



# HÅLLBARHETSREDOVISNING

2017-2018



Hållbarhetsredovisning 2017-05-01 – 2018-04-30  
för Mio AB koncernen (556084-0190)

---

Mio är en ledande svensk detaljhandelskedja för möbler och heminredning som i över 50 år har levererat inredningslösningar för hemmet. Vi finns med butiker på över 70 platser i Sverige samt på nätet med e-handel. Mio ägs av handlarna som driver sina butiker framåt utifrån Mios koncept och den lokala marknadens behov.

Grunden är en stark och positiv entreprenörskultur.

Vi brinner för att förgylla kundernas liv hemma med riktiga möbler och prisvärd kvalitet. Vi vill vara det spännande alternativet som inspirerar kunderna att förnya sina hem som de ska vara stolta över och trivas i.

---



”One team - one dream innebär även dröm om en hållbar framtid tillsammans.”

Det sitter djupt präntat i Mios kultur att vi ska vara det goda företaget och hållbarhetsarbetet har alltid varit en naturlig del av Mios verksamhet. Vi för en öppen dialog med våra intressenter, vi följer gällande lagar och regler och vi visar integritet i samspelet med våra intressenter. Vi gillar att göra affärer och vi har en driftig entreprenörsanda, men vi vet också att Mio alltid agerar långsiktigt och vill verka för ett hållbart företagande.

En annan del av Mio-kulturen är att vi föredrar att genomföra goda åtgärder, snarare än att tala om dem. Goda åtgärder vill vi fortsätta att göra, men vi kommer att behöva berätta mer om det goda vi gör. Denna, numera obligatoriska hållbarhetsredovisning, ger oss faktiskt inget annat val. Det är min förhoppning att du som

kund, medarbetare, ägare eller annan intressent blir ännu stoltare av att vara en del av Mio-familjen när du nu kommer få ta del av vad Mio faktiskt gör för att bidra till en hållbar utveckling. Och vad vi, tillsammans med dig, har kvar att göra. Tillsammans gör vi skillnad och genom att ta ansvar för den påverkan på människa och miljö som vår verksamhet innebär är jag övertygad om att vi även tar ansvar för en långsiktig lönsamhet. One Team – One dream innebär även en dröm om en hållbar framtid tillsammans.

Välkommen att följa med på vår resa.

Björn Lindblad, vd och koncernchef Mio AB

# Mios viktigaste intressenter i hållbarhetsarbetet



## Kunder – det finaste som finns

Passionen för våra kunder och produkter är en av ingredienserna i Mios framgångsrecept. För att kunna erbjuda rätt vara till rätt pris i rätt tid har Mio sedan länge etablerat metoder för

att lyssna på våra kunder. Och svara på deras frågor. Så även i hållbarhetsarbetet.

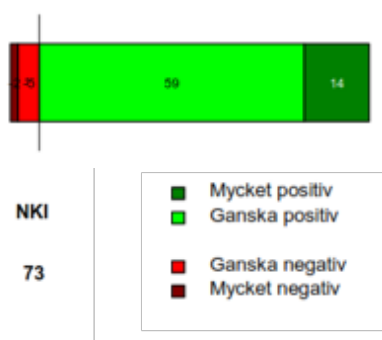
De flesta frågor från kunder när det gäller hållbarhet kan relateras till våra produkter och kemikalieinnehåll, men även frågor om arbetsförhållanden hos våra leverantörer, djurskydd, hållbart skogsbruk och miljömärkningar förekommer. Våra butiker, vår kundtjänst och regelbundna kundundersökningar har varit de viktigaste medierna för hållbarhetskommunikation med våra kunder men även sociala medier,

såsom Instagram och Facebook, är idag viktiga kommunikationskanaler.

På Mio vill vi hålla vad vi lovar. Våra produkter ska ha en hög kvalitet i form, funktion, säkerhet och livslängd i relation till pris. I hållbarhetsarbetet har vi en viktig roll att spela för att öka kunskapen och medvetenheten hos kunden och i vad kunden kan göra för att produkten ska bibehålla en hög kvalitet. Genom vår nystartade kundklubb Mio Medlem har vi fått en ny kanal att direktkommunicera med kunden. En del av denna kommunikation kommer att bestå av att lära kunden hur man ska ta hand om till exempel sin nya bäddmadrass, utemöbel eller oljade träbord för att våra kunder ska kunna bidra till en hållbar användning av sin Mio-produkt och därmed förlänga livslängden på produkterna.

## Ett familjärt ägande

Mio ägs av handlarna och så har det varit ända sedan Mio bildades för över 50 år sedan. De fyra största ägarfamiljerna har tillsammans en ägarandel om cirka 70 procent och det är ur detta familjeägande som det goda företaget och Mios hållbarhetsarbete är sprunget ur. Det hållbarhetsarbete som Mio AB bedriver omfattar också de butiker som drivs inom ramen för tecknade franchiseavtal. Ägare med ett långsiktigt ekonomiskt intresse, ägare som också är medarbetare och ägare med örat ständigt mot rälsen och med daglig direktkommunikation med våra kunder har skapat och skapar rätt förutsättningar för kloka beslut i hållbarhetsarbetet.



Figur 1. Resultat Nöjd Kund Index (NKI) 2017 <sup>1</sup>

<sup>1</sup>NKI anger kundernas totalbetyg på företaget uttryckt som ett medelvärde av hur nöjd/missnöjd man är med butiken totalt, hur väl butiken motsvarar ens förväntningar och hur nära ett ideal man tycker butiken är.

# Vår värdekedja

För att hantera vår negativa och positiva påverkan på människor och miljö på ett effektivt sätt, måste vi förstå var i värdekedjan vi kan göra störst skillnad och vilka våra väsentliga hållbarhetsrisker är. Figur 2 illustrerar Mios värdekedja och våra hållbarhetsrisker. I följande avsnitt beskrivs hur vi arbetar för att hantera dessa risker.

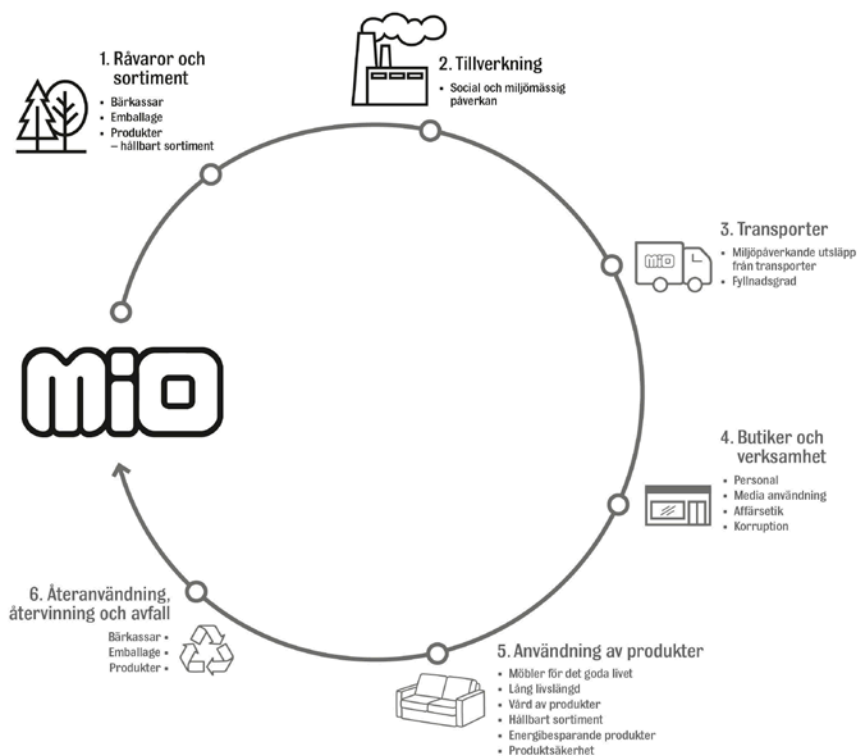
## 1. Råvaror och sortiment

Rätt sortiment är en av Mios framgångsnycklar och är på många sätt avgörande för vår framtid. Ur ett hållbarhetsperspektiv, resulterar missbedömning av sortiment och trender inte bara i överlager, minskad försäljning och prisnedsättningar, utan även i onödig råvaruförbrukning. Genom rätt sortiment, rätt kvalitet och medvetna materialval av råvaror till produkter, emballage och bärkassar minimeras den negativa påverkan inte i bara råvarufasen. Andra hållbarhetsaspekter i värdekedjan såsom exempelvis livslängd, produktsäkerhet och återvinningsbarhet påverkas också.

## 2. Tillverkning

Mio har inga egna fabriker utan tillverkning sker via våra samarbetspartners i Sverige, Europa och Asien, där ungefär en fjärdedel av den totala volymen tillverkas. Hållbarhetsaspekterna i tillverkningsfasen handlar framförallt om socialt ansvar för de människor som tillverkar våra produkter, minimerad miljöpåverkan och arbete med att förebygga korrupktion men även om kvalitetskrav, god djurhållning och socialt ansvar i de lokala samhällena i anslutning till tillverkningen.

Mio har sedan länge en dokumenterad hållbarhetspolicy med tillhörande uppförandekod som baseras på de tio principerna i FN:s Global Compact. Policy och uppförandekoden är kom-



Figur 2. Mios värdekedja och hållbarhetsrisker.

municerad internt och till leverantörer och syftar i första hand till att minimera ovan nämnda hållbarhetsrisker i tillverkningsfasen, som i Figur 2 har sammanfattats i "Social och miljömässig påverkan".

Mios hållbarhetspolicy och uppförandekod innefattar även krav på att våra leverantörer ska följa gällande lagar och regler utifrån ett kemikalieperspektiv. För att minimera risken att våra produkter innehåller farliga kemikalier arbetar vi systematiskt för att tillsammans med våra leverantörer säkerställa den omfattande lagstiftning som finns inom kemikalieområdet. Detta arbete består i avtalskrav, dokumenterade instruktioner, riskbaserad insamling av dokumentation och kemiska analyser, dokumentgranskning, uppföljning samt att snabbt agera vid upptäckande av avvikelser.

Säkerställandet av tillämpningen av övriga delar i vår hållbarhetspolicy och uppförandekod, utöver uppfyllande av

kemikalielagar och regler, har tidigare skett genom skriftliga avtal, insamling av dokumentation, riktade stickprov, självutvärderingar och uppföljande besök. Sedan första januari 2018 är Mio medlemmar i Amfori BSCI (BSCI), där BSCI är en förkortning av Business Social Compliance Initiativ. Genom BSCI granskas, utbildas och förbättras de sociala arbetsvillkoren i Mios och övriga BSCI:s dryga 2100 medlemmars leverantörskedja.

Medlemskapet i BSCI innebär bland annat att Mios leverantörer i framtiden regelbundet kommer att granskas av en av BSCI certifierad och utomstående part utifrån BSCI:s globala Uppförandekod. Detta angreppssätt bedömer vi kommer att ytterligare hjälpa våra leverantörer att genomföra de förbättringar som krävs i tillverkningsledet, för att uppfylla de förväntningar vi och våra kunder har på socialt och miljömässigt ansvar.

### 3. Transporter

Kundernas behov på kortare ledtider ställer tillsammans med vår försäljningstillväxt stora krav på en effektiv logistik. Hållbarhetsaspekten består främst av miljöpåverkande utsläpp från sjöfart och lastbilar och genom ett ständigt arbete med att optimera fyllnadsgraden minimerar vi den negativa påverkan.

### 4. Butiker och verksamhet

#### Mio – en attraktiv arbetsgivare

Mio strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare och därför är kompetensutveckling, mångfald, hälsa och välbefinnande samt motverkande av korruption viktiga hållbarhetsaspekter i denna del av värdekedjan. Vår hållbarhetspolicy och uppförandekod, ger oss vägledning i hur vi ska agera i det dagliga arbetet för att vidmakthålla hög affärsetisk standard och god affärssed.

Genom Mio-skolan satsar Mio på det kontinuerliga lärandet. Vi tror på att kompetenta medarbetare, som känner trygghet och stolthet i sina yrkesroller, mår bättre och trivs bättre hos oss. Mio-skolan erbjuder ett brett utbildningsprogram med såväl lärarledda som webbaserade utbildningar. Med ett systematiskt arbete med arbetsmiljö, mångfald och jämställdhet, medarbetarundersökningar, friskvård tillsammans med tydliga policys för hur vi tar hand om situationer såsom rehabiliteringar och kränkningar tar vi ansvar för våra medarbetare på ett hållbart sätt.

#### Våra butiker

I våra butiker sker viss förbrukning av

media, såsom energi och vatten. Några av våra butiker arbetar aktivt med att minska den miljöpåverkan denna mediaförbrukning innebär och en av våra nyaste butiker, butiken i Uppsala, har i ett pilotprojekt installerat solceller på taket. Självfallet sker sortering av avfall vid våra butiker i enlighet med de lagkrav som finns inom avfallsområdet.

### 5. Användning av produkter

#### Vi håller vad vi lovar

Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och heminredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden. Detta åtagande förpliktigar och att systematiskt arbeta för att kunder blir inspirerade till att förnya sina hem med möbler av hög kvalitet och lång livslängd är en väsentlig del av hållbarhetsarbetet. För att hjälpa kunden att ta sitt ansvar i att bibehålla en hög produktkvalitet tar vi fram skötselråd med tillhörande vårdprodukter med devisen rätt vårdprodukt på rätt sätt för att hjälpa våra kunder att skapa ett hem att trivas i och vara stolt över.

#### Säkra produkter

Den kvalitetsmedvetna kunden ska också kunna känna sig trygg med en Mio-produkt. Därför är det självklart att en produkt från Mio uppfyller de produktrelaterade säkerhetskrav som ställs på våra produkter. I detta arbete ingår att säkerställa att våra produkter inte innehåller några reglerade kemikalier och vi arbetar systematiskt för att tillsammans med våra leverantörer säkerställa den omfattande lagstiftning som finns inom kemikalieområdet. Detta arbete består bland annat

av avtalskrav, riskbaserad insamling av dokumentation och kemiska analyser och dokumentgranskning, men även arbete för att tillgodose Timmerförordningens krav, CE-märkning av elektroniska produkter och arbete med att minimera vält- och klämrisker ingår i produktsäkerhetsarbetet. Vi är aktiva medlemmar i Swerea IVF och Svensk Handels referensgrupp säkra produkter, för att säkerställa alla de nya lagkrav som kommer inom området som rör produktsäkerhet. I Tabell 1 redovisas Mios produktåterkallelser 2013–2017, vilka ger nyckeltalet fyra produktåterkallelser de fem senaste åren.

#### Bara LED

Sedan ett år tillbaka säljer vi egna ljuskällor i våra butiker. Dessa ljuskällor är enbart LED och om vi lyckas sälja 400 000 stycken LED lampor, istället för 400 000 stycken halogenlampor, motsvarar detta drygt 600 villors energiförbrukning<sup>2</sup>.

#### Miljömärkta produkter

Exempel på miljömärkta produkter som ingår i Mios sortiment är Oeko-Tex® certifierad textil och Oeko-Tex® certifierade tyger till soffor och sängar, FSC-märkt trä i trä möbler samt CertiPUR certifierat skum i sängar. Många av de leverantörer i Indien som vi köper våra mattor av, är anslutna till Care and Fair. Woodenforge är en produktserie i Mios sortiment som består av återvunnet och FSC-certifierat trä och nytt för våren 2018 är att vi erbjuder Svanenmärkta produkter i vårt sovrumsortiment.

Tabell 1. Produktåterkallelser Mio 2013-maj 2018. För mer info se [www.mio.se/mio-support/aterkallad-produkt](http://www.mio.se/mio-support/aterkallad-produkt)

PRODUKTÅTERKALLELSE 2013-2017				
2013	2014	2015	2016	2017
-	-	Vemdalen, pall	Cameron, bordslampa William, barnbäddset	Signe, pall Leonora, sittbänk/pall

<sup>2</sup> En normalvilla anses förbruka 20 000 kWh/år.



## 6. Återanvändning, återvinning och avfall

### God produktkvalitet och systematisk reklamationshantering förebygger avfall

En produkt från Mio som används på rätt sätt håller länge och en god produktkvalitet minimerar uppkomst av avfall. Att i hela värdekedjan säkerställa en god produktkvalitet är den i särklass viktigaste åtgärden i hållbarhetsarbetet, för att förebygga uppkomst av avfall.

Förutom en välbemannad kvalitetsavdelning i Sverige, har Mio medarbetare i Asien som säkerställer rätt kvalitet tidigt i värdekedjan. Vid vårt centrallager i Tibro finns verksamhet som ombesörjer reservdelar samt viss ombearbetning. Genom att lagerhålla reservdelar och genomföra dessa ombearbetningar ökar vi inte bara kundnöjdheten, utan detta arbete bidrar även till att minimera avfall från vår

Kategori	Reklamationsandel
Vardagsrum	2,19%
Matplats	3,18%
Sovrum	1,22%
Market	0,30%
Belysning	0,59%
Mattor	0,40%
<b>Total</b>	<b>0,72%</b>

Tabell 2. Reklamationsandel per kategori 2017.

### Faktaruta om Care and Fair

Care & Fair är ett branschinitiativ för engagerad och ansvarsfull mattindustri. Organisationen grundades 1994 av socialt engagerade matthandlare och har idag cirka 400 medlemmar i 21 länder. Care & Fair bekämpar barnarbete genom att förbättra den sociala situationen och levnadsvillkoren för mattfamiljerna i vävdistrikten i Indien, Nepal och Pakistan.

Mer info: [www.care-fair.org/about-care-fair.html](http://www.care-fair.org/about-care-fair.html)

verksamhet. Slutligen tar vi missnöjda kunder på största allvar, har en omfattande kundserviceverksamhet och arbetar målinriktat och systematiskt för att minimera våra reklamationer.

### Producentansvar

Vi är sedan länge medlemmar i Förpacknings- och tidningsinsamlingen (FTI) samt Elkretsen och månadsvis rapporterar vi in och betalar för det förpackningsavfall och elavfall vår verksamhet genererar. Allt för att uppfylla vår del av producentansvaret som i sin tur hjälper våra kunder att återvinna förpackningsavfall och elavfall på ett hållbart sätt.

### Bärkassar

Vi informerar på [mio.se](http://mio.se) om plastbärkassars miljöpåverkan och uppmanar butiksanställda att påminna våra kunder om hur man kan hjälpa till för att minska miljöpåverkan från dessa kassar. Vidare förs dialog med leveran-

törer kring val av material och optimering av påsarnas utformning och storlek för att bäst passa vårt sortiment. Från första maj 2018 tar vi betalt för alla våra kassar i butik och skänker 50 procent av intäkterna från denna försäljning till välgörande ändamål med målsättning att minimera påverkan på miljön och samtidigt stödja olika lokala välgörenhetsprojekt.

### Samarbete med Erikshjälpen

Under våren 2018 har ett pilotprojekt med Erikshjälpen startats upp. Syftet med pilotprojektet är att hitta ett praktiskt arbetssätt så att de produkter som inte klarar Mios hårda kvalitetskrav inte blir avfall utan istället kan komma till användning för Erikshjälpens verksamhet. Vår förhoppning är att kunna permanenta samarbetet samt sprida samarbetet till samtliga Mios och Erikshjälpens butiker i Sverige.

### Faktaruta Amfori BSCI (BSCI)

BSCI står för Business Social Compliance Initiative, som drivs av Amfori, f.d. Foreign Trade Association (FTA) och är ett medlemsdrivet företagsinitiativ för ansvarsfulla leverantörskedjor. BSCI systemet bygger på ILO:s åtta kärnkonventioner och FN:s deklaration för mänskliga rättigheter via en gemensam uppförandekod. Denna kod bygger på elva principer och omfattar såväl arbetsrättsliga frågor, som barnarbete, personsäkerhet, affärsetik och arbete med antikorrupcion.

BSCI systemet innefattar ett gemensamt system för uppföljning och revision av producerande leverantörer, där alla revisioner sker av oberoende och tredjeparts certifierade revisorer. Vidare omfattar systemet ett omfattande kompetensutvecklingsprogram som såväl leverantörer som Mio-anställda kan delta i.

BSCI hade i januari 2018 cirka 90 medlemmar i Sverige och drygt 2100 i världen. 2017 genomfördes cirka 15 000 BSCI-revisioner runt om i världen.

Mer info: [www.bsci-intl.org](http://www.bsci-intl.org)



# Mios viktigaste hållbarhetsrisker

För att definiera vilka som är Mios viktigaste intressenter och viktiga hållbarhetsrisker har en väsentlighetsanalys genomförts. Genom intervjuer med nyckelpersoner inom Mio har viktiga områden fångats upp och de områden som har störst vikt för de prioriterade intressenterna kunder och ägare har av koncernledningen värderats högst. Dessa områden definierar vi som våra väsentliga hållbarhetsrisker och det är inom dessa områden vi fokuserar våra hållbarhetsåtgärder. Dessa områden är ett hållbart sortiment och tillverkning av våra produkter.

## Hållbart sortiment för det goda livet

I Vision 2022 formulerar vi vår nya mission; Vi ska hjälpa alla att skapa ett hem att trivas i och vara stolta över. Här finns det mycket ur hållbarhets-synpunkt att hämta. I våra kataloger, på vår hemsida, i sociala medier etc. inspirerar vi till gemensamma minnesvärda stunder. Genom att erbjuda prisvärda och kvalitativa produkter bidrar vi till att allt fler kunder kan vara stolta och inspirerade av sin Mio-produkt länge. Och genom att ge goda råd om skötsel och vård hjälper vi kunden att ta god hand om sin Mio-produkt. Vi ser det som en självklarhet att våra möbler och vår inredning lever upp till all produktrelaterad lagstiftning. Detta är exempel saker vi länge har gjort, ibland mäter och som faller inom ramen för hur vi definierar ett hållbart sortiment för det goda livet på Mio.

## Nästa steg i ett ännu hållbarare sortiment

Historiskt sett har Mio inte ställt tydliga och systematiska produktkrav utöver de krav som lagstiftningen ställer; det är något vi bara har gjort. Detta har resulterat i att många av våra t.ex. soffor och sängar innehåller komponenter som är certifierade enligt olika

### Faktaruta Mios goda val

Definition: Om produktens beståndsdel(ar) saknar innehåll av PVC samt består av minst 75 % av material enligt nedan ska produkten definieras som Mios Goda val.

#### Hållbarhetsmärkta produkter

- Svanen, Bra miljöval, EU Ecolabel, FSC-certifiering, Fair Trade, Svalan, ÖkoTex, RSP0 (palmolja).

#### Ekologiskt material

- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Organic Content Standard (OCS)

#### Övriga hållbara material

- Återvunnet material: Global Recycled Standard eller Recycled Claim Standard.
- Bomull enligt Better Cotton Initiative (BCI)
- Tencel/Lyocell

system såsom CertiPur-certifierad polyeter i sängar, ÖkoTex-certifierad foam i soffor, ÖkoTex-certifierade tyger i soffor och sängar, ÖkoTex-certifierad bäddtextil mm. Detta är något vi har kommunicerat externt på ett systematiskt sätt, utan det är något vi "bara" har gjort.

Att inte ställa tydliga och systematiska produktkrav utöver lagkraven innebär en risk. Att inte kommunicera den hållbarhetsprestanda våra produkter de facto innehar likaså. Därför har vi tagit fram en definition för Mios Goda val enligt faktaruta Mios Goda val. I nuläget faller cirka 40 procent under definitionen Mios goda val och ambitionen är att samtliga produkter definieras som Mios goda val till 2022.

## Tillverkning av produkter

Mio har aldrig haft egna fabriker utan alla produkter har alltid tillverkats av en affärspartner till oss. För att kunna styra och minska de hållbarhetsrisker detta innebär, har Mio länge haft en hållbarhetspolicy med tillhörande Uppförandekod. Koden, som baseras på ILO:s åtta kärnkonventioner och FN:s deklaration för mänskliga rättigheter innehåller även krav på djurskydd och att former av korruption ska motarbetas. De affärspartners vi skriver avtal med, skriver även under

vår Uppförandekod. För att på ett bättre och effektivt sätt säkerställa att våra affärspartners lever upp till vår Uppförandekod, är Mio, som tidigare nämnts, sedan första januari 2018 medlemmar i Amfori BSCI. I det initiala arbetet prioriteras producerande leverantörer i högriskländer<sup>4</sup> där direktinköp genomförs utan mellanhänder. Ambitionen är att till 2022 är alla sådana Mio leverantörer medlemmar i Amfori BSCI. Idag är den siffran ca 35 procent. Detta innebär i praktiken att cirka en tredjedel av Mios leverantörer i högriskländer har granskats avseende efterlevnad av Amfori BSCI:s Uppförandekod av en av oberoende och BSCI-godkänd revisor.

Angreppssättet med medlemskap i Amfori BSCI bedömer vi kommer att hjälpa våra leverantörer att genomföra de förbättringar som krävs i tillverkningsledet, för att uppfylla de förväntningar vi och våra kunder har på socialt och miljömässigt ansvar, inklusive förebyggande av korruption, vid tillverkning av våra produkter. Medlemskapet kommer även ge Mio möjlighet att i framtiden mäta mer detaljerade sociala indikatorer samt indikatorer för antikorrupcion<sup>5</sup>.

<sup>4</sup> Enligt Amfori BSCI:s definition av högriskländer.

<sup>5</sup> Exempel på sådana mätbara indikatorer är exempelvis antal verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för fall av barnarbete och tvångsarbete samt åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter.

## TIBRO DEN 20 JUNI 2018

Boris Lennerhov  
Styrelsens ordförande

Bo Johansson  
Ledamot

Åsa Jobratt  
Ledamot

Fredrik Tiberg  
Ledamot

Magnus Wikner  
Ledamot

Jonas Ohlsson  
Ledamot

Susanne Järkbratt Ehnåge  
Ledamot

Anna-Zarah Tillblad  
Arbetsstagarrepresentant

Björn Lindblad  
Verkställande direktör

# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

**Till bolagsstämman för Mio AB, org. nr. 556084-0190**

## **Uppdrag och ansvarsfördelning**

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2017-05-01 – 2018-04-30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## **Granskningens inriktning och omfattning**

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 "Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten." Detta innebär att vår granskning av hållbarhets-

rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## **Uttalande**

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Skövde den 20 juni 2018  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bror Frid  
Auktoriserad revisor

