



Hållbarhetsrapport

2025-2026





Mio är en av Sveriges ledande möbel- och inredningskedjor. Vårt syfte är att hjälpa alla att skapa sitt drömhjem – från första bostaden och genom hela livet. Med inspiration, kunskap och ett starkt sortiment vill vi möblera och inreda Sverige.

Mio är en integrerad kedja med 68 butiker och 6 franchisebutiker som kännetecknas av stolthet, som vi beskriver med värdeorden laget, affärsmässighet, passion och kunskap. I över 60 år har Mio utvecklats och växt tillsammans med våra kunder. Vår resa framåt leds av en tydlig vision: att 2030 vara störst i Sverige på möbler och finnas i varje rum, i varje hem.

Innehåll



Vd kommenterar	4
Allmänna upplysningar	5
Utarbetandet av hållbarhetsrapport	5
Hållbarhetsstyrning	5
Strategi, affärsmodell & värdekedja	5
Intressentdialog	6
Dubbel väsentlighetsanalys	7
Process för utfärdande av DMA	7
Utfall dubbel väsentlighetsanalys	7
Miljöinformation	8
E1 – Klimatförändringar	8
Mått och mål	10
E5 – Resursnyttjande och cirkulära möbelflöden	11
Mått och mål	12

Social information	15
Medarbetare, ledarskap och arbetsmiljö	15
Mått och mål	15
S2 – Ansvar i värdekedjan	16
Mått och mål	17
Ansvarsfullt företagande	18
G1 – Korruption	18
Styrelsen	19
Revisorns yttrande	20

Vd kommenterar

Det verksamhetsår som nu avslutas är ett av de mest betydelsefulla i Mios historia. Inte enbart för att vi redovisar ett starkt resultat – utan för att vi simultant genomfört en av de mest genomgripande förändringarna i vår historia. Det här var vårt första år som Ett Mio, där vi transformerat kedjan från franchise till en fullt integrerad kedja. Genom denna förändring stärker vi vår förmåga att agera som en enhet. Det ger oss helt nya möjligheter att driva viktiga frågor med större kraft och samordning – från strategi till genomförande.

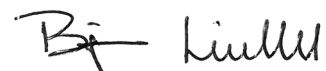
Med fortsatt flera globala orosmoment, ett nytt regellandskap för hållbarhet inom EU och efter ett år av omorganisering, så är det lätt att fastna i processer och strukturer. Men vi har aldrig släppt fokus på det viktigaste vi har — våra kunder och våra medarbetare.

Under räkenskapsåret fortsätter vi att framgångsrikt hjälpa våra kunder bidra till en hållbar konsumtion och samtidigt skapa sina drömhjem. Vi är otroligt stolta över att så många kundfavoriter i vårt sortiment uppfyller Svanens tuffa krav på hela produktens livscykel – Nordens officiella miljömärkning. Med ett brett sortiment av Svanenmärkt sömn och soffhäng, levererar vi – tillsammans med våra leverantörer – en försäljningsandel av Svanenmärkta möbler på över 16%. Ett konkret bevis på att vi gör det lätt för våra kunder att bidra till en hållbar konsumtion.

Under året adresserar vi viktiga hållbarhetsfrågor för våra kunder genom att bland annat erbjuda produkter certifierade gentemot tredjeparts miljömärkningar – ett arbete vi internt kallar Mios goda val. Under året lanserade vi flera nyheter inom exempelvis OEKO-TEX® och FSC®. Genom att säkerställa produktkvalitet tidigt i produkters livscykel och leverantörsledet lyckas vi också leverera en mycket positiv nedåtgående trend för vår reklimationsandel. Optimerade logistiklösningar och energibesparingar är ytterligare exempel på hur vi flyttar fram positionerna i hållbarhetsarbetet.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till alla kunder som vi fått förmånen att hjälpa skapa sina drömhjem, till alla fantastiska medarbetare som varje dag är med och skriver vår gemensamma Mio-saga, och till styrelsen och ägarna som stöttar oss och ger oss förtroendet att fortsätta investera i och bygga en bättre version av Mio — år efter år.

Bästa Mio-hälsningar



Björn Lindblad, vd och koncernchef Mio AB



Allmänna upplysningar

Mio är en av Sveriges ledande möbel- och inredningskedjor. I över 60 år har vi hjälpt våra kunder att skapa hem att trivas i och vara stolta över. Med butiker på fler än 70 platser runt om i Sverige och online hjälper vi alla att skapa sina drömhem.

På Mio vill vi göra skillnad. Vi erbjuder ett brett sortiment av möbler och inredning samtidigt som vi tar ansvar i hela värdekedjan – för människor som skapar våra produkter, miljön vi alla delar och för framtiden.

Utarbetandet av hållbarhetsrapport
För verksamhetsåret 2025/26 har Mio AB hållbarhetsrapport upprättats enligt kapitel 6, årsredovisningslagen (SFS 1995:1554) samt i riktning mot den kommande EU-lagstiftningen om företags hållbarhetsrapportering (CSRD) och de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS). Hållbarhetsrapporten ingår inte i 2025/26 års förvaltningsberättelse då den ännu inte är helt i linje med CSRD. Mio förbereder för att rapportera i enlighet med CSRD och uppdaterade ESRS för det verksamhetsår som inleds efter 1 januari 2027..

Hållbarhetsstyrning
Mios hållbarhetsarbete bottnar i organisationens kultur att vilja vara det goda företaget. Arbetet tar avstamp i identifierade hållbarhetsområden där Mios påverkan är som störst, FN:s globala hållbarhetsmål samt omfattande regelverk på europeisk och nationell nivå.

Av de 17 globala hållbarhetsmålen har Mio valt 8 som väsentliga för vår verksamhet och som ligger till grund för vårt arbete.



Mios hållbarhetsarbete tydliggörs i Mios hållbarhetspolicy med tillhörande uppförandekod. Hållbarhetspolicyn används som ett styrmedel i leverantörssamarbetet och ger Mio-anställda vägledning i hur vi ska agera i det dagliga arbetet. Hållbarhetspolicyn revideras regelbundet och ytterst ansvariga för policy med tillhörande uppförandekod är Mios styrelse. Likaså är styrelsen ytterst ansvariga för fastställande av Mios dubbla väsentlighetsanalys och organisationens strategiska riktning.

Relevanta krav för Mios sortiment fastställs i kravspecifikationer som förmedlas till våra leverantörer via en digital plattform. Ansvariga för framtagning och uppdatering av dessa kravspecifikationer är Mios kvalitet- och hållbarhetsavdelning. Kommunikation och uppföljning av att kraven implementeras i produktframtagningsprocessen är ett gemensamt ansvar för Mios tvärfunktionella produktteam.

Strategi, affärsmodell & värdekedja
Mio är en av Sveriges ledande möbel- och inredningskedjor med butiker runt om i Sverige och online. Vår vision är att vi 2030 ska vara störst på möbler och att det ska finnas en Mio-produkt i varje rum i varje hem.

Strategi
Mio ska vara det självklara valet när det gäller möbler och inredning för den pris- och kvalitetsmedvetna kunden och alltid leverera en positiv kundupplevelse. Samt hjälpa våra kunder till en mer hållbar konsumtion.

För Mio är hållbarhetsfrågan ständigt på agendan och en naturlig del i processen med att hitta rätt kunderbjudande. En viktig del i vårt sortimentsarbete är att produkterna tillverkas för en lång livslängd och med hänsyn till miljön och människors välbefinnande. Därför arbetar vi tätt tillsammans med leverantörer världen över för att säkerställa produktkvalitet och hållbara materialval och produktionsprocesser.

Affärsmodell
Mio finns för att hjälpa alla att skapa sina drömhem, vilket Mio gör genom att erbjuda ett brett sortiment av möbler och heminredning. Våra möbler utgör grunden i vår affär – vår kärnaffär. Vårt erbjudande omfattar också ett snabbbrörligt sortiment, produkter som lever i våra möbler – vår stödaaffär. Prisvärdhet och valbarhet med Mios kvalitetsposition på marknaden är grundläggande i vårt varumärke – att hålla vad vi lovar.

Genom ett brett leverantörsnätverk och med ett ekosystem av butiksnät, webshop, logistik, organisation och systemstöd gör vi Mio tillgängligt för alla.

Vår marknadsföring bygger på insikter om våra kunders behov, drivkrafter och beteenden. Genom en kombination av traditionella kanaler, digital närvaro och inspirerande innehåll stärker vi Mios varumärke och driver trafik till både butik och e-handel. Våra butiker är en central del i kundens upplevelse av Mio – en plats där inspiration, kunskap och

service samverkar. Genom löpande butiksutveckling, digitalt stöd i säljprocessen och ett starkt sortiment skapar vi värde för både kunder och handlare. Vi fortsätter att investera i att stärka butiksupplevelsen och integrera den sömlöst med våra digitala kanaler.

Mios värdekedja
Mios värdekedja omfattar produkters hela livscykel, från råvaruutvinning till tillverkning, användning och i slutledet avfall.

Mio har under innevarande verksamhetsår valt att avgränsa kartläggningen av vår värdekedja till de led där vi har en faktiskt, möjlig påverkan. Baserat på vår affärsmodell har vi identifierat att vår faktiska påverkan uppströms omfattar de nära relationer vi har med våra direkta leverantörer. Råvaruutvinning har därmed avgränsats från värdekedjan i årets rapport.

Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Tillverkning Transport	Butik och webb Mio-konceptet Lagerhållning Transport	Användning Återanvändning Avfall

Tillverkning uppströms omfattar både tillverkning som sker hos leverantörer som Mio har en direkt affärsförbindelse med samt tillverkning som sker hos underleverantörer. Påverkan, risker och möjligheter har i denna rapport identifierats utmed Mios avgränsade värdekedja.

Intressentdialog

Att förstå och tillgodose våra intressenters krav och förväntningar är en förutsättning för att Mio ska kunna leverera hållbar och lönsam tillväxt över tid. Vi för därför löpande dialog med olika nyckelintressenter.

Kunder

Passionen för våra kunder är en av ingredienserna i Mios framgångsrecept. För att kunna möta våra kunders behov har Mio sedan länge etablerade kanaler som möjliggör kunddialog. Våra kunder möter oss via våra butiker, vår kundtjänst, via mio.se och sociala medier samt genom vår kundklubb. Vårt hållbarhetsarbete kommuniceras på olika sätt via alla kontaktytor med kund. Prioriterade frågor för våra kunder är; prisvärdhet med pålitlig kvalitet, inspirerande butiker och attraktivt sortiment, samt god service. Prioriterade frågor inom hållbarhet är förutom pålitlig kvalitet, livslängd och garanti även kemikalie-innehåll och produktsäkerhet.

Medarbetare

Mio är idag en arbetsplats för ca 2 400 medarbetare över hela landet fördelat på butik, servicekontor och centrallager. Vi vill erbjuda en hållbar arbetsplats där medarbetare trivs och utvecklas och att förstå våra medarbetare är en förutsättning för att vi ska kunna skapa förutsättningar för detta, såväl på kort som lång sikt. Prioriterade frågor för våra medarbetare är tillfredsställande arbetsuppgifter, goda arbetsvillkor samt bra kollegor och ledarskap.

Leverantörer

Som en historisk inköpsorganisation utan egen tillverkning har Mio alltid varit i stort beroende av våra leverantörer. För att tillsammans kunna möta kunders förväntningar, vill vi i leverantörsrelationen ha ett tätt samarbete och rikt utbyte av kunskap och information.

Mio prioriterar långsiktiga leverantörssamarbeten. Vår erfarenhet av nära leverantörsdialoger visar att de mest centrala

frågorna för ett framgångsrikt partnerskap är just att förena långsiktighet med gemensamma mål kring produktkvalitet, material och arbetsvillkor.

Ägare

Den 1 maj 2025 markerade starten för ett av de mest omfattande strukturprojekten i bolagets historia – datumet då Mio blev Ett Mio med ny ägandestruktur. Genom att förena 67 varuhus och drygt 50 fastigheter i samma koncern, har vi skapat en integrerad detaljhandelskedja. Den transaktionsmodell vi utvecklat tillsammans – baserat på ett andelsbyte – är unik i sitt slag, och ger oss förutsättningar att både stärka den finansiella plattformen och driva affärsutvecklingen snabbare, effektivare och mer kundfokuserat.

Myndigheter och samhället

Mios verksamhet har en tydlig påverkan på samhället och välfärden – både på en global och lokal nivå – genom ekonomi, arbetstillfällen, produkter och tjänster. Vi för en öppen och transparent dialog med olika samhällsintressenter och deltar aktivt i olika partnerskap som stärker vårt arbete.

Mio har åtagit sig att följa gällande lagstiftning och stärka branschens och vårt eget ansvarstagande. Samarbeten och kunskapsutbyte kommer vara avgörande för att klara de hållbarhetsutmaningar som samhället står inför. Mio samarbetar därför aktivt med olika expertgrupper, branschorganisationer och samhällsaktörer för att driva utveckling, fördjupa kunskap och hitta lösningar som håller över tid. Mio är exempelvis medlemmar i Svensk Handels grupp ”Produkt- och miljöpolitik” och stöttar Svensk Handels initiativ för konkurrensneutral handel, dvs lika krav för svenska verksamhetsutövare som internationella e-handelsplattformar. Mio är också medlemmar i olika kunskapsnätverk såsom Kemikaliegruppen och Normpack via RISE. Medlemskapen ger Mio tillgång till såväl omvärldsbevakning och nätverk om relevant lagstiftning och uppdateringar, som praktiska verktyg för kemikaliesäkerhet och substitution, samt möjlighet att vara med och påverka.



Dubbel väsentlighetsanalys

Mio har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys (DMA) som följer processen fastställd i de först beslutade europeiska standarderna (ESRS) 1 och 2 för hållbarhetsrapportering. Analysen har förstärkt och fördjupat vår kunskap om vilken påverkan, möjligheter och risker som är mest betydelsefulla för vår verksamhet. Analysen har utfärdats efter två dimensioner: konsekventiell och finansiell väsentlighet.

Process för utfärdande av DMA

Påverkan, möjligheter och risker relaterad till hållbarhetsområden inom ESRS har identifierats längs Mios värdekedja. Ett hållbarhetsämne har bedömts vara väsentligt om det uppfyller antingen en eller två dimensioner av väsentlighet.

Varje hållbarhetsämne har tilldelats en totalpoäng som baserats på flera parametrar. För bedömning av konsekventiell väsentlighet baserades poängen på parametrarna allvarlighetsgrad och skala. Allvarlighetsgrad har i sin tur bestämts baserat på sannolikhet för inträffande, möjlighet till återställbarhet, samt påverkans omfattning. För bedömning av finansiell väsentlighet baserades poängen på parametrarna finansiell storlek och sannolikhet för inträffande. Ett tröskelvärde fastställdes relevant för konsekventiell respektive finansiell väsentlighet. Ämnen med en slutlig poäng över fastställt tröskelvärde bedömdes som väsentliga.

Utifrån vår analys bedömdes fyra ämnen inom hållbarhetsområdena miljö, socialt och ansvarsfyllt företagande vara väsentliga för Mios verksamhet.

Utfall dubbel väsentlighetsanalys

Resultatet av vår dubbla väsentlighetsanalys illustreras i följande tabell. Mio har identifierat väsentlig påverkan inom hållbarhetsområdena klimatförändringar, resursflöden & cirkulär ekonomi, arbetstagare i värdekedjan samt ansvarsfyllt företagande. Väsentliga finansiella risker eller möjligheter har identifierats

inom resursflöden & cirkulär ekonomi samt ansvarsfyllt företagande. Påverkan, risker och möjligheter beskrivs under respektive område i rapporten.

Vi ser väsentlighetanalysen som ett verktyg för vårt strategiska arbete och för att fortsatt prioritera våra resurser, på så väl kort som lång sikt. Genom att sätta höga tröskelvärden i vår första DMA kan vi fokusera våra resurser till de mest väsentliga områdena, för att på sikt kunna utöka vårt ansvarstagande på ett meningsfullt sätt.

Att ett hållbarhetsämne inte har identifierats som väsentligt enligt processen inom ESRS, ska inte ses som att området saknar betydelse för vår verksamhet eller våra intressenter. Genom vår analys har vi identifierat områden som bedöms vara viktiga för Mios långsiktiga framgång, utan att det är identifierat som väsentligt enligt ESRS. Detta gäller exempelvis S1 – egen arbetskraft som därför är inkluderat i årets rapport.

ESRS	Ämne	Underämne	Inverkan, miljö, människa och samhälle	Finansiella risker och möjligheter
E1	Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar Energi	●	
E2	Miljöförorening			
E3	Vattenresurser & marina resurser			
E4	Biologisk mångfald & ekosystem			
E5	Resursflöden och cirkulär ekonomi	Resursflöden Avfall	●	●
S1	Egen arbetskraft			
S2	Arbetstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor	●	
S3	Påverkan i lokalsamhällen			
S4	Konsument och slutanvändare			
G1	Ansvarsfyllt företagande	Anti-korruption & mutor	●	●



Miljöinformation

På Mio vill vi göra skillnad. För oss handlar hållbarhet om att ta ansvar i hela värdekedjan – för människorna som skapar våra produkter, miljön vi alla delar och för framtiden. Vi vill att våra kunder tillsammans med oss ska kunna bidra till en mer hållbar konsumtion genom medvetna val.

Mios produkter har en miljömässig påverkan under hela dess livscykeln; från råvara till avfall. Det klimatbokslut Mio har genomfört visar tydligt att inköpta varor och tjänster är den del i Mios affär som står för den absolut största klimatpåverkan.

I Mios dubbla väsentlighetsanalys identifierades att Mios huvudsakliga påverkan finns inom tillverkning av sortiment, transport genom värdekedjan samt energiförbrukning genom värdekedjan.

Mio har ej identifierat väsentliga risker eller möjligheter kopplat till begränsning/anpassning av klimatförändringar eller energi.

E1 – Klimatförändringar
Mio genomförde 2021 ett klimatbokslut enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG protokollet) i syfte att identifiera Mios största klimatpåverkan.

Då Mio aldrig haft en egen tillverkning ville vi säkerställa att inköp av möbler och inredning (Scope 3) inkluderades i klimatberäkningarna. För att kunna göra detta på ett pragmatiskt sätt användes ett digitalt verktyg där finansiella data lästes in och samkördes med generella utsläppsfaktorer. Specifika aktivitets- och leverantörsdata nyttjades där det fanns att tillgå.

Resultatet påvisar att Scope 3 då stod för 99,34% av Mios totala klimatpåverkan och att inköpta varor och tjänster utgör den avsevärt största andelen av Scope 3.

Då Mio under verksamhetsåret har blivit en integrerad kedja pågår just nu ett arbete för att på nytt utfärda klimatberäkningar för vår nya organisation.

	Ton [CO ₂ e]	Andel
Scope 1 Direkta utsläpp	131	0,04%
Utsläpp egna fordon, lager, kontor Mio AB och butiker Mio försäljning	131	0,04%
Scope 2 Indirekta utsläpp från inköpt el, värme och kyla	1 818	0,62%
Elanvändning lager, kontor Mio AB och butiker Mio försäljning	654	0,22%
Uppvärmning lager, kontor Mio AB och butiker Mio försäljning	1 164	0,40%
Scope 3 Övriga indirekta utsläpp	292 640	99,34%
Inköpta varor och tjänster	276 349	92,13%
Uppströms transport - sjötransport	4 580	1,55%
Uppströms transport - varutransporter väg	16 291	5,53%
Affärsresor	397	0,13%
Totalt	294 589 ton	100%

Styrning

Mios hållbarhetspolicy beskriver Mios vilja att ta ansvar för den påverkan vår verksamhet innebär för vår omgivning, genom att arbeta för att minimera negativa konsekvenser på miljön. Då Mios största klimatpåverkan härstammar från vårt sortiment, fokuseras Mios arbete främst inom detta område.

Mio vidtar flera åtgärder i syfte att reducera vårt avtryck längs värdekedjan. De viktigaste klimatreducerande åtgärderna relaterat till vår påverkan inom tillverkning omfattar produktkvalitet och Svanenmärkning. Klimatreducerande åtgärder inom transport och energiförbrukning genom värdekedjan omfattar effektiv logistik med hög fyllnadsgrad och medvetna transporter samt energieffektivisering och minskat fossilberoende.

Pålitlig produktkvalitet

Att i hela värdekedjan säkerställa en god produktkvalitet är den i särklass viktigaste riskförebyggande åtgärden i Mios hållbarhetsarbete. Mio har en unik position på marknaden avseende produktkvalitet och att hålla vad vi lovar är basen i vår positionering - folkligt premium. Med rätt kvalitet för ändamålet kan vi tillsammans med leverantörer hålla nere antalet reklamationer. Rätt produktkvalitet minimerar därmed påverkan på miljön i hela värdekedjan; det går åt mindre mängd råvaror, färre transporter, mindre avfall genereras och produkterna kan leva länge.

Mios kvalitet- och hållbarhetsavdelning med medarbetare i Asien, har sedan länge ett etablerat arbetssätt för att säkerställa produktkvalitet tidigt i produktens livscykel och leverantörsledet. Det proaktiva riskförebyggande kvalitetsarbetet består i att planera, genomföra och följa upp för att kontinuerligt förbättra produktkvaliteten tillsammans med våra leverantörer. I praktiken innebär detta att ta fram och via en digital plattform kommunicera dokumenterade

kravspecifikationer till Mio-leverantörer, samla in och granska produktdokumentation, genomföra kvalitetskontroller och tester i Mios kvalitetslaboratorium och tillsammans med leverantör ständigt genomföra kvalitetsförbättrande åtgärder. Produkter som inte uppfyller Mios omfattande kvalitetskrav åtgärdas i första hand hos våra leverantörer. Om det inte är möjligt åtgärdas produkterna på Mios centrallager. Detta inkluderar ommärkningar, lagning av lagerskadat emballage, samt mindre produktjusteringar.

Ett exempel på hur vi konkret gör för att möta våra kunders förväntningar är utvecklingen av mattan Calma – en ersättare till vår tidigare matta Carreno. Genom att analysera reklimationsdata och fördjupa oss i kundinsikter identifierade vi att Carreno inte levde upp till kundernas förväntansbild över tid. Tillsammans med leverantören arbetade vi därför fram en ny produkt med samma utseende och känsla, men i ett betydligt mer slitstarkt material och konstruktion. Genom att lansera Calma med bibehållen design och med en mer ändamålsenlig kvalitet har vi sett en klar minskning av reklimationsandelen jämfört med föregångaren Carreno. Att denna förändring varit framgångsrik bekräftas ytterligare via kundinsikter, där vi tydligt ser att Calma uppskattas av våra kunder.

En annan viktig åtgärd för att säkerställa hög produktkvalitet är det arbete med produktgarantier som våra produktteam för soffor och sängar driver. På många soffmodeller och för Svanenmärkta sängar erbjuds numera våra kunder 5 års produktgaranti för möbeln i sin helhet.

Genom konkreta produktförbättringar omvandlar vi, tillsammans med våra leverantörer, kundinsikter till praktisk handling och säkerställer kvalitet som håller över tid.

Svanen – svår att få, lätt att välja

Sedan 2019 har Mio erbjudit Svanenmärkt sömn och

soffhäng och är den aktör med bredast Svanenmärkt sortiment i Norden till konsumenter. Svanen ställer krav på hela produktcykeln och kraven skärps kontinuerligt för att säkerställa att märkta produkter alltid är de bästa valet för miljö, klimat och hälsa. Mio ser mycket positivt på att Svanen successivt höjer sina krav och därmed stärker sin position som en av världens tuffaste miljömärkningar.

Vi har under vår Svanen-resa lärt oss att det inte räcker med att ha en Svanenmärkt produkt i sortimentet för att lyckas hjälpa våra kunder att konsumera hållbart. Det måste vara produkter som är kommersiella, prisvärda och som marknadsförs på rätt sätt. Därför fokuserar Mio på att Svanenmärka våra kunders favoriter och hjälper därmed våra kunder att göra bra val för miljö, klimat och hälsa.

Under året har vi tillsammans med våra leverantörer fortsatt vårt arbete för att kunna erbjuda flera Svanenmärkta produkter i vårt sortiment, Nya tillskott omfattar bland annat vår sängserie Feel och fåtöljerna Timmy och Cordelia. Samtliga Svanenmärkta Mio-produkter hittar du på mio.se.

Tindra – ett lysande, klimatsmart exempel

Mios rustikljus Tindra är Svanenmärkt och tillverkad i stearin. Enligt beräkningar från Svanen, skulle vi i Sverige spara in klimatpåverkan från 67 000 bilar om alla ljus som säljs i Sverige på ett år var tillverkade av stearin. Detta är ett konkret exempel på det som också Mios klimatkoslut pekar på; val av råvara och produkt är av stor betydelse för klimatpåverkan. Och med en total försäljning på över 8,6 miljoner sålda Tindra ljus, visar Mio på ett konkret exempel att konsumtion, inspiration och hållbarhet fungerar tillsammans. Både på lång och kort sikt.





Optimerade logistiklösningar

Vår globala produktion, marknadens krav på snabba leveranser och vår fortsatta försäljningstillväxt ställer höga krav på en effektiv och välfungerade logistikkedja. Vi arbetar därför kontinuerligt med att optimera våra logistikflöden – både för att säkerställa hög kvalitet i våra leveranser och för att minska vår miljöpåverkan.

En central del i detta arbete är att uppnå en så hög fyllnadsgrad som möjligt. Transportplaneringen integreras därför tidigt i processen och följer med hela vägen in i produktionen. Arbetet omfattar bland annat optimering av orderläggning, lastning och val av förpackningstyp, med målet att maximera fyllnadsgraden i varje transport.

Tillverkningen av Mio produkter sker huvudsakligen i Sverige och Baltikum, men även i övriga Europa och Asien, där Asien står för ca en fjärdedel av produktionen. Transportflöden från Asien sker primärt via sjötransport till Göteborgs hamn. För att minimera koldioxidutsläppen i den inhemska transportkedjan nyttjar vi därefter järnvägstransport från Göteborg till omlastningsterminal i Falköping. Därifrån sker vidare transport i huvudsak med eldriven lastbil till vårt centrallager i Tibro.

För produktion inom Europa sker transporterna med lastbil, antingen via våra centrallager eller direkt till butik och kund. Även transporten från centrallagret till butik samt våra kundleveranser genomförs i huvudsak med lastbil. I samarbetet med en av våra största lokala speditörer för butikstransporter har vi dessutom tagit viktiga steg mot målet om 100 procent fossilfria transporter.

För de kortare sträckorna har Mio implementerat en last mile plattform, Urbantz, som möjliggör avancerad ruttoptimering för kundleveranser. Genom detta kan vi reducera klimatpåverkan genom effektivare ruttplanering, ökad nyttjandegrad av fordonsflottan samt minskning av leveranser där mottagaren inte är anträffbar.

Vi driver kontinuerligt projekt för att ytterligare optimera våra logistikflöden och minska klimatpåverkan från transporter. Som en del av detta arbete prioriterar vi samarbeten med transportpartners som erbjuder lösningar med lägre klimatavtryck. En betydande andel av våra e-handelsleveranser sker exempelvis via PostNords Svanenmärkta transporttjänster, vilket bidrar till minskad energianvändning och klimatpåverkan.

Dessa initiativ speglar den riktning Mio ser för framtidens hållbara logistikkedja. Under de kommande åren kommer ett särskilt fokus att ligga på att konsolidera insamlingen av utsläppsdata från samtliga logistikpartners. Detta är en förutsättning för att vi på ett strukturerat sätt ska kunna följa upp och mäta våra framsteg i linje med ESRS.

Energi

Mio arbetar löpande med att minska förbrukningen av energi i Mios fastigheter. Arbetet sker främst genom att optimera drifttider, temperaturer och tekniska system samt genom att investera i mera energieffektiva lösningar. Arbetet med energieffektivisering leder också till en bättre arbetsmiljö där ljus och temperaturer i lokalerna blir bättre. Investeringarna kan bland annat bestå av att uppdatera till LED belysning, luftvärmepumpar samt solceller.

Under verksamhetsåret har Mio Fastigheter investerat i ett uppföljnings- och analysverktyg för energiuppföljning. Genom verktyget får vi möjligheter att följa energiförbrukning och kan snabbt upptäcka fel i utrustning samt göra analyser i syfte att genomföra energibesparingar.

Inom Mio-kedjan finns solceller som producerar ca 2 400 000 kWh per år, vilket motsvarar ca 12% av Mios totala elanvändning. Vår målsättning är att öka andelen solceller på Mios fastigheter under nästkommande år. Idag har vi ca 13 000 kvm solceller på våra butiker.

Den omorganisation bolaget gjorde i början av föregående verksamhetsår innebar en kraftig expansion av antalet förvaltade fastigheter inom bolaget. Detta har medfört att vi i nuvarande rapport inte kan rapportera fullständig sammanställning av total energiförbrukning fördelat på energislag.

Under de kommande åren kommer ett särskilt fokus att ligga på att konsolidera insamlingen av energiförbrukning från samtliga fastigheter och organisation. Detta är en förutsättning för att vi på ett strukturerat sätt ska kunna följa upp och mäta våra framsteg i linje med ESRS.

Mått och mål
Reklamationsandel

Mio mäter, analyserar och följer sedan länge upp andelen reklamationer. Den positiva utvecklingen förklaras med tillsammansarbete i Mios produktteam för att säkerställa marknadspositionen ”folkligt premium”.

Antal produktåterkallelser

Mios produktåterkallelser anger antalet produktåterkallelser och landar på noll produktåterkallelser för innevarande verksamhetsår. Det proaktiva riskförebyggande kvalitetsarbetet som görs tillsammans med våra leverantörer ligger till grund för att vi lyckas leverera säkra produkter.

Svanen

Mio har under verksamhetsåret haft som ambition att öka andelen Svanen till 12,5% med ett långsiktigt mål om 15%. Under verksamhetsåret har dels ett omfattande arbete

genomförts tillsammans med våra leverantörer som gör att vi ser en mycket positiv utveckling av försäljningen av Svanenmärkta produkter. Exempelvis har vår sängserie Feel, Timmy fåtölj och Cordelia fåtölj blivit Svanenmärkta under innevarande verksamhetsår.

Mätetalet överträffar våra kort- och långsiktiga mål väl för verksamhetsåret och landar på 16,0%.

- Mätetalen andel Svanenmärkt anges i förhållande till försäljningsvärde baserat på två anledningar:
- Mios utgångspunkt i arbetet med ett hållbarare sortiment är att fokusera på de produkter där vi kan göra störst skillnad. Störst skillnad gör vi när vi lyckas kombinera ett kommersiellt sortiment med hög produktivitet och hållbarhet. Därför har vi fokuserat på att Svanenmärka de produkter som säljer mest.
 - Försäljningsvärdet används också på grund av korrelationen mellan pris och mängd material Mio-produkten består utav: Ju mer material en produkt består utav, desto större miljö- och klimatpåverkan, vilket flera livscykelstudier pekar på.

Med våra storsäljare inom vår kärnaffär som Svanenmärkta har vi kommit långt. Men vi är nöjda men inte mätta och fortsätter tillsammans med våra leverantörer att se möjligheter inom Svanen. Mål för verksamhetsår 2026/27 är därmed 20%.

	Mål	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Reklamationsandel (%)***		0,51	0,66	0,68	0,83	0,70
Antal produktåterkallelser (st)	0	0	0	0	1*	0
Svanenmärkta produkter (%) **	20	16,0	10,6	12,5	15,0	15,3

* Produktåterkallelse omfattar Zilla taklampa.
** Svanens kriterier för möbler och heminredning skärptes 1 januari 2024.
*** Det pågår ett arbete att se över måttalet för reklamationer.

E5 – Resursnyttjande och cirkulära möbelflöden

Som detaljhandelsföretag är vår affärsmodell i hög grad beroende av de resurser och råvaror som krävs för att tillverka produkterna i vårt sortiment. Då inköpta varor och tjänster utgör en betydande del av Mios totala klimatpåverkan vet vi att vår resursanvändning är nära kopplad till vårt klimatavtryck.

I vår dubbla väsentlighetsanalys har vi identifierat både miljömässig påverkan, finansiella risker och möjligheter kopplat till resursnyttjande och cirkuläritet.

Vår negativa påverkan är främst koncentrerad uppströms i värdekedjan genom den råvaruutvinning som krävs för våra resursinflöden, men den uppstår även längs med hela värdekedjan i form av uppkomst av avfall.

Vårt råvarubehov medför direkta finansiella risker för verksamheten. Exempelvis i form av ökade produktkostnader till följd av skenande priser på jungfruligt material eller kostnader som en följd av nya regelverk eller sanktioner. Samtidigt så identifierar vi affärsmässiga möjligheter för omställning där vi ser potential till ökade intäkter genom att bredda vårt sortiment med tjänster eller produkter med återvunnet ursprung.

Styrning

Mios hållbarhetspolicy tydliggör att vi ska skapa långsiktig lönsamhet och hjälpa våra kunder att bidra till en mer hållbar konsumtion.

Mio jobbar tillsammans med våra leverantörer för att främja cirkulär praxis, vilket omfattar en effektiv resurshantering genom produktkvalitet, medvetna och säkra material/ produktval, att ge våra kunder möjlighet att bevara sina produkter, samt att minimera uppkomsten av avfall.

Pålitlig produktkvalitet

Att i hela värdekedjan säkerställa en pålitlig produktkvalitet

är grunden för att minska vårt resursberoende av nya råvaror. Genom att erbjuda produkter som håller över tid kan vi hålla nere behovet av att byta ut produkter i förtid. Design för lång livslängd ökar också chansen för de kan användas av fler och få ett nytt liv i framtiden.

Då produktkvalitet också är en viktig åtgärd för att minska vår klimatpåverkan, beskrivs mer utförligt hur Mio jobbar med kvalitet under ”E1 – Klimatförändringar, Pålitlig produktkvalitet”.

Mios goda val och säkra produkter

För att på riktigt kunna bidra till ett mer cirkulärt resursflöde i samhället krävs att de produkter och material vi erbjuder är säkra – inte bara under användning, utan även för återvinning. Medvetna materialval och säkra konstruktioner är därför grundläggande i produktframtagningen.

Våra kunder ska kunna känna sig trygga med sin Mio-produkt. Vi anser det en självklarhet att våra produkter uppfyller produktrelaterade säkerhetslagkrav. I praktiken innebär detta ett omfattande, strukturerat, systematiskt och dokumenterat kvalitetsarbete i nära samarbete med våra leverantörer. Produktsäkerhetsarbetet omfattar bland annat att tidigt identifiera och hantera produktsäkerhetsrisker, säkerställa att produkter inte innehåller reglerade kemikalier men även produkttestning enligt standarder, arbete för att tillgodose CE-märkning och arbete med att minimera vält- och klämrisker.

Mio arbetar också aktivt med välkända tredjeparts-miljömärkningar som adresserar olika hållbarhetsaspekter, såsom ökad livslängd, spårbarhet och kemikaliesäkerhet. Dessa certifieringar ger våra kunder en trygghet i att produkterna är kontrollerade av en tredje part och uppfyller strikta hälso- och miljökrav. Förutom att märkningarna möjliggör medvetna val, gör de det också enkelt för oss att kommunicera detta till våra kunder på ett tydligt och trovärdigt sätt. Detta arbete kallar vi internt för Mios goda

val.

De främsta miljömärkningarna inom vårt sortiment är Svanen, FSC® och OEKO-TEX®. Svanen, vars tuffa krav under hela livscykeln på både resurseffektivitet, kvalitet och kemikalieinnehåll främjar produkter med lång livslängd och är det bästa valet för miljö, klimat och hälsa. Då Svanenarbetet också är en viktig åtgärd för att minska vår klimatpåverkan, beskrivs mer utförligt kring Svanens arbete under ”E1 – Klimatförändringar, Svanen – svår att få, lätt att välja”.

Genom FSC® säkerställer vi att de trä- och pappersbaserade material vi köper in kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk, där hänsyn tas både gentemot skogens ekosystem, biologisk mångfald och sociala villkor. Under året hat vi tillsammans med våra leverantörer fortsatt levererat flera FSC-certifierade nyheter. Flera av våra serier är FSC-certifierade, däribland Judit, Tuva och Ester.

För våra textila materialflöden arbetar vi med bland andra OEKO-TEX®. Ett oberoende provnings- och certifieringssystem som kontrollerar kemikalieinnehåll. Genom att verifiera att en produkt eller ett material är fria från hälsoskadliga kemikalier skyddas inte enbart konsumenter och arbetstagare i värdekedjan, utan materialet säkerställs också vara säkert att cirkulera efter återvinning. Nya produkter från året är bland andra Franky, Mathea, Kamelia och Semir.

För att en produkt ska kunna märkas med en tredjeparts miljöcertifiering krävs oftast att hela produkten är certifierad, men flera utav Mios komplexa produkter som inte är märkta i sin helhet innehåller ändå miljömärkta komponenter. Till exempel OEKO-TEX® certifierad textil i sängar och madras ser, OEKOTEX® certifierat skum i soffor och FSC®-certifierad träråvara i soffor.

Det går dessvärre inte idag på ett enkelt sätt att visa produkter som innehåller sådana miljömärkta komponenter. Detta på grund av att de flesta miljömärkningssystem

Mios goda val

Om möbelns beståndsdel(ar) saknar innehåll av PVC samt består av minst 75% av material enligt nedan, definieras produkten som Mios goda val.

Hållbarhetsmärkta produkter & komponenter

- Svanen, FSC®, OEKO-TEX®,
- Asthma allergi Nordic
- Bra miljöval, EU Ecolabel
- Fair Trade, RSP0 (palmolja), Tencel/Lyocell

Ekologiskt & naturmaterial

- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Organic Content standard (OCS)
- Recycled Wool Standard (RWS)
- Recycled Down Standard (RDS)
- Better Cotton Initiative (BCI)

Återvunnet material

- Global Recycled Standard (GRS)
- Recycled Claim Standard (RCS)

Länge leve möblerna

Vi på Mio vill ge våra kunder de bästa förutsättningarna för att kunna bevara sina produkter länge. Även om detta delvis ligger utanför Mios faktiska påverkan så ser vi en stor potential i att vara en möjliggörare för lång livslängd för våra produkter. Detta gör vi genom produkter av pålitlig kvalitet i kombination med att erbjuda rekonditionering, reservdelar och möbelvård.

Cirkulära Wilma

Wilma har funnits hos oss sedan 1998 och är en av våra mest älskade möbelserier. I nära samarbete med tillverkaren erbjuds kunder rekonditionering av sina Wilma-möbler. Sedan hösten 2022 erbjuds denna tjänst i Mios alla butiker och är enkel för kund att nyttja! Genom att lämna in produkten för rekonditionering i sin lokala Mio-butik, skickas



produkten via Mios logistikflöden till tillverkaren i Tibro som efter rekonditionering kan skicka till produkten i nästintill nyskick. På så vis kan Wilma älskas i många år, av flera generationer.

Reservdelar till din Mio-produkt

Om fel på Mio-produkter skulle uppstå, lagerhåller och tillhandahåller Mio reservdelar, bland annat via Mios centrallager i Tibro. Reservdelshanteringen är omfattande och har länge varit en viktig del av Mios kundservice. Mio jobbar kontinuerligt för fler reservdelar till våra produkter. Under verksamhetsåret har vi utökat vår reservdelsaffär. För ett antal sängmodeller har vi exempelvis i samråd med leverantör flyttat lagerförda reservdelar till oss. Detta möjliggör att vi kan hjälpa våra kunder på ett snabbare och mer kostnadseffektivt sätt, utan behov av onödiga transporter.

Möbelvård

Mio har sedan länge en samarbetspartner för möbelvård som bidrar med kunskap om rätt vårdprodukt på rätt sätt. På www.mio.se/guider/savardar-du-dina-mobler finns korta informationsfilmer som visar hur vårdprodukter ska användas för att uppnå bästa resultat. Medlemmar i Mios kundklubb får halva priset på möbelvårdsprodukter. Den kunskap och erfarenhet som Mio har samlat på sig under alla år om möbelvård och omvandlat till bland annat skötselråd och guider på mio.se, får Mio-kunden på köpet.

Diamanttjänst

Under verksamhetsåret lanserade vi vårt servicepaket Diamant som kan köpas till vid köp av soffa eller matbord i massivt trä. Tjänsten innebär att vi förutom att leverera, bära in och montera kundens möbel också oljar in matbordet eller impregnerar soffan och sätter möbeltassar för att ge de bästa förutsättningarna för att produkten ska leva länge. För att kund sedan själv ska kunna underhålla sin möbel, föreslår vi ett anpassat möbelvårdspaket, som tas med vid leverans och guidar i hur det ska användas.

Åtgärder för minskat svinn

Att i hela värdekedjan säkerställa en pålitlig produktkvalitet är en viktig åtgärd i hållbarhetsarbetet – så även för att förebygga uppkomsten av avfall. Mio arbetar för att minimera avfall genom följande åtgärder:

Smarta förpackningslösningar

Mio arbetar aktivt för att optimera mängd och material i Mios förpackningar för att säkerställa produktkvaliteten och minimera den miljöpåverkan som avfall från emballaget ger upphov till. Optimerade förpackningslösningar bidrar också till smartare transporter genom att mindre luft transporteras, har en positiv inverkan på transport- och lagerskador samt förenklar hanteringen av våra produkter – både i butik, på lager och hos kund.

På Centrallagret i Tibro arbetar vi också med att minska mängden avfall genom att laga och återvinna emballage i trä, plast och kartong. Till exempel görs ombearbetning av lastpallar där skadade pallar repareras istället för att kasseras. Detta arbete utförs av Samhall, vilket inte enbart minskar materialförbrukningen utan skapar också meningsfullt arbete för personer som annars har det svårt att ta sig in på arbetsmarknaden.

Samarbete för minskat svinn

Mio arbetar med samarbetspartners med avseende på lager- och transportskadat gods, fotoprover samt produkter som ej klarar Mios hårda kvalitetskontroller. Genom samarbeten skapar Mio möjligheter för att andra ska kunna återbruka dessa produkter och därigenom ges produkterna en andra chans.

Samarbete frivilligorganisationer

Flertalet Mio-butiker och Mios centrallager samarbetar med Erikshjälpen. De produkter som Mio-butiker av olika anledningar inte kan eller vill sälja, skänks till den lokala Erikshjälpen. Andra exempel på samarbeten med lokala frivilligorganisationer där Mio skänker icke säljbara produkter är Kvinnohuset Tranan i Skövde, Tibro AIK och hjälp till krigsdrabbade i Ukraina.

Mio outlet

Mio, liksom många andra detaljhandelsföretag, har utmaningar med att sälja helt slut på lagerlagda produkter. Mio outlet lanserades i mars 2022 som en lösning på denna utmaning och en bieffekt av denna satsning är minskat svinn.

Mått och mål

Mätetalen andel Mios goda val anges i förhållande till försäljningsvärde. Mio har valt nyckeltal andel Mios goda val i förhållande till försäljningsvärde av två anledningar:

- Mios utgångspunkt i arbetet med hållbart sortiment och Mios goda val är att fokusera på de produkter där vi kan göra störst skillnad. Störst skillnad gör vi när vi lyckas kombinera ett kommersiellt sortiment med hög produktivitet och hållbarhet. Därför fokuserar vi extra mycket på hållbara materialval för de produkter som är kundfavoriter.
- Försäljningsvärdet används också på grund av korrelationen mellan pris och mängd material Mio-produkten består utav: Ju mer material en produkt består utav, desto större miljö- och klimatpåverkan, vilket flera livscykelstudier pekar på.

När vi stänger verksamhetsåret når vi en andel om Mios goda val på drygt 47%. Även om vi inte når vår målsättning om 50% så levererar vi många nyheter som uppfyller kriterierna för Mios goda val, vilket resulterar i vårt bästa resultat sedan vi började mäta andelen Mios goda val. Mio har som långsiktig ambition att alla produkter som omfattas av miljömärkningarna som ingår i vårt ramverk, ska uppfylla kraven enligt Mios goda val.

	Mål	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Mios goda val (%)*	50	47,3	45,3	41,6	40,0	43

* Under 22/23 förbättrades precision i nyckeltalet andelen Mio goda val med hjälp av förbättrat systemstöd.

Vi har under verksamhetsåret uppmärksammat dolda fel i vårt dataunderlag för mätetalet. Detta som en följd av de systemflyttningar av produkt-data som gjorts för att få ökad struktur av master data. På sikt kommer detta arbete generera ett mer precist underlag för mätetalet, men medan integration pågår kan felmarginaler förekomma. Datafel åtgärdas vid upptäckt, men då mätetalet inte korrigerar felaktigheter bakåt i tiden så finns en viss fördröjning i mätetalet.

Under kommande år fortsätter arbetet med att säkerställa datakvalitet. Detta är en förutsättning för att vi ska kunna rapportera helt i linje med ESRS E5 i kommande redovisningar.



70% OEKO-TEX® certifierat mattsortiment

Under verksamhetsåret har vi tillsammans med våra matt-leverantörer lyckats öka andelen certifierat sortiment med över 10 procentenheter. Nya produkter från året är bland andra Franky, Mathea, Kamelia och Semir. OEKO-TEX® är en oberoende tredjepartscertifiering som säkerställer att textilier är testade och fria från hälsoskadliga ämnen.



FSC® för hållbart skogsbruk

Forest Stewardship Council, FSC, är en oberoende internationell medlemsorganisation som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar. Under verksamhetsåret har vi fortsatt vårt arbete att säkerställa certifierad träråvara i våra produkter. Nyheter för i år är bland annat Anne soffbord, som dessutom är svensktillverkat.

Ge soffan ett andra liv

Vi vill göra det så enkelt som möjligt för våra kunder att ta hand om och behålla sina möbler under lång tid. Våra soffor är byggda med en pålitlig kvalitet för att hålla i många år, vilket gör att vi kan erbjuda generösa produktgarantier om 5 år på många soffmodeller. Men en flitigt användande sätter ändå sina spår med tiden och soffan kan komma att se sliten ut. För att hela möbeln inte ska behöva bytas ut erbjuder vi därför avtagbara klädslar på en stor del av sortimentet. Det gör att tyget enkelt kan tvättas vid behov eller helt bytas ut mot en ny klädsel för att ge soffan ett andra liv.

Mio erbjuder klädslar till flera av våra soffor. Till exempel kommer Madison – en av våra mest populära soffmodeller – med möjligheten avtagbar klädsel. En klassisk design, pålitlig kvalitet och smarta funktioner är egenskaper som utmärker Madison och med ett brett urval av nya klädslar kan våra Madison förnyas för att passa många hem, under många år.

Avtagbar klädsel är också en valmöjlighet för vår härligt inbjudande soffserie Cherrie. Med sin mjuka och sköna känsla är det lätt att förstå att tyget över tid kan slitas och genom att köpa en ny klädsel kan favorit-soffan leva kvar länge och samtidigt ge rummet en ny karaktär.

I våra butiker och på mio.se hittar våra kunder alla våra soffmodeller med avtagbar klädsel och vårt utbud av nya klädslar.

Fler val, fler möjligheter!

Under verksamhetsåret har vi även utökat möjligheterna för våra kunder att hitta en ny soffklädsel. Genom vårt samarbete med Bemz kan de välja bland ytterligare exklusiva designtyger som ger hela rummet en ny look. Bemz är ett svenskt designföretag som erbjuder skräddarsydda överdrag för möbler och möbelaccessorier. Alla klädselar görs efter beställning och tillverkas inom Europa. Klädselar från Bemz är möjliga för soffmodellerna Harper, Madison och Rossi. Våra kunder hittar tygprover i utvalda Mio-butiker.

Psst! Inte bara avtagbar klädsel på soffor...

Flera av våra sängar finns också med valet om avtagbar klädsel. Även de flesta utesoffor har numera avtagbar klädsel. Lättare rengöring gör att möbeln håller sin fin över tid.

För vår utemöbelsgrupp Maxime erbjuder vi dessutom nya dynor så att inte hela möbeln behöver bytas ut om den över tid börjar bli sliten. På vårt reservdelslager finns även dynor till flera serier om det har blivit någon skada eller om en dyna behöver bytas ut.



Vårda, förnya, älska igen!

Vi tror på att förnya och redesigna möbler man redan har. Med ett nytt överdrag kan du snabbt och enkelt byta färg, struktur eller stil – samtidigt som du låter soffan leva längre och sparar därmed både pengar och resurser. En soffa som aldrig blir gammal helt enkelt!

Social information

Medarbetare, ledarskap och arbetsmiljö

Mios framgång byggs av våra medarbetare. Som arbetsgivare strävar Mio efter att vara det goda företaget – ett företag som tar ansvar för människor, affär och samhälle och bygger långsiktig framgång genom omtanke, förtroende och gemensamt ansvarstagande.

Våra värderingar

- Mios värderingar är en viktig del av vår kultur och präglar allt vi gör. Genom att omsätta dem i handling varje dag skapar vi resultat för både kunder och medarbetare.
- Affärsmässighet – vi lyssnar, agerar och levererar
 - Kunskap – vi förstår helheten genom att förstå och ha koll på detaljerna
 - Laget – tillsammans skapar vi resultat och laget går före jaget
 - Passion – vi brinner för våra kunder, våra produkter och för att göra det lilla extra

Ledarskap, kultur och kompetens

Ledarskapet är avgörande för Mios förmåga att omsätta strategi till handling. Vårt ledarskap bygger på tydlighet, omtanke och affärsförståelse, och ledare förväntas vara kulturbärare och förebilder i vardagen. Vi arbetar aktivt för att stärka ett ledarskap som skapar förutsättningar för självledarskap och ett uppdragsorienterat arbetssätt, där medarbetare kan ta ansvar och agera självständigt i linje med verksamhetens mål.

Kompetensutveckling sker längs hela medarbetarresan – i det dagliga arbetet såväl som genom strukturerade insatser via bland annat Mio-skolan.

Arbetsmiljö och välmående

Mio arbetar systematiskt och förebyggande med arbetsmiljö, med fokus på fysisk, social och organisatorisk hälsa. Arbetsmiljöarbetet är en integrerad del av verksamheten

och sker i nära samverkan mellan chefer och medarbetare – mångfald, likabehandling och respekt är grundläggande principer
I takt med att Mio växer värnar vi det lilla företagets själ, med närhet i relationer och stark laganda som en naturlig del av vardagen.

Kanal för att uppmärksamma problem

Vi accepterar ingen form av diskriminering och arbetar aktivt för en inkluderande kultur där alla känner sig trygga och respekterade.

Mio värnar om öppenhet och arbetar för att motverka en tystnadskultur. Vi uppmuntrar våra intressenter att använda visselblåsartjänsten via vår hemsida om de har rimliga skäl att misstänka oegentligheter eller problem som har eller kan komma att orsaka allvarlig skada för verksamheten eller intressenters intressen.

Från flera Mio till Ett Mio – en hållbar transformation

Det gångna verksamhetsåret har varit ett år av transformering då Mio gått från en franchiseorganisation till en integrerad kedja. Förflyttningen handlar inte enbart om att stärka affären, den skapar också långsiktigt hållbara förutsättningar för människor, arbetssätt och organisation.

Genom att samla Mio under ett gemensamt tak minskar komplexitet och dubbelarbete, vilket bidrar till en bättre arbetsmiljö och mer hållbara prestationer. Tydligare strukturer och gemensamma arbetssätt ger ledare och medarbetare mer utrymme för värdeskapande arbete, utveckling och kundmöten. Ett gemensamt Mio är inte ett slutmål utan ett fundament – den samlade kraft som ger oss förutsättningar att ta ansvar som arbetsgivare och bygga ett hållbart Mio för medarbetare, kunder och affär.



	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Sjukfrånvaro dag 1-14 (%)	3,20	2,90	2,90	3,71	4,10
Sjukfrånvaro från dag 15 (%)	2,30	2,90	2,70	2,11	2,20

S2 – Ansvar i värdekedjan

Mio, som är en förkortning av Möbelhandlarnas Inköps Organisation, har aldrig haft någon egen tillverkning utan alla produkter har alltid tillverkats av en samarbetspartner till Mio. Idag sker tillverkning av Mio-produkter främst i Sverige och Baltikum men produkter tillverkas även i övriga Europa och Asien, där Asien står för ca en fjärdedel av tillverkningen.

I Mios dubbla väsentlighetsanalys identifierades risk för negativ påverkan i geografiska områden där svagare lagstiftning kring mänskliga rättigheter inte fullt ut skyddar arbetstagare i värdekedjan. Vi identifierar också en stor potential till en positiv påverkan för arbetsvillkor och mänskliga rättigheter genom långsiktiga leverantörsrelationer och tydlig kravställning.

Mio har ej identifierat väsentliga risker eller möjligheter kopplat till arbetstagare i värdekedjan.

Mio code of conduct, hållbarhetspolicy

För att kunna reducera riskerna för negativ påverkan i tillverkningsledet och stötta till en positiv förändring, har Mio länge haft en hållbarhetspolicy med tillhörande uppförandekod, tillika amfori BSCI:s globala kod. Uppförandekoden omfattar bland annat; rätt till anständiga arbetsvillkor och rättvis lön, förbud mot barnarbete och tvångsarbete, och en trygg och säker arbetsmiljö.

Hållbarhetspolycyn ingår i Mios leverantörsavtal och återfinns på mio.se. För att kontrollera efterlevnad av vår uppförandekod använder vi oss av leverantörskontroller. Vi

utför både interna kontroller samt erkänner följande sociala standarder för fabrikskontroller: amfori BSCI, SA8000 och Sedex via SMETA.

Ansvar i värdekedjan – amfori BSCI

Sedan 2018 har Mio varit medlem i amfori BSCI – ett globalt initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande i leverantörskedjan, med fokus på mänskliga rättigheter. Arbetet utgår från amfori BSCI:s globala uppförandekod, tillika Mios uppförandekod, som i sin tur bygger på internationella konventioner, såsom deklarationen om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för näringsliv, OECD:s riktlinjer, FN:s globala fördrag samt Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) konventioner och rekommendationer för att förbättra arbetsförhållandena i leverantörskedjan.

amforis globala nätverk med över 2 400 medlemmar, ger oss möjlighet att med gemensamma krafter inom handeln agera på flera nivåer. Medan amfori internationellt bedriver ett omfattande påverkansarbete för att förbättra lagstiftning och ramverk i högriskländer, fokuserar medlemmarna på det mer konkreta, lokala insatserna i produktionsleden.

Efterlevnad av uppförandekod och dokumenterat förbättringsarbete sker via tredjeparts revisioner och amforis digitala system. En värdefull faktor i detta arbete är de kunskapshöjande insatser som erbjuds till både medlemmar och anslutna leverantörer. Genom tillgång till utbildningsplattformar, guider och lokala workshops kan vi stärka leverantörernas egen förmåga att driva förbättringar.

Vårt fokus ligger på kontinuerlig utveckling hos våra leverantörer framför enbart kontroll, där vi genom dialog och utbildning kan stötta Mio-leverantörer i deras resa mot bättre arbetsvillkor.

Mios arbetssätt med amfori BSCI

Mio ställer krav på att tillverkande enheter i högriskländer som Mio jobbar med direkt eller indirekt, ska vara eller bli medlemmar i amfori BSCI. Detta då de sociala riskerna främst finns inom tillverkningen. Högriskländer identifieras enligt amforis definition och utvärderas löpande. Exempel på högriskländer där Mio-leverantörer finns representerade är Kina, Indien, Vietnam, Rumänien och Turkiet.

Genom detta arbetssätt ställer Mio krav inte bara på första ledets leverantörer som är i direkt kontakt med Mio, utan går ännu längre ner i värdekedjan. Mios ambition är att alla tillverkande enheter till Mio-leverantörer från högriskländer är med i amfori BSCI eller likvärdiga system såsom SA8000 eller Sedex.

I de fall nya Mio-leverantörer inte är medlemmar i amfori BSCI från början, kan Mio ta så kallat RSP (Responsibility/ ansvar) för leverantören och säkerställa att leverantören får den hjälp som behövs för att bli en del av amfori BSCI och leva upp till amfori BSCI:s uppförandekod.

amfori BSCI sustainability platform och årlig revision

Arbetet med mänskliga rättigheter genom amfori BSCI sker genom en digital plattform där Mio och andra medlemsföretag kan samarbeta med globala

leverantörer. Genom den digitala plattformen sker bland annat arbetet med externa revisioner där kontroller görs av tredjepartsaktörer hos tillverkande enheter för att säkerställa att amforis uppförandekod efterlevs. En sådan revision sker vanligtvis vart annat år och betygsätts mellan A till E, där A är mycket bra och E är underkänt. Betygssättningen baseras på hur väl leverantören efterlever amforis krav inom olika områden. Målet med revisioner är att identifiera förbättringsområden och på så vis kunna hjälpa leverantören att skapa bättre arbetsvillkor i sina led

amfori BSCI Zero Tolerance

Vid avvikelser mot vissa utvalda delar i amfori BSCI:s uppförandekod har amfori så kallad Noll Tolerans. Dessa delar är:

- Barnarbete
- Tvångsarbete
- Diskriminering och trakasserier
- Allvarliga säkerhetsrisker i arbetsmiljön
- Oetiskt affärsbeteende - korruption

Om leverantör skulle bryta mot några av ovanstående punkter, finns en styrd process för vad amfori, leverantörens övriga amfori BSCI anslutna medlemmar och leverantören måste göra för att komma till rätta med problemet. Processen innefattar gemensamma telefonmöten inom 48 h, 72 h och tre månader där amfori medlemmarna som är kopplade till leverantören gemensamt kommer överens om vilka åtgärder leverantören behöver vidta. På så sätt kan Mio samarbeta med andra medlemmar och gemensamt driva förbättringar av mänskliga rättigheter i världen.

Mått och mål

Andelen amfori BSCI tillverkande enheter

Mätetalet amfori BSCI tillverkande enheter anger andelen tillverkande enheter Mio handlar av direkt eller indirekt via partners, från högriskländer som är medlemmar i amfori. Mio har under verksamhetsåret fortsatt vårt arbete med amfori BSCI och att ställa krav på att alla tillverkande enheter ska vara medlemmar. Från och med räkenskapsåret 21/22 inkluderas inte enbart andelen av första ledets leverantörer utan även tillverkande enheter Mio handlar av indirekt via affärspartners. Under verksamhetsåret har arbete för att systemmässigt kartlägga våra värdekedjor fortsatt i syfte att få en bättre intern samsyn och kvalitetsstyrning.

Mios ambition är att alla tillverkande enheter från högriskländer ska vara medlemmar i amfori BSCI. Mios

arbete under verksamhetsåret har resulterat i en stark ökning av andelen amfori BSCI, från 85% till 94%. Vi är därmed på god väg att nå vårt mål om 100% omfattning.

Zero tolerance – Noll tolerans

Under innevarande bokslutsår har inget fall av s.k. zero tolerance rapporterats.

Fortsatt arbete pågår inom amfori för att veckla ut klagomålsprocessen för avvikelser av uppförandekoden, något Mio ser mycket positivt på. Klagomålsprocessen – Speak for Change – finns tillgänglig i Vietnam, Bangladesh, Turkiet, Indien och Kambodja. En global, öppen klagomålsprocess ger alla berörda intressenter en möjlighet att framföra synpunkter och misstanke om oegentligheter anonymt.

	Mål	2025/26	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
amfori BSCI tillverkande enheter (%) *	100	94	85	78	73	57
amfori BSCI Zero Tolerance (st)	0	0	0	1	0	0

* Under 2022/23 uppdaterades mätetalet till att innefatta alla tillverkande enheter Mio handlar av direkt eller indirekt.



Ansvarsfullt företagande

Inom Mio finns en stark kultur – att vara det goda företaget. Detta innebär att Mio vill göra goda affärer och månar om att vårt agerande är i linje med god affärsetik.

G1 – Korruption

I Mios dubbla väsentlighetsanalys identifierades risk för korruption, både inom egen verksamhet och uppströms i värdekedjan inom leverantörsleden. Riskerna omfattar användning av mellanhänder i leverantörsleden med risk för mutor samt systematisk korruption på nationell nivå. Systematisk korruption ökar dessutom risker för att mänskliga rättigheter inte tillgodoses.

Fall av korruption bedöms kunna leda till badwill för företaget samt dolda kostnader inom framtagning av sortiment.

Styrning

Enligt Mios hållbarhetspolicy och uppförandekod anses att all form av korruption inom Mios affär är oacceptabel. Det är varje arbetstagares ansvar att verka mot all form av korruption.

Vidare åläggs ansvaret varje leverantör via deras affärsavtal med Mio där de förbinder sig till att följa vår hållbarhetspolicy med tillhörande uppförandekod.

Mio – det goda företaget

Det viktigaste Mio gör för att hantera den svåra korruptionsfrågan, är att skapa en kultur i organisationen och leva våra värderingar affärsmässighet, kunskap, laget och passion.

För att minimera risken för korruption i egen verksamhet är affärsmässigheten hos oss alla central. Vi använder och prioriterar företagets pengar och resurser som om de vore våra egna. Inom bolaget har vi tydliga attestordningar samt befogenheter och behörigheter för respektive anställd person.

Vi uppmuntrar våra intressenter att använda Mios visselblåsartjänst via vår hemsida om de har rimliga skäl att misstänka oegentligheter eller oetiskt affärsbeteende som har eller kan komma att orsaka allvarlig skada för verksamheten eller intressenters intressen.

Åtgärder inom värdekedjan

Målsättning i Mios affärsplan är att gå direkt mot leverantör och reducera riskerna för mutor som användning av mellanhänder kan medföra.

För att hantera risker kopplat till systematisk korruption på nationell nivå för mänskliga rättigheter är Mio medlemmar i amfori BSCI. En djupare beskrivning av vad detta medlemskap innebär finns att läsa under ”S2 – Ansvar i värdekedjan”.



Tibro den 7 september 2026



Erik Tillberg
Styrelsens ordförande

Styrelseledamot och ordförande sedan 2024. Medgrundare Locus Energy AB. Tidigare styrelseledamot i bl.a. Point Properties AB samt grundare och VD Priority Group AB, Everystone Nordic AB (WPP) och Lowe Plus AB (IPG). Född 1963.



Martin Gullberg
Styrelsens vice ordförande

Styrelseledamot sedan 2023. Fd. Mio-handlare. Delägare i BroHold AB. Född 1979.



Magnus Wikner
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2011. CEO Nordic Leisure Travel Group. Tidigare marknadsdirektör för bl.a. Ica Sverige och svenska McDonald's. Född 1962.



Sofie Struwe
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2024. Kommersiell Direktör SJ. Född 1971.



Fredrik Tiberg
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1999. Fd. Mio-handlare. Delägare i Erik Tiberg Invest AB. Född 1970.



Susanne Ekblom
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2025. Tidigare VD på Vectura Fastigheter samt CFO på Investor och SVT. Styrelseuppdrag för AP7, C-RAD och Cint. Född 1966.



Sophie Öhrström
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2025. Vd för Gant Footwear sedan 2019 del av Gants globala ledningsgrupp. Tidigare erfarenhet från Telia och H&M. Styrelseerfarenhet från Orio AB samt Link Logistics. Född 1981.



Jonas Ohlsson
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 1996. Fd. Mio-handlare. Delägare i FAJO Holding AB. Född 1966.



Vali Issa Gewargis
Arbetstagarrepresentant

Arbetstagarrepresentant sedan 2019. Chef operativt inköp Mio AB. Född 1986.



Natalie Foghammar
Arbetstagarrepresentant

Arbetstagarrepresentant sedan 2026. Sortimentscontroller Mio AB. Född 19XX.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman för Mio AB, org. nr. 556084-0190

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025-05-01 - 2026-04-30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrap-

porten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Borås, den dag som framgår av den elektroniska signaturen
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Palmqvist
Auktoriserad revisor