har presterat bättre än sina medtävlar. En viss avmattnings har ändå varit tydlig under det gångna året för branschen i sin helhet och det har även varit fallet för Mio.

Mio har ändå klarat att av att vidmakthålla en mycket god lönsamhet. E-handeln fortsätter att ha en bra tillväxt för Mio, andelen av totala omsättningen tangerar nu 8 %. Kombinationen av många butiker väl spridda i landet gör att kombinationen av fysiska butiker och e-handel är särskilt lyckosam när det gäller möbler och inredning. Det kan också konstateras att det ibland är svårt att säga vad som är e-handel när köpbeslutet har skett i etapper med både fysiska besök för att till sist göra inköpet via mobilen. Möbler handlar ofta om en relativt stor investering när den kanske görs för familjens nya boende. Det är ändå så att inspirationen och den personliga servicen levereras allra bäst ute i butikerna. Strategin med den mycket konsekventa och starka marknadsplanen har fortsatt att visa besöken ökar i såväl butikerna som på webben.

Sedan något år har Mio tagit ett större grepp över logistikkedjan för att säkerställa tillväxt och precision i leveranserna. Investeringar i nybyggnationer av logistikfunktioner är i full gång i Tibro. Efter att under många år haft en kraftig tillväxt behöver saker konsolideras och hinna ifatt. Det gäller allt från IT-plattformar, utbildning och inte minst ändamålsenliga lokaler för att skapa bra arbetsmiljö och rätt förutsättningar för framtiden.

Framgångssagan Mio har alla förutsättningar att fortsätta tack vare sin företagskultur som innehåller mycket av laganda, passion och entreprenörens kreativitet.

Till sist, stort tack till våra kunder som hela tiden har blivit fler, till ägare och som tillsammans skapar förutsättningar för att investera vidare, till företagsledningen och medarbetarna som ser till laget och passionen levererar allt bättre hela tiden.

Boris Lennerhov,
Styrelseordförande



MIO-AKTIE

Mios information till aktieägarna ska präglas av öppenhet, korrekthet och relevans. Bolaget offentliggör årsredovisning, delårsrapport samt hållbarhetsredovisning. Dessa distribueras till aktieägarna och finns tillgängliga på mio.se under "Om Mio" och "Om Mio/Hållbarhet". Mio-aktien omfattas av aktieägaravtal med hembudsregler. Mio är ett så kallat privat bolag och är inte noterat för handel över börsen och omfattas därmed inte av regelverket för publika bolag.

AKTIEKAPITAL

Per den 30 april 2019 uppgick aktiekapitalet i Mio AB till 40,9 Mkr fördelat på 3 274 267 aktier. Aktierna har ett kvotvärde på 12,50 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

ÄGARSTRUKTUR

En majoritet av Mio-kedjans fristående handlare äger aktier i Mio-koncernen. Antalet aktieägare uppgick den 30 april 2019 till 101 fördelat på fysiska och juridiska personer. De fyra största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 73 procent.

UTDELNINGSPOLICY OCH ÅRETS UTDELNING

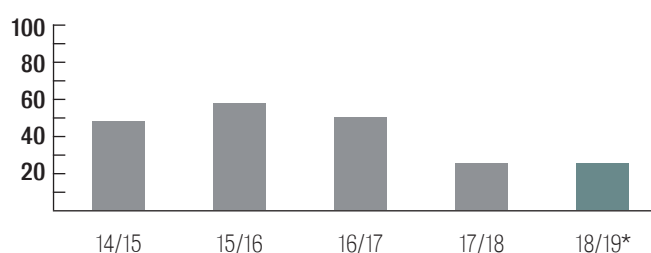
Styrelsens målsättning är att föreslå aktieutdelningar som uppgår till 50-75 procent av det redovisade resultatet efter skatt. Detta under förutsättning att bolagets finansiella ställning och framtida investeringsbehov medger det. För verksamhetsåret 2018/2019 föreslår styrelsen en utdelning till aktieägarna med 16,00 kronor per aktie.

STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 2019-04-30	Antal aktier	Ägarandel
Brofast AB	808 768	24,7%
Ols Möbler AB inkl närstående	542 084	16,6%
Tiberg Invest AB inkl närstående	529 543	16,2%
Familjen Aspvid	496 285	15,2%
Frändells Möbelhus AB	96 961	3,0%
3i Hörn AB	74 955	2,3%
Edsbergs Möbler AB	56 500	1,7%
Mats Eliasson Holding AB	45 206	1,4%
BS Möbler i Varberg AB	44 658	1,4%
Cap Target AB	42 080	1,3%
Sonnellids Möbler AB	39 870	1,2%
Windbridge AB	36 282	1,1%
Zione AB	34 870	1,1%
Möbelcenter i Trollhättan AB	32 533	1,0%
Övriga Aktieägare	393 672	11,9%
Totalt	3 274 267	100,0%

AKTIEÄGARE PER 2019-04-30	Antal aktier	Andel röster	Antal ägare
Fysiska personer	740 281	22,6%	73
Juridiska personer	2 533 986	77,4%	28
varav franchisetagare	2 324 000		20
varav andra juridiska personer	209 986		8
Totalt	3 274 267	100,0%	101

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 30 april 2019 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 274 226 aktier á 12,50 kronor. Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner.

UTDELNINGENS ANDEL AV RESULTATET, %



DATA PER AKTIE

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Resultat per aktie, kr	32,84	45,97	53,38	63,99	54,27
Utdelning per aktie, kr	16,50	26,00	28,00	16,00	16,00*
Utdelningens andel av resultatet, %	50	57	52	25	29*

* Styrelsens förslag till utdelning.

FEM ÅR I ÖVERSIKT

Koncernens och moderbolagets utveckling i översikt.

	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
Koncernen	K3	K3	K3	IFRS	IFRS
Nettoomsättning, Tkr	3 729	3 649	3 168	2 681	2 225
Resultat efter finansiella poster, Tkr	231	267	225	192	139
Resultat per aktie	54,27	63,99	53,46	45,97	32,84
Eget kapital, Tkr	742	617	499	402	326
Balansomslutning, Tkr	1 320	1 154	972	859	701
Antal anställda	551	504	441	391	345
Soliditet i %	56,2	53,5	51,4	46,8	46,4
Moderbolaget	K3	K3	K3	IFRS	IFRS
Nettoomsättning, Tkr	3 269	3 109	2 680	2 246	1 893
Resultat efter finansiella poster, Tkr	224	246	186	143	80
Balansomslutning, Tkr	1 107	980	772	696	516
Soliditet, %	56,6	50,2	48,6	42,4	48,3
Antal anställda	178	162	150	132	117

Koncernen och moderbolaget tillämpar K3 från och med den 1 maj 2017 och övergångsdatum till K3 har fastställts till den 1 maj 2016. Tidigare år redovisas i ovanstående tabeller enligt tidigare regelverk, IFRS.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten

Mio är en av landets största butikskedjor för möbler och heminredning. Kedjans butiker har en total försäljning på drygt 5,1 miljarder exklusive mer-värdeskatt. Under räkenskapsåret har försäljningen i jämförbara butiker ökat med 5,5% (8,2%) och totalt har försäljningen ökat med 5,8% (10,4%). Mio representeras i Sverige 2019-04-30 på 70 försäljningsställen och på Åland med ett försäljningsställe. Mio AB:s verksamhet baseras på att som franchisegivare ansvara för kedjans utveckling och support av olika koncept. Dessa koncept består av profil, marknadsföring, sortiment, inköp, logistik, butiksdrift, utbildning, administrativa tjänster och informationssystem. Butikerna är anslutna till Mio-kedjan genom ett franchiseavtal. Vid bokslutstillfället ingick i koncernen Mio Försäljning AB med 14 butiker under samma villkor som de 57 franchisebutikerna. Mio bedriver e-handel via dotterbolaget Mio e-handel AB. All försäljning i Mio e-handel AB fördelas till butikerna utifrån deras geografiska marknadsområde.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

I oktober 2018 förvärvades bolaget SA Prim AB, 556932-3396, efter förvärvet genomfördes namnbyte på bolaget till Mio Fastigheter L4 i Tibro AB. Det förvärvade bolaget äger en fastighet i Tibro som under året har färdigställts för lagerverksamhet och hyrs av LGT Logistics vilka driver lagerverksamheten för Mio AB. Förvärvet är en del i den strategiska utvecklingen av logistiken för Mio-kedjan. Dotterbolaget Mio Försäljning AB har i mars 2019 via inköpsförvärv förvärvat Mio-butiken i Haninge från tidigare franchisetagare. Bolaget har också avvecklat sin verksamhet i butiken i Löddeköpinge. Butiken stängdes i februari 2019.

I Enköping har franchisetagare investerat i ny fastighet och under september 2018 öppnat ny butik.

E-handeln har en fortsatt stark utveckling och under räkenskapsåret ökade försäljningen med 28,3%.

Utöver nyöppningen i Enköping har konceptavdelningen under året genomfört tio "Butiksluft" vilket inneburit ett nytt interiört kommersiellt utseende i butikerna. Utveckling av butikerna är viktigt för att bibehålla ett modernt butiksuttryck som andas varutryck, enkelhet och inspiration för att skapa köplust och attraherar konsumenterna. Bland dessa tio butiksluften ingår de två största butikerna i Stockholm, Kungens Kurva och Barkarby, vilka drivs av dotterbolaget Mio Försäljning AB.

Resultatet före dispositioner och skatt för räkenskapsåret 2018/2019 är strax under föregående års rekordresultat. Förstärkt kunderbjudande och fortsatt konceptualisering har resulterat i en försäljning på 6,4 miljarder kronor inkl. moms. Tillväxten under räkenskapsåret på 5,8% för hela kedjan är klart högre än hemutrustningshandeln som 2018 hade en tillväxt på 2,5%. Räkenskapsåret 2018/2019 är det tionde på raken där Mio presterar bättre än branschen. Den höga köptroheten (andel varuinköp från Mio AB) för butiksbolagen i Mio-kedjan på 98 procent är en viktig del för att skapa lönsamheten i Mio AB.

Ägarförhållanden

Vid bokslutstillfället ägs Mio AB av 101 (106) aktieägare där 20 (22) butiks-bolag, direkt eller via moderbolag, har en aktieandel om cirka 71,0 procent. De 20 aktieäggande butiksbolagen inklusive närstående innefattar totalt sett 45 butiker. Övriga aktieägare består huvudsakligen av privatpersoner som är anställda inom Mio-kedjan. Mellan aktieägarna finns aktieägaravtal som innefattar ett hembud mellan parterna.

Hållbarhetsrapportering

För en beskrivning av Mio-koncernens miljöarbete och miljöpåverkan hänvisas till bolagets Hållbarhetsrapport 2018/19 som publiceras på koncernens hemsida www.mio.se.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Möbelbranschen påverkas av den allmänna konjunkturen, vilket resulterar i att efterfrågan förändras och därmed konsumtionsnivån. Utvecklingen av räntekostnader, energikostnader, arbetslöshet, skatter och växelkursen för den svenska kronan är variabler som ligger utanför bolagets kontroll men som påverkar kundernas konsumtionskraft. Framförallt påverkas storstadsregioner vid ökade räntekostnader. Konkurrens från andra branscher såsom resebranschen och elektronikhandeln påverkar likaså även konsumtionskraften för potentiella kunder. Mios exponering mot finansiella risker och riskhantering framgår av not 17. Ökad konkurrens från såväl nationella som internationella företag kan resultera i prispress och minskade marknadsandelar.

Konkurrensen om attraktiva butikslägen och förmånliga hyresvillkor påverkas också av nya aktörer. Ett attraktivt sortiment är avgörande för bolagets framtid. Missbedömning av sortiment och trender kan resultera i överlager och minskad försäljning samt prisnedsättningar. Detta motverkas genom att rekrytera kunniga medarbetare och samtidigt arbeta med en kundorienterad affärsmodell där butiksbolagen spelar en viktig roll för att säkerställa ett kommersiellt erbjudande. För att möta ändrade köpmönster är det viktigt att möta kunden på samma sätt i både fysiska och digitala kanaler. Ett väl fungerande IT- och beslutstödssystem är avgörande för att utveckla bolaget. Såväl driftsäkerhet som funktionalitet är avgörande. Detta är en högt prioriterad fråga i företaget ur ett operativt såväl som strategiskt perspektiv. Kunderna interagerar alltmer mellan den digitala och fysiska handeln. Tillväxten inom e-handeln är hög men fortfarande är den absoluta merparten av tillväxten i de fysiska butikerna. För möbel- och heminredningsbranschen kommer sannolikt de fysiska butikerna även fortsättningsvis vara viktiga kanaler till kunderna och Mio söker därför efter ytterligare butiksetableringar för att öka tillgängligheten för kunderna.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Belopp i kr	
Balanserade vinstmedel	322 150 856
Årets resultat	221 498 413
Kronor	543 649 269

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att till aktieägarna utdelas i ny räkning överförs

16,00 kr per aktie, totalt	491 260 997
	52 388 272
Kronor	543 649 269

Styrelsens yttrande över utdelning

Den föreslagna värdeöverföringen i form av utdelning reducerar bolagets soliditet till 54,5 procent. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets verksamhet fortsättningsvis beräknas bedrivas med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen, ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna värdeöverföringen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Resultat och ställning

Koncernens och bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser och tilläggsupplysningar.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Not	2018-05-01 2019-04-30	2017-05-01 2018-04-30
BELOPP I TKR			
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	2	3 728 965	3 649 163
Övriga rörelseintäkter	2	179 223	174 878
Summa intäkter		3 908 188	3 824 041
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-2 684 332	-2 617 216
Övriga externa kostnader	3, 4	-641 187	-616 632
Personalkostnader	5	-309 223	-299 790
Avskrivningar av materiala och immateriella anläggningstillgångar		-43 106	-33 958
Övriga rörelsekostnader		-122	0
Summa rörelsens kostnader		-3 677 970	-3 567 596
Rörelseresultat		230 218	256 445
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i koncernföretag		0	10 021
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	583	312
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-230	-136
Summa resultat från finansiella poster		353	10 197
Resultat efter finansiella poster		230 571	266 642
ÖVRIGA RESULTATPOSTER			
Skatt på årets resultat	8	-52 879	-57 128
Årets resultat		177 692	209 514

KONCERNENS BALANSRÄKNING

BELOPP I TKR	Not	2019-04-30	2018-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	9	16 000	1 500
Dataprogram och licenser	10	39 832	29 901
Pågående investeringar	11	4 589	0
		60 421	31 401
Materialla anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	12	199 697	140 681
Inventarier	13	60 980	55 400
Pågående investeringar	14	2 236	114
		262 913	196 195
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjutna skattefordringar	8	4 154	0
Summa anläggningstillgångar		327 488	227 596
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror	15	415 872	376 250
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		250 332	297 832
Förskott till leverantörer		18 586	17 391
Övriga kortfristiga fordringar		13 397	6 977
Skattefordran		0	1 430
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	21 263	24 485
		303 578	348 115
Kassa och bank	17, 20	273 161	202 353
Summa omsättningstillgångar		992 611	926 718
Summa tillgångar		1 320 099	1 154 314
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital		40 928	40 928
Övrigt tillskjutet kapital		36 261	36 260
Annat eget kapital		487 565	330 439
Årets resultat		177 691	209 514
Summa eget kapital		742 445	617 141
Långfristiga skulder			
Avsättningar för skatter		0	12 246
Övriga avsättningar		28 117	12 000
Summa långfristiga skulder		28 117	24 246
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		77 867	69 227
Leverantörsskulder		270 209	262 807
Aktuella skatteskulder		13 501	0
Övriga kortfristiga skulder		63 853	60 711
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	124 107	120 182
Summa kortfristiga skulder		549 537	512 927
Summa skulder och eget kapital		1 320 099	1 154 314

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

BELOPP I TKR	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital och årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2016-05-01		40 928	36 260	325 074	402 262
Justering eget kapital vid byte av redovisningsregler		-	-	7 131	7 131
Lämnad utdelning		-	-	-85 131	-85 131
Årets resultat		-	-	175 046	175 046
Eget kapital 2017-04-30		40 928	36 260	422 120	499 308
Lämnad utdelning		-	-	-91 681	-91 681
Årets resultat		-	-	209 514	209 514
Eget kapital 2018-04-30		40 928	36 260	539 953	617 141
Lämnad utdelning		-	-	-52 388	-52 388
Årets resultat		-	-	177 692	177 692
Eget kapital 2019-04-30		40 928	36 260	665 257	742 445

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

	Not	2018-05-01 2019-04-30	2017-05-01 2018-04-30
BELOPP I TKR			
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		230 218	256 445
Avskrivningar		43 137	33 959
Långfristig avsättning för personalavtal		7 885	0
		281 240	290 404
Erhållen ränta		583	312
Erlagd ränta		-230	-136
Betald inkomstskatt		-54 349	-45 317
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		227 244	245 263
Förändring av varulager		-39 622	-54 827
Förändring av kundfordringar		47 505	-44 660
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		-5 163	-8 472
Förändring av leverantörsskulder		7 197	43 884
Förändring av kortfristiga rörelseskulder		23 613	6 889
Kassaflöde från den löpande verksamheten		260 774	188 077
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-42 537	-9 521
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	19	-28 949	-27 124
Förvärv av nettotillgångar i dotterbolag		-53 524	-94 057
Avyttrande dotterbolag		0	13 120
Avyttring/amortering av övriga långfristiga finansiella anläggningstillgångar		0	22 128
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-125 010	-95 454
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av skuld		-12 568	-17 408
Utbetald utdelning		-52 388	-91 681
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-64 956	-109 089
Årets kassaflöde		70 808	-16 466
Likvida medel vid årets början		202 353	218 819
Likvida medel vid årets slut		273 161	202 353

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Not	2018-05-01 2019-04-30	2017-05-01 2018-04-30
BELOPP I TKR			
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	2	3 269 135	3 108 734
Övriga rörelseintäkter	2	182 505	181 325
Summa intäkter		3 451 640	3 290 059
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-2 697 371	-2 548 411
Övriga externa kostnader	3, 4	-438 311	-433 897
Personalkostnader	5	-131 427	-118 924
Avskrivningar av materiala och immateriella anläggningstillgångar		-21 235	-20 968
Summa rörelsens kostnader		-3 288 344	-3 122 200
Rörelseresultat		163 296	167 859
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i dotterföretag	21	60 000	77 589
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	409	317
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-35	-47
Summa resultat från finansiella poster		60 374	77 859
Resultat efter finansiella poster		223 670	245 718
Bokslutsdispositioner	22	43 600	-42 600
Skatt på årets resultat	8	-45 772	-27 790
Årets resultat		221 498	175 328

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

BELOPP I TKR	Not	2019-04-30	2018-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	0	821
Dataprogram och licenser	10	39 038	27 901
Pågående investeringar	11	4 589	0
		43 627	28 722
Materialla anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	12	85	141
Inventarier	13	16 528	21 348
		16 613	21 489
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19, 23	181 504	127 980
Uppskjutna skattefordringar	8	7 157	4 854
		188 661	132 834
Summa anläggningstillgångar		248 901	183 045
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Handelsvaror	15	301 544	261 515
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		246 349	294 642
Förskott till leverantörer		18 586	17 391
Fordringar hos koncernföretag	24, 31	20 076	16 333
Övriga fordringar		147	295
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	13 197	13 923
		298 355	342 584
Kassa och bank	20	258 334	192 464
Summa omsättningstillgångar		858 233	796 563
Summa tillgångar		1 107 134	979 608

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

BELOPP I TKR	Not	2019-04-30	2018-04-30
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (Antal aktier 3 274 267 á 12,50 kr)		40 928	40 928
Reservfond		35 100	35 100
		76 028	76 028
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		322 151	199 211
Årets resultat		221 498	175 328
		543 649	374 539
Summa eget kapital	29	619 677	450 567
Obeskattade reserver	26	9 400	53 000
Avsättningar	25		
Övriga avsättningar		28 117	12 000
Summa avsättningar		28 117	12 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	24	249 803	251 674
Skulder till koncernföretag		67 729	98 963
Skatteskulder		13 436	3 014
Övriga skulder		47 608	47 407
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	71 364	62 983
Summa kortfristiga skulder		449 940	464 041
Summa skulder och eget kapital		1 107 134	979 608

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

BELOPP I TKR	Not	Aktie- kapital	Reserv- fond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2017-05-01		40 928	35 100	290 891	366 919
Lämnad utdelning				-91 680	-91 680
Årets resultat		-	-	175 328	175 328
Eget kapital 2018-04-30		40 928	35 100	374 539	450 567
Lämnad utdelning				-52 388	-52 388
Årets resultat				221 498	221 498
Eget kapital 2019-04-30		40 928	35 100	543 649	619 677

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

	Not	2018-05-01 2019-04-30	2017-05-01 2018-04-30
BELOPP I TKR			
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		163 296	167 859
Avskrivningar		21 236	20 969
Utrangeringar		540	0
Långfristig avsättning personalavtal		7 885	0
		192 957	188 828
Erhållen ränta		409	317
Erhållna utdelningar		60 000	66 693
Erlagd ränta		-35	-47
Betald inkomstskatt		-36 945	-27 824
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		216 386	227 967
Förändring av varulager		-40 029	-41 079
Förändring av kundfordringar		48 293	-48 754
Förändring av övriga kortfristiga fordringar*		-4 064	-7 801
Förändring av leverantörsskulder		-1 871	43 994
Förändring av kortfristiga rörelseskulder**		-15 128	34 675
Kassaflöde från den löpande verksamheten		203 587	209 002
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-26 537	-9 266
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-5 268	-7 113
Förvärv av dotterbolag		-53 524	-94 057
Sålda dotterföretag		0	13 120
Avyttring/amortering av övriga långfristiga finansiella anläggningstillgångar		0	815
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-85 329	-96 501
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utbetald utdelning		-52 388	-91 680
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-52 388	-91 680
Årets kassaflöde		65 870	20 821
Likvida medel vid årets början		192 464	171 643
Likvida medel vid årets slut		258 334	192 464

*Posten Förändring av övriga kortfristiga rörelsefordringar inkluderar förändringar på koncernkonto vilka under året har minskat med 4 Mkr.

** Posten Förändring av övriga kortfristiga rörelseskulder inkluderar förändringar på koncernkonto vilka under året har minskat med 53 Mkr.

NOTER

Noter till de finansiella rapporterna

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

NOT 1	Redovisnings- och värderingsprinciper
NOT 2	Intäkternas fördelning
NOT 3	Ersättning till revisorerna
NOT 4	Operationell leasing
NOT 5	Medeltalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter
NOT 6	Övriga ränteutgifter och liknande resultatposter
NOT 7	Räntekostnader och liknande resultatposter
NOT 8	Skatter
NOT 9	Goodwill
NOT 10	Immateriella anläggningstillgångar
NOT 11	Pågående immateriella investeringar
NOT 12	Byggnader och mark
NOT 13	Inventarier
NOT 14	Pågående materiella investeringar
NOT 15	Varulager
NOT 16	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
NOT 17	Finansiella risker och finanspolicy
NOT 18	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
NOT 19	Förändringar i koncernens sammansättning
NOT 20	Checkräkningskredit
NOT 21	Resultat andelar i dotterbolag
NOT 22	Bokslutsdispositioner
NOT 23	Andelar i koncernföretag
NOT 24	Fordringar och skulder hos koncernbolag
NOT 25	Avsättningar
NOT 26	Obeskattade reserver
NOT 27	Ställda säkerheter
NOT 28	Eventualförpliktelser
NOT 29	Förslag till vinstdisposition
NOT 30	Kritiska uppskattningar och bedömningar
NOT 31	Transaktioner med närstående
NOT 32	Uppgifter om moderbolaget

Om inte annat anges redovisas alla belopp i noterna i tusental kronor (tkr).

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, (1995:1554, ÅRL), och koncernredovisning (K3) som gäller för perioder som börjar den 1 maj 2016 eller senare, tidigare upprättades koncernredovisningen enligt IFRS. Koncernredovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdermetoden. Utöver dessa standards innehåller både aktiebolagslagen och årsredovisningslagen regler som gör att viss tillkommande information ska lämnas. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och koncernen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med K3 kräver användning av viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpning av företagets redovisningsprinciper. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av dotterföretag.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Mio AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärsanalys i anslutning till rörelseförvärv. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningsstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Valutakursvinster/förluster

Valutaeffekter hänförliga till inköp och betalningar i utländsk valuta rubriceras och redovisas som inköp handelsvaror, liksom resultat av valutasäkringar. Se vidare under derivat och säkerhetsredovisning.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Leasade tillgångar

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så inte är fallet är det fråga om operationell leasing. Koncernen har inte haft några finansiella leasingavtal varken under räkenskapsåret eller jämförelseåret.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som erlagts som leasingavgift under året. Om väsentliga villkor ändras under avtalstidens gång utvärderas huruvida dessa nya villkor om de varit kända vid avtalets ingång skulle innebära en annan klassificering av avtalet vid leasingperiodens början. Om så är fallet, behandlas avtalet som ett nytt avtal som får provas med tillämpning av uppdaterade parametrar vid tidpunkten för det nya avtalets ingång.

Lånekostnader

Lånekostnader för anskaffning av kvalificerade anläggningstillgångar kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Beräknade nyttjandeperioder:

Hyreshus, lokaler	
-Stommar, fasader och grunder	20-33 år
-Einstallationer och VVS	20-33 år
-Övriga komponenter	5-33 år

Markanläggningar	5-20 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Immateriella anläggningstillgångar

Programvara

Dataprogram som förvärvats av Mio AB är redovisade till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivning

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

- dataprogram och licenser	3-5 år
----------------------------	--------

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i den förvärvade verksamhetens identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill beräknas ha en nyttjandeperiod på 5 år.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat med negativt värde, se vidare derivat och säkringsredovisning.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan. Likvida medel består av kassamedel och tillgängliga tillgodohavanden hos banker. Valutorna är främst svenska kronor, amerikanska dollar och euro.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar. Lån samt övriga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs av valutaterminer som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar. Koncernens finansiella risker och riskhantering beskrivs i not 17.

Transaktionsexponering - kassaflödessäkringar

Valutaexponering avseende framtida prognostiserade flöden säkras genom valutatermin i den omfattning som fastställs i koncernens finanspolicy.

Värdeförändringar på säkringsinstrument redovisas inte oavsett om värdet utvecklar sig positivt eller negativt. Samtidigt redovisas inte heller värdeförändringar på den säkrade posten avseende den säkrade risken. För den säkrade posten är det endast värdeförändringarna avseende den säkrade risken som inte redovisas. En säkrad post kan vara utsatt för värdeförändringar på grund av andra risker än den säkrade risken, sådana värdeförändringar beaktas då i enlighet med god redovisningssed.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbar tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar - med undantag för varulager och uppskjutna skattefordringar - provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan provas värderingen enligt respektive standard.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden. En nedskrivning redovisas när en tillgångs- eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Utdelningar

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda planer

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

För de avgiftsbestämda delarna av pensionsplanerna betalar koncernen avgifter till försäkringsbolag/ försäkringsförening. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser, när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning.

Förmånsbestämda planer

Beträffande förmånsbaserad pension, försäkrad i Alecta, har Mio AB inte haft tillgång till sådan information att det går att redovisa den som förmånsbaserad. Pensionsplanen enligt ITP, försäkrad i Alecta redovisas därför som avgiftsbestämd plan, som dock är finansiellt tryggad i Pensionstiftelsen med kreditförsäkring hos PRI. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/ eller de försäkrade. Vid utgången av Q1 2019 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 144% (152%). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent till försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden.

Ersättning vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag, när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

Resultatbaserad ersättning

Resultatbaserad ersättning till personal beräknas utifrån respektive räkenskapsårs resultat, ersättningsprogrammet är uppdelat i en kort del som utbetalas i sin helhet följande räkenskapsår och en längre del som på individuell basis utbetalas var tredje år under förutsättning att individen fortfarande är anställd. Koncernen redovisar kostnaden för denna ersättning under intjänandeåret.

Kortfristiga ersättningar till anställda

Skulder för löner och ersättningar, inkl icke monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulden regleras. Kostnaden redovisas i takt med de anställdas intjäning av förmåner och rättigheter.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och då det är troligt att ett utflöde av ekonomiska

resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Om det är av väsentlig betydelse när i tiden betalningen sker beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och om så är tillämpligt - de risker som är förknippade med avsättningen.

Intäkter

Försäljning av varor

Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företag och särskilda kriterier är uppfyllda, så som risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för lämnade rabatter. All försäljning sker med villkor om 30 dagars öppet köp. Intäktsredovisningen sker vid försäljningstillfället med beaktande av öppet köp.

Returer

Koncernen grundar sina bedömningar av returer på historiska utfall och beaktar då typ av kund, typ av transaktioner och speciella omständigheter i varje enskilt fall.

Konceptintäkter

Konceptintäkter intäktsförs löpande under året av Mio AB i förhållande till omsättning i franchiseägda butiker och Mio Försäljning AB. Konceptintäkterna baseras på respektive butiks omsättning och slutfakturerings görs i samband med att omsättningsuppgifter intygade av revisor lämnas in.

Rörelsens kostnader och finansiella intäkter och kostnader

Operationella leasar

Kostnad avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas som en del av den totala leasingkostnaden i resultaträkningen.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, räntekostnader och andra finansiella poster.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Vidare beaktas heller inte temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom över-skadlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in-eller utbetalningar.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående har förekommit på villkor likvärdiga dem som gäller vid transaktioner på affärsmässig grund. Se vidare not 31 Transaktioner med närstående.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt allmänna rådet K3 och Årsredovisningslagen (1995:1554, ÅRL). Tillämpningen av K3 innebär att moderföretaget så långt som möjligt tillämpar alla redovisningsprinciper i K3 inom ramen för Årsredovisningslagen samt beaktat sambandet mellan redovisning och beskattning. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Mio AB redovisar koncernbidrag i enlighet med K3 kapitel 6. Det innebär att både lämnade och erhållna koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition. Dock får moderföretaget redovisa koncernbidrag som lämnats till ett dotterföretag som en ökning av andelens redovisade värde.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt i förhållande till antal genomsnittligt utestående aktier.

NOT 2	INTÅKTERNAS FÖRDELNING			
	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30	2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30
I nettoomsättningen ingår intäkter från: Varuförsäljning och konceptintäkter	3 728 965	3 649 163	3 269 135	3 108 734
Summa	3 728 965	3 649 163	3 269 135	3 108 734
I övriga intäkter ingår intäkter från: Vidarefakturerade kostnader Övriga intäkter	131 073 48 150	119 539 55 339	133 925 48 580	125 890 55 435
Summa	179 223	174 878	182 505	181 325

Posten Övriga intäkter ovan avser främst katalogintäkter, hyresdebiteringar och intäkter från sålda tjänster från Mio AB till Mios franchisetagare.
Posten Vidarefakturerade kostnader avser främst frakt- och marknadsföringskostnader till leverantörer samt annonskostnader till franchisetagare.

NOT 3	ERSÄTTNING TILL REVISORERNA			
	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30	2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag	799	720	390	380
Revisionsverksamhet utöver uppdraget	0	80	0	80
Skatterådgivning	0	0	0	0
Andra uppdrag än revisionsuppdraget	119	225	119	225
Summa	918	1 025	509	685

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är Andra uppdrag.

NOT 4	OPERATIONELL LEASING	
	Leasingavtal där företaget är leasetagare avser i allt väsentligt hyresavtal för lokaler där Mio bedriver rörelser. Normal löptid för hyresavtalen är 10 år.	

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:				
	Koncernen 2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30	Moderbolaget 2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30
Inom ett år	103 827	84 385	3 676	3 564
Mellan ett till fem år	306 588	260 478	613	4 158
Efter fem år	201 264	118 700	0	0
	611 679	463 563	4 289	7 722

Bolagets leasingkostnader (inklusive hyra för lokaler) uppgår under året till varav minimihyror	92 389 90 177	95 437 92 041	5 495 5 495	13 775 13 775
---	------------------	------------------	----------------	------------------

NOT 5	MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER			
	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30	2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30
Medelantalet anställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till				
Kvinnor	295	273	111	99
Män	256	231	67	63
Totalt	551	504	178	162

Löner och ersättningar har uppgått till Styrelser och verkställande direktörer (varav rörlig del 9 150 tkr (3 000 tkr)) Övriga anställda	14 608 202 135	8 388 195 885	14 608 74 872	8 388 66 212
Totala löner och ersättningar	216 743	204 273	89 480	74 600

Pensionskostnader (varav för styrelser och verkställande direktörer i koncernen 1 066 tkr (1 236), i moderbolaget 1 066 (1 236). Sociala avgifter enligt lag och avtal	15 241 70 627	14 246 71 624	9300 29 155	7 295 29 520
Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader.	302 611	290 143	127 935	111 415

Under räkenskapsåret har en överenskommelse gjorts om nytt avtal för VD fram till 2022.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2019-04-30		2018-04-30	
	Antal på balansdagen		Antal på balansdagen	
	Varav män	Varav män	Varav män	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	12	83 %	12	75 %
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	1	100 %	1	100 %

Moderbolaget				
Styrelseledamöter	7	71 %	8	63 %
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	1	100 %	1	100 %

NOT 6	ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER			
	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30	2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30
Ränteutgifter, externa	583	312	409	317
Summa	583	312	409	317

NOT 7	RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER			
	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30	2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30
Räntekostnader, externa	-230	-136	-35	-47
Summa	-230	-136	-35	-47

NOT 8	SKATTER			
	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30	2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30
Aktuell skatt för året	-70 089	-45 249	-48 074	-30 699
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	17 210	-12 237	2 302	2 909
Korrigerig föregående års skatt	0	358	0	0
Summa	-52 879	-57 128	-45 772	-27 790

Årets uppskjutna skattekostnad(-) / intäkt(+)				
Varulager	-123	1 632	-187	1 475
Anläggningstillgångar	3	-584	0	0
Avsättningar	17 330	-13 285	2 489	1 434
Uppskjuten skatt i resultaträkningen	17 210	-12 237	2 302	2 909

Temporära skillnader
Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skattekulder. För samtliga temporära skillnader som uppstår i en skattegemenskap har kvittning gjorts.

Uppskjutna skattefordringar (+) Uppskjutna skattekulder(-)				
Varulager	5 197	5 322	3 146	3 332
Avsättningar	-462	-16 984	4 011	1 522
Anläggningstillgångar	-581	-584	0	0
Summa uppskjutna skattefordringar/ uppskjutna skattekulder	4 154	-12 246	7 157	4 854

Avstämning av effektiv skatt				
	2018-05-01 2019-04-30	2018-05-01 2019-04-30	2017-05-01 2018-04-30	2017-05-01 2018-04-30
Koncernen	%		%	
Resultat före skatt		230 570		266 642
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-22,0%	-50 726	-22,0%	-58 661
Ej avdragsgilla kostnader	-0,2%	-466	-1,0%	-2 559
Ej skattepliktiga intäkter	0,0%	0	0,9%	2 205
Koncernmässiga resultatposter, ej skattepåverkande	-0,7%	-1 687	0,1%	380
Avyttrad uppskjuten skattefordran	0,0%	0	0,5%	1 150
Förändring föreg. års skatt	0,0%	0	0,1%	357
Redovisad effektiv skatt	-22,9%	-52 879	-21,4%	-57 128

Moderbolaget	%		%	
Resultat före skatt		267 270		203 119
Skatt enligt gällande skattesats	-22,0%	-58 799	-22,0%	-44 686
Ej avdragsgilla kostnader	0,0%	-136	-0,1%	-173
Ej skattepliktiga intäkter	4,9%	13 200	8,4%	17 071
Schablonintäkt periodiseringsfond	0,0%	-37	0,0%	0
Redovisad effektiv skatt	-17,1%	-45 772	-15,1%	-27 790

NOT 9	GOODWILL			
	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30	2018-05-01 -2019-04-30	2017-05-01 -2018-04-30
Ingående anskaffningsvärdet	1 500	3 500	0	0
Årets aktiverade utgifter, inköp	16 000	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärdet	17 500	3 500	0	0
Årets avskrivningar	-1 500	-2 000	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 500	-2 000	0	0
Utgående restvärde enligt plan	16 000	1 500	0	0

Goodwill avser inkrämsgoodwill i samband med förvärv av butiksverksamheter i dotterbolaget Mio Försäljning AB.

NOT 10 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-04-30	2018-04-30	2019-04-30	2018-04-30
Ingående anskaffningsvärden	131 101	121 579	128 866	119 599
Årets förändringar				
- Årets aktiverade utgifter	21 948	9 521	21 948	9 266
- Försäljningar och utrangeringar	-17 937	0	-17 937	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	135 112	131 100	132 877	128 865
Ingående avskrivningar	-101 199	-89 642	-100 143	-88 947
Årets förändringar				
- Försäljningar och utrangeringar	17 399	0	17 399	0
- Avskrivningar	-11 480	-11 557	-11 095	-11 196
Utgående ackumulerade avskrivningar	-95 280	-101 199	-93 839	-100 143
Utgående restvärde enligt plan	39 832	29 901	39 038	28 722

Årets aktiveringar avser tills största del investeringar i utveckling av affärssystem och systemstöd.

NOT 11 PÅGÅENDE IMMATERIELLA INVESTERINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-04-30	2018-04-30	2019-04-30	2018-04-30
Ingående nedlagda kostnader	0	4 598	0	4 598
Under året nedlagda kostnader	4 589	0	4 589	0
Under året genomförda omfördelningar	0	-4 598	0	-4 598
Utgående nedlagda kostnader	4 589	0	4 589	0

NOT 12 BYGGNADER OCH MARK

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-04-30	2018-04-30	2019-04-30	2018-04-30
Ingående anskaffningsvärden	146 542	69 073	282	282
Årets förändringar				
- Inköp	68 285	112 000	0	0
- Försäljningar och utrangeringar	0	-34 531	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	214 827	146 542	282	282
Ingående avskrivningar	-5 861	-10 206	-141	-84
Årets förändringar				
- Försäljningar och utrangeringar	0	7 311	0	0
- Avskrivningar	-9 269	-2 966	-56	-57
Utgående ackumulerade avskrivningar	-15 130	-5 861	-197	-141
Ingående nedskrivning	0	-4 000	0	0
Försäljning och utrangeringar	0	4 000	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0	0	0
Utgående restvärde enligt plan	199 697	140 681	85	141

NOT 13 INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-04-30	2018-04-30	2019-04-30	2018-04-30
Ingående anskaffningsvärden	213 345	181 738	70 008	58 297
Årets förändringar				
- Inköp	24 803	27 009	5 268	7 113
Förvärv genom inkråm	8 844	0	0	0
Omklassificering av pågående investeringar	0	4 598	0	4 598
- Försäljningar och utrangeringar	-24 009	0	-18 513	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	222 983	213 345	56 763	70 008
Ingående avskrivningar	-157 942	-140 509	-48 660	-38 944
Årets förändringar				
- Försäljningar och utrangeringar	23 932	0	18 510	0
- Ack avskrivningar inkråmsförvärv	-7 105	0	0	0
- Avskrivningar	-20 888	-17 436	-10 085	-9 716
Utgående ackumulerade avskrivningar	-162 003	-157 945	-40 235	-48 660
Utgående restvärde enligt plan	60 980	55 400	16 528	21 348

Årets investeringar innefattar en ny butik samt ett större butikslyft i Mio Försäljning AB, hårdvara för infrastruktur i Mios IT-miljö samt mindre investeringar i den löpande verksamheten.

NOT 14 PÅGÅENDE MATERIELLA INVESTERINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-04-30	2018-04-30	2019-04-30	2018-04-30
Ingående nedlagda kostnader	114	0	0	0
Under året nedlagda kostnader	2 236	114	0	0
Under året genomförda omfördelningar	-114	0	0	0
Utgående nedlagda kostnader	2 236	114	0	0

NOT 15 VARULAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-05-01	2017-05-01	2018-05-01	2017-05-01
	-2019-04-30	-2018-04-30	-2019-04-30	-2018-04-30
Handelsvaror	415 872	376 250	301 544	261 515
Summa	415 872	376 250	301 544	261 515

Varulagret redovisas enligt principerna i not 1.

NOT 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-04-30	2018-04-30	2019-04-30	2018-04-30
Förutbetalda hyror	6 074	7 444	117	117
Förutbetalda reklam	392	1 264	392	1 264
Förutbetalda IT-kostnader	8 694	6 524	8 694	6 524
Övriga poster	6 103	9 253	3 994	6 018
Summa	21 263	24 485	13 197	13 923

NOT 17 FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICY

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare. Hanteringen av koncernens finansiella risker är koncentrerad till en central finansfunktion. Denna arbetar utifrån den finanspolicy som styrelsen årligen fastställt. Styrelsen har till uppgift att bevaka finanspolicyens utformning samt efterlevnad och vid behov föreslå förändringar. Koncernens finansfunktion ansvarar för kapitalanskaffning, likviditetshantering samt valutariskhantering. Finansfunktionen ansvarar även för finansiella policyfrågor samt fungerar som internbank för koncernens dotterbolag. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som en följd av marknadsfluktuationer.

Kapitalstruktur

Bolaget har ett fortsatt starkt kassaflöde från den löpande verksamheten. Rörelsekapitalet minskar under året främst genom en minskning av kundfordringar, motverkas delvis av ett större varulager för att möta konsumenternas krav på snabbare leveranser. Kassaflödet från investeringsverksamhet innehåller under räkenskapsåret förvärv av dotterbolag Mio Fastigheter L4 i Tibro AB samt i övrigt ökning av investeringar. Tillsammans med årets utdelning ger dessa poster ett positivt kassaflöde för räkenskapsåret. Bolagets affärsmodell och starka marknadsposition gör att resultatet och kassaflödet över tiden bör ha goda förutsättningar att vara stabilt. Bolagets finansiering består för närvarande endast av eget kapital. Den övergripande målsättningen för kapitalförsörjningen är att minimera upplåningskostnaderna samt att trygga finansieringen för verksamheten på såväl lång som kort sikt. Givet att den finansiella ställningen så medger skall aktieutdelning genomföras. Normalt skall aktieutdelningen uppgå till 50-75% av redovisat resultat efter skatt.

Likviditetsrisker

Med likviditetsrisk avses risken att finansieringen inte alls kan erhållas eller erhållas till kraftigt ökade kostnader. Enligt finanspolicyn ska det alltid finnas tillräckligt med likviditet för att möta oförutsedda utgifter och investeringar. Bolagets finansiering är säkrad genom bankavtal kopplat till villkor rörande räntetäckningsgrad och soliditet. Per 30/4 var samtliga villkor uppfyllda.

Kreditrisker

Bolagets finansverksamhet medför en exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisker mot franchisetagare och i samband med fordringar på banker och andra motparter som uppstår vid köp av derivatinstrument eller placering av överlikviditet. Finanspolicyn anger vilka motparter vi skall placera överlikviditet i. Dessa är förutom svenska staten följande banker: SEB, Handelsbanken, Swedbank, Nordea, DNB samt Den Danske Bank. Den genomsnittliga durationen på medelsförvaltningen får ej överstiga 6 månader.

Kreditrisk i kundfordringar

Kreditriskerna i den operativa verksamheten avser fordringar på franchisetagare och mot leverantörer. Försäljning till slutkonsument sker huvudsakligen kontant. Om kunden önskar avbetalningsköp förmedlas kreditmöjlighet från fristående finansbolag.

Valutarisker

Koncernen är utsatt för valutarisk eftersom inköp till stor del sker i främmande valutor; företrädesvis USD och EUR.

Denna valutarisk benämns transaktionsexponering och påverkar koncernens rörelseresultat. Finanspolicyn anger ramarna för hantering av denna risk, innebärande att av prognostiserade betalningsflöden hänförliga till senaste katalogspriser är målsättningen att 75% av behovet av EUR och USD skall säkras.

Koncernens transaktionsexponering illustreras enklast genom valutaflödena i Sverige.

2018-05-01 – 2019-04-30		
Valuta	Utflyde	Säkrad del
USD	74 429	52 500
EUR	98 058	81 000

Koncernen använder terminskontrakt som säkringsinstrument. I koncernredovisningen tillämpar bolaget säkringsredovisning. Det verkliga värdet på terminskontrakt som används för att säkra prognostiserade flöden uppgick till + 22 220 tkr (+59 114 tkr) per den 30:e april 2019. Kvarvarande osäkrad valutarisk i Mio AB är begränsad då kalkylkursernas justeras löpande för att matcha terminskontrakt och avistaköp. Effekten av detta är att Mio AB:s priser till butiksbolagen justeras löpande. Såväl positiva som negativa valutaeffekter absorberas på detta sätt i butiksbolagen. För Mio-koncernen innebär detta att valutaeffekter absorberas i butiksbolaget Mio Försäljning AB.

NOTER

Utestående terminskontrakts nominella värde

	2019-04-30
EUR	60 125 000
USD	44 875 000

NOT 18	UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER			
	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-04-30	2018-04-30	2019-04-30	2018-04-30
Upplupna löner inkl. semesterlöner	46 752	59 130	24 046	30 454
Upplupna sociala avgifter	30 746	30 953	16 998	17 868
Upplupen skuld konceptersättning	10 016	9 441	10 016	9 441
Upplupen skuld återbetalning butik				
centrallagerversamhet	7 311	0	7 311	0
Övriga poster	29 282	20 658	12 993	5 220
Summa	124 107	120 182	71 364	62 983

NOT 19 FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

Den 1 oktober 2018 förvärvade Mio AB 100% av aktierna i SA Prim AB, org.nr 556932-3396. Efter förvärvet genomfördes namnbyte på bolaget till Mio Fastigheter L4 i Tibro AB. Bolagets resultat intogs i Mio-koncernens resultaträkning från och med 1 oktober 2018.

Förvärvet av fastighetsbolaget utgör ett s.k. substansförvärv. Justeringspost i förvärvsanalysen avser övervärde i byggander och mark.

Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskilling och påverkan på koncernens likvida medel var för jämförelseåret enligt följande:

tkr	Förvärvat verkligt värde	Förvärvat bokfört värde	Justeringspost
Byggnader	64 448	14 488	49 960
Mark	3 552	3 086	466
Kortfristiga fordringar	185	185	
Kortfristiga skulder	-14 661	-14 660	
Nettotillgångar	53 524	3 099	50 426
Kontant reglerad köpeskilling	-53 524		
	0		

NOT 20 CHECKRÄKNINGSKREDIT

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 100.000 tkr (100.000 tkr) och i moderbo-
laget till 100.000 tkr (100.000 tkr).

NOT 21 RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Moderbolaget	2018-05-01	2017-05-01
	-2019-04-30	-2018-04-30
Utdelningar	60 000	66 693
Realisationsresultat avyttring dotterbolag	0	10 896
Summa	60 000	77 589

NOT 22 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2018-05-01	2017-05-01
	-2019-04-30	-2018-04-30
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-1 400	2 400
Förändring periodiseringsfond	45 000	-45 000
Summa	43 600	-42 600

NOT 23 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2019-04-30	2018-04-30
Ingående anskaffningsvärden	127 980	36 147
Årets förändringar		
- Inköp av andelar	53 524	94 057
- Försäljningar av andelar	0	- 2 224
Utgående redovisat värde	181 504	127 980

Dotterföretag och org.nr	Säte	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Antal aktier	Bokfört värde
Mio Försäljning AB 556345-8719	Tibro	100	100	50 000	3 860
Mio e-handel AB 556739-3359	Tibro	100	100	100	100
Mio Fastigheter i Tibro AB 5568477946	Tibro	100	100	50 000	94 057
Mio Fastigheter L4 i Tibro AB 556932-3396	Tibro	100	100	50 000	53 523
Mio Fastigheter i Malmö AB 556947-2888	Tibro	100	100	500	29 964
Summa					181 504

NOT 24	FORDRINGAR OCH SKULDER HOS KONCERNBOLAG	
	2018-05-01	2017-05-01
	-2019-04-30	-2018-04-30
Fordringar av rörelsekaraktär	93 949	110 261
Skulder av rörelsekaraktär	-8 992	-4 119
Netto koncernkonto	-132 610	-188 772
Summa	-47 653	-82 630

Moderbolaget Mio AB äger ett cashpoolkonto hos SEB som reglerar hela likviditeten mot banken. Dotterbolagen äger en eller flera underkonton inom denna cashpool, saldon på underkonton regleras som koncernfordringar eller koncernskulder mot moderbolaget.

NOT 25	AVSÄTTNINGAR			
	Koncernen		Moderbolaget	
	2018-05-01	2017-05-01	2018-05-01	2017-05-01
	-2019-04-30	-2018-04-30	-2019-04-30	-2018-04-30
Avsättning för reklamationer	-12 032	-12 000	-12 032	-12 000
Avsättning för personalavtal	-7 785	0	-7 785	0
Avsättning för potentiell förlusttäckning, inkrämnsförvärv	-8 300	0	-8 300	0
	-28 117	-12 000	-28 117	-12 000

NOT 26 OBESKATTADE RESERVER

	2019-04-30	2018-04-30
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	9 400	8 000
Periodiseringsfonder	0	45 000
	9 400	53 000

NOT 27 STÄLLDA SÄKERHETER

För egna avsättningar och skulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-04-30	2018-04-30	2019-04-30	2018-04-30
Företagsintektningar	106 000	106 000	106 000	106 000
Summa	106 000	106 000	106 000	106 000

NOT 28 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Moderbolaget har tecknat borgen för dotterföretaget Mio Försäljning ABs hyreskontrakt. Åtagandena löper under en initial kontraktstid på 1-10 år och uppgår till nominellt värde 545 108 tkr (463 563 tkr).

NOT 29 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Moderbolaget	2019-04-30
Till årsstämans förfogande står följande vinstmedel (kr):	
Balanserade vinstmedel	322 151
Årets resultat	221 498
	543 649
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att till aktieägarna utdelas 16,00 kr per aktie, totalt I ny räkning överförs	52 388 491 261 543 649

NOT 30 KRITISKA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen har med styrelsen diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens kritiska redovisningsprinciper och uppskattningar samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar. Nedan beskrivna poster bedöms vara väsentliga i sammanhanget.

Varulagervärdering

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Storleken av nettoförsäljningsvärde omfattar beräkningar bland annat utifrån bedömningar av framtida försäljningspriser där bedömda prisnedsättningar beaktas. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser kan komma att avvika från gjorda bedömningar.

Nedskrivning av kundfordringar

Kundfordringar riskbedöms löpande och nedskrivningar sker vid behov. Reserven per 2019-04-30 uppgår till 1,6 Mkr (2,0 Mkr)

Avsättningar

Avsättningar riskbedöms löpande och nedskrivning sker vid behov. Per 2019-04-30 uppgår avsättning för förlust i samband med koncernens förvärv av franchisebutik med 8,3 Mkr.

NOT 31 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Koncernen
Mio AB står under betydande inflytande från Erik Tibergs Invest AB och dess närstående som på balansdagen innehar 16,2 procent av rösterna i moderbolaget, Brofast AB och dess närstående som innehar 24,7 procent av rösterna i moderbolaget och Ols Möbler AB och dess närstående som innehar 16,6 procent av rösterna i moderbolaget.

Moderbolaget

Utöver de närståenderelationer som anges för koncernen har moderbolaget bestämmande inflytande över dotterbolagen som framgår enligt not 23.

Sammanställning över närståendetransaktioner

Koncernen
Bolag med betydande inflytande har ingått Franchiseavtal med Mio AB. Avtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och intäkterna har under räkenskapsåret uppgått till 253,2 Mkr från Erik Tibergs Invest AB och dess närstående, med 766,0 Mkr från Brofast AB och dess närstående samt med 225,7 Mkr från Ols Möbler AB. Mio AB har under räkenskapsåret utbetalt driftsbidrag till Erik Tibergs Invest AB och närstående uppgående till 1,6 Mkr; Brofast AB och dess närstående uppgående till 5,6 Mkr samt Ols Möbler AB uppgående till 3,3 Mkr.

Moderbolaget

Moderbolaget har under räkenskapsåret haft intäkter från dotterbolag om 891,8 Mkr och utbetalt driftsbidrag till dotterbolag om 10,6 Mkr.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Moderbolagets styrelseledamöter samt bolag ägda av dessa kontrollerar på balansdagen 56,4 procent av rösterna i Mio. Beträffande styrelsen, VD och övriga ledande befattningshavares löner och andra ersättningar, kostnader och avtal som avser pensioner och liknande förmåner samt angående avgångsvederlag, se not 5.

NOT 31**UPPGIFTER OM MODERBOLAGET**

Mio AB är ett svenskt registrerat aktiebolag med organisationsnummer 556084-0190 med säte i Tibro.

Adressen till huvudkontoret är:

Box 59, 543 21 Tibro

Koncernredovisningen för år 2018/2019 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncern.

TIBRO DEN 19 JUNI 2019

Boris Lennerhov
Styrelsens ordförande

Bo Johansson
Ledamot

Åsa Jobratt
Ledamot

Fredrik Tibergh
Ledamot

Magnus Wikner
Ledamot

Jonas Ohlsson
Ledamot

Vali Issa Gewargis
Arbetsgärrrepresentant

Anna-Zarah Tillblad
Arbetsgärrrepresentant

Björn Lindblad
Verkställande direktör

**Vår revisionsberättelse har
lämnats den 19 juni 2019**
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Bergman
Auktoriserad revisor



DEFINITIONER

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Periodens resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Periodens resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av sysselsatt kapital vid periodens slut.

BESÖKARE

Fysisk person som kliver in i butik eller på mio.se.

EGET KAPITAL

Bokfört eget kapital plus 78 procent av obeskattade reserver.

NETTOFÖRSÄLJNING

Periodens i butik lagda kundorder och kontantförsäljning exklusive moms. Kundorder har normalt en leveranstid vilket innebär att nettoomsättningen kan hamna i en annan period.

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av försäljning i förhållande till motsvarande period föregående år.

JÄMFÖRBARA BUTIKER

Butiker öppna i mer än tolv månader.

KUND

Besökare som genomför ett köp via butik eller mio.se.

MIO-KEDJAN

Mio-kedjans butiksled, egenägda och franchisebutiker

OMSÄTTNING

Kassaförsäljning och utlevererade kundordrar.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt i förhållande till antal genomsnittligt utestående aktier.

RÖRELSEMARGINAL

Periodens rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutning.

SYSSELSATT KAPITAL

Eget kapital + Räntebärande skulder.

TOTALT KAPITAL

Balansomslutningen.

VINSTMARGINAL

Periodens resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Mio AB, org.nr 556084-0190

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Mio AB för räkenskapsåret 1 maj 2018 till 30 april 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 18-33 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 30 april 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt,

om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Mio AB för räkenskapsåret 1 maj 2018 till 30 april 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

TIBRO 19 JUNI 2019

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Anders Bergman
Auktoriserad revisor

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Rapport om koncernens styrning

Bolagsstyrningsrapporten syftar till att beskriva hur ledning och kontroll av Mio-koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Bolagsstyrningsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Aktieägare

Enligt aktieboken hade Mio AB 101 aktieägare per 2019-04-30. Aktieägare med ett direkt och indirekt innehav som representerar mer än 10 procent av rösterna utgörs av Erik Tibergh Invest AB, familjen Aspid, Brofast AB samt Ols Möbler AB.

Aktier

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick per den 30 april 2019 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 274 267 aktier á 12,50 kronor. Samtliga aktier är av ett och samma slag och har därigenom samma rätt till bolagets tillgångar, vinst och utdelning. Mio har under förutsättning att bolagets finansiella ställning medger det en målsättning att till sina aktieägare dela ut 50-75 procent av årets resultat.

Bolagsstämma och bolagsordningen

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Bolagsstämmans uppgifter regleras av aktiebolagslagen och bolagsordningen. Årsstämman skall hållas senast sex månader från räkenskapsårets utgång. Kallelse till årsstämma eller extra bolagsstämma ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor innan stämman. Aktieägare som är registrerade i aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman. Vid årsstämman väljer aktieägarna bland annat styrelse och revisorer, arvodering, principer för valberedningen och fattar beslut om ansvarsfrihet för styrelse och vd. Ändring av bolagsordning sker på årsstämma eller extra bolagsstämma. En aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämma kan skicka en skriftlig begäran till Mio AB, Att: Styrelsens ordförande, Box 59, 543 21 Tibro. Begäran skall vara styrelsen tillhanda minst sju veckor för stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman.

Valberedningen

Valberedningen utses av årsstämman och skall bestå av en ledamot vardera från de tre parter som vid stämman har störst aktieinnehav i bolaget, samt två ledamöter som utses av årsstämman. Bolagets styrelseordförande kan ingå i valberedningen om valberedningens ledamöter beslutar så.

Styrelse

Styrelsen skall enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst nio ledamöter utan suppleanter. Ledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Styrelsens ordförande

Ordförande leder styrelsens arbete så att detta sker enligt aktiebolagslagen och andra relevanta lagar. Denne följer verksamheten i dialog med vd och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för hög kvalitet i diskussion och beslut. Ordförande företräder bolaget i ägarfrågor.

Styrelsens arbete

Styrelsen ansvarar för bolagets förvaltning av dess angelägenheter, vilket inkluderar fastställande av företagets strategier, affärsplan, intern styrning, budget, investeringar, finansiering samt policys. Styrelsen ansvarar för en god intern kontroll i bolaget. Styrelsen har också till uppgift att utse verkställande direktör. Styrelsen och verkställande direktören följer den särskilda arbetsordningen som styrelsen beslutat rörande arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Inför samtliga möten har ordföranden och vd utarbetat förslag till agenda och skickat ut underlag för de ärenden som ska behandlas på mötet. Under verksamhetsåret har sex fysiska möten genomförts samt fem telefonmöten. Utöver dessa dagar har styrelsen genomfört en strategidag. Styrelsen anser att frågor som rör revision och ersättning till ledande befattningshavare är av sådan betydelse att hela styrelsen sänar som på vd deltar i diskussioner och beslut. Hela styrelsen utgör därigenom både revisions- och ersättningsutskott. Utvärdering av styrelse sker såväl inom styrelsen som individuellt.

Ledningens arbete

Styrelsen har delegerat det löpande ansvaret för bolagets ledning till vd och företagsledning. Mio AB:s företagsledning har under verksamhetsåret 2018/19 bestått av vd och koncernchef Mio AB, finanschef/CFO, marknads- och kommersiell chef, inköpschef, administrativ- och IT-chef, sortimentschef och HR-chef. Vd har varit driftschef för Mio Försäljning AB. Företagsledningen har ledningsgruppmöten en gång per månad för löpande ärenden och en gång per år ett längre strategimöte. Vd leder verksamhet inom de policys och ramar som styrelse fastställt. Vd ansvarar för att ta fram informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten. Vd tillställer styrelsens ledamöter månatligen den information som krävs för att följa bolagets och koncernens ställning, verksamhet och utveckling samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om verksamheten.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljö och kontrollåtgärder utgör basen för den interna kontrollen. Mios kontrollmiljö ska ge en förståelse för bolagets värderingar, ledarskap, ansvar och befogenheter. Den interna arbetsordningen med instruktioner, policys och befattningsbeskrivningar ger medarbetarna tydliga riktlinjer i sitt arbete. Beslutsordningen i Mio utgår från ansvarsfördelningen mellan styrelse och vd vilket regleras i styrelsens arbetsordning och vd:s instruktioner. Styrelsen tar även beslut om policys och riktlinjer för verksamheten. I den löpande verksamheten ansvarar vd för att upprätthålla den interna kontrollen.

Revisorer

Vid årsstämman 2018 omvaldes PWC, för tiden till årsstämman 2019, till revisorer för bolaget. Bror Frid omvaldes som huvudansvarig revisor för Mio AB och samtliga dotterbolag. Nyval av Anders Bergman som huvudansvarig revisor har gjorts under räkenskapsåret för Mio AB och samtliga dotterbolag. Revisor väljs vid årsstämman varje år och i uppdraget ingår granskning av bolagets bokföring, årsredovisningsamt ledningens och styrelsens förvaltning av bolaget. Granskningarna utförs i enlighet med god revisionssed i Sverige. Revisorn lämnar en sammanfattande rapport till styrelsen och avger revisionsberättelsen på årsstämman.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Mio arbetar löpande med riskanalys för den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter samt att operationella risker kartläggs och vilka åtgärder som vidtas i syfte att kontrollera dessa risker. På servicekontoret i Tibro sköts den ekonomiska redovisningen, IT, inköp/logistik, marknadsföring, framtagande av sortiment, HR samt kundservice. Uppföljning av resultat- och balansräkning görs månadsvis och rapporteras till ledningsgrupp samt styrelse. Bolagets revisor granskar verksamheten enligt gällande regelverk. Policys och riktlinjer är viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar även de kontrollaktiviteter som ska utföras. Inom Mio uppdateras policys och riktlinjer löpande.

Uppföljning

Den finansiella informationen följs upp och analyseras månadsvis mot budget och prognos enligt väl genomgångna processer. Analyserna görs av ekonomiavdelningen samt i Mio Försäljning AB av regionchefer samt respektive butikschef. Styrelsen och bolagsledning utvärderar löpande verksamheten. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

KONCERNLEDNING



BJÖRN LINDBLAD
Vd



LINUS GUSTAFSON
Administrativ- och IT-chef



ELIN FASTH
HR-chef



ERIK TÖRNQVIST
Sortimentschef



JOAKIM HOLMSTRAND
Kommersiell chef



KARIN CRONA
Inköp- och logistikchef



MATTIAS RICKARDSSON
CFO

STYRELSE



BORIS LENNERHOV

Styrelsens ordförande

Styrelseledamot sedan 2015 och ordförande sedan 2016. Vd för Gekås Ullared AB, Bergendahlsgruppen samt inom Axel Jonssonkoncernen. Bland övriga styrelseuppdrag: Vesterhavsggruppen Falkenberg (ordf.), Hembergs Trädgårdsprodukter AB (ordf.), Falkenberg Stadshus AB. Född 1955.



BO JOHANSSON

Styrelsens vice ordförande

Styrelseledamot sedan 1988 och nuvarande vice ordförande, tidigare styrelseordförande 1996-2009. Delägare i Brogruppen som driver 13 Mio-butiker. Född 1954.



FREDRIK TIBERG

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1999. Delägare i Tibergskoncernen som driver fem Mio-butiker. Född 1970.



JONAS OHLSSON

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1996. Delägare i Ols Möbler AB som driver fem Mio-butiker. Född 1966.



ÅSA JOBRATT

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2017. Delägare och butikschef för Mio Karlskrona. Född 1965.



MAGNUS WIKNER

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2011. Vd/koncernchef Thomas Cook Northern Europe. Tidigare marknadsdirektör för bl. a. Ica Sverige och svenska McDonald's. Född 1962.



ANNA-ZARAH TILLBLAD

Arbetsstagarrepresentant

Arbetsstagarrepresentant sedan 2016. System- och processutvecklare ekonomi Mio AB. Född 1972.



VALI ISSA GEWARGIS

Arbetsstagarrepresentant

Arbetsstagarrepresentant sedan 2019. Demand planner Mio AB. Född 1986.



Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel. 0504-412 00. Fax 0504-143 96. E-post mio@mio.se. www.mio.se