



Ols Möbler AB

HÅLLBARHETSTAPPOR 2022-2023



INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Ols Möbler AB bedriver försäljning av möbler och heminredning under namnet Mio. I nuläget tillhör 7 butiker koncernen, och de är belägna på följande orter: Norrköping, Linköping, Mjölby, Katrineholm, Nyköping, Mora och Östersund. Företaget har även en avdelning i Linköpingsbutiken, Public Interior, som arbetar med möbler och inredning riktat till offentlig miljö.

Ols Möbler AB (Ols Möbler) är franchiseföretagare till Mio AB (Mio). Mios koncept omfattar sortiment, inköp, logistik, marknadsföring, system för butiksdrift samt kompetensutveckling. Vår köptrohet till Mio uppgår till 99,8% under budgetåret 2022/2023, vilket förklaras av att våra inköp från två leverantörer utöver Mios sortiment och inköp.

Ols Möbler av idag är en utveckling av ett familjeföretag som startade 1887 i Mjölby med möbeltillverkning. I början av 1900-talet flyttade butiken till Norrgårdsgatan i Mjölby där verksamheten fortsatte och 1927 lämnades företaget över till andra generationen. I samband med övertaget sattes fokus mot att enbart bedriva detaljhandel och därmed upphörde tillverkning av möbler. År 1953 öppnades en filial i Skänninge och 1961 i Motala. Under 1962 startade Mio varpå Ols Möbler anslöts och har sedan dess varit franchiseägare. I samband med anslutningen var det även dags för tredje generationen att ta vid. År 1972 byggdes den butik som idag finns i Mjölby, 1986 expanderade Ols Möbler till Norrköping och det var nu dags för fjärde generationen kliva in i företaget. Linköpingsbutiken kom till 1998, Nyköpingsbutiken 2013 och Katrineholmbutiken 2016. Under verksamhetsåret 2022/2023 har Ols Möbler expanderat ytterligare genom förvärv av två Mio butiker: Mora och Östersund, där övertaget skedde vid ingången av räkenskapsåret.

Idag drivs och ägs Ols Möbler av fjärde generationen, Jonas Ohlsson och Anders Ohlsson, som båda är aktiva i företagets dagliga verksamhet och sedan några år tillbaka har även den femte generationen arbetat inom familjeföretaget. Ansvarig för denna hållbarhetsredovisning är styrelsen.



FÖRHÅLLANDE TILL MIO AB

Eftersom Ols Möbler är franchisetagare till Mio är Mios hållbarhetspolicy samt uppförandekod vägledande för det hållbarhetsarbete som bedrivs hos oss som franchisetagare. Denna policy, uppförandekod och hållbarhetsredovisningen i sin helhet återfinns på Mios webbplats (Mio och hållbarhet | Mio, u.å.). Med hänsyn till vår höga köptrohet till Mio ligger väsentliga ansvarsområden, risker och hantering av risker avseende inköp, tillverkningskedjan samt inkommande frakt och transport på Mio som franchisegivare. I Mios hållbarhetsredovisning redovisas vad Mio gör för att bidra till hållbar utveckling och vad som finns kvar att göra. Eftersom arbetet som Mio gör påverkar oss direkt som franchisetagare kommer vi inom dessa områden att referera till Mios policys och hållbarhetsarbete.



MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Viktiga frågor kopplat till miljömässig hållbarhet är i första hand åtgärder för att minska negativa miljöpåverkan genom hela produktlivscykeln. Från råvaror, tillverkning och transport till försäljning, användning och återvinning av avfall. Med hänsyn till Ols Möblers köptrohet ligger hanteringen av värdekedjan huvudsakligen hos Mio. De primära frågorna för Ols Möbler blir därmed direkt miljöpåverkan kopplad till våra sju butiker, således fokuserar vi främst på hantering av energianvändning, transporter och avfall.

RISKBEDÖMNING OCH RISKHANTERING

Vad gäller miljömässig hållbarhet har Mios produkter en miljöpåverkan genom hela livscykeln: från råvara till avfall. Ols Möbler och Mio har inga egna fabriker utan tillverkningen sker via samarbetspartners främst i Asien och Baltikum. Miljömässiga riskerna vid tillverkning avser framförallt utsläpp, djurhållning, kvalitetskrav på produkter samt risken för ingrepp i naturen intill produktionen. Fortsättningsvis ställer kundernas behov av kortare ledtider tillsammans med Mios försäljningstillväxt stora krav på effektiv logistik. Hållbarhetsriskerna vid transporter och logistik består främst av miljöpåverkande utsläpp från sjöfart och lastbilar. Slutligen för våra sju Mio butiker består de främsta riskerna av verksamhetens direkta miljöpåverkan i form av elanvändning, avfallshantering, transporter och resursanvändning.

Mio ansvarar för hantering av de miljömässiga risker som råder genom produkternas livscykel. Hanteringen sker genom att Mio aktivt arbetar med kravframställning och uppföljning av leverantörer och samarbetspartners genom hela värdekedjan. Kraven går i linje med Mios hållbarhetspolicy och gäller för hela Mio AB-koncernen. Mio fokuserar även på att minska svinn, erbjuda svanenmärkta produkter samt att utveckla ett prisvärt, hållbart och kvalitetssäkrat produktsortiment.

Ols Möbler arbetar målmedvetet för att minska den direkta miljöpåverkan från våra butiker. För att hantera miljöriskerna har vi tagit ett antal åtgärder gällande energianvändning, avfallshantering, fordon, transporter och resurshantering.

I vår energianvändning, det vill säga el, uppvärmning och kyla används ursprungsmärkt el från förnybara energikällor. Vi anlitar dessutom sedan flera år tillbaka konsulter för att säkerställa energioptimering samt identifiera underhållsbehov i våra egenägda fastigheter. Vi eftersträvar en jämn och behaglig temperatur i våra affärshus.





Vi har sedan föregående år en solcellsanläggning för butiken i Norrköping och under verksamhetsåret har vi även genomfört en installation av en solcellsanläggning för butiken i Linköping. Anläggningen i Norrköping har en effekt på 89 MWh och genererade ca 80 000 kWh under 2022/2023. I Linköping har den nya solcellsanläggningen en effekt på 117 MWh och beräknas att producera ca 100 000 kWh per år. Anläggningarna beräknas stå för ca 30–35% av den totala elanvändningen i de två butikerna.

Idag har vi till största delen LED belysning i våra butiker, med en mindre del traditionell belysning kvar som vi löpande byter till LED. I samband med byggandet av butikerna i Norrköping 2018 och Linköping 2020 installerades även LED belysning med närvarogivare på lagret. Utbytet har dessutom genomförts på lagret i Mjölbybutiken och arbetet med detta avser att fortsätta. Slutligen gällande energioptimering har vi vid övertaget av Mora och Östersund sett över resursförbrukning så att rutiner kopplat till detta likställs med våra resterande butiker.

Angående avfallshantering återvinner vi sedan flera år tillbaka wellpapp, kartonger, papper och plast. Vi ser även till att organisera källsortering för batterier, ljuskällor, metall, glas och liknande. Komprimatorer till wellpapp och plast finns i fem av våra butiker och två butiker nyttjar separat container med tömning på anmodan från samarbetspartner som återvinner innehållet.

För att hantera de miljörisker som finns kopplat till fordon och transport har Ols Möbler vidtagit ett antal åtgärder. Vår fordonspark består i nuläget av 18 lätta lastbilar, sju personbilar och sex eltruckar. Samtliga av våra lätta lastbilar har miljöklass euro 5 respektive 6, och tre personbilar är laddhybrider och därmed miljöklassade. Under året har vi även varit med i utvecklingen och implementeringen av ett digitalt verktyg i form av en "lastmile" funktion. Verktöget hjälper till att optimera körsträckan och på så vis minimera utsläpp vid hemleverans av möbler till våra kunder.

I övrigt har flera av våra butiker lokala samarbeten med Erikshjälpens olika second-hand butiker genom att vi under året skänker möbler och inredningsdetaljer som inte är säljbara med dock användbara. Fortsättningsvis, för att minimera förbrukningen av bärkassar, tar Mio sedan 2018 betalt för dessa i butik och hälften av intäkterna från denna försäljning skänks till välgörenhetsprojekt.

Under året har vi även tagit en del åtgärder för att minska användningen av resurser på kontoret. Vi har bland annat valt att digitalisera delar av ekonomin för att minska fysiska utskrifter och därmed pappersförbrukningen. Fortsättningsvis har vi valt att de enskilda butikerna enbart ska skicka fysiska underlag till bokföringen vid ett tillfälle per vecka istället för dagligen. Detta i syfte att minska mängden utsläpp som orsakas av post.

SOCIAL HÅLLBARHET

Dagens utveckling och framställning av produkter i komplexa, globala och svåröverblickbara värdekedjor medför risker för den sociala hållbarheten. Frågor gällande mänskliga rättigheter och social hållbarhet genom värdekedjan är ett målmedvetet fokus för Mio. Eftersom dessa frågor hanteras högre upp i Mio AB-koncernen fokuserar Ols Möbler främst på frågor som har direkt påverkan på människor inom vår organisation. Som franchisetagare eftersträvar vi att vara en framstående socialt hållbar arbetsgivare med tonvikt på likabehandling, trygghet och att vara en arbetsplats för personlig utveckling.

RISKBEDÖMNING OCH RISKHANTERING

Som arbetsgivare ser vi en rad risker vad gäller den sociala hållbarheten och hur vi som företag ansvarar för hur vi påverkar omvärlden. Inledningsvis finns en risk att verksamheten kan påverka grundläggande mänskliga rättigheter genom hela värdekedjan. Detta kan avse bland annat barn- eller tvångsarbete i produktions- och leverantörskedjan, såväl som hälsorisker eller säkerhetsrisker för medarbetare och kunder. Fortsättningsvis föreligger risker i hur vi påverkar personalen i fråga om inkludering, trygghet, mångfald, kompetensutveckling, ledarskap och jämställdhet. Men vi vill även uppmärksamma sociala förhållanden och risken att påverka människor utanför organisationen i negativ bemärkelse. Här avses främst samhällsengagemang och dialoger mellan lokala intressenter.

Eftersom Ols Möbler inte hanterar frågor och beslut om leverantörer och produktion ligger riskhanteringen kopplat till mänskliga rättigheter genom hela värdekedjan hos Mio. Som franchisegivare arbetar Mio aktivt med krav på, och uppföljning av, producenternas samt leverantörernas arbete. Mios personal från Sverige och representanter i Kina, Indien, Vietnam, Rumänien och Turkiet besöker producenternas fabriker regelbundet. Det är Mios krav och självklarhet att rapportera iakttagelser där man misstänker brott mot mänskliga rättigheter. Under 2018 blev Mio medlemmar i Amfori BSCI, som är ett världsledande och globalt initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på mänskliga rättigheter i leverantörskedjan. Arbetet utgår från Amfori BSCI:s globala uppförandekod, tillika Mios uppförandekod, som i sin tur bygger på internationella konventioner. Dessa konventioner innefattar deklARATIONEN om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för näringsliv, OECD:s riktlinjer, FN:s globala fördrag samt internationella arbetsorganisationens (ILO:s) konventioner och rekommendationer för att förbättra arbetsförhållanden i leverantörskedjan.



När det kommer till hantering av risker för personalens hälsa och trygghet arbetar vi aktivt för att vara en framstående aktör inom området. Vi eftersträvar en jämställd arbetsmiljö och under verksamhetsåret har fördelningen mellan kvinnor och män i organisationen varit 53% kvinnor och 47% män. Ols Möbler strävar dessutom efter en personalsammansättning av medarbetare med olika bakgrund och åldrar. Vi har en separat arbetsmiljöhandbok som gäller som värdegrund i samtliga sju butiker med en policy för trygghet, säkerhet, trakasserier, likabehandling, jämställdhet, kränkningar och arbetsmiljö där all form av inskränkningar och diskriminering motverkas och behandlas.

De främsta åtgärderna vi aktivt arbetar med inom området är årliga medarbetarsamtal och årliga medarbetarundersökningar. De årliga medarbetarsamtalen genomförs i syfte att bland annat utveckla medarbetarna på individnivå, förbättra den fysiska och psykosociala arbetsmiljön, tydliggöra ansvarsområdet samt identifiera kompetensutvecklingsbehov. Medarbetarundersökningar görs årligen för att följa upp, identifiera och utveckla medarbetarnas åsikter, trivsel och upplevelse av vår arbetsplats. Undersökningen mäter bland annat prestationskulturen, kommunikationsklimatet och uppfyllelsen av mänskliga basala behov. Under verksamhetsårets undersökning kan vi se en förbättring i samtliga områden jämfört med föregående års undersökning. Ett exempel på detta är All (Agerus identification index) som mäter i vilken grad de fyra mänskliga basala behoven är uppfyllda i arbetet. Indexet innefattar behovet att tillhöra, bidra till, bekräftas och utvecklas i arbetet och uppgick till 84 av max 100. Här ser vi en förbättring i inom samtliga fyra aspekter från föregående år.

Fortsättningsvis arbetar vi kontinuerligt med att uppdatera verksamhetens riskanalys, där vår personalhandbok och policy för Systematisk arbetsmiljöarbete är vägledande för vårt företag. Vår arbetsplats skall vara utformad för att minimera risker för hot, våld och skador i arbetet. I linje med detta har vi säkerställt kameraövervakning, direktlarm till väktare/polis, samt samarbete med bevakningsföretag dagligen går ronder i våra två största butiker. Under verksamhetsåret har vi även övergått till att bli kontantfria butiker. Det här för att minska risken för rån, upplevd otrygghet och annan säkerhet som tidigare funnits i samband med bevarande och hantering av kontanter. Vidare arbetar vi med ständig förbättring i rutiner för hantering av gods, samt krav på rätt utrustning i syfte att bevara och främja personalens säkerhet.

För att uppmärksamma samhällsengagemang och bidra till positiv påverkan av individer utanför organisationen skänker varje butik inom Ols Möbler varje år till olika välgörenhet. Under hösten 2023 arrangerar Barncancerfonden en gala i Norrköping som vi valt att bidra till och vid uppkomst av framtida intressanta engagemang inom området avser vi att medverka och hjälpa till.

POLITISK HÅLLBARHET

Ur ett politiskt hållbart perspektiv uppmärksammar Ols Möbler i huvudsak risken med korruption och oetisk affärsetik.

RISKBEDÖMNING OCH RISKHANTERING

Vi ser att de främsta riskerna inom området är mutbrott och oetiskt affärsbeteende vilket vi hanterar genom att Ols Möbler har nolltolerans mot all form av korruption. Vi har en hög etisk standard, eftersträvar god affärssed i samtliga affärsförhållanden och följer gällande lagar och regler. Under verksamhetsåret 2022/2023 har vi haft noll korruptionsfall vilket med hänsyn till vår nolltolerans inom området är det enda acceptabla värdet på måttet.



REFERENSER

Mio och hållbarhet | Mio. (u.å.). mio.se. Hämtad 13 juni 2023, från <https://www.mio.se/om-mio/hallbarhet>



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Ols Möbler AB, org.nr 556420-1092

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år räkenskapsåret 2022-05-01 – 2023-04-30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Norrköping dag som framgår av elektronisk signatur
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Elin Karlsson
Auktoriserad revisor

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

Namn returnerat från Svenskt BankID: Elin Sofia Viktoria Karlsson

Elin Karlsson

Auktoriserad revisor

2023-09-15 11:31:52 UTC

Datum

Leveranskanal: E-post