



DELÅRSRAPPORT

MAJ - OKTOBER 2021

MiO

Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som i snart 60 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Vi finns med butiker på över 70 platser i Sverige samt på nätet med e-handel. Mio ägs av handlarna som driver sina butiker framåt utifrån Mios koncept och den lokala marknadens behov. Grunden är en stark och positiv entreprenörskultur.

Vi vill vara det spännande alternativet som inspirerar kunderna att förnya sina hem som de ska vara stolta över och trivas i.



Innehåll

4	Vd kommenterar
5	Koncernstruktur
6-7	Halvåret i korthet
8	Koncernens resultaträkning
9	Koncernens balansräkning
10	Koncernens förändringar i eget kapital
11	Koncernens kassaflödesanalys
12	Moderbolagets resultaträkning
13	Moderbolagets balansräkning
14	Kommentarer till resultat- och balansräkning
15	Mio-aktien
16	Definitioner
18-19	Styrelsen



VD KOMMENTERAR

Den obalans som råder mellan tillgång och efterfrågan, inte bara i Sverige utan även resten av världen, skapar utmaningar. Men mellan utmaningarna uppstår även möjligheter. Med långa ledtiderna och osäkra leveranskapaciteter krävs nya arbetssätt. Snabba förändringar i efterfrågan gör att det blir allt svårare att prognostisera framåt beroende på i vilket tempo samhället successivt öppnar upp och ställer om till ett helt nytt normalläge.

På Mio vill vi ständigt utveckla oss och fortsätta att nå ut till nya kunder som inte har upptäckt oss än. För att nå ut med Mios budskap i dagens föränderliga medielandskap skruvar vi löpande i vår mix med digitala och traditionella medier och att ha relevant kommunikation mot befintliga kunder. Vi är övertygade att en balans mellan rationell och emotionell kommunikation är framgångsmodellen och våra interna nyckeltal visar att vi hittar rätt väg på ett mycket bra sätt. Under hösten har vi stärkt vår närvaro som störst och bäst på sängar med musikvideon Simply The Best och kopplingen till Bäst i Test.

Vi försvarar våra marknadsandelar på ett bra sätt och fortsätter utvecklas starkt på e-handeln jämfört med branschen.

Vårt kundfokus i kombination med fortsatt hög kostnadskontroll i bolaget resulterar i att vi rapporterar ett urstarkt halvårsbokslut i år igen. Grunden i framgångssagan Mio är medarbetarna. Deras vilja och kunskap att ställa om till andra arbetssätt och göra andra prioriteringar under pandemin har varit direkt avgörande för vår utveckling. Parera är verkli-

gen det nya planera och förmodligen kommer det att bli det nya normala en lång tid framöver. Vi har tränat vår förändringsmuskel och det kommer vi ha stor nytta av framöver. Det här träningslägret kommer vi ha stor nytta av framåt för att fortsätta vara innovativa och snabbfotade för att öka vår konkurrenskraft.

Sedan en tid tillbaka samarbetar vi med Svanen och Mio är verkligen det självklara valet hos kunderna när man ska "Svana" sitt hem. Det är en effekt av ett långsiktigt och kontinuerligt hållbarhetsarbete av hela organisationen där vi lagt fokus på att Svanenmärka våra mest älskade möbler och därmed skapa de bästa förutsättningarna för en hållbar konsumtion hos våra kunder. Flera intressanta projekt pågår och initieras löpande ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi vill vara det goda företaget och hållbarhet är och ska alltid vara en naturlig del av allt arbete varje dag.

Vi fortsätter rusta för framtiden genom att investera i medarbetare och infrastruktur. En av de större investeringarna vi planerar och projekterar för just nu är vårt logistikprojekt som innebär uppbyggnad av en helt ny centrallagerverksamhet. Arbetet fortlöper enligt plan. Planbestämmelser är godkända och projektering pågår för att sätta rätt design för att möta framtidens krav från våra kunder.

Idag har vi cirka 3000 medarbetare, 74 butiker i och med det senaste tillskottet i Westfield Mall of Scandinavia, en e-handelsplattform med över 50 miljoner besökare årligen, 2 miljoner medlemmar i Mio Medlem och en helt ny centrallagerverksamhet under

uppbyggnad. Ekosystemet Mio har till detta en urstark finansiell kondition vilket skapar de bästa förutsättningarna för framtiden.

Vårt kundfokus är vår framgång och ska alltid vara nummer ett. Så länge vi fortsätter lyssna på våra kunder och leverera det de önskar kommer vår utveckling att fortsätta. Vi investerar i såväl inre effektivitet som yttre attraktivitet för att hela tiden vässa vårt erbjudande. Flera spännande projekt på Mio är uppstartade för att identifiera och realisera ekonomiska stordriftsfördelar med våra leverantörer för att tillsammans jobba ännu smartare och ännu mer hållbart nu och i framtiden. 2022 blir en spännande avslutning på en oerhört framgångsrik visionsresa.

Under 2022 ska vi också fira Mio 60 år tillsammans med kunder, leverantörer och medarbetare. När vi bryter målsnöret på vision 2022 är målet en försäljning på 8 miljarder. Målsnöret är också starten på nästa visionsresa som vi nu lägger energi på att pake-tera och skapa för att göra Mio ännu attraktivare att vara en del av oavsett om du är kund, medarbetare, samarbetspartner eller ägare.

One Team One Dream – Tillsammans ska vi fortsätta utveckla Mio till Sveriges destination för möbler och inredning.

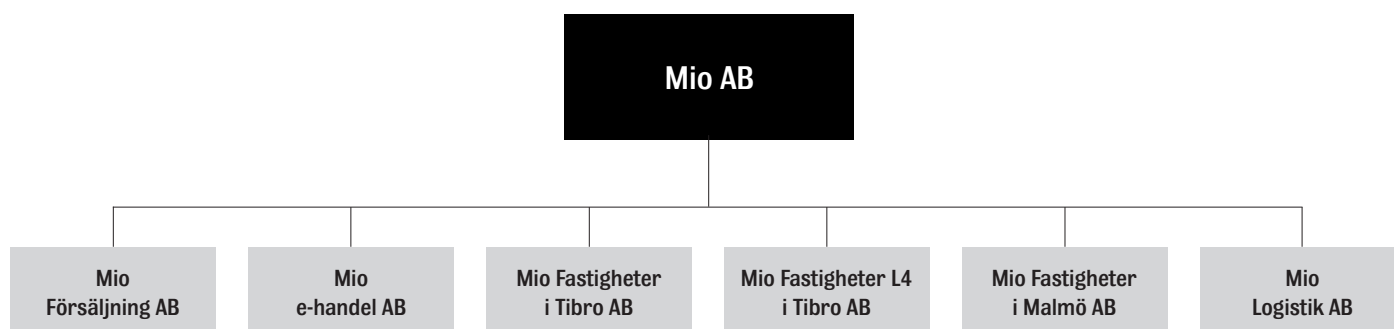
Björn Lindblad

Björn Lindblad, vd och koncernchef Mio AB



KONCERNSTRUKTUR

Mio-kedjan har formats och utvecklats under snart 60 år. Sedan 2006 bygger affärsmodellen på franchisekoncept som tillhandahålls till såväl koncernens egna som de handlarägda butikerna.



MIO-KEDJAN

Per 31 oktober 2021 bestod Mio-kedjan av 73 (72) butiker i Sverige och på Åland. 58 av dessa ägs av fristående handlare och 15 ägs av Mio-koncernen.

MIO-KONCERNEN

Moderbolag är Mio AB. Dotterbolag är Mio Försäljning AB, Mio e-handel AB, Mio Logistik AB samt tre fastighetsbolag.

MIO AB

Mio AB är franchisegivare som äger, tillhandahåller och utvecklar franchisekonceptet som driver Mio-kedjan. Bolaget är även grossist med central-lager för kedjans butiker.

MIO FÖRSÄLJNING AB

Mio Försäljning AB driver koncernägda butiker i enlighet med franchisekonceptet. 15 butiker ingick per 31 oktober 2012 i bolaget, varav tio i Stockholmsområdet och fem i västra Skåne. Bolaget driver även butiken i Westfield Mall of Scandinavia som öppnades i november 2021. Butikerna i Mio Försäljning AB stod under räkenskapsårets sex första månader för 28,1 procent (27,8) av Mio-kedjans totala nettoförsäljning.

MIO E-HANDEL AB

Mio e-handel AB hanterar e-handel för butikernas räkning. Nettoomsättningen i e-handeln tillfaller de olika butiksbolagen, koncernägda och handlarägda, utifrån slutkundens bostadsadress.

MIO FASTIGHETER I TIBRO AB

Bolaget äger fastigheten i Tibro där Mio AB har sitt servicekontor och centrallager. I Fastigheten finns en extern hyresgäst.

MIO FASTIGHETER L4 I TIBRO AB

Bolaget äger en fastighet i Tibro som i vilken det drivs lagerverksamhet för Mio AB.

MIO FASTIGHETER I MALMÖ AB

Mio Fastigheter i Malmö AB äger fastigheten i Malmö där butiksverksamheten bedrivs av Mio Försäljning AB.

MIO LOGISTIK AB

Bolaget driver lagerverksamhet för Mio AB och Mio e-handel AB i Tibro.

VERKSAMHETEN

Mios affärsmodell

Mio-kedjan är en väletablerad detaljhandelskedja som har utvecklats under snart 60 år ur en stark och positiv entreprenörsanda. Denna präglar i dag Mios företagskultur. Viljan att utveckla Mio är stark utifrån målet om fortsatt lönsam tillväxt. Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchise och verksamheten regleras av franchiseavtal mellan Mio AB och butikerna. Villkoren är lika för samtliga butiker. Mios koncept omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling.

Strategi

Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och inredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden och alltid leverera en positiv kundupplevelse. Tillväxtstrategin innebär att försäljningen ska öka genom att fler kunder lockas av ett prisvärt erbjudande med hög total kvalitet samt hög närvaro och tillgänglighet på marknaden. För att lyckas är Mios förhållningssätt alltid kundens perspektiv. Kundens uppfattning om Mio som prisvärt ska succesivt stärkas liksom kundens upplevda total kvalitet av Mio som det varumärke som håller vad det lovar och överträffar förväntningarna genom hela köprocessen.

Sortiment

Mio vänder sig till den pris- och kvalitetsmedvetna kunden. Sortimentet ska attrahera breda kundgrupper. Varumärket ska uppfattas som prisvärt utifrån Mios kvalitetsposition med olika pris- och kvalitetssegment inom varje

produktkategori. Mio är marknadsledande när det gäller både soffor och sängar. Inom varje större rumsfunktion – vardagsrum, matplats, sovrum och hall – erbjuds ett sortiment med bredd och djup.

Varuförsörjning och logistik

Mio arbetar med cirka 200 leverantörer i Sverige, Europa och Asien. Sortimentet erbjuder produkter för omedelbar leverans och produkter som tillverkas efter kundens önskemål. Kunden väljer mellan hemleverans eller egen hämtning och transport från butik. Varuförsörjning och logistik är en framgångsfaktor och ett prioriterat område för fortsatt utveckling och investeringar. Ökade försäljningsvolymerna ställer krav på fungerande logistiska flöden där centrallagret i Tibro är en del och direktleveranser från leverantör till butik en annan del.

Marknadskommunikation

Katalogen är en viktig bas i Mios kommunikationsstrategi, den skickas två gånger per år till våra medlemmar vilka bibehåller och stärker sina associationer till Mio och hela vårt kund-erbjudande. Kedjans gemensamma kampanjplan med frekventa, tydliga och synliga kampanjer är viktig för att fortsätta att driva försäljning och locka fler besökare till butikerna. Mio har överlag en hög närvaro i media genom vår flerkanalstrategi; tv, radio, dagspress, webb och sociala medier. Flerkanalstrategin innebär att Mios kommunikation är samstämmig i alla kanaler. Kommunikation, sortiment och butik är Mios DNA som tillsammans med passionerade med-

arbetare säkerställer att det paketeras på bästa sätt så att kunderna får en bra och tydlig upplevelse av Mio.

Butiker

Mio-kedjans 73 butiker finns i hela Sverige samt på Åland, av dessa är 58 handlarägda medan 15 ägs och drivs av Mio-koncernen. Inom Mio AB:s koncept genomförs löpande butikslyft i så väl egenägda som franchiseägda butiker. Butikslyftet är en löpande process där ett konceptteam från Mio AB bistår butikerna vid ombyggnad i syfte att stärka attraktivitet, köplust, enkelhet för kund, funktion och lönsamhet. Viljan att investera i butikerna är hög, då butikslyft generellt leder till ökad försäljning och förbättrad lönsamhet. Därutöver uppdateras butikerna efter bland annat säsong. Mindre koncept för olika produktkategorier utvecklas av Mios konceptgrupp med kompletta lösningar från byggmaterial till planogram för butikerna. All konceptutveckling sker utifrån analyserad data över vad och hur Mios produkter säljer. Det ger effektiv säljstyrning utmed kundvarvet och är en viktig del av Mios koncept. Butikerna är Mios viktigaste kanal och antalet besökare fortsätter att öka. Mio e-handel kompletterar butikerna med hög tillgänglighet för kunderna. All försäljning via e-handel tillfaller butikerna. Ägarnas vilja att investera i befintliga och nya butiker är viktig för att säkerställa ett konkurrenskraftigt Mio även i framtiden.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Marknad

Återhämtningen av svensk BNP, som sjönk med -2,8 procent under 2020 på grund av Coronapandemin, återhämtar sig under 2021. Prognosinstitutens bedömningar är att tillväxt av BNP under 2021 hamnar på drygt 4 procent och under 2022 drygt 3 procent.

Riksbanken ligger kvar med sin räntebana och ser ingen räntehöjning förrän tidigast 2024.

Bostadsmarknaden fortsätter att utvecklas starkt. Enligt Svensk Mäklarstatistik för oktober 2021 har priserna på villor en årstakt i prisutvecklingen på +15 procent för villor, +7 procent för bostadsrätter och +20 procent för fritidshus. Senaste tolv månaderna har antalet sålda villor ökat med 6 procent och motsvarande siffra för bostadsrätter är en ökning med 10 procent.

Mäklarsamfundets bedömning är att pandemin inte driver förändringar i samma utsträckning som tidigare nu när i stort sett samtliga restriktioner tagits bort. Det finns ett stort underliggande flyttbehov i landet och samtidigt inga signaler att svenska befolkningen vill lägga mindre pengar på sitt boende.

Försäljning

Föregående års starka utveckling av försäljningen under pandemin har lagt ribban högt inför innevarande år. Framför allt under räkenskapsårets första månader når vi inte riktigt föregående års extremt starka siffror. Efter sommaren har vi haft en bättre utveckling och för hela kedjan har vi för årets första sex månader en

försäljningsutveckling på -3,2 procent jämfört med föregående år.

Investeringar

Inom Mio Försäljning AB har beslut tagits om öppnande av ny butik i Mall of Scandinavia i Stockholm. Precis som butiken i Nacka Forum kommer den här butiken ha ett mindre koncept på ca 1 000 kvadratmeter där hela sortimentet är köpbart även om det inte är fysiskt på plats.

I Mio AB fortsätter investeringar i system och stödfunktioner. Koncernen fortsätter även att investera i fastigheten där servicekontorets verksamhet bedrivs. Under perioden tecknades ett nytt hyreskontrakt för en kontorslokal i Science Park Skövde där delar av Mios IT-avdelning kommer att vara stationerade från februari 2022.

Marknadskommunikation

Antalet medlemmar i kundklubben har också fortsatt att öka och är per sista oktober uppe i över 2 miljoner medlemmar att jämföra med 1,8 miljoner vid räkenskapsårets början. Vår digitala räckvidd och närvaro har under året fortsatt att öka enligt plan. Det har varit en viktig del i att det totala antalet besök, i butik och på mio.se, fortsatt öka.

Sortiment

Nyligen inledde Mio ett samarbete med posterföretaget Posterton vilket under den senaste perioden visade sig vara uppskattat hos kunderna. Samarbetet med Mios starka ekosystem skapar en spännande dynamik tillsammans med det nystartade bolaget.

Mios framgångsrika hållbarhetsarbete fortsätter och framstegen är nu många i det långsiktiga och strategiska hållbarhetsarbete kedjan driver. Mio vill göra skillnad på riktigt och arbetet med de Svanenmärkta produkterna är och kommer fortsatt att vara ett viktigt arbete som Mio gör tillsammans med Svanen och leverantörer över världen. Under 2021 passerade Mio 14 procent i andel Svanenmärkta produkter i sortimentet.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2021-05-01 2021-10-31	2020-05-01 2020-10-31	2020-05-01 2021-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	2 198 394	2 155 135	4 393 670
Övriga rörelseintäkter	117 760	97 227	200 882
Summa intäkter	2 316 154	2 252 362	4 594 552
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 508 698	-1 514 274	-3 168 443
Övriga externa kostnader	-426 375	-379 842	-672 664
Personalkostnader	-184 465	-168 554	-412 597
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-26 882	-26 424	-53 457
Summa rörelsens kostnader	-2 146 420	-2 089 094	-4 307 161
Rörelseresultat	169 734	163 268	287 391
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter	603	864	1 983
Räntekostnader	-1 015	-112	-770
Summa resultat från finansiella poster	-412	752	1 213
Resultat efter finansiella poster	169 322	164 020	288 604
ÖVRIGA RESULTATPOSTER			
Skatt på periodens resultat	-37 090	-36 072	-63 902
Periodens resultat	132 232	127 948	224 702

KONCERNENS BALANSRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2021-10-31	2020-10-31	2021-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	8 000	11 200	9 609
Dataprogram och licenser	21 272	32 344	26 946
Pågående investeringar	10 973	5 251	6 754
	40 245	48 795	43 309
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	183 215	199 339	188 477
Inventarier	17 056	67 955	79 714
Pågående investeringar	73 637	7 017	4 657
	273 908	274 311	272 848
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjutna skattefordringar	12 699	9 313	12 538
	12 699	9 313	12 538
Summa anläggningstillgångar	326 852	332 419	328 695
Omsättningstillgångar			
Varulager	532 448	350 283	452 001
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	329 591	355 206	315 234
Förskott till leverantörer	51 908	55 433	37 217
Skattefordringar	15 531	2 489	7 658
Övriga kortfristiga fordringar	25 525	19 716	25 652
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	57 300	33 954	33 439
	479 855	466 798	419 200
Kassa och bank	809 500	734 925	794 610
Summa omsättningstillgångar	1 821 803	1 552 006	1 665 811
Summa tillgångar	2 148 655	1 884 425	1 994 506
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital	40 928	40 928	40 928
Övrigt tillskjutet kapital	36 261	36 261	36 261
Annat eget kapital	959 418	783 568	783 568
Periodens resultat	132 232	127 948	224 702
Summa eget kapital	1 168 839	988 705	1 085 459
Avsättningar			
Övriga avsättningar	30 023	38 662	30 682
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	86 098	90 000	87 213
Summa långfristiga skulder	116 121	128 662	117 895
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 673		1 673
Förskott från kunder	195 887	165 646	185 613
Leverantörsskulder	291 152	313 319	298 389
Övriga kortfristiga skulder	82 556	86 261	83 482
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	292 427	201 832	221 995
Summa kortfristiga skulder	863 695	767 058	791 152
Summa skulder och eget kapital	2 148 655	1 884 425	1 994 506

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

BELOPP I TKR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital och årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2019-05-01	40 928	36 261	665 256	742 445
Lämnad utdelning	-	-	-52 388	-52 388
Årets resultat	-	-	170 700	170 700
Eget kapital 2020-04-30	40 928	36 261	783 568	860 757
Indragning av aktier	-218	-	-	-218
Fondemmission	218	-	-	218
Årets resultat	-	-	224 702	224 702
Eget kapital 2021-04-30	40 928	36 261	1 008 270	1 085 459
Lämnad utdelning	-	-	-48 852	-48 852
Periodens resultat	-	-	132 232	132 232
Eget kapital 2021-10-31	40 928	36 261	1 091 650	1 168 839

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2021-05-01 2021-10-31	2020-05-01 2020-10-31	2020-05-01 2021-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	169 734	163 268	287 391
Avskrivningar	26 882	26 424	53 443
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-659	3 971	-3 821
	195 957	193 663	338 226
Erhållen ränta	603	864	1 983
Erlagd ränta	-1 015	-112	-770
Betald inkomstskatt	-42 171	-55 276	-91 498
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	153 374	139 139	246 728
Förändring av varulager	-80 447	-48 661	-53 057
Förändring av kundfordringar	-14 357	-126 483	-86 511
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	-4 288	-50 678	-37 871
Förändring av leverantörsskulder	-7 237	-123 012	108 082
Förändring av kortfristiga rörelseskulder	42 690	-151 939	189 276
Kassaflöde från den löpande verksamheten	89 735	285 590	366 647
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4 220	-2 941	-5 272
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-20 658	-11 431	-29 340
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-24 878	-14 354	-34 612
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av skuld	-1 115	0	-1 114
Upptagna lån	0	-90 000	90 000
Utbetald utdelning	-48 852	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-49 967	-90 000	88 886
Periodens kassaflöde	14 890	361 236	420 921
Likvida medel vid periodens början	794 610	373 689	373 689
Likvida medel vid periodens slut	809 500	734 925	794 610

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2021-05-01 2021-10-31	2020-05-01 2020-10-31	2020-05-01 2021-04-30
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	1 831 132	1 821 698	3 661 684
Övriga rörelseintäkter	91 861	78 165	212 226
Summa intäkter	1 922 993	1 899 863	3 873 910
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror	-1 432 241	-1 440 449	-3 046 271
Övriga externa kostnader	-298 988	-265 046	-428 924
Personalkostnader	-70 438	-64 795	-181 491
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-9 690	-10 272	-20 427
Summa rörelsens kostnader	-1 811 357	-1 780 562	-3 677 113
Rörelseresultat	111 636	119 301	196 797
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	100 000	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	602	858	1 972
Räntekostnader och liknande resultatposter	-350	-3	-36
Summa resultat från finansiella poster	100 252	855	1 936
Resultat efter finansiella poster	211 888	120 516	198 733
Bokslutsdispositioner	-8 000	0	-19 400
Skatt på periodens resultat	-44 855	-26 434	-38 659
Periodens resultat	159 033	93 722	140 674

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

BELOPP I TKR	HALVÅR		HELÅR
	2021-10-31	2020-10-31	2021-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Dataprogram och licenser	20 488	31 177	25 970
Pågående investeringar	10 973	5 251	6 754
	31 461	36 428	32 724
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13 690	13 189	14 953
	13 690	13 189	14 953
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	181 554	181 554	181 554
Uppskjutna skattefordringar	16 442	12 000	16 442
	197 996	193 554	197 996
Summa anläggningstillgångar	243 147	243 171	245 673
Omsättningstillgångar			
Varulager	440 155	259 365	327 353
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	289 147	355 381	314 536
Fordringar hos koncernföretag	33 326	52 201	42 959
Förskott till leverantörer	51 908	55 433	37 217
Aktuella skattefordringar	0	0	11 439
Övriga fordringar	9 387	12 028	11 652
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	40 268	21 684	27 788
	424 036	496 727	445 591
Kassa och bank	806 628	714 781	769 104
Summa omsättningstillgångar	1 670 819	1 470 873	1 542 048
Summa tillgångar	1 913 966	1 714 044	1 787 721
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Eget kapital			
Aktiekapital (Antal aktier 3 274 267 å 12,50 kr)	40 928	40 928	40 928
Reservfond	35 100	35 100	35 100
Bundet eget kapital	76 028	76 028	76 028
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst	766 963	675 141	675 141
Periodens resultat	159 033	93 722	140 674
Summa fritt kapital	925 996	768 863	815 815
Summa eget kapital	1 002 024	844 891	891 843
Obeskattade reserver	8 600	7 000	8 600
Avsättningar			
Övriga avsättningar	30 023	28 017	30 682
Summa avsättningar	30 023	28 017	30 682
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	262 749	291 787	279 617
Skulder till koncernföretag	304 148	300 353	348 848
Aktuella skatteskulder	7 780	116	0
Övriga skulder	61 979	66 129	75 871
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	236 663	175 751	152 260
Summa kortfristiga skulder	873 319	834 136	856 596
Summa skulder och eget kapital	1 913 966	1 714 044	1 787 721

KOMMENTARER TILL RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen och Moderbologet har i delårsrapporten upprättats enligt Årsredovisningslagen, (1995:1554, ÅRL) och K3-regelverket med samma principer enligt årsredovisningen för räkenskapsåret 2020–2021.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av varuförsäljning till konsument via koncernens egna butiker, grossistförsäljning till franchisebutiker i Mio-kedjan samt konceptintäkter. Koncernens nettoomsättning ökade under första halvåret, maj-oktober 2021, med 2 procent (3) till 2 198 Mkr (2 155). Av koncernens nettoomsättning svarar de koncernägda butikerna för 806 Mkr (755) vilket motsvarar en ökning på 6,7 procent (13,4).

Övriga rörelseintäkter

Posten koncernens övriga rörelseintäkter avser främst katalogintäkter, hyresdebiteringar, intäkter från sålda tjänster från Mio AB samt vidarefakturerade frakt- och marknadsföringskostnader.

Kostnader handelsvaror

Koncernens kostnader för handelsvaror består näst intill uteslutande av kostnad för handelsvaror inköpta i grossistverksamheten i Mio AB. Kostnaderna uppgår under maj-oktober 2021 till 1 509 Mkr (1 514).

Rörelsens omkostnader

Personalkostnader i koncernen uppgår för maj-oktober 2021 till 184 Mkr (169) och övriga kostnader till 426 Mkr (380). Ökningen av personalkostnader

kommer dels från en ökning av personalstyrkan i Mio AB, dels från tillkommande personal i butiken i Nacka som öppnades i februari 2021 och inte finns med i jämförelsesiffrorna. Ökningen av övriga kostnader kommer främst från kostnader för IT och marknadsföring. Avskrivningarna uppgår till 27 Mkr (26).

Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgår för första halvåret, maj-oktober 2021, till 170 Mkr (163) och rörelsemarginalen uppgår till 7,7 procent (7,6). Resultatet efter skatt uppgick till 132 Mkr (128).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret uppgick till 90 Mkr (286). Återhämtningen till mer normala lagernivåer efter pandemin påverkar rörelsekapitalet med -80 Mkr (49 Mkr), investeringarna uppgår till 25 Mkr (14) och utdelning till aktieägarna har gjorts med 49 Mkr (0).

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick den 31 oktober 2021 till 809 Mkr (735) samt en checkkredit på 200 Mkr (200). Soliditeten i koncernen uppgick till 54,4 procent (52,5).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie för det första halvåret uppgick till 40,60 kronor (39,08). Eget kapital per aktie uppgick till 358,89 kronor (301,96). Per den 31 oktober 2021 var antalet aktier i Mio AB 3 256 812 stycken.

Riskfaktorer

Mio-koncernens verksamhet påverkas av olika faktorer som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll, men som kan inverka på försäljning och resultat. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens samt förändrade konsumenttrender. Finansiella risker utgörs av fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare. Mio-koncernen har en finansiell policy vars syfte är att säkerställa kapitalanskaffning, likviditetshandling samt valutariskhantering.

MIO-AKTIE

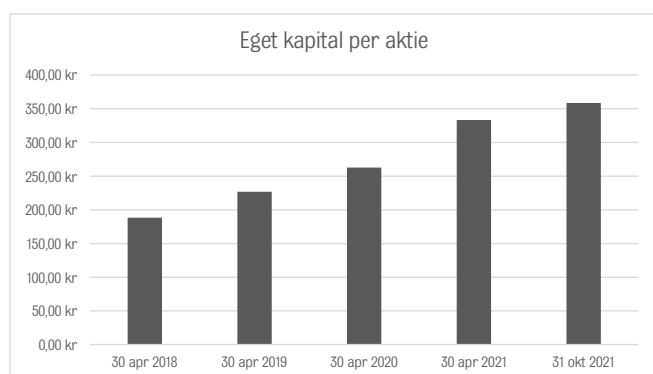
Mios information till aktieägarna ska präglas av öppenhet, korrekthet och relevans. Bolaget publicerar årsredovisning samt delårsrapport. Dessa distribueras till aktieägarna och finns tillgängliga på mio.se under "Om Mio/Ekonomiska rapporter". Mio-aktien omfattas av aktieägaravtal med hembudsregler. Mio är ett så kallat privat bolag och är inte noterat för handel över börsen och omfattas därmed inte av regelverket för publika bolag.

AKTIEKAPITAL

Per den 31 oktober 2021 uppgick aktiekapitalet i Mio AB till 40,9 Mkr fördelat på 3 256 812 aktier. Aktierna har ett kvotvärde på 12,57 kr. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

ÄGARSTRUKTUR

En majoritet av Mio-kedjans fristående handlare äger aktier i Mio-koncernen. Antalet aktieägare uppgick den 31 oktober 2021 till 94 st (98) fördelat på fysiska och juridiska personer. De fyra största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 77 procent (74).



STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 2021-10-31	Antal aktier	Ägarandel
Brofast AB	896 890	27,5%
E Tibergh Invest AB inkl närstående	562 543	17,3%
Ols Möbler AB inkl närstående	557 354	17,1%
Familjen Aspvid	492 985	15,1%
Frandells Möbelhus AB	103 961	3,2%
3i Hörn AB	57 500	1,8%
Edsbergs Möbler AB	56 500	1,7%
Cap Target	42 080	1,3%
Sonnelids Möbler AB	39 870	1,2%
Windbridge AB	36 282	1,1%
Zione AB	34 870	1,1%
Möbelcenter i Trollhättan AB	32 533	1,0%
Gregarts Möbler AB	31 040	1,0%
Övriga aktieägare	312 404	9,6%
	3 256 812	100,0%

AKTIEÄGARE PER 2021-10-31	Antal aktier	Andel röster	Antal ägare
Fysiska personer	691 308	21%	68
Juridiska personer	2 565 504	79%	26
varav franchisetagare	2 349 353		18
varav andra juridiska personer	216 151		8
Totalt	3 256 812	100,0%	94

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 31 oktober 2021 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 256 812 aktier á 12,57 kr. Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner.

DEFINITIONER

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Periodens resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Periodens resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av sysselsatt kapital vid periodens slut.

BESÖKARE

Fysisk person som kliver in i butik eller på mio.se.

EGET KAPITAL

Bokfört eget kapital plus 78 procent av obeskattade reserver.

NETTOFÖRSÄLJNING

Periodens i butik lagda kundorder och kontantförsäljning exklusive moms. Kundorder har normalt en leveranstid vilket innebär att nettoomsättningen kan hamna i en annan period.

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av försäljning i förhållande till motsvarande period föregående år.

JÄMFÖRBARA BUTIKER

Butiker öppna i mer än tolv månader.

KUND

Besökare som genomför ett köp via butik eller mio.se.

MIO-KEDJAN

Mio-kedjans butiksled, egenägda och franchisebutiker

OMSÄTTNING

Kassaförsäljning och utlevererade kundordrar.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Procentuell förändring av nettoomsättning i förhållande till motsvarande period föregående år.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt i förhållande till antal genomsnittligt utestående aktier.

RÖRELSEMARGINAL

Periodens rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutning.

SYSSELSATT KAPITAL

Eget kapital + Räntebärande skulder.

TOTALT KAPITAL

Balansomslutningen.

VINSTMARGINAL

Periodens resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.

STYRELSE



KENNETH BENGTTSSON

Styrelsens ordförande

Styrelseledamot och ordförande sedan 2019. Styrelseordförande för bl.a. Systembolaget AB, Clas Ohlson AB, Lyko Group AB och World Childhood Foundation. Styrelseledamot i bl.a. Synsam AB. Tidigare koncernchef och vd för ICA och styrelseordförande för Svensk Handel och Svenskt Näringsliv. Född 1961.



BO JOHANSSON

Styrelsens vice ordförande

Styrelseledamot sedan 1988 och nuvarande vice ordförande, tidigare styrelseordförande 1996-2009. Delägare i Brogruppen som driver 13 Mio-butiker. Född 1954.



FREDRIK TIBERG

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1999. Delägare i Tibergerkoncernen som driver sju Mio-butiker. Född 1970.



JONAS OHLSSON

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1996. Delägare i Ols Möbler AB som driver fem Mio-butiker. Född 1966.



ÅSA JOBRATT

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2017. Delägare och butikschef för Mio Karlskrona. Född 1965.



CHARLOTTE MATTFOLK

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019. VD och grundare för IAMAI. Styrelseordförande i Coronation Group AB. Styrelseledamot i Coronation Innovation och Coro Holding AB. Tidigare VD för Cartina AB, Partner och Head of Strategy and Business Transformation in Management Consulting at Acando and Connecta. Ängelinvesterare och startup-mentor. Född 1974.



MAGNUS WIKNER

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2011. CEO Nordic Leisure Travel Group. Tidigare marknadsdirektör för bl.a. Ica Sverige och svenska McDonald's. Född 1962.



LINA BUSTAD

Arbetstagarrepresentant

Arbetstagarrepresentant sedan 2020. Redovisningsekonom/gruppledare, ekonomi Mio AB. Född 1988.



VALI ISSA GEWARGIS

Arbetstagarrepresentant

Arbetstagarrepresentant sedan 2019. Chef operativt inköp Mio AB. Född 1986.



Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel. 0504-412 00. E-post mio@mio.se. www.mio.se