



DELÅRSRAPPORT

1 MAJ 2015 - 31 OKTOBER 2015



Mio-koncernen

delårsrapport 1 maj – 31 oktober 2015

Stark försäljningstillväxt och resultatutveckling

Delårsrapport 2015 (maj – oktober)

- Mio-koncernens nettoomsättning uppgick till 1 213 Mkr (978), en ökning med 24 procent.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till 90 Mkr (53).
- Resultatet efter skatt uppgick till 70 Mkr (41) och resultatet per aktie uppgick till 21,42 kr (12,42).
- Moderbolaget Mio AB:s rörelseresultat uppgick till 50 Mkr (27).
- Mio Försäljning AB:s nettoomsättning uppgick till 502 Mkr (387).
- Mio Försäljning AB:s rörelseresultat uppgick till 37 Mkr (20).
- Bruttovinstmarginalen i Mio Försäljning AB uppgick till 43,2 procent (43,0).
- Butiken i Örnsköldsvik har avyttrats av Mio Försäljning AB och är nu handlarägd franchisebutik.
- Tre nya butiksetableringar under 2016 har kommunicerats; Kungsbacka, Falkenberg och Ängelholm

1:a kvartalet 2015 (maj – juli)

- Mio-koncernens nettoomsättning uppgick till 540 Mkr (416), en ökning med 30 procent (25).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till 31 Mkr (3).
- Resultatet efter skatt uppgick till 24 Mkr (2) och resultatet per aktie uppgick till 7,24 kr (0,49).
- Moderbolaget Mio AB:s rörelseresultat uppgick till 19 Mkr (-1).
- Mio Försäljning AB:s nettoomsättning uppgick till 229 Mkr (168).
- Mio Försäljning AB:s rörelseresultat uppgick till 10 Mkr (2).
- Bruttovinstmarginalen i Mio Försäljning AB uppgick till 43,2 procent (43,5).

2:a kvartalet 2015 (augusti – oktober)

- Mio-koncernens nettoomsättning uppgick till 673 Mkr (562), en ökning med 20 procent (25).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till 59 Mkr (50).
- Resultatet efter skatt uppgick till 46 Mkr (39) och resultatet per aktie uppgick till 14,18 kr (11,93).
- Moderbolaget Mio AB:s rörelseresultat uppgick till 31 Mkr (28).
- Mio Försäljning AB:s nettoomsättning uppgick till 274 Mkr (219).
- Mio Försäljning AB:s rörelseresultat uppgick till 27 Mkr (18).
- Bruttovinstmarginalen i Mio Försäljning AB uppgick till 43,2 procent (42,6).

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING						
Belopp i MKR						
	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Rullande 12 månader nov-okt	Årsboksut maj-april
	2015/2016	2014/2015	2015/2016	2014/2015	2014/2015	2014/2015
Nettoomsättning	673	562	1 213	978	2 459	2 225
Bruttoresultat	207	170	390	304	737	651
Bruttovinstmarginal	30,8%	30,2%	32,2%	31,1%	30,0%	29,3%
Rörelseresultat	59	50	90	53	178	141
Resultat före skatt	59	50	90	52	176	139
Rörelsemarginal	8,8%	9,0%	7,4%	5,4%	7,2%	6,3%
Resultat per aktie	14,18	11,93	21,42	12,42	41,84	32,84

Vd kommenterar

Mio har haft ett mycket starkt första halvår. Nettoförsäljningen i Mio-kedjans samtliga butiker uppgick till 1 764 Mkr, en ökning med 20,2 procent. För jämförbara butiker är ökningen 18,4 procent. Den höga efterfrågan bekräftar styrkan i Mios totala kunderbudande. Kärnan är sortimentet där olika stilar med rätt trendfaktor kombineras med inspiration och, inte minst, ett brett kvalitets- och priserbudande. Kunder i hela landet visar sin uppskattning genom att både öka sina inköp och öka i antal.

I linje med försäljningsökningen fortsätter resultatet att utvecklas mycket positivt. Koncernens resultat före skatt landar på 90 Mkr, vilket är en förbättring med 72 procent. De koncernägda butikerna i Mio Försäljning AB bidrar med en vinst för första halvåret på 37 Mkr, en ökning med 50 procent. Den höga tillväxten till trots håller vi i kostnaderna.

Mio är med god fart på väg mot det sjunde kalenderåret i rad där vi kommer att prestera betydligt bättre än möbelhandels försäljningsindex. Vi plockar nya marknadsandelar inom varje större sortimentsområde. Mios totala marknadsandel överstiger nu tio procent. Tittar vi på enbart möbler är andelen ännu större, vilket indikerar att det mål vi nu i allt högre grad jobbar emot – att bli störst på möbler i Sverige – är möjligt att nå. Vi lever vår vision mer än någonsin tidigare genom att inspirera fler och fler kunder att förnya sina hem.

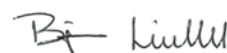
Samtidigt krävs ett högt förnysetempo för att möta – och även öka – efterfrågan. Därför är det glädjande att vi i alla led i kedjan förmår leva upp till den höga tillväxttakten. Organisation växer, men med eftertanke och i en väl avvägd takt. Fortsatta förstärkningar av för kedjan och kundnöjdheten bärande system och processer är nödvändiga. Investeringar i logistik och leveranssäkerhet är högt prioriterade, liksom konceptutveckling och prisvärdhet. Ökad tillgänglighet och närvaro i olika kanaler är ytterligare viktiga pusselbitar för Mios fortsatta tillväxt. Grunden för dagens och morgondagens framgångar är, och kommer alltid att vara, rätt produkt till rätt pris.

Att vi redan nu har klart med tre nya butiksetableringar 2016 är ett styrkebevis likväl som en tydlig signal till övriga marknaden om vart Mio är på väg. Lägg därtill den organiska tillväxten i befintliga butiker och den enormt starka utvecklingen för Mio e-handel som efter två år på årsbasis kvalar in som en av Mio-kedjans femton största ”butiker”.

Jag vill även lyfta fram butiksutveckling och de satsningar som kontinuerligt görs. Hög investeringsvilja från såväl Mio-koncernen som de handlarägda butikerna resulterar i moderna, attraktiva, funktionella och säljande butiker. I samtliga uppgraderade butiker ser vi försäljningsökningar och lönsamhetsförbättringar, i vissa fall mycket kraftiga öknings då butikslyftet inneburit en total modernisering. Vi ser även tydliga försäljningsökningar per produktkategori i takt med att vi arbetar allt mer systematiskt med kategoriplaner och konceptutveckling.

Köpkraften i Sverige kommer av allt att döma vara fortsatt hög. Osäkerhetsfaktorer finns, men de positiva signalerna för detaljhandeln och framför allt vår bransch överväger. Mios momentum på denna marknad är starkt i sig samtidigt som vi med egna drivkrafter fortsätter att utvecklas. För närvarande pekar allt på fortsatt hög tillväxttakt.

Avgörande för Mios framgångar är det positiva entreprenörskap som bygger Mios företagskultur. Vi ser varje dag hur allas prestationer i butiker och serviceorganisation tillsammans bygger Mios kunderbudande. Kundens uppfattning om Mio som det mest spännande och prisvärda alternativet stärks tack vare alla gemensamma insatser för att vi ska uppnå våra mål.



Björn Lindblad
Vd Mio-koncernen



Väsentliga händelser

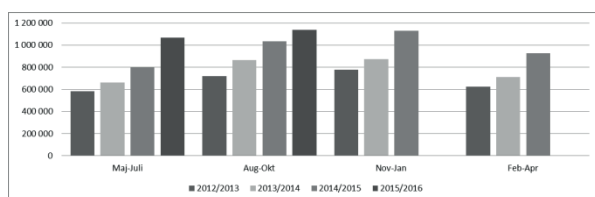
Marknad

Detaljhandeln har växlat upp under året och har återgått till ett läge där sällanköpshandeln utvecklas bättre än dagligvaruhandeln. Hushållens syn på den egna ekonomin är god. Räntekostnaderna är de lägsta hittills och förväntas ligga på en låg nivå det kommande året. Även befolkningsprognosen med kraftig befolkningsökning är positiv för detaljhandeln. Möbelhandelns branschindex för perioden januari till och med oktober har ökat med 11,1 procent, vilket är en högre ökningstakt än föregående år. Mio-kedjan har under samma period ökat med 23,9 procent, också det en högre ökningstakt än förra året. HUI Research spådde redan inför 2015 att möbelhandeln skulle bli årets vinnarbransch. Så har det blivit och HUI gör bedömningen att branschen kommer fortsätta att utvecklas starkt.

Försäljning

I likhet med maj-oktober föregående år har Mio-kedjan ökat försäljningen varje månad totalt sett. Utvecklingen har varit mycket stark med undantag för augusti som efter en kall sommar bjöd på konkurrens med sol och värme. Mio klarade trots detta även denna månad att gå med ett litet plus. För Mio innebär det 45 månader i rad med positiv försäljningstillväxt till och med oktober 2015. Försäljningen under årets första sex månader har ökat med 20,2 procent totalt och för jämförbara butiker med 18,4 procent. Försäljningsökningen förklaras med ett konkurrenskraftigt kunderbjudande och sortiment samt ett högt kampanjtryck med hög Mio-närvaro i alla tillgängliga kanaler.

Kedjans försäljningsutveckling per kvartal (inkl moms)



Nyetableringar

Ingen ny butik har öppnats under perioden. Den senaste butiksöppningen skedde i Södertälje i mars 2015. Den tidigare koncernägda butiken i Örnsköldsvik avyttrades den 1 september till tidigare butikschef som nu driver butiken som franchisetagare. Antal butiker i Mio-kedjan uppgår till 66, varav 11 ingår i Mio-koncernen via Mio Försäljning AB. Tre kommande etableringar har kommunicerats under perioden; Kungsbacka, Falkenberg och Ängelholm som alla öppnar under 2016.

Verksamheten

Mios affärsmodell

Mio-kedjan är en väletablerad detaljhandelskedja som har utvecklats under mer än 50 år ur en stark och positiv entreprenörsanda. Denna präglar i dag Mios företagskultur. Viljan att utveckla Mio är stark utifrån målet om fortsatt lönsam tillväxt. Sedan 2006 bygger Mios affärsmodell på franchise och verksamheten regleras av franchiseavtal mellan Mio AB och butikerna. Villkoren är lika för samtliga butiker. Mios koncept omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling.

Strategi

Mio ska vara det spännande och prisvärda alternativet när det gäller möbler och heminredning. Tillväxtstrategin innebär att försäljningen ska öka genom att fler kunder lockas av ett prisvärt erbjudande med hög total kvalitet, närvaro och tillgänglighet på marknaden. För att lyckas är Mios förhållningssätt alltid utifrån kundens perspektiv. Kundens uppfattning om Mio som prisvärt ska succesivt stärkas liksom kundens upplevda total kvalitet av Mio som det varumärke som håller vad det lovar och överträffar förväntningarna genom hela köpprocessen.

Sortiment

Mio vänder sig till den pris- och kvalitetsmedvetna kunden. Sortimentet ska attrahera breda kundgrupper. Varumärket ska uppfattas som prisvärt utifrån Mios kvalitetsposition med olika pris- och kvalitetssegment inom varje produktkategori. Mio är marknadsledande när det gäller soffor. Inom varje större rumsfunktion – vardagsrum, matplats, sovrum och hall – erbjuds ett sortiment med bredd och djup. Sortimentet förnyas med två större nyhetslanseringar i samband med vår- respektive höstkatalog samt löpande i samband med kampanjer.

Varuförsörjning och logistik

Mio arbetar med cirka 200 leverantörer i Sverige, Europa och Asien. Sortimentet erbjuder produkter för omedelbar leverans och produkter som tillverkas efter kundens önskemål. Kunden väljer mellan hemleverans eller egen hämtning och transport. Varuförsörjning och logistik är en framgångsfaktor och ett prioriterat område för fortsatt utveckling och investeringar. Ökade försäljningsvolymerna ställer krav på fungerande logistiska flöden där centrallagret i Tibro är en del och direktleveranser från leverantör till butik en annan del.

Marknadskommunikation

Mio har en mycket hög närvaro i olika kanaler; tv, radio, press, webb och sociala medier. Kampanjerna är frekventa, tydliga och synliga i syfte att locka fler besökare till butikerna. Närvaro med annonsering på bland annat nyhetssidor på webben, Facebook och Instagram samt utveckling av Mios egen webb

med e-handel, har kraftigt ökat antalet besök både på webben och i de fysiska butikerna. Flerkanalstrategin innebär att kommunikationen är samstämmig i alla kanaler. Den bärande delen i Mios marknadsföring är katalogen som ges ut höst och vår varje år. Upplagan har under perioden slagit nytt rekord med 1 655 000 exemplar.

Butiker

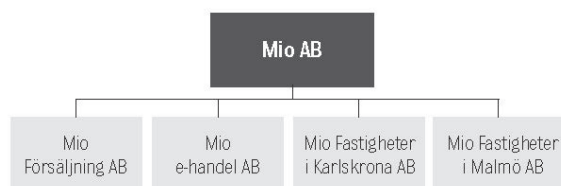
Av Mio-kedjans 66 butiker är 55 handlarägda medan elva ägs och drivs av Mio-koncernen. Butikerna finns i hela Sverige samt Åland. Butikerna utvecklas kontinuerligt genom både större och mindre ombyggnader efter behov och säsong. Butiksliftet är en löpande process där ett konceptteam från Mio AB bistår butikerna vid ombyggnad i syfte att stärka attraktivitet, funktion och lönsamhet. Viljan att investera i butikerna är hög, då butikslift generellt leder till ökad försäljning och förbättrad lönsamhet. Mindre koncept för olika produkt-kategorier utvecklas av Mios konceptgrupp med kompletta lösningar från byggmaterial till planogram för butikerna. All konceptutveckling sker utifrån analyserad data över vad och hur Mios produkter säljer. Det ger effektiv säljstyrning utmed kundvarvet och är en viktig del av Mios koncept. Butikerna är Mios viktigaste kanal och antalet besökare fortsätter att öka. Mio e-handel kompletterar butikerna med hög tillgänglighet för kunderna. All försäljning via e-handel tillfaller butikerna.

Koncernstruktur

Mio-kedjan har formats under mer än 50 år. Sedan 2006 bygger affärsmodellen på franchisekoncept med Mio AB som franchisegivare till såväl koncernens egna som de handlarägda butikerna.

Mio-koncernen

Mio-koncernen omfattar Mio AB med dotterbolagen Mio Försäljning AB, Mio e-handel AB samt två fastighetsbolag.



Mio AB

Mio AB är franchisegivare som äger och tillhandahåller franchisekonceptet. Mio AB:s organisation utvecklar konceptet löpande samt driver utveckling av Mio-kedjan som helhet. Mio AB är även grossist med centrallager för kedjans butiker.

Mio Försäljning AB

Mio Försäljning AB ansvarar för driften av de Mio-ägda butikerna i enlighet med franchisekonceptet. Efter att butiken i

Örnsköldsvik i september 2015 avyttrats till franchisetagare driver Mio Försäljning AB elva butiker, varav åtta i Stockholmsområdet. Från och med maj 2015 har Mio Försäljning AB förstärkts med en egen bolagsstyrelse och vd Per Blomlöv.

Mio e-handel AB

Mio e-handel AB hanterar e-handel för butikernas räkning. Nettoomsättningen i e-handeln tillfaller de olika butiksbolagen, koncernägda och handlarägda, utifrån slutkundens bostadsadress.

Mio Fastigheter Karlskrona AB/Mio Fastigheter Malmö AB

Mio Fastigheter i Karlskrona AB äger en fastighet i Karlskrona där verksamheten bedrivs av lokal franchisetagare. Mio Fastigheter i Malmö AB äger en fastighet i Malmö där verksamheten bedrivs av Mio Försäljning AB.

Kommentarer till resultat- och balansräkningen

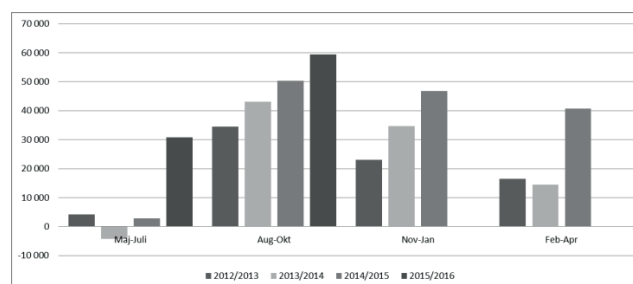
Nettoomsättning

Nettoomsättning i koncernen utgörs av varuförsäljning till konsument via koncernens egna butiker, grossistförsäljning till franchisebutiker i Mio-kedjan samt konceptintäkter. Koncernens nettoomsättning ökade under första halvåret, maj-oktober 2015, med 24 procent (25) till 1 213 Mkr (978). Under första kvartalet, maj-juli, ökade nettoomsättningen med 20 procent (25) till 540 Mkr (416). Under andra kvartalet, augusti-oktober 2015, ökade nettoomsättningen med 30 procent (25) till 673 Mkr (562). Av koncernens nettoomsättning svarar de koncernägda butikerna för 502 Mkr (387).

Resultat

Koncernens rörelseresultat uppgick för första halvåret, maj-oktober 2015, till 90 Mkr (52), en ökning med 72 procent (37). Rörelsemarginalen uppgår till 7,4 procent (5,4). Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar av Anläggningstillgångar, uppgick till 328 Mkr (277). Avskrivningarna uppgår till 12 Mkr (10). Resultatet efter skatt uppgick till 70 Mkr (41).

Koncernens rörelseresultat per kvartal, tkr



Investeringar

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgår till 15 Mkr (6).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret uppgick till 123 Mkr (37).

Varulager

Den 31 oktober 2015 uppgick varulagervärdet till 308 Mkr (261) i koncernen. Förändringen beror framför allt på lageruppbyggnad för att säkerställa leveranskapacitet i takt med ökad omsättning. Dessutom är det en effekt av att inköp flyttas närmare produktionen, vilket resulterar i ökade ledtider och större inköpsvolym. Varulagrets omsättningshastighet för perioden har uppgått till 2,71 gånger (2,84).

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick den 31 oktober 2015 till 155 Mkr (48). Checkkrediten är outnyttjad och uppgår till 85 Mkr (85). Soliditeten i koncernen uppgick till 42,6 procent (41,9).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie för det första halvåret uppgick till 20,00 kronor (12,42). Eget kapital per aktie uppgick till 102,96 kronor (76,23). Antalet aktier i Mio AB var den 31 oktober 2015 3 274 267 stycken.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda omräknat till heltider i koncernen var

under den senaste tolv månadersperioden 364 personer (312). Av dessa var 117 (100) anställda i Mio AB och resterande 247 (212) i Mio Försäljning AB.

Riskfaktorer

Mio-koncernens verksamhet påverkas av olika faktorer som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll, men som kan inverka på försäljning och resultat. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens samt förändrade konsumenttrender. Finansiella risker utgörs av fluktuationer i företagets egna kapital, resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker mot franchisetagare. Mio-koncernen har en finansiell policy vars syfte är att säkerställa kapitalanskaffning, likviditetshantering samt valutariskhantering.

Transaktioner med närstående

Mio AB står under betydande inflytande från Erik Tibergs Möbler AB och dess närstående som innehar 30,4 procent av rösterna, Brofast AB och dess närstående som innehar 21,0 procent av rösterna och Ols Möbler AB och dess närstående som innehar 16,5 procent av rösterna. Bolag med betydande inflytande har ingått franchiseavtal med Mio AB. Avtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och intäkterna har under perioden uppgått till 69 Mkr (58) från Erik Tibergs Möbler AB, med 189 Mkr (162) från Brofast AB och med 65 Mkr (51) från Ols Möbler AB. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen i koncernen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Tibro den 10 december 2015

Torbjörn Gunnarsson
Styrelsens ordförande

Bo Johansson

Magnus Wikner

Boris Lennerhov

Jonas Ohlsson

Mikael Mårtensson

Fredrik Tiber

Elisabeth Stjernstoft

Cahtrine Loewe
Arbetslagrepresentant

Björn Lindblad
Verkställande direktör

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernen

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Rullande 12 månader nov-okt	Årsbokslut maj-april
	2015/2016	2014/2015	2015/2016	2014/2015	2014/2015	2014/2015
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	673 391	562 124	1 212 619	978 378	2 458 882	2 224 641
Övriga rörelseintäkter	24 308	22 370	39 068	36 185	90 452	87 569
Summa intäkter	697 699	584 494	1 251 687	1 014 563	2 549 334	2 312 210
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-466 230	-392 551	-822 313	-674 433	-1 721 505	-1 573 625
Övriga externa kostnader	-118 083	-94 537	-225 633	-191 982	-415 265	-381 614
Personalkostnader	-48 309	-42 064	-102 065	-84 998	-212 337	-195 270
Avskrivningar	-5 708	-5 017	-11 503	-10 036	-22 488	-21 021
Summa rörelsens kostnader	-638 330	-534 169	-1 161 514	-961 449	-2 371 595	-2 171 530
Rörelseresultat	59 369	50 325	90 173	53 114	177 739	140 680
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>						
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	0	0	0	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	117	-76	132	-116	715	467
Räntekostnader och liknande resultatposter	-208	-344	-397	-729	-2 175	-2 507
Summa resultat från finansiella investeringar	-91	-420	-265	-845	-1 460	-2 040
Resultat före skatt	59 278	49 905	89 908	52 269	176 279	138 640
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	0	0
Skatt	-12 860	-10 840	-19 780	-11 598	-39 288	-31 106
Årets ackumulerade resultat	46 418	39 065	70 128	40 671	136 991	107 534
Orealiserad värdeförändring derivat netto efter skatt	510	0	-4 628	0	4 544	9 172
Årets totalresultat	46 928	39 065	65 500	40 671	141 535	116 706
Resultat per aktie	14,18	11,93	21,42	12,42	41,84	32,84

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, KONCERNEN

(I SAMMANDRAG)

Belopp i TKR

	31 oktober		30 april
	2015	2014	2015
Immateriella anläggningstillgångar	32 938	28 034	33 098
Materiella anläggningstillgångar	85 258	84 661	88 513
Finansiella anläggningstillgångar	6 811	5	5
Varulager	308 389	261 147	297 504
Kortfristiga fordringar	203 333	174 027	180 467
Likvida medel	155 350	48 384	101 943
Summa tillgångar	792 079	596 258	701 530
Eget kapital	337 105	249 594	325 630
Avsättningar	291	0	0
Långfristiga skulder	39 100	40 900	40 000
Kortfristiga skulder	415 583	305 764	335 900
Summa eget kapital och skulder	792 079	596 258	701 530

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL, KONCERNEN

(I SAMMANDRAG)

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Årsbokslut maj-april
	2015/2016	2014/2015	2015/2016	2014/2015	2014/2015
Summa eget kapital vid periodens början	344 202	253 094	325 630	251 488	251 488
Utdelning	-54 025	-42 565	-54 025	-42 565	-42 565
Periodens totalresultat	46 928	39 065	65 500	40 671	116 706
Eget kapital vid periodens slut	337 105	249 594	337 105	249 594	325 630

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Årsbokslut maj-april
	2015/2016	2014/2015	2015/2016	2014/2015	2014/2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital	65 496	53 004	96 783	62 253	153 846
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Varulager	8 147	-31 041	-10 885	-47 678	-88 098
Rörelsefordringar	-50 200	-41 985	-22 866	-23 018	-22 981
Rörelseskulder	82 445	67 967	60 189	45 153	68 303
Kassaflöde från den löpande verksamheten	105 888	47 945	123 221	36 710	111 070
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 208	-4 459	-14 889	-6 398	-26 299
Periodens kassaflöde efter investeringar	94 680	43 486	108 332	30 312	84 771
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-54 475	-43 265	-54 925	-43 465	-44 365
Periodens kassaflöde	40 205	221	53 407	-13 153	40 406
Likvida medel vid periodens början	115 145	48 163	101 943	61 537	61 537
Likvida medel vid periodens slut	155 350	48 384	155 350	48 384	101 943

KONCERNENS NYCKELTAL

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Rullande 12 mån nov-okt	maj-april		maj-april	
	2015/2016	2014/2015	2015/2016	2014/2015	2015/2016	2014/2015	2013/2014	2012/2013	2011/2012
Nettoomsättning	673 391	562 124	1 212 619	978 378	2 458 882	2 224 641	1 745 399	1 515 394	1 314 293
Rörelseresultat	59 369	50 325	90 173	53 114	177 739	140 680	87 920	77 979	60 273
Resultat efter skatt	46 418	39 065	70 128	40 671	136 991	107 534	67 657	56 231	46 907
Kassaflöde efter investeringar	94 680	43 486	108 332	30 312	162 791	84 771	7 656	41 907	31 388
omsättningsstillväxt	19,8%	5,3%	23,9%	25,0%	26,7%	27,5%	15,2%	15,3%	-1,6%
Mio-kedjans fsg-tillväxt, jämförbara butiker	8,8%	15,1%	18,4%	15,0%	21,4%	20,1%	10,4%	12,3%	0,6%
Bruttovinstmarginal	30,8%	30,2%	32,2%	31,1%	30,0%	29,3%	31,4%	30,9%	33,5%
Rörelsemarginal	8,8%	9,0%	7,4%	5,4%	7,2%	6,3%	5,0%	5,1%	4,6%
Vinstmarginal, %	8,8%	8,9%	7,4%	5,3%	7,2%	6,2%	5,0%	5,1%	4,7%
Avkastning på eget kapital, %	13,8%	15,7%	20,8%	16,3%	40,6%	33,0%	26,9%	25,8%	25,2%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,8%	17,3%	24,0%	18,2%	47,4%	38,6%	30,3%	33,2%	29,2%
Avkastning på totalt kapital, %	7,5%	8,4%	11,4%	8,9%	22,5%	20,1%	16,3%	17,5%	15,6%
Soliditet, %	42,6%	41,9%	42,6%	41,9%	42,6%	0,0%	46,2%	48,5%	45,9%
Lageromsättningshastighet, ggr	1,49	1,60	2,71	2,84	6,05	6,16	5,73	5,43	4,60
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	28,92	13,28	33,09	9,26	49,72	25,89	2,34	12,80	9,59
Eget kapital per aktie, kr	102,96	76,23	102,96	76,23	102,96	99,45	76,81	66,63	56,75

KONCERNENS NYCKELTAL FÖR KVARTALEN

Belopp i TKR

	2015/2016 Q2	2015/2016 Q1	2014/2015 Q4	2014/2015 Q3	2014/2015 Q2	2014/2015 Q1	2013/2014 Q4	2013/2014 Q3
Nettoomsättning	673 391	539 228	612 904	633 359	562 124	416 254	396 455	566 461
Rörelseresultat	59 369	30 804	40 769	46 797	50 325	2 789	14 379	34 673
Resultat efter skatt	46 418	23 710	30 454	36 409	39 065	1 606	22 634	19 076
Kassaflöde efter investeringar	94 680	13 202	15 051	39 408	43 486	-13 174	-15 573	-276
omsättningsstillväxt	19,8%	29,5%	54,6%	11,8%	25,0%	25,1%	-1,0%	48,3%
Mio-kedjans försäljningstillväxt, jämförbara butiker	8,8%	30,9%	25,6%	24,4%	15,1%	15,0%	10,5%	7,6%
Bruttovinstmarginal	30,8%	34,0%	26,2%	29,4%	30,2%	32,3%	24,6%	32,2%
Rörelsemarginal	8,8%	5,7%	6,7%	7,4%	9,0%	0,7%	3,6%	6,1%
Vinstmarginal, %	8,8%	5,7%	6,5%	7,4%	8,9%	0,6%	3,5%	6,2%
Avkastning på eget kapital, %	13,8%	6,9%	9,4%	12,7%	15,7%	0,6%	9,0%	8,3%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,8%	8,0%	11,3%	14,4%	17,3%	0,9%	5,1%	14,1%
Avkastning på totalt kapital, %	7,5%	4,4%	5,9%	7,1%	8,4%	0,5%	2,8%	6,6%
Soliditet, %	42,6%	48,9%	0,0%	0,0%	41,9%	48,3%	46,2%	43,6%
Lageromsättningshastighet, ggr	1,49	1,16	1,62	1,71	1,60	1,27	1,43	1,83
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	28,92	4,03	4,60	12,04	13,28	-4,02	-4,76	-0,08
Eget kapital per aktie, kr	102,96	105,12	99,45	87,35	76,23	77,30	76,81	70,38

Moderbolaget

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Rullande 12 månader nov-okt	Årsbokslut maj-april
	2015/2016	2014/2015	2015/2016	2014/2015	2014/2015	2014/2015
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	564 541	479 193	1 015 767	829 080	2 079 620	1 892 933
Övriga rörelseintäkter	27 936	24 663	42 175	38 102	84 499	80 426
Summa intäkter	592 477	503 856	1 057 942	867 182	2 164 119	1 973 359
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-460 042	-390 583	-813 462	-669 792	-1 703 003	-1 559 333
Övriga externa kostnader	-81 449	-65 686	-151 424	-131 158	-262 670	-242 404
Personalkostnader	-17 303	-17 563	-37 137	-34 820	-83 971	-81 654
Avskrivningar	-3 078	-2 280	-6 035	-4 524	-11 332	-9 821
Summa rörelsens kostnader	-561 872	-476 112	-1 008 058	-840 294	-2 060 976	-1 893 212
Rörelseresultat	30 605	27 744	49 884	26 888	103 143	80 147
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>						
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	0	0	0	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	94	-70	98	-100	675	477
Räntekostnader och liknande resultatposter	-32	-48	-41	-88	-587	-634
Summa resultat från finansiella investeringar	62	-118	57	-188	88	-157
Resultat före skatt	30 667	27 626	49 941	26 700	103 231	79 990
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	-2 600	-2 600
Skatt	-6 747	-6 078	-10 987	-5 874	-22 438	-17 325
Periodens ackumulerade resultat	23 920	21 548	38 954	20 826	78 193	60 065
Orealiserad värdeförändring derivat netto efter skatt	510	0	-4 628	0	4 544	9 172
Årets totalresultat	24 430	21 548	34 326	20 826	82 737	69 237

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(I SAMMANDRAG)

Belopp i TKR

	31 oktober		30 april
	2015	2014	2015
Immateriella anläggningstillgångar	23 638	17 868	23 147
Materiella anläggningstillgångar	12 461	7 891	11 646
Finansiella anläggningstillgångar	42 958	37 266	36 152
Varulager	216 903	170 517	197 011
Kortfristiga fordringar	256 244	221 311	146 699
Likvida medel	155 133	48 197	101 719
Summa tillgångar	707 337	503 050	516 374
Eget kapital	225 248	193 194	244 946
Obeskattade reserver	5 403	2 803	5 403
Avsättningar	11 533	5 874	402
Långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder	465 153	301 179	265 623
Summa eget kapital och skulder	707 337	503 050	516 374

FÖRÄNDRINGAR EGET KAPITAL, MODERBOLAGET

(I SAMMANDRAG)

Belopp i TKR

	3 månader augusti-oktober		6 månader maj-oktober		Årsbokslut maj-april
	2015/2016	2014/2015	2015/2016	2014/2015	2014/2015
Summa eget kapital vid periodens början	259 057	216 398	249 161	217 120	220 460
Utdelning	-54 025	-42 565	-54 025	-42 565	-42 565
Förändr eget kap i obeskattade res	0	0	0	0	2 028
Periodens totalresultat	24 430	21 547	34 326	20 825	69 237
Eget kapital vid periodens slut	229 462	195 380	229 462	195 380	249 161

Mio-aktien

Aktiekapitalet i Mio AB uppgick den 31 oktober 2015 till 40 928 337 kronor fördelat på 3 274 267 aktier á 12,50 kronor.

Aktierna ägs i huvudsak av Mio-kedjans handlare, antingen genom aktiebolag som driver en eller flera Mio-butiker eller som privatpersoner. Totalt fanns den 31 oktober 2015 112 aktieägare.

Ägare per 2015-10-31	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital
E Tiberögs Möbler AB inkl. närstående	995 372	30,4%
Brofast AB	688 402	21,0%
Ols Möbler AB inkl. närstående	539 184	16,5%
Frändells Möbelhus AB	82 761	2,5%
Möbelhuset i Handen AB	74 965	2,3%
Edsbergs Möbler AB	56 500	1,7%
Serbal AB	51 362	1,6%
Möbelhuset i Östersund AB	45 206	1,4%
BS Möbler i Varberg AB	44 658	1,4%
Möbellind i Boden AB	42 080	1,3%
AB Alingsås Möbelhus	39 870	1,2%
Sönnelids Möbler AB	39 870	1,2%
Lindqvist Möbler i Nässjö AB	37 560	1,1%
Möbelcentrum i Sandared AB	36 282	1,1%
Övriga aktieägare	500 195	15,3%
Totalt	3 274 267	100,0%

Antalet ägare per 2015-10-31	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital	Antal ägare
Fysiska personer	795 145	24,3%	81
Juridiska personer	2 479 122	75,7%	31
varav:			
Franchistagare	2 372 910		26
Andra juridiska personer	106 212		5



Mio AB, Box 59, 543 21 Tibro. Tel 0504-412 00. Fax 0504-143 96. E-post mio@mio.se. www.mio.se